

工业企业 经济活动分析

李海波 王以荣 叶克全 主编



华东化工学院出版社

前 言

本书系受全国成人高校财会研究会委托,由上海、浙江、河北、内蒙、北京、湖南、福建、贵州、大连等省、市经济(财贸)管理干部学院和长期从事实际工作的有关专家、学者编写而成。

本书根据现代企业管理的要求,吸收了近年来工业企业经济活动分析研究的新成果,是一本内容新颖、具有特色、实用性强的规范化教材,适合成人和普通高等院校财会教学的需要,可作为职称评聘和岗位培训教材,也可作为在职干部和理论、教育工作者的学习参考用书。

主 编: 李海波、王以荣、叶克全

副主编: 薛耀辉、杜永春

编写人员: (按姓氏笔画为序)

王以荣	浙江省经济管理干部学院
叶克全	上海市财贸管理干部学院
曲纹笠	大连管理干部学院
许 峰	湖南省经济管理干部学院
杜永春	湖北省经济管理干部学院
吴其江	福建省经济管理干部学院
张春华	北京冶金管理干部学院
李海波	上海市财贸管理干部学院
罗金玉	贵州省经济管理干部学院
周 波	大连管理干部学院
周 勇	上海市财贸管理干部学院
贺 军	北京冶金管理干部学院
赵桂娟	北京冶金管理干部学院

赵 蓉 北京电子工业管理干部学院

蒋学辉 上海市崇明县工商银行

薛耀辉 内蒙古经济管理干部学院

李海波、叶克全等同志对全书进行了审核、总纂。

本书在编写过程中得到了上海市财贸管理干部学院兰力海、吴庆成、白宏吉等同志，以及全国成人高校财会研究会等有关同志的大力支持和帮助。在此谨表谢意。

由于编写时间仓促，又限于水平，难免存在缺点和错误，请读者批评指正。

编 者

1991年4月于上海

目 录

第一章 绪论

- 第一节 工业企业经济活动的意义和对象..... 1
- 第二节 工业企业经济活动的组织和形式..... 9
- 第三节 工业企业经济活动的步骤及方法..... 16

第二章 工业企业销售分析

- 第一节 工业企业销售分析的意义和内容..... 36
- 第二节 销售市场分析..... 39
- 第三节 销售预测分析..... 53
- 第四节 销售完成情况分析..... 63

第三章 工业企业生产活动分析

- 第一节 产品的产量、品种及质量的分析..... 68
- 第二节 设备生产能力的技术经济分析..... 81
- 第三节 劳动生产率的技术经济分析..... 86
- 第四节 技术改造的技术经济分析..... 102
- 第五节 生产条件利用效果分析..... 110

第四章 工业企业产品成本分析

- 第一节 产品成本分析概述..... 115
- 第二节 产品成本的预测分析..... 121
- 第三节 产品成本指标完成情况的分析..... 139
- 第四节 成本分解及产量、质量对成本的影响..... 158

第五章 工业企业利润分析

- 第一节 利润变动情况的分析..... 173
- 第二节 利润的预测分析..... 184
- 第三节 利润计划完成情况的分析..... 197

第四节	利润率的分析·····	214
第六章	资金分析(一)	
第一节	资金构成及来源的分析·····	225
第二节	资金预测分析·····	233
第三节	资金控制分析·····	243
第四节	固定资产静态分析·····	260
第七章	资金分析(二)	
第一节	企业资金利用效果的分析·····	271
第二节	流动资金利用效果分析·····	276
第三节	固定资产利用效果分析·····	291
第四节	专项资金利用效果分析·····	298
第八章	工业企业融资的方式	
第一节	企业融资的方式·····	304
第二节	企业投资的方式及效益分析·····	327
第九章	工业企业经济效益的综合分析	
第一节	企业经济效益分析的意义和原则·····	357
第二节	企业生产经营活动经济效益的综合分析·····	362

第一章 绪 论

企业经济活动分析作为一门方法论的学科，是由经济核算学科派生出来的。随着生产和科学技术的发展，企业经济工作的不断深化，单纯的经济核算已不能满足企业经营管理需要。经济核算所固有的一种形式——经济活动分析被划分出来而形成一门独立的学科。经济活动分析尽管与经济核算有着非常密切的关系，可它却不是经济核算的简单重复，而是经济核算学科的深化、发展和提高。实践表明，加强企业经济活动分析，对于改善企业经营管理，降低产品成本，增加企业利润，提高经济效益，具有十分重要的意义和作用。

