

中国经济观潮丛书

徐光耀 向 民 编著

# 江苏人的 经济观

JIANGSURENDE  
JINGJIGUAN

● 新 华 出 版 社 ●

## 图书在版编目(CIP)数据

江苏人的经济观/徐光耀, 向民编著. - 北京: 新华出版社,  
1998.10

(中国经济观潮丛书)

ISBN 7-5011-4216-5

I. 江… II. ①徐… ②向… III. 经济建设-经验-江苏  
IV. F127.53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(98)第 27431 号

## 江苏人的经济观

徐光耀 向民 编著

\*

新华出版社出版发行  
(北京宣武门西大街 57 号 邮编:100803)

新华书店经销

新华出版社激光照排中心照排

新华出版社印刷厂印刷

\*

850×1168 毫米 32 开本 10.875 印张 插页 2 张 259,000 字

1998 年 10 月第一版 1998 年 10 月第一次印刷

ISBN 7-5011-4216-5/F·605 定价:23.80 元

# 序 言

## 历史的转折 转折的历史



20 年改革,20 年辉煌。

党的十一届三中全会,标志着历史的伟大转折,从此,改革开放大潮掀波涌浪,疾速展现转折的历史新篇章。这是党的胜利,人民的胜利。投身改革、开放大合唱的江苏人民,以自己的勤劳与智慧,乘上时代的列车,风驰电掣,高歌猛进。他们,用卓绝的努力与奋争,在改写历史的同时,也在锻铸自己和塑造自己。

抢抓机遇,是时代的重要课题,只能高度重视,不可稍有忽视。机遇存在于解放思想之中,是已被实践证明的正确结论。更加坚定地自觉地高举邓小平理论的伟大旗帜不动摇,是党的十五大的灵魂,而解放思想、实事求是邓小平理论的精髓。思想陈旧、观念禁锢,就会既看不到机遇,更抓不住机遇。机遇抓不住,加快发展也就成了一句空话。江泽民总书记在报告中指出:“能否抓住机遇,历来是关系革命和建设兴衰成败的大问题”。这话讲得太深刻,太重要了。

改革开放 20 年的历程无可置辩地证明,江苏每一次生产力的大发展,都伴随着一次思想的大解放,都是抓住机遇、用好机遇的结果。看到和抓住机遇,又是检验思想是否真正解放的试金石。联产承包责任制在农村全面推行,使农业生产力出现了一个飞跃,靠的就是敢于突破原有的所有制实现形式,实行了土地所有权与

经营权的分离；乡镇企业“异军突起”，带来了农村经济的历史性变化，靠的就是敢于突破过去的社会分工模式，打破了农民只能从事第一产业的限制；开放型经济迅猛发展，有力地推动了全省经济跃上新的台阶，靠的就是敢于突破传统的经济发展观念，充分利用国际资源来壮大自己，充分利用上海浦东的开发开放来发展自己。实践充分表明，解放思想，转变观念，是抓住机遇、深化改革、加快自身发展的先导。有了思想上的突破，才有行动上的大胆探索，才有工作上的积极创造。谁的思想解放在先，探索实践在前，谁就能赢得主动权，谁也就能先行一步发展自己。

发展社会主义市场经济，对我们来说是一个崭新的课题，没有固定的模式可套，没有现成的路子可走。关键还是要靠解放思想，更新观念，积极探索，大胆实践，通过不断深化改革，闯出一条新路。而且，现在面临的不少难题是在新旧体制转换和经济转型过程中产生的，只能在进一步深化改革和扩大开放中求得解决，只能在坚持以经济建设为中心、在“发展是硬道理”的实践中求得解决。在这种情况下，不能被现有的办法所局限，被过去的做法所束缚，要放开眼界，拓宽思路，勇于进行新的尝试。要提倡基层大胆探索，不可求全责备，即使出现一些失误，只要从中吸取教训，从某种意义上讲也是收获，也是财富。衡量判断是非的根本标准，是小平同志提出的“三个有利于”，而不能是别的什么。

