

中国社会科学院研究生院教材

国际经济学

主编 / 夏杰长 马胜杰 朱恒鹏

中国城市出版社

中国社会科学院研究生院教材

国际经济学

主编 / 夏杰长 马胜杰 朱恒鹏

中国城市出版社

图书在版编目(CIP)数据

国际经济学/夏杰长等主编. —北京:中国城市出版社,2001.9

ISBN 7-5074-1315-2

I. 国… II. 夏… III. 国际经济学 IV. F11-0

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 053331 号

责任编辑 孙建庆 李 辉

封面设计 孙 岩

责任技术编辑 张建军

出版发行 中国城市出版社

地 址 北京市朝阳区和平里西街 21 号 邮 编 100013

电 话 84275833 传 真 84278264

电 子 信 箱 citypress@sina.com

经 销 新华书店

印 刷 北京集惠印刷有限公司

字 数 696 千字 印 张 31.5

开 本 787 × 1092(毫米) 1/16

印 次 2001 年 9 月第 1 版 2001 年 11 月第 2 次印刷

印 数 5001—7000 册 定 价 56.00 元

作者分工

- 夏杰长 序言, 第七、八、十九、二十五章
马胜杰 第十二、十六、二十、二十四章
朱恒鹏 第三、六、十八章
陈国富 第一、二、四、五章
马拴友 第十、十一章
胡怀国 第十四、十五章
贾绍华 第九章
谭介辉 第十三章
武 剑 第十七章
毛政发 第二十一章
杨 涛 第二十二章
黄金老 第二十三章

作者简介

- 陈国富 南开大学经济系副教授, 2000 年获南开大学经济学博士学位
马拴友 中国社会科学院财贸经济研究所, 2001 年获中国社会科学院研究生院经济学博士学位
胡怀国 中国社会科学院经济研究所, 1999 年获北京大学经济学博士学位
贾绍华 国家税务总局扬州税务进修学院院长, 教授, 2001 年获中国社会科学院研究生院经济学博士学位
谭介辉 中共中央党校博士生
武 剑 中国建设银行信贷风险部, 1999 年获中国社会科学院研究生院经济学博士学位
毛政发 中共中央党校博士生
杨 涛 中国社会科学院研究生院博士生
黄金老 中国银行总行国际金融研究所, 2000 年获中国人民大学经济学博士学位

序 言

源于 20 世纪 80 年代的信息技术革命大大改变了人们关于空间和时间的概念,把现在的世界比作“地球村”恰如其分。信息技术的发展大大推进了经济全球化的进程,其最明显的标志就是以国家为单位的国际经济关系越来越密切,各国经济之间的相互依赖越来越强化。正因为如此,人们对国际经济问题的关注也越来越普遍,越来越深入。理论源于实践,也服务于实践,国际经济问题被普遍关注客观上推动了国际经济学的发展,并对之提出了更高的要求。这突出反映在国际经济学(International Economics)作为经济学的一个独立分支,在众多经济学家的努力下,在经济学中的地位日益提高。特别是近 30 年来,国际经济学已成为经济学领域里发展最快、影响最大的分支之一。在国内外经济学教学中,国际经济学被列为经济学类甚至法学类学生的必修课,国务院学位办也把国际经济学定为在职人员申请经济学硕士学位的经济学综合考试的重要内容。为此,我们组织编写了这部《国际经济学》教材。