第一节 工业企业经济活动分析 的意义和对象

一、工业企业开展经济活动分析工作的意义

工业企业是社会主义工业生产领域中的基本单位，它是以生产为中心的复杂经济机体。它在国家统一计划的指导下，经过市场的调节，为社会创造物质产品和为国家提供资金积累，满足广大人民群众日益增长的物质，文化生活的需要服务，工业企业要完成这一任务，不仅要有先进的技术装备和熟练的技术工人，更要有与之相适应的科学的管理制度和管理方法。通过严格的经济核算，力争以最小限度的劳动消耗，取得最大限度的经济效益。

工业企业的经济核算，包括会计核算、统计核算和业务核算，它们各自有不同的特点。会计核算的内容主要是工业企业的资金，成本和利润，它是利用货币对工业企业的经济活动进行价值核算；统计核算的内容包括工业企业产品的品种、产量、质量

和劳动生产率等，它是利用货币，实物和劳动时间对工业企业的经济活动进行数量核算；业务核算是作为业务技术部门的业务技术活动的数量记录。它既是备忘录，又是统计和会计核算的原始资料。以上三种核算，虽然能够在一定程度上帮助我们了解工业企业生产经营活动的基本状况，反映计划的执行情况，但仅有这样的核算是不够的，因为核算只反映了计划的执行情况，只能回答工业企业各种经济现象的增减变化和经济活动的升降趋势，但不能说明计划完成和没有完成的原因，不知道经济现象发生增减，升降变化是由哪些因素影响和决定的，也不知道生产中存在什么问题，更无法提出解决问题和改进工作的方法。也就是说，核算只回答“是什么”的问题，但不能回答“为什么”和“怎么办”的问题，这个任务就只有在核算的基础上，借助于经济活动分析来完成。同时，工业企业在生产经营活动过程中，存在着物资、劳力、设备、动力、运输、物价、市场以及技术、管理等多方面因素的影响，而这些因素又是非常活跃、非常敏感、千变万化的。这就需要经常地及时地运用经济活动分析这一手段，对大量的、变化多端的经济现象进行分析，找出最本质的东西，作为指导工作的依据。

工业企业的经济活动分析就是按照党的路线、方针和政策，利用会计核算、统计核算、业务核算以及其他信息资料，采用专门的方法，从相互联系、相互制约的角度，研究工业企业在社会主义客观经济规律作用下所形成的经济活动和经济过程，客观地评价工业企业完成计划情况，明确影响计划完成情况的因素及其影响程度，揭示工业企业的经济发展趋势，挖掘工业企业的内部潜力，总结经营管理的经验，以求提高工业企业的经济效益为目的的一种经营管理工作。

做好工业企业的经济活动分析工作，对于促进工业企业不断增加产品产量，降低产品成本，节约资金，增加积累，提高工业企业的管理水平，全面完成和超额完成国家计划，都具有重要的意义。

(一) 开展工业企业经济活动分析,是社会主义有计划的商品经济的客观要求

社会主义经济是有计划的商品经济。国民经济计划是按照社会主义经济规律的要求制订的。工业企业应当在国家计划指导下,根据国家下达的生产任务和市场的需要,确定生产经营的目标,编制企业计划,并据此组织,协调和控制经营活动,以取得较高的经济效益。

工业企业发展离不开计划,而制定企业计划又离不开经济活动分析。因为工业企业的计划和目标,是在现有资源条件下,根据国家下达任务和市场需要制订的,为了更好地挖掘内部潜力,就要进行事前的预测或决策分析,以便在总结过去、预见未来的基础上,编制出具有先进水平的企业计划。

工业企业计划编制完毕,并经上级领导机构批准后,就要努力达到目标。企业计划在执行过程中,也离不开经济活动分析。企业计划的实施不但受设备、物资、人力等资源的限制和影响,而且也随着生产技术的进步、市场需求的变化而变化。因此,企业各项计划的执行情况往往是不平衡的,有的超额完成,有的没有完成。这就需要通过企业经济活动分析,检查计划完成的情况,分析影响计划完成的各种因素,从而为改进计划或调整计划提供依据,保证企业计划的完成和超额完成。