从党的十一届三中全会到党的十五大的胜利召开，20年所走过的历程，是无比豪迈的光辉历程。这里，有过创业与拓业，有过跨越与超越，有过考验与检验，有过应变与嬗变。对20年进行科学的历史性总结，是摆在江苏人民面前的一件大事。这是一笔难得的巨大财富。总结过去，意在未来，要通过总结，推动新的思想解放，更自觉地抢抓机遇，善抓机遇，使我们的事业更加波澜壮阔，奏出更加高亢、激越的新旋律。

江泽民同志最近指出，当今世界上的竞争，核心是知识创新和

高新技术的产业化。我们正在进入一个“知识经济”逐步兴起的时代,努力提高知识创新、科技创新能力,不断加快科技成果向生产力的转化,加速高新技术产业化,才能在跨世纪发展中赢得主动。发展高新技术产业,要坚持“有所为,有所不为”的方针,选择江苏有优势、有发展条件的产业领域重点突破,加强力量集成,在较短时间内使高新技术产业形成规模经济。这就要求我们大力实施“科教兴省”战略,充分发挥江苏的科教优势,促进产学研结合,加强科技开发、成果转化和对引进技术的消化吸收工作,推动“二次创新”。抢占技术制高点,促进产业升级,构筑 21 世纪江苏经济的竞争优势。这是挑战,更是一次新的机遇。

现在,我们正处在两个世纪的交汇时期,我们的肩头挑着两个世纪的责任。今天的努力关系到明天以怎样的面貌跨入一个新的世纪——21 世纪。我们现在所做的,是为新世纪奠基的伟大而豪迈的工作。这是一份光荣的历史性责任。

《江苏人的经济观》是一本选题新颖,结构严谨,立意高远,论述充分,资料翔实的可贵之作,作者以独到的视野和饱含激情的笔触,回顾评析了江苏人民 20 年来发展经济的认识和实践历程,读者当会收到展卷有益之效。应徐光耀、李向民二位之邀,写了如上的话,是为序。

1998 年 7 月于南京

# 目 录

序言：历史的转折 转折的历史…………… 陈焕友

## 第一章 机遇篇

### 时代与时机

|   |
|---|
| 1 |
|---|

我们所处的时代，是质比量更重要的时代。

正是这样的时代，才展现众多的机遇与机会。在我们看来，最终所获取的结果不同，这不是时机对谁的偏私，而是把握与利用时机的能力有大有小。

抓住时机，必能赢得不尽的生机。江苏人深谙个中道理。

把握时机靠奋争，赢得生机凭实力。

20 年，江苏的发展值得浓墨重彩大书特书。她，是共和国的骄傲与自豪。而面向 21 世纪的江苏，正涌动奋发进取的勃勃生机。

他们，将叩开新的宏阔之门。理想的实现，不是在神秘的天国，而是在多彩的人间。好梦，要在干中圆。

丧失时机铸遗憾，认清时代创辉煌。

### 思路与出路

|    |
|----|
| 18 |
|----|

春风又绿江南岸，春风也拂江北天。

寻访江苏大地，随处可以听到：思路有多宽，出路就有多广。

勇于创新的江苏人，把理清发展思路看得极重。而既明确又

符合实际的思路的提出,是改变旧有的思维定式,进行艰苦的逆向思维、反向思维和移位思维的结果。

在实践中,为了拓展出路,不服输的江苏人努力避免:“刻舟求剑”,当变不变;“瞎子摸象”,若明若暗;“螳螂捕蝉”,只顾眼前;“熊掌和鱼”对立,顾地失天。

由此,在过去的20年间,他们开先河而不落伍,是因为具有更高的智慧和更新的思路。

以占全国百分之一的土地,提供占全国十分之一的经济总量,是卓越,是辉煌,是奇迹。

这一切,同融入掀波涌浪的开放大潮息息相关。有了共和国的巨变,才有江苏的腾达。

为了明天,为了发展,成熟的江苏人将思路与出路更紧密地捆绑在一起。他们的催人概括是实施“三大战略”,即:科教兴省,经济国际化,区域共同发展。

20年改革,20年辉煌。展望明天,独好的“风景”将更加“风光”。

## 核心与中心

31

江苏人深切体会到,党是领导各项事业的核心力量,这是已被实践一再证明了的真理性结论。不把党建设好,以经济建设为中心的基本路线也难以“一百年不动摇”。动摇以经济建设为中心,“搞穷社会主义”,党的领导地位也会逐步削弱或丧失。