一、本书的主要内容

全书共五篇二十五章。

第一篇国际贸易理论与政策。国际贸易理论与政策在国际经济学中占居极为重要的地位。所以这篇用了六章的篇幅来阐述国际贸易理论与政策。第一章介绍了国际贸易的基本理论,从纯理论方面解释国际贸易产生的原因、国际贸易的利益及其分配、国际贸易格局等基本模式,同时说明国际贸易纯理论存在的内在矛盾和缺陷。第二章阐述了国际贸易的现代理论。国际贸易的现代理论,在一定程度上是对比较利益学说的补充,是针对比较利益学说的缺陷而进行的新论述。同时,对古典经济学未涉及的内容,如要素禀赋、需求、规模经济等如何影响国际贸易进行了探讨。如果说,比较利益学说是古典国际贸易理论的核心,那么,赫—俄要素禀赋学说则是现代国际贸易理论的核心。第三章是国际贸易理论的最新发展。20 世纪 90 年代以来,产业内贸易已经取代传统贸易成为发达国家贸易利益的主要来源。传统的国际贸易理论无法解释这种现象,需要建立新的理论对之进行解释。这章重点介绍了几种影响非常广泛的产业内贸易理论,比如产业内贸易与需求偏好相似理论,内部规模经济、垄断竞争与国际贸易理论,外部规模经济与国际贸易理论等。第四章是国际贸易政策的一般分析。这章介绍了国际贸易政策中的保护主义措施,如关税、配额、对幼稚产业的保护。本章进行了非关税壁垒与等效关税之间的比较,以及贸易保护对于福利水平的比较,并计算了有效保护率。第五章专门分析了发展中国家

的贸易政策。发展中国家的贸易政策涉及两个方面的目标:促进工业化和应对国内经济发展不平衡问题。为了实现这两个目标,发展中国家采取进口替代或出口导向的贸易战略。但经验证据显示,出口导向的工业化战略取得了较为理想的经济绩效。第六章是对战略性贸易政策的专门探讨。战略性贸易政策是指那些通过鼓励特定产品的出口或限制其进口来达到改善经济绩效目的的政策。本章通过介绍几个战略性贸易政策理论的模式,来说明其理论基础、分析方法和基本结论。同时,也简单地介绍了大多数经济学家对这一政策的看法。

第二篇国际财政与税收。第七章财政与开放经济。在开放经济条件下,实现国际收支平衡是财政宏观调控的主要任务。在加入 WTO 后,无论是在开放资本项目之前还是之后,都要力求采取谨慎的宏观财政政策,避免因财政扩张造成危机而影响我国经济的稳定与发展。另外,为了适应加入 WTO 的要求,要适时调整中国的财税制度与政策。第八章经济全球化与国际税收。在开放经济条件下,一国如何征税绝不再是一个纯粹的国内问题,随着要素的流动,各国纳税人和课税对象已经日益国际化,而且各国的税收政策越来越需要影响他国或被他国所制约。因此,在经济全球化背景下,税收问题已成为一个国际经济问题。新的世纪,知识经济浪潮滚滚而来,作为知识经济基本特征的全球网络化正在加速发展。电子商务的发展必然衍生许多国际税收问题。在这一背景下,税收原则与政策如何适时调整,是引人注目的焦点问题。第九章就是对这一问题的回答。

第三篇国际投资。第十章是国际投资的微观分析。国际投资的微观学说主要有垄断优势论、内部化理论、产品生命周期理论、国际生产折衷模型、综合动因模型。第十一章国际投资的宏观分析。这一章我们从宏观角度分析国际直接投资,主要是研究国际直接投资的宏观解释和福利效应分析。第十二章国际投资方式与风险管理。本章首先介绍了国际投资的方式,如独资企业、合资企业、合作经营企业、国际租赁、国际补偿贸易等。接着分析了国际投资中的跨国并购问题,最后介绍了评价国际投资环境的主要方法。第十三章中国对外直接投资研究。这一章回顾了中国对外直接投资的发展历程,分析了中国企业跨国直接投资的动因,以及中国发展对外直接投资的比较优势和发展模式。