工业企业执行计划的结果,仍然需要利用经济活动分析进行检查和总结。任何一项计划的完成,往往是多种因素综合作用的结果,其中既有主观因素,也有客观因素。为正确评价工业企业经营管理工作,需要对计划完成结果进行分析,分清主客观因素的影响,肯定企业改善管理的成绩,指明存在的差距,以进一步动员和挖掘内部潜力,促进工业企业生产经营的稳步发展。

(二) 工业企业经济活动分析是企业正确决策的前提

决策是现代化管理的中心课题。正确的决策可以指导正确的行动,取得良好的经济效果;反之,错误的决策就会导致错误的

行动，给企业带来灾难性的后果。工业企业在日常经济活动中，常常会发生一些特定项目需要进行决策分析。例如，工业企业某种零件是自制还是外购，某种产品的产量是增加、减少还是停产等。对于决策方案的取舍，就不能只依靠个人的主观判断和经验，而应在加强调查研究，掌握第一手资料的基础上，进行广泛深入的分析研究和比较，才能作出正确的决策。显然，在决策中，经济活动分析能帮助人们正确认识客观经济活动，分清经济工作的成绩和缺点，查明影响经济活动的各种原因，找出经济工作中的主要矛盾和关键环节。当前，我国正在深入地进行经济管理体制的改革，扩大企业自主权，各企业由于有相对独立的经济效益，必然会产生企业之间的竞争问题。这就要求企业管理必须符合客观经济规律，采取最有效率，最经济的经营管理方案，才能取得最优化的经营成果，从而在竞争中立于不败之地。因此，工业企业在经营管理中涉及各种经济活动方案的取舍时，就要充分运用经济活动分析的方法，这对于有效利用资源，提高经济效益，有着非常重要的意义。

（三）工业企业经济活动分析是加强经济核算，提高经济效益的有力手段

实行经济核算，提高经济效益是社会主义经济发展的客观要求，也是管理社会主义工业企业经济活动的一项基本原则。为了实现这一要求，工业企业在生产经营中必须精打细算，节约地使用人力、物力和财力，力求以最小的生产消耗，最少的资金占用，生产出更多更好的产品，为国家积累更多的资金。为此，企业要对生产资料的占用和消耗，以及取得的生产成果进行全面，系统地记录和核算，并在此基础上进行分析比较。通过生产消耗和生产成果的对比，生产资料占用和生产成果的对比，来衡量生产经营的经济效果。同时，通过对人力、财力、物力等资源利用情况的分析，找出完成预定任务的最好途径，这对促使企业扬长避短，充分发挥生产经营的优势，取得最佳的经

经济效益具有重要作用。

贯彻落实经济核算的原则，还要求把企业的经济责任，经济权限和经济利益挂起钩来，使企业和职工的经济利益与企业生产经营的经济效益建立相对的联系。通过经济活动分析把客观因素的影响分离出来，可以正确评价和考核企业的工作质量和经济效益，落实经济责任制，激发企业和职工的积极性，更好地挖掘企业的内部潜力，争取更大的经济效益。

(四) 工业企业经济活动分析是工业企业经营管理的重要组成部分，是企业管理部门加强宏观控制的主要方法

随着我国社会主义现代化建设事业的发展，生产技术的进步，经济管理体制的改革和企业经营管理自主权的扩大，工业企业不仅可以利用经济活动分析这一管理经济的重要方法，分析企业的生产经营活动，而且可以用来分析预测市场情况和社会需要的变化，以便随着市场和社会需要不断变化的情况，及时调整生产经营活动，发挥自己的优势，开展竞争。同时，积极组织各种形式的经济联合，从而使企业有更大的发展。企业经济活动分析在工业企业的经营管理中将发挥越来越大的作用。

经济活动分析在国家计划、财税、银行和企业主管部门。对工业企业的经济活动的组织和监督中也具有重要意义。这些部门通过经济活动分析，可以掌握企业生产经营的情况和经营成果。这对监督企业完成国家计划和财政任务，检查企业执行财政、信贷政策和纪律的情况，保证财政资金的合理分配与信贷资金的正确使用都是十分必要的。同时，通过分析具体掌握各企业经济活动的特点和发展的规律性，就能更有效地运用经济政策、法律的价格、税收、信贷等经济杠杆，协助企业解决问题，对企业工作进行具体领导，引导企业按照发展国民经济的方针政策进行生产经营，更好地完成国家任务。