就全球来说,经济的因素正在上升。在一个相互依存的世界里,经济已成为国与国关系的首要的、关键的因素。这说明经济对一个国家和民族来说是何等重要。

财大气粗,是通理。在欠发达的苏北,就是普通百姓也在为摆脱“有钱的孙子高一头,没钱的爷爷矮三分”的窘境,在做韧性的不懈追求。他们已不在热衷“虽破,戴起来还暖和”的“穷帽子”。他

们在奋力走出“等、靠、要”的历史故道,从昔日依靠“输血”走向今日自身“造血”。

江苏上下,无不具有这样的共识:党的领导不能换,经济发展不能慢,有中国特色的社会主义不能丢,12 亿人口的大国不能乱。经济不发展,解放了的人们依然难以挺起胸、抬起头,提高生活质量,只能是梦幻与“天方夜谭”。

### 金牌与名牌

44

同全国各地一样,江苏也在大力构筑“名牌工程”。并且提出“苏货”要敢于同“海货”、“广货”和“洋货”争高下。

名牌的背后是文化,文化积淀越深,名牌越闪亮长久。

不知从什么时候起,金牌在贬值(不含体坛奖牌)。原因很多:评奖本身成为一种经济行为,重钱不重质;在名牌效应的驱动下,假货横行,直至“假作真时真亦假”;自毁名誉,质量滑坡。凡此种种,不一而足。

“顾客是上帝”,不是一句空洞口号,有着实实在在的内容。不论是金牌还是名牌,不在自家与何人的吹嘘与标榜,重要的是顾客的认可与买账。“北京二锅头”从未得过“金牌”,可老百姓的评价是“味美价廉”,“买得起,喝了过瘾”,市场稳定,销量不减。由此,“二锅头”不仅是老牌,也成为名牌。

“谁砸企业的牌子,就砸谁的饭碗”,小天鹅、春兰、森达等一批江苏企业自觉地开展为名牌“添光彩”活动。

## 第二章 基础篇

### 自给与自立

53

民以食为天。粮食,是平常不过的商品。手中有粮,心中不慌。由此,粮食又提高了自己的身价,成了特殊商品。



在全球,没有比饥饿更残酷的自然灾害。对粮食的生产,没有任何领导者能稍有忽视、轻视和无视。

江苏的粮食生产自给有余,才为全省经济高速发展提供了宽松的环境和更为广阔的理想空间。只有做到粮食自给,才能赢得经济自主和社会的长治久安。

### 抓大与放大

77

“抓大放小”,世人尽知。

既抓大,又放大,却是江苏人特有的发展与创造。

抓大,是对国有大中型企业高度重视,挂在心上,握在手中。放大,是给他们以生存与发展的广阔空间,留有充分的施展余地,从而放大其规模效应。

只有抓大又放大,大中型企业才有生机与活力,才能走出故道,冲浪于商品经济的浩瀚大洋。

### 形势与趋势

85

只有认清形势,才能把握趋势。这是搞好一个地区或部门工作的重要前提。

形势出任务,情况出政策。对形势不做科学的分析与预测,就难以追逐迅猛奔流的时代大趋势。

江苏人清醒地知道,把握大趋势,方可造时势,出“模式”,不去铸就人间憾事。

透过 20 年急速前行的脚步,没有哪一个江苏人会否认他们在形势与趋势上花去的心血与脑汁。因为,“成于思,毁于惰”。

### 开发与开放

92

没有开发,会缺少实力;没有开放,难以突破自我、提升档次。开发,是基础,是条件。开放,是提高,是升华。

在开放的问题上,江苏人既做到精明、开明,也不乏高明。他们视互利互惠为普遍通行的准则。来这里投资的外国人有评价,同江苏人打交道感到:放心、宽心和舒心。

生活在江海之间的江苏人有着大海般宽阔的胸襟和深邃的目光。在经济国际化的道路上,他们不仅实现了接轨,而且充满自信地与对手并驾齐驱。

### 第三章 驱动篇

#### 中心与民心

100

发展是硬道理,在江苏大地早已深入人心。

“言必谈经济,行必为经济”,既合党心,又合民意。

吴仁宝老人有一句名言:“天底下什么事最难?实事求是最难。在困难面前做到实事求是,就能大难变小难,小难变不难。”衡量是否真正坚持实事求是,就在于对待“三个有利于”原则的态度。