第四篇国际经济与开放经济的宏观经济政策。这一篇是国际经济学教科书最为重要的内容之一。第十四章开放经济下的国民收入核算与国际收支。这章介绍了开放经济下国民收入核算的基本方法和国际收支与国际收支平衡表的基本内容以及国际收支的调节理论,还分析了贬值对国民收入的影响。第十五章外汇市场与汇率决定。本章主要阐述了外汇、汇率与外汇市场的基本常识,并对汇率决定理论及其在当代的发展作了详实的论述。第十六章开放经济条件下的宏观经济内外均衡。在这一章,我们说明了在开放经济条件下,经济失衡是通过什么渠道、在什么条件下从一个国家传导到另一个国家的,也就是说,失衡的传导机制是怎样的。同时,我们还说明,在开放经济条件下一个国家的宏观经济政策目标是什么,有哪些政策工具能够有助于政府实现这些目标。第十七章开放经济条件下的货币政策。调节货币供给是货币政策的核心,它与国际收支状况有着密切的关系。另外,外汇储备的合理规模也影响着国际收支。本章的一大特点就是对中国的外汇储备的合理规模作了实证分析。第十八章宏观经济政策与国际协调。和封闭经济下的情况相比,一个国家在开放经济下的宏观经济政策效应会发生很大的变化。在本章中,我

们引入了著名的蒙代尔—弗莱明模型,并以这个模型为分析框架,探讨在开放经济条件下,一个国家的宏观经济政策运行机制及其效应。第十九章国际资本市场。国际资本市场包括银团贷款、国际债券市场和国际股票市场。除了上述几个方面的内容,这一章还介绍了风险投资基金的发展及其国际经验。第二十章国际货币体系。本章介绍了国际货币体系的变迁和发展、最适度货币区理论、欧洲货币体系,以及欧元与全球金融新格局。

第五篇是国际经济学的专题,也可以说是国际经济学发展中的焦点与热点问题。在国际经济学的教学中,教师可以根据实际情况加以取舍。

二、本书的研究方法

1. 宏观与微观相结合。国际经济学的微观方面,主要涉及分析国际市场中的交易、价格、资源配置、经济效率以及福利等方面的内容。另外,本书涉及的跨国投资、跨国公司的避税和反避税、电子商务环境下的国际税收问题,也都属于微观范畴。国际经济学的宏观方面主要涉及分析国际收支与国民收入的关系、国际收支各部分关系、国际收支的调节、国际收支的均衡过程,以及开放经济条件下的财政货币政策等各种与宏观经济有关的内容。

2. 静态与动态相结合。国际经济学的静态分析主要涉及比较静态分析。纯静态分析强调在其他条件不变时,某一因素对过程的影响的结果,比较静态分析强调的是对变化的不同阶段的一些既定结果加以比较分析。动态分析则主要强调对事物变化过程以及变化过程影响进行分析,如国际贸易的产品生命周期分析、战略性贸易、汇率的超调理论和汇率的新闻模型,以及国际投资中的边际产业扩张理论和发展阶段论等。

3. 博弈论和产业组织理论的方法。20世纪90年代以来,博弈论和产业组织理论迅速发展,在经济学研究中占据极为重要的作用。本书在不少地方吸收了这一最新的学术成果,拓展了国际经济学的研究方法。比如,战略性博弈(策略性博弈)、垄断竞争模型、寡头竞争模型的引入,更好地解释了产业内贸易发生的原因,以及某些贸易政策(如战略性贸易政策)对国际贸易格局的影响。

4. 定性分析与定量分析相结合。国际经济学的定性分析主要强调的是结构性联系,与政治经济学中提到的定性分析内容不同,如比较利益分得自贸易的利益和得自分工的利益。关税同盟造成贸易创造与贸易转移,等等。重视定量分析是现代经济学研究的一大趋势,定量分析在国际经济学中也越来越重要。本书在不少地方也运用了定量分析方法,这对于检验国际经济学理论和政策是很有好处的。比如,关税水平对国内市场的有效保护程度的具体测算、外汇储备适度规模的测算,都是我们制定相关经济政策的依据。

5. 理论与政策相结合。国际经济学理论与政策在分析中相结合表现得最为明显,如国际贸易理论分析总是要结合贸易政策而进行,汇率的理论分析、国际投资的理论分析、国际财政和税收的理论分析总是与它们的实际应用相结合。一般来讲,国际经济学的各种理论本身,大多具有很强的政策含义,是许多国际经济学的理论基础。