二、工业企业经济活动分析的对象

每一门科学都有它独立的研究对象，工业企业经济活动分析

的对象，概括地说，就是工业企业生产经营活动及其经济效益。这种生产经营活动和经济效益是在主、客观因素影响下形成的，通过一系列经济指标反映出来的。

在有计划的商品经济条件下，工业企业的生产经营活动，作为物质资料的再生产过程，既表现为产品使用价值的形成过程，又表现为产品价值的形成过程。在国家计划的指导和市场需求的引导下，企业使其经营资金在生产经营过程中不断周转，生产出一定数量、品种和质量的产品(或提供一定数量的劳务)，表现为资金的耗费和价值的转移，以及新创造出来的价值的形成。产品通过销售取得销售收入，用于补偿资金的耗费，其余额体现为企业的盈亏。由此可见，企业的生产经营过程实质上就是资金不断运动的过程。因此，在进行经济活动分析时，应把企业的生产经营过程看成是发展的，运动的。换句话说，就是要用解剖过去、控制现在、展望未来的眼光，全面系统地分析研究工业企业再生产中资金运动的过程。另一方面，工业企业的经济效益也是经济活动分析的主要对象。工业企业的生产经营成果反映着企业生产经营活动的最终经济效果，从实物形态看，表现为企业向国家和市场提供的一定数量、质量的产品(或劳务)，从价值形态看，表现为企业上缴给国家的税利及企业的盈亏，工业企业要获取盈利，就必须对企业的经济效益进行分析。

工业企业的生产经营活动过程是通过各项生产技术经济指标来反映的，这些指标按其经济内容可以划分为以下四个方面：

(1) 反映生产经营成果的指标。包括反映生产成果的指标，如产量、品种、质量、产值等指标；反映经营成果的指标，如销售数量、销售合同完成率、销售收入和利润总额等指标。

(2) 反映物化劳动或活劳动消耗的指标。其中包括原料及主要材料、辅助材料、燃料及动力等物质消耗指标；工人人数、工作时间、劳动生产率等劳动消耗指标，以及综合反映人力、物力和财力消耗水平的成本指标等。

(3) 反映物化劳动占用及其利用效果的指标。包括固定资金、流动资金平均占用额, 以及反映资金利用效果的百元产值占用固定资金和流动资金等。

(4) 反映不同企业生产特点的技术经济指标。其中包括反映生产成果的指标, 如机械企业的机械加工工件合格品率, 煤炭企业的掘进率等; 反映设备利用情况的指标, 如纺织业的千锭时产量, 冶金企业的平炉利用系数等; 反映材料物资利用情况的指标, 如化工企业的收得率, 机械企业的钢材利用率等。

为全面分析研究各项计划指标的完成情况, 查明完成或未完成计划的原因。企业经济指标也可按其性质划分为以下几种形式:

(1) 实物指标和价值指标。实物指标是从产品使用价值的角度按照它的自然计量单位表示的。如生产钢铁多少吨, 单位产品耗用多少工时, 储备了木材多少立方米, 等等。实物指标具有鲜明、直观的特点, 但缺点是计量单位不同, 无法汇总。不能提供不同计量的产品产量的总括概念。价值指标是以货币为统一尺度表现的指标, 即以价值形式表示的产品产量以及物化劳动和活劳动的消耗量。如生产费用, 销售收入和产品成本多少元等。价值指标是实物指标的使用价值的抽象化, 具有广泛的综合性和概括性。在经济活动分析中, 必须把实物指标和价值指标结合起来运用。

(2) 数量指标和质量指标。数量指标是反映一定时期企业工作总量或规模水平的指标, 通常用绝对数表示。如产量、产值、销售收入, 利润总额、职工人数、工资总额等。数量指标是工业企业经济活动分析的基础。质量指标是反映一定时期企业工作质量或相对水平的指标, 通常用相对数和平均数表示。如废品率、利润率、单位成本、资金周转天数、劳动生产率等。数量指标和质量指标有着密切的联系, 一般说来, 数量指标是基础, 质量指标是在数量指标的基础上分析计算出来的。开展经济活动分析, 数量指标和质量指标必须正确结合使用, 才能客观评价工业企业的生产经营过程。