为做到扭住发展不动摇,富有远见的江苏人果敢地提出“四个不争论”。这就是:“姓资姓社”不争论;“模式”好坏不争论;经济冷热不争论;速度快慢不争论。

在众说纷纭、意见相左的当时,此举需要怎样的精神与胆识!

回头看,还是古人说得好:成非常之功,须具非常之举。

#### 竞争与纷争

109

我们正处在两个世纪的夹缝间。我们的肩头挑着两个世纪的责任。今天的努力,关系到明天以怎样的面貌进入到一个崭新的世纪。

聪明的江苏人清醒地认识到,竞争关乎一个省、一个市、一个县的生存与发展,前进与倒退,生机勃勃与死气沉沉。若达到理想的境界,做到把握大局,总揽全局,在激烈的市场竞争中立于不败

之地,必须做到敢于竞争与善于竞争。

竞争是进步、是提升、是告别“山穷水复”,走向“柳暗花明”。纷争是不讲道德,不循规律,不求长远。竞争与纷争,二者相去甚远。

### 机遇与遭遇

116

抢抓机遇,是打主动战;不经意的遭遇,会常常失之交臂。

图大业、展长志的江苏人,在机遇面前,总是眼睛瞪得圆圆的,劲儿鼓的足足的。他们在以高度的警觉进行“全天候”扫描与收寻,深知稍有疏忽而失去良机,就会给事业带来难以预料的不测,延迟或放慢发展的脚步与节奏。

遭遇战即使有,也会陷入难操胜券的被动泥潭。

在商场甚于战场的今天,“肥猪拱门”的事,除了当作一种希冀与期盼之外,有谁当真?

苏南人说,改革开放 20 年,抢抓机遇 20 年,从未打过遭遇战。实干兴邦,清谈误国。

### 指标与目标

126

江苏人强调,指标与目标不是有无的问题,重要的是实事求是。指标要科学、要凝聚人心、要调动千军万马一道进击。逐年指标的叠加就是长远目标的实现。

没有指标,何谈目标。从指标到目标是一个渐进的充满矛盾的过程,轻视不得,也懈怠不得。

目前的江苏人,比以往任何时候都更具强烈的忧患意识。他们深知自己的有力对手是“四东”:广东、浦东、山东、辽东。他们意识到,要保持作为全国经济大省的地位,必须有新的突破,大的气魄和更扎实的工作。

江苏人说:有竞争,才有活力;有特色,才有生命;有远见,才有

发展。他们更记住这样一句话：沧海横流方显出英雄本色。同强手较量，才能使自己变得更强大。

## 第四章 驰骋篇

### 危机与良机

132

以史为镜：诸葛亮危机之时巧施“空城计”，骗过“多疑”的主帅司马懿，转危为安，化险为夷。宋襄公愚不可及，坐失良机，损兵折将，落荒而逃，成为千古笑谈。

一得一失，结果迥异。重要的是人的素质和对待危机与良机的态度。辩证地看：危机之中孕育良机，良机之中藏匿危机，甚至杀机。这里，足以显露谁能在观察、运筹、驾驭事态上更高人一等、胜人一筹。

青岛海尔老总张瑞敏说：在过去20年中，中国企业的发展经过三个回合：第一个回合，是快鱼吃慢鱼；第二个回合，是大鱼吃小鱼；第三个回合，是鲨鱼吃鲨鱼。这话，极富真知灼见。下一个回合，同上一个回合相比，要严峻得多、残酷得多。这是生存与发展必然要经历的过程。到了“鲨鱼吃鲨鱼”阶段，不是两败俱伤，就是两强联合，谁完全吃掉谁，也变得不那么容易。但是，存在不等于发展。《红楼梦》中所言：“百足之蛇死而不僵”，就是这个道理。