三、本书的主要特点

本书无论在写作内容上,还是在结构编排和方法的运用上,与国内同类教材相比,都有自己的鲜明特点,主要表现在以下几个方面:

【 4 】 国际经济学

1. 突破了传统的国际贸易理论,对二战后大量出现的工业化国家之间和同行业之间的贸易做了解释。本书通过引进微观经济学中的产品差异、垄断竞争、规模经济等原理,不仅为国际贸易理论建立了一个新的分析框架,而且将经济学基本原理与国际贸易中的新思路进行了有机结合,发展了当代国际贸易理论。

2. 本书分析了国际贸易中的寡头竞争行为,为战略性贸易政策的研究奠定了基础。在满足前提假设条件下(比如对方不投资),战略性贸易政策不仅可以保护国内市场,也可以鼓励出口。当然,这一假设条件是很苛刻的。所以,战略性贸易政策的作用是非常有限的,而且往往会导致贸易战,最终是两败俱伤的结果。

3. 引入了汇率决定理论的最新研究成果。同现代宏观经济学一样,现代汇率决定理论同样可以分为凯恩斯主义汇率理论、货币主义汇率理论和理性预期汇率理论。其中货币主义的汇率理论是最重要、最具影响力的理论。本书对货币主义汇率理论的主要扩展包括:多恩布什引入粘性价格后提出的“汇率超调模型”(1976),扩展到全部金融资产的“资产组合模型”,考虑到国内外居民对本币和外币相互替代的“货币替代模型”等。另外,尽管人们对新闻模型的研究始自 20 世纪 80 年代初期,但这一研究的发展却十分迅速,而且大部分经验研究表明,新闻模型对未来预期汇率变动的解释是有效的。所以,本书也把新闻模型作为现代汇率理论的最新内容加以重点介绍。

4. 吸收了国际财政与税收等有关内容。以往的国际经济学教科书很少把国际财政与税收写进去,但在我们的教材中增加了这一部分内容,因为我们认为很有必要。国际经济学是开放经济条件下的经济学。在封闭经济条件下,财政税收是国家或政府的内部事务,但在开放经济条件下,政府制定财政税收政策时,不能只考虑内部因素,还必须考虑外部因素的影响。另外,财政货币政策历来是政府实施宏观调控的重要工具,即使在开放经济条件下,也不能单纯运用货币政策来调控经济行为。当今的世界是经济全球化的世界,中国加入 WTO 指日可待,跨国公司对中国经济的影响越来越大。研究跨国投资,不可能绕开税收问题,如税收政策对跨国投资行为的影响,跨国公司的避税与反避税问题,都是不容回避的重要的现实问题。

5. 专门增加了“专题篇”。为探讨国际经济学的最新发展以及国际经济学的热点与焦点问题提供了园地。比如,本书对人民币的可兑换问题、国际贸易中的知识产权保护问题以及金融自由化和金融脆弱性问题进行了专门而系统的研究。这显然是有益的,尽管从国际经济学逻辑体系的设计安排上讲,这样做未必是最佳的选择。

本书在我国国际经济学教材编写上有一定创意,建立了具有自己鲜明特色的体系,并吸收了 20 世纪 80 年代以来国际经济学的最新理论,本书作者也都是国内著名高校和科研机构的中青年学者,有不少还在从事博士后研究工作,他们在国际经济学及其相关领域的研究上均取得过一定的成绩。虽然如此,由于时间紧,加之我们能力有限,缺点与错误在所难免。我们非常诚恳地希望经济学界的前辈和同仁多提宝贵意见,也希望使用这部教材的同志多提批评意见,从而使得这部教材不断完善,力争成为国内一流的国际经济学教科书。