(3) 单项指标和综合指标。反映工业企业生产经营活动某一局部、某一侧面的指标称为单项指标；总括反映企业经营活动的某一方面的指标，称为综合指标。单项指标与综合指标的划分是相对的，要根据考察的范围来确定。从全厂范围来考察，总产值、商品产值、总成本是综合指标；某种产品总产值、总成本属于单项指标；从某种产品来考察，该产品的月产量，单位成本是单项指标，而总产量，总成本又属于综合指标。一般来说，单项指标是基础，综合指标是其基础上的综合和概括。在经济活动分析中，只有把单项指标和综合指标紧密结合起来，才能对企业生产经营活动和经营成果的各个方面有全面而又透彻的了解。

综上所述，工业企业经济活动的对象具体应包括以下几个方面：

(1) 销售和生产成果的分析。销售成果包括销售产值(销售额)，销售合同完成率等指标的分析。生产成果分析包括总产值、商品产值以及主要产品产量、质量、品种等指标的分析。

(2) 生产要素利用情况分析。包括劳动力利用情况分析，生产设备利用情况分析，原材料和能源利用情况分析等内容。

(3) 利润分析。利润分析包括上缴利润、销售利润等指标的分析。

(4) 成本分析。包括成本预测分析，成本控制分析，成本计划完成情况分析等内容。

(5) 资金分析。包括固定资金，流动资金，专项资金等指标的分析。

(6) 综合经济效益分析。包括资金周转率分析和利润率分析等内容。

第二节 工业企业经济活动分

析的组织形式

一、工业企业经济活动的形式和要求

为了全面系统地分析工业企业生产经营活动，实现分析目的，需要相互结合的采用不同的分析形式。根据不同的特征，可将各种分析形式分类如下：

（一）按分析内容所包括的范围划分，可分为全面综合分析，部分经济活动分析和专题分析

（1）全面分析也叫综合分析。它是对工业企业全部经济活动进行的综合性分析。这种分析的作用，在于通过对大量资料的综合研究。可以从企业计划的执行过程和结果中，揭露不平衡的现象，抓住生产经营中存在的主要矛盾，查明关键问题，以促使企业全面提高经济效益。进行全面分析要着重研究各项经济活动之间的联系，查明各项工作之间的协调情况，分析生产经营中带有普遍性的问题，以便对企业经济活动作出总的评价，对今后发展提出总的要求。因此做好全面综合分析工作，对于指导企业全局有重要意义。在进行全面综合分析时，也要突出重点，防止一般化，使企业有重点地改善经营管理，明确经营方向和经营目标。

（2）部门经济活动分析。它是对工业企业生产经营中某一部分经济活动所进行的分析。如生产部门进行的生产分析，销售部门进行的销售分析，财务部门进行的成本分析等。这种分析可以评价各种计划的完成情况，衡量各方面工作所取得的经济效益。进行这种分析对加强各有关职能部门的管理具有积极作用。

（3）专题分析。它是对某一专门问题进行深入具体的分析。它是综合分析的深入和继续，这种分析，带有调查研究的性质，

有较强的专业技术性。专题分析一般是根据不同时期生产经营活动中存在的 key 问题，确定分析的内容，组织力量，作专门调查研究，深入摸清情况，提出解决问题的具体办法。这种分析也包括对具有代表性的单位，有典型意义的经验所进行的分析。通过这种分析，掌握事物发展的规律，推广于其他单位，有助于先进经验的传播。专题分析问题集中，针对性强，见效快，也不受时间限制，比较灵活，即节省时间，又节省人力、财力、物力，对于切实有效地解决某些 key 问题，改进企业经营管理，具有重要意义。

(二) 按从事分析工作的人员划分，可以分为专业分析和群众分析

(1) 专业分析是指各职能科室和车间的专职分析人员对其所管理的生产经营活动进行的分析。凡是从事生产经营活动的单位，都必须对其所管理的经济指标进行分析。这种分析可以结合本身的业务活动，有效地指导生产经营工作，同时也为全面综合分析提供资料。

(2) 群众分析是指班组生产工人和其他有关人员进行的分析。群众分析进行的内容，往往是结合班组生产的特点和条件来确定。如对产量、质量、消耗和出勤等指标的分析。班组工人在其日常生产过程中进行分析，有利于群众参加企业经营管理，实现技术与经济的结合，为车间、厂部的专业分析奠定广泛的群众基础，同时也为选拔人才创造条件。为使班组分析巩固下来，有效地发挥作用，除了专业分析要不断地吸收群众分析的成果外，还应该把群众分析与评比奖惩结合起来，以调动群众进行班组分析的积极性。