在江苏，不失良机，又能将危机转化为良机的人，倍受人们的钦佩与赞许。

在现实生活中，少一点虚伪，多一点真实；少一点应酬，多一点务实；少几个“宋襄公”，多几个“诸葛亮”，人们将为此击掌欢呼。

### 趋势与优势

140

优势，相比较而存在。在这个变得越来越小的星球上，没有自身优势的地方压根儿就不存在。就全国而言，东部沿海有优势，西

部内陆也有优势。就江苏而言,苏南有优势,苏中、苏北也有各自的优势。

最叫人哀其不幸的,是不认识和利用自身的优势,一味地埋怨环境和条件……。本可以大有作为,末了,却变得无所作为。

江苏人认定自己的优势有两个:一是起步早,成为“异军突起”的乡镇工业的发祥地,较早完成资本的原始积累阶段,积蓄下新一轮发展的后劲;二是人的素质高,科技水平高。在向知识经济演进中,有望成为新的“排头兵”。既发挥优势,又伴随时代的大趋势一道前行。

施才展志的江苏人就是这样从容不迫地走在永无终点的漫漫长路上。

### 应变与嬗变

147

嬗变,是更替,是超越,是除旧布新。

没有应变,则没有嬗变,没有面貌的巨变。

苏南农民住房在不断发生喜人的嬗变,其过程为:草房变瓦房,瓦房加走廊,从而变楼房,别墅更比楼房强。这是物的嬗变。

农民自身也在嬗变中。在新沂市,问一位吃力推车赶集卖菜的妇女:你的丈夫为何不帮你一把?回答:“在上海打工。”“赚头可大?”“不怎么大。”“那还不如回家帮你一把儿?”“就这么一点土地,我一个人经营足够了。他回来也是浪费。他赚的虽少,总归是进钱。”她的几句话,把马克思关于资源分配的理论阐述得清清楚楚,明明白白。

同这位妇女一样,在江苏,人的嬗变最大,也最深刻。而这种嬗变是经历众多的应变之后完成的。这正如毛泽东同志所言:存在决定意识。

优胜劣汰的社会,是充满生机与活力的社会。不管是谁,要想成为竞争的强者,就必须在应变中实现历史性的嬗变。

这是一条诱人的、充满希望的艰难之路。

### 裂变与应变 152

裂变,就是发展。在过去的20年中,我们的单一经济成份已经相继裂变出合乎规律的多种创造。这是一种历史性的进步。

江苏人在讲裂变的同时,更重应变。所谓应变,是应市场之变。市场有两个:一是国内市场,一是国际市场。江苏人说:片面强调裂变,而忽视应变,会造成产品积压与浪费,就会变成缺少负责态度的乱变。这是对裂变的曲解与误解。

正确处理好裂变与应变的关系,江苏人得心应手,不断交出一篇篇耳目一新的得意之作。

## 第五章 攀升篇

### 通道与妙道 169

“要言妙道”出自枚乘的《七发》,意在警戒,以治好心病。这里,引申为搞好科学决策的重要。一项好的决策,不失为一篇“要言妙道”。

没有通道,难以货畅其流。没有“妙道”,决策失误,也会功亏一篑,事倍功半。

拿破仑说过很精彩的话:没有任何事比做决策更艰难,因此也没有任何事比它更珍贵。这是拿破仑总结一生发出的振聋发聩的呼喊。正是决策的失误,导致他晚年在流放的圣赫勒拿岛上结束强悍的一生。

软科学独具硬效应。江苏人总是站在理性、科学与战略的高度,对重大问题进行认真的合乎规律的决策。好大喜功,急于求成,要不得;屁股指挥脑袋要不得;劳民伤财、一味蛮干,也同样要不得。

## 思维与思路

173

一位英国哲人讲过：“没有人的现代化，再先进的设备、技术和工艺，也会在一群传统人手中变成一堆破铜烂铁。”

只有进行现代化思维，才能打开事业的新视野、新天地，才能走出传统思维的故道，才能跳出板块思维的怪圈，才能求取理性、科学、独具远见卓识的清晰思路。

智慧的江苏人善于进行多种类型思维：红了樱桃绿了芭蕉——旁通型思维；人无远虑必有近忧——超前型思维；于无声处听惊雷——敏感型思维；春兰秋菊，各一时之秀——扬弃型思维；人弃如敝履，我取如珠玉——逆反型思维。