参考文献

1. [美]克鲁格曼:《国际经济学》(中译本),中国人民大学出版社,1999年。
2. [美]杰弗里·萨克斯等:《全球视角的宏观经济学》(中译本),上海人民出版社和上海三联出版社,1997年。
3. [美]泰勒尔:《产业组织学》(中译本),中国人民大学出版社,1998年。
4. [美]杰弗里·佩罗夫等:《现代产业组织学》(中译本),上海人民出版社和上海三联出版社,1996年。
5. [美]约瑟夫·斯蒂格里兹:《公共经济学》(中译本),上海人民出版社和上海三联出版社,1996年。
6. [法]弗朗索瓦·沙奈:《金融全球化》(中译本),中央编译出版社,2001年。
7. 刘溶沧、赵志耘主编:《中国财政理论前沿》,社科文献出版社,2001年。
8. 李扬等主编:《中国金融理论前沿》,社科文献出版社,2001年。
9. 姜波克主编:《国际金融学》,高等教育出版社,2000年。
10. 余永定等:《西方经济学》,经济科学出版社,1999年。
11. 李扬等:《资本市场导论》,经济管理出版社,1998年。
12. 孔淑红、梁明:《国际投资学》,对外经济贸易大学出版社,2001年。
13. 杨大楷:《国际投资学》,上海财经大学出版社,2000年。
14. 张纪康:《国际直接投资》,山西经济出版社,1998年。
15. 刘恩专:《利用外商直接投资成本—效益研究》,天津人民出版社,2000年。
16. 潘英丽:《有效利用外资理论研究》,华东师范大学出版社,1997年。
17. 张维迎著:《博弈论与信息经济学》,上海人民出版社和上海三联出版社,1996年。
18. 陈家勤著:《国际贸易论》,经济科学出版社,1998年。
19. 陈彪如著:《国际金融论》,华东师范大学出版社,1988年。
20. 郑成思著:《知识产权与国际贸易》,人民出版社,1995年。
21. 薛虹著:《网络时代的知识产权法》,法律出版社,2000年。
22. 王玉洁等主编:《WTO 法律规则与中国知识产权保护》,上海财大出版社,2000年。
23. 陈洁等编著:《WTO 与知识产权法律实务》,吉林人民出版社,2001年。
24. 龙永图主编:《入世与知识产权保护》,中国对外经济贸易出版社,2000年。
25. 戴维·B·约菲、本杰明·戈梅斯—卡斯:《国际贸易与竞争:战略与管理案例及要点》(中译本),东北财经大学出版社,2000年。