(三) 按照分析的时间划分，可以分为定期分析和不定期分析。

(1) 定期分析是指按月、按季、按半年、按年进行的分析，定期分析通常是在报告期结束后，对报告期的经济活动结果进行

的分析，它可以比较全面系统地分析经济活动，通过定期分析可以检查计划完成的结果以及经济效益的好坏，对经济活动作为评价，这对厂部和车间总结工作，指导下期经营，都具有重要意义。定期分析可根据分析时期的长短进行全面分析或简要分析，一般是在月度进行简要分析，季度、年度进行全面分析。

（2）不定期分析是指日常的和临时的分析。在经济活动过程中经常不定期进行的分析，也称日常分析。这种分析是和各项经营业务活动密切联系着的。企业的厂部、车间和班组都要进行日常分析，通过日常分析，可以随时了解计划执行进度和存在的问题。可以及时了解经济情况的变化，有利于及时采取措施解决问题，保证计划的完成和目标的实现。日常分析对于及时指导生产经营和为定期分析积累资料，都具有重要意义。除日常分析外，对经济活动过程中发生的某些问题，临时进行的分析，也属于不定期分析。

（四）按照分析的阶段划分，可分为事前的预测分析，事中的控制分析和事后的总结分析。

（1）事后分析是指经济活动发生以前的预测分析，属于一种“从原因探求结果”的分析方法。开展事前分析要根据企业经济活动的现状，分析研究其发展趋势，预测影响经济活动的各种条件的变化情况和可能达到的目标。事前分析又称预测分析，涉及决策时，称决策分析。

（2）事中分析是指在生产经营中进行的分析，属于一种“从原因控制结果”的分析方法。在生产经营过程中，对各项经济指标的完成情况，通过信息反馈系统，及时加以对比，发现偏差，立即加以纠正，以保证计划或目标的实现。事中分析用于控制时，又称控制分析。

（3）事后分析是指企业对一定时期的经营财务计划完成情况的总结分析，又称评价分析，属于一种“从结果追溯原因”的分析方法。通过总结分析，把影响计划完成情况的各种因素逐个展示

出来，找出关键，以便采取措施，改进经营管理。事后分析用来考核时，又称业绩分析或考核分析。

(五) 从分析的范围来划分，可分为厂际分析和厂内分析。

(1) 厂际分析是指在同行业厂与厂之间进行的经济指标的对比分析。通过厂际分析，找动差距，发现薄弱环节，挖掘自身潜力，以比先进，超先进来推动生产发展，提高经济效益。

(2) 厂内分析是指全厂、车间和班组分析，全厂分析和车间分析主要是定期或不定期的综合分析，专题分析，而班组分析，由于间隔的时间比较短，范围比较小，往往采用适合群众分析特点的灵活多样的形式。

综上所述，工业企业经济活动的各种形式，都具有一定的重要作用，要做好分析工作，就应根据不同的分析目的来选定具体的分析形式。同时，在分析时还应注意以下几点：

第一，以党和国家的方针、政策、法令制度为准绳，开展经济活动分析。工业企业组织生产经营活动，目的在于贯彻党和国家的方针，政策和法令制度，满足国家建设，社会生产和人民生活的需要，为社会主义建设提供物资，积累资金。因此，工业企业的生产经营活动始终要坚持正确的指导思想，要处理好宏观经济效益与微观经济效益，长远发展与近期盈利，以及国家、企业、个人等方面的关系。总之，在进行经济活动分析时，要以国家方针、政策、法令制度为依据，经常反映企业贯彻党的方针，政策和执行国家计划的情况，对企业的生产经营活动进行全面、客观的评价。

第二、运用辩证唯物主义原理，对工业企业经济活动从现象到本质进行分析研究。在社会主义有计划的商品经济中，企业的经济活动与整个国民经济紧密相连，各企业间又存在着广泛的协作关系。因此，企业经济活动的效果受到多方面因素的影响，这就要求在进行工业企业经济活动分析时，应全面、客观、发展地看问题、作评价。在分析过程中，即要看到成绩，又要看到缺