江苏人思想解放的程度和思维方式的转变，才使他们得以发挥聪明才智和释放自身的巨大潜能。

## 频道与通道

183

频道是软件，通道是硬件。硬件不可少，软件更重要。软件是经济发展的“助燃剂”与“倍增器”。重视软件是硬件建设进入一定程度的自然选择，同时受宏观环境的有力驱动与跃动。

在美国，华盛顿已成为美国的高技术基地，很有可能取代硅谷登上全美第一的宝座。利用因特网的国际通信，有半数以上经过这里。在从事因特网信息存取业务和提供信息服务的9家大公司中，有4家设在这里。人们称华盛顿为“因特网的发达地区”，正在上演“首都换装”的大戏。

“造脑袋赚钱”，是高科技产业发展到今天的诱人现实。我们都面临一个无法逃避的规则——最快速实现“力量转移”者，才能得以生存与发展。哈佛大学的罗伯特·巴罗得出结论：“妨碍穷国赶上富国的是人力资本的缺乏，而不是缺少有形资本。”可谓一语中的。

具有战略眼光与创造精神的江苏人,真切感受到这种潜滋暗长的惊人变化。他们,并不麻木。他们在运筹帷幄,阔步向前。

### 投资与投智

189

世界经济正处在工业经济向知识经济转变的重要时期。知识正成为“真正的资本与首要的财富”。由此,资金投入固然重要,智力投入就更加重要。

美国作家阿尔文·托夫勒认为,力量有三种基本形式,即:暴力、财富和知识,三者的顺次为低级的、中级的和高级的力量。三者中,知识最为重要;因为暴力和财富在惊人的程度上依赖知识。温斯顿·丘吉尔曾说过一句富有预见性的话:“未来的帝国是头脑的帝国。”正是“知识经济”推动美国进入黄金时代,使“车轮上的经济”逐步转向高科技轨道。

警醒的江苏人在投智上比起美国“摩托罗拉”和日本丰田也毫不逊色。因为,其中有着巨大的回报和不尽的后劲。

### 活力与潜力

198

释放潜力,需要殚精竭虑。潜力可以托起活力,延续活力的生命。

潜力是活力的源泉与动力。不尽的活力源于不尽的潜力。

醒狮具活力,卧龙有潜力。

抓住世纪之交的历史机遇,大力推进高新技术产业化过程,是江苏人不移的选择。他们说,加快高新技术产业化,是实现江苏经济持续快速健康发展的必由之路。实现这一目标,尽快启动“跨世纪人才培养工程”和技术创新工程,更快的发展才具有更坚实的基础。



## 第六章 战略篇

### 生态与心态

206

在1997年的江苏省人代会上,有关领导在报告中指出:江苏经济发展到今天这个阶段,高投入、高消耗、高速度、低效益的老路再也行不通了,解放思想,开拓创新,才能使经济运行获得新的活力,求得更快、更好、更健康的发展。

借鉴国外,发达国家进入工业化的中期,也是环境污染最严重的时期。我们询问苏锡常的领导:苏南是循着国外的规律前行,还是实现了超越。他们的回答很肯定:是前者。

实施可持续发展战略,要涉及到土地、环境、人口、资源等诸多因素。

在过去的发展中,在江苏的大手笔中也含败笔:一是环境污染;二是资源浪费。

应当承认,这里有个心态问题,因受资金等方面的制约,只能是先发展后治理,一定阶段算总帐。

有了良好的心态,才能保护与治理好我们赖以生存的生态环境。如今,江苏人说:“地球只有一个,保护地球是人类共同责任”。在提高生活质量中,良好的生存环境占据重要位置。

### 时间与空间

221

保护地球,就是保护人类自身。保护环境,是人类提高自身生活质量的首要之举。这不仅关系到生活,更关系到生存。

在保护环境、保护自然的征战中,争取时间,就是争取理想的生存空间。

在这个事关人类今天与明天的问题上,贻误时间,无疑是一种愚蠢的慢性自杀政策。