目 录

序 言	(1)
-----	-----

第一篇 国际贸易理论与政策

第一章 古典国际贸易理论	(3)
--------------	-----

第一节 斯密的绝对利益学说	(3)
---------------	-----

一、绝对利益学说的基本内容	(3)
---------------	-----

二、绝对利益学说的特点和局限性	(5)
-----------------	-----

第二节 李嘉图的比较利益学说	(6)
----------------	-----

一、李嘉图比较利益学说的基本内容	(6)
------------------	-----

二、李嘉图比较利益学说的扩展	(8)
----------------	-----

三、对李嘉图比较利益学说的评价	(12)
-----------------	------

四、比较利益的分解	(13)
-----------	------

第三节 国际贸易价格的确定	(15)
---------------	------

一、相互需求方程式	(15)
-----------	------

二、提供曲线(Offer Curve)和贸易条件	(16)
--------------------------	------

三、出口的贫困增长	(21)
-----------	------

第二章 国际贸易的现代理论	(24)
---------------	------

第一节 H-O 模型及其分析	(24)
----------------	------

一、H-O 模型的基本内容	(24)
---------------	------

二、H-O 模型的数学证明	(27)
---------------	------

三、要素价格的均等化趋势	(28)
--------------	------

四、在考虑运输成本后及不完全竞争条件下的 H-O 模型	(30)
-----------------------------	------

五、对 H-O 模型的评价	(32)
---------------	------

第二节 列昂惕夫反论及国际贸易的新要素理论	(33)
-----------------------	------

一、列昂惕夫反论(The Leontief Paradox)	(33)
--------------------------------	------

二、围绕列昂惕夫反论展开的争论	(33)
-----------------	------

三、国际贸易新要素理论	(35)
-------------	------

第三节 国际贸易理论在当代的发展	(36)
------------------	------

【 2 】 国际经济学

一、产品生命周期论(The Product Cycle Theory)	(36)
二、坎普模型(The Kemp Model)	(38)
三、产业内贸易理论(The Intra - industry Theory)	(40)
第三章 国际贸易理论的最新发展	(43)
第一节 产业内贸易与需求偏好相似理论	(43)
一、同质产品和差别产品	(43)
二、需求重叠理论	(44)
第二节 内部规模经济、垄断竞争与国际贸易	(46)
一、规模收益递增与规模经济	(46)
二、垄断竞争市场	(47)
三、垄断竞争和国际贸易	(48)
第三节 外部规模经济与国际贸易	(53)
一、外部规模经济与产业长期供给曲线	(53)
二、外部规模经济与国际贸易	(55)
第四节 国际贸易中的倾销行为	(56)
一、歧视性倾销	(56)
二、掠夺性倾销	(59)
第四章 国际贸易政策的一般分析	(62)
第一节 小国国际贸易政策分析	(62)
一、小国进口关税分析	(62)
二、小国进口配额及进口替产品生产补贴的分析	(65)
三、小国出口关税、出口配额和出口补贴分析	(66)
第二节 大国贸易政策分析	(68)
一、大国进口品的需求曲线和出口品的供给曲线	(68)
二、进口关税分析	(69)
三、进口配额及自愿出口限制分析	(70)
四、出口关税分析	(71)
五、出口补贴分析	(72)
六、大国贸易保护的一般均衡分析	(73)
第三节 幼稚产业保护政策分析	(75)
一、贸易保护主义的理论基础	(75)
二、幼稚产业的保护	(75)
三、关税的有效保护率	(77)
第五章 发展中国家的贸易政策	(80)
第一节 发展中国家及其经济贸易现状	(80)

一、发展中国家的概念	(80)
二、发展中国家经济发展的特征	(81)
第二节 发展中国家的对外贸易与经济发展	(82)
一、贸易对经济发展的效应	(82)
二、出口不稳定	(83)
三、贸易条件长期恶化	(84)
第三节 发展中国家的贸易政策	(86)
一、稳定出口价格和出口收入的贸易政策	(86)
二、国际产品协定面临的困境	(87)
三、应对长期贸易条件恶化的贸易政策	(90)
四、进口替代战略和出口导向战略	(91)
第六章 战略性贸易政策	(95)
第一节 寡头竞争和出口补贴	(96)
一、古诺寡头竞争	(96)
二、斯坦克尔伯格寡头竞争	(97)
三、存在战略性贸易政策情况下的均衡结果	(99)
四、几点说明	(100)
第二节 规模经济、研究与开发投入、学习效应和进口保护	(102)
第三节 战略性贸易政策存在的问题	(106)
附 录	(110)
一、伯川德博弈和最优贸易政策	(110)
二、存在战略性贸易政策情况下的均衡结果	(111)

第二篇 国际财政与税收

第七章 财政与开放经济	(117)
第一节 开放经济中的财政宏观调控	(117)
一、开放经济中的财政宏观调控的一般理论	(117)
二、开放经济中的财政宏观调控作用实例	(119)
第二节 政府外债分析	(121)
一、政府外债的一般分析	(121)
二、中国政府的外债问题	(123)
第三节 WTO 与中国财政	(125)
一、半开放、半封闭条件下的宏观财政政策效应	(125)
二、中国加入 WTO 后的宏观财政政策效应	(126)
三、加入 WTO 后中国宏观财政政策的基本取向	(128)

四、依循 WTO 规则调整中国财税政策	(129)
第八章 经济全球化与国际税收	(135)
第一节 经济全球化下的税收国际协调	(135)
一、经济全球化的内涵与特征	(135)
二、经济全球化背景下,加强税收的国际协调已迫在眉睫	(136)
三、国际税收和国际税收协调的定义与内涵	(136)
四、国际税收协调的主要方式	(137)
第二节 所得税的国际协调	(138)
一、所得税管辖权国际协调的必要性	(139)
二、所得税管辖权国际协调的原则	(141)
三、解决国际重复征税的基本方法:抵免法与扣除法	(143)
第三节 跨国公司的避税与反避税	(145)
一、跨国公司:主导世界经济的重要力量	(145)
二、跨国公司避税的实质与经济基础	(146)
三、跨国公司避税的主要方法	(147)
四、解决跨国公司国际避税的政策建议	(148)
第九章 电子商务环境下的国际税收	(152)
第一节 电子商务衍生的国际税收问题	(152)
一、电子商务对税收原则的冲击	(152)
二、电子商务动摇了现行税制的课税基础	(153)
三、在电子商务环境中,国际税收的一些基本概念受到了挑战	(153)
四、电子商务环境下税收征管很难获取真实信息	(155)
五、电子商务引起的税收利益在不同国家之间的分配也不容忽视	(156)
第二节 电子商务税收处理的国际经验	(157)
一、发达国家对电子商务涉税处理概况	(157)
二、一些国际经济组织对电子商务的税收处理	(158)
第三节 电子商务的税收政策	(159)
一、明确我国对电子商务环境中的税收原则	(159)
二、电子商务环境下常设机构原则的适应性	(161)
三、明确电子商务交易所得的分类	(162)
四、建立符合电子商务要求的税收征管体系	(163)
五、制定电子商务的税收法律法规体系	(164)
六、加强国际的协调与合作	(164)
七、加强税收征管的电子化建设	(164)

第三篇 国际投资

第十章 国际投资的微观分析	(169)
第一节 国际投资的微观学说	(169)
一、垄断优势学说	(169)
二、内部化理论	(170)
三、产品生命周期理论	(172)
第二节 国际投资的综合理论模型	(174)
一、国际生产拆衷模型	(174)
二、综合动因模型	(176)
第十一章 国际投资的宏观分析	(183)
第一节 国际投资的宏观理论	(183)
一、资本化率理论	(183)
二、边际产业扩张理论	(184)
三、发展阶段论	(187)
第二节 发展中国家吸引外资理论	(190)
一、双缺口模型	(191)
二、四缺口模型	(194)
第三节 资本国际流动的经济效应	(194)
一、麦克道格尔的福利效应模型	(194)
二、资本流动效应模型	(198)
第十二章 国际投资方式与风险管理	(201)
第一节 国际投资方式	(201)
一、传统的投资方式	(201)
二、其他投资方式	(203)
第二节 国际投资中的跨国并购	(204)
一、跨国并购的形成、发展及其特点	(204)
二、跨国并购原理	(205)
三、跨国公司对中国企业的并购	(210)
第三节 国际投资环境评价	(211)
一、等级评分法	(212)
二、多因素评估法	(214)
三、冷热比较法	(215)
四、动态分析法	(216)

【 6 】 国际经济学

五、投资障碍分析法	(217)
第四节 国际投资风险管理	(217)
一、汇率风险管理	(217)
二、利率风险防范	(220)
三、政治风险控制	(222)
第十三章 中国对外直接投资研究	(226)
第一节 中国对外直接投资的发展历程	(226)
一、1979—1984 年为自发探索阶段	(226)
二、1985—1991 年为起步阶段	(226)
三、1992 年以后为迅速发展阶段	(227)
第二节 我国对外直接投资的特点	(228)
一、起步晚,但发展速度快	(228)
二、投资地区相对集中	(228)
三、投资企业数量多、规模小	(230)
四、投资行业多样化,但以资源开发和加工业为主	(230)
五、投资经营主体结构复杂	(231)
六、投资形式以合资企业为主,市场进入以新建企业为主	(231)
第三节 中国企业跨国直接投资动因	(232)
第四节 我国对外直接投资比较优势分析	(237)
一、我国对外直接投资宏观环境比较优势分析	(237)
二、我国对外直接投资微观主体比较优势分析	(238)
三、我国产业或出口商品比较优势与竞争力分析	(238)
第五节 我国对外直接投资发展模式选择	(242)
一、我国对外直接投资主体培育与发展模式选择	(242)
二、我国对外直接投资产业选择和培育	(243)
三、建立适应经济国际化和一体化的对外直接投资政策体系	(244)

第四篇 国际金融与开放经济的宏观经济政策

第十四章 开放经济下的国民收入核算与国际收支	(249)
第一节 开放经济下的国民收入核算	(249)
一、国民收入账户	(249)
二、开放经济下的国民收入账户	(250)
第二节 国际收支与国际收支平衡表	(251)
一、国际收支与国际收支平衡表的概念	(251)
二、国际收支平衡表各组成部分间的关系	(253)

三、国际收支失衡及其调节	(254)
第三节 国际收支调节理论	(256)
一、弹性分析法	(257)
二、收入分析法	(259)
三、吸收分析法	(261)
四、货币分析法	(264)
第十五章 外汇市场与汇率决定	(268)
第一节 外汇与汇率	(268)
一、外汇	(268)
二、国际储备与最佳储备规模	(269)
三、汇率	(270)
第二节 外汇市场与外汇市场均衡	(271)
一、外汇市场	(271)
二、外汇市场均衡	(273)
三、汇率决定的基础	(273)
第三节 汇率决定理论	(277)
一、传统汇率决定理论	(277)
二、现代汇率决定理论	(279)
第十六章 开放经济条件下的宏观经济内外均衡	(288)
第一节 国际经济传导机制	(288)
一、开放经济下的国民收入模型	(288)
二、国际商品流动中的非均衡传导机制	(290)
三、国际资本流动中的非均衡传导机制	(292)
四、国际劳动力流动中的非均衡传导机制	(294)
第二节 贸易乘数理论	(295)
一、宏观经济学中的乘数理论	(295)
二、贸易乘数	(296)
三、贸易乘数的政策含义及其评价	(298)
第三节 宏观经济的对内与对外均衡	(299)
一、宏观经济的对内与对外均衡及宏观经济的四个目标	(299)
二、宏观经济内外均衡的经济学分析	(300)
第十七章 开放经济条件下的货币政策	(307)
第一节 开放条件下的货币供给	(307)
一、开放的宏观经济模型	(307)
二、国际收支与货币供给	(308)

三、实际汇率、外汇储备与货币政策	(309)
第二节 外汇储备规模的分析与界定	(310)
一、中国外汇储备的变动状况	(310)
二、外汇储备界定的理论和经验	(310)
三、动态的理想区间	(312)
第三节 外汇占款、冲销政策和经济结构扭曲	(315)
一、冲销政策的理论分析	(315)
二、冲销工具的分析选择	(316)
三、冲销政策对经济增长的消极影响	(318)
四、冲销政策的改进	(319)
第四节 开放经济中货币政策的效果分析	(320)
一、货币政策的静力学分析	(320)
二、财政政策的弱化	(321)
三、作为变量的资本管制	(322)
四、开放经济中政策效果的综合分析	(322)
五、加入外汇储备的 F - M 模型	(323)
第十八章 宏观经济政策与国际协调	(327)
第一节 开放经济下的宏观经济政策	(327)
一、模型的基本分析框架	(327)
二、固定汇率制度下的宏观经济政策	(332)
三、浮动汇率制度下的宏观经济政策	(334)
第二节 开放经济下的相互依存和国际协调	(336)
一、模型的基本假设和分析框架	(336)
二、宏观政策效应分析	(339)
第十九章 国际资本市场	(345)
第一节 国际银行业和国际资本市场参与者	(345)
一、国际资本市场参与者	(345)
二、离岸银行业和离岸货币贸易	(346)
第二节 国际资本市场的证券化趋势	(347)
第三节 国际债券市场	(348)
一、国际债券市场涵义与类型	(348)
二、国际债券市场种类或工具	(351)
三、国际债券信用评级	(353)
第四节 国际股票市场	(354)
一、国际股票市场的涵义与结构	(354)
二、世界主要的股票市场	(356)