



中等专业（职业）学校餐旅服务与管理专业教材新系
全国商业职业教育教学指导委员会 推荐
全国商业中专教育研究会 组织编写

旅游学概论

Lǚyóuxué Gāilùn

乔正康 主 编

高国兴 林 岗 副主编

专



东北财经大学出版社

中等专业（职业）学校餐旅服务与管理专业教材新系

DUFEP 21 世纪新概念教材

全国商业职业教育教学指导委员会推荐

全国商业中专教育研究会组织编写

旅 游 学 概 论

乔正康 主 编

高国兴 林 岗 副主编

东北财经大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

旅游学概论/乔正康主编. —大连: 东北财经大学出版社, 2000.10

中等专业(职业)学校餐旅服务与管理专业教材新系
ISBN 7-81044-778-5

I. 旅… II. 乔… III. 旅游经济学-专业学校
-教材 IV. F590

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2000) 第 36699 号

东北财经大学出版社出版

(大连市黑石礁尖山街 217 号 邮政编码 116025)

网 址: <http://www.dufep.com.cn>

读者信箱: dufep@mail.dlptt.ln.cn

东北财经大学印刷厂印刷 东北财经大学出版社发行

开本: 850 毫米 × 1168 毫米 1/32 字数: 192 千字 印张: 8 1/4

印数: 1—6 000 册

2000 年 10 月第 1 版

2000 年 10 月第 1 次印刷

责任编辑: 许景行 关兰馨

责任校对: 刘铁兰

封面设计: 冀贵收

版式设计: 吴 伟

定价: 10.00 元

“中等专业（职业）学校餐旅 服务与管理专业教材新系” 编写委员会

顾 问

- 张慧伶** 中国商业职业技能鉴定指导中心副主任，中国商业技师协会会长，全国商业职业教育教学指导委员会主任
- 刘 住** 上海市旅游学会会长，上海旅游发展研究中心主任，《旅游科学》杂志编委会主任，上海旅游高等专科学校校长
- 杜 江** 高等学校工商管理类专业教学指导委员会委员，全国旅行社经理资格认定专家委员会委员，中国饭店职业英语标准培训与测试中心主任，中国旅游与未来研究会常务理事，全国特级导游员评审组专家，中国旅游学院副院长，教授
- 何 新** 全国商业中专教育研究会顾问，全国商业职业高中教育研究会顾问，原商业部教育司职教处副处长，经济师

主 任

- 乔正康** 全国中等职业教育教学指导委员会委员，全国商业职业教育教学指导委员会副主任，全国商业中专教育研究会会长，全国商业中专教育研究会教材建设研究委

员会主任，上海市商业学校原校长，高级讲师

副主任

宿敏 全国商业职业教育教学指导委员会副主任兼秘书长，全国商业中专教育研究会副会长，全国商业中专教育研究会教材建设研究委员会副主任，原国内贸易部教育司职教处处长，高级经济师

许景行 中国高等院校市场学研究会理事，全国商业职业教育教学指导委员会委员，全国商业中专教育研究会教材建设研究委员会顾问，东北财经大学出版社副社长、副总编，编审

委员（按姓氏笔划排列）

李宏伦 全国商业职业教育教学指导委员会副秘书长，北京市商业学校校长，高级讲师

张昌树 辽宁省服务学校校长，高级经济师

赵关印 全国商业中专教育研究会商业学校中西南分会副会长，河南省商业学校原校长，副教授

胡燕燕 全国商业中专教育研究会学校管理研究委员会主任，全国商业中专教育研究会教材建设研究委员会音像教材编审委员会副主任，浙江省商业学校校长，高级讲师

推 荐 说 明

本书是全国中等专业（职业）学校通用教材，经审定，同意作为全国商业职业教育教学指导委员会推荐教材出版。书中不足之处，请读者批评指正。

全国商业职业教育教学指导委员会

编 审 说 明

为适应建立社会主义市场经济体制的要求，满足中等专业（职业）学校教育改革与发展对新教材的需要，我会相继组织编写面向 21 世纪、具有“换代型”性质的公共课和市场营销、会计、计算机应用与管理、餐旅服务与管理等专业的“教材新系”。新教材认真贯彻全国教育工作会议精神，具体落实教育部《面向 21 世纪教育振兴行动计划》中提出的“职业教育课程改革和教材建设规划”，着眼于 21 世纪初我国大、中、小企业诸多岗位群的现实需要，以培养中等应用型专业人才为目标，依照“以素质为基础，以能力为本位，注重创新意识与创新能力培养”的原则，简化了对知识要点的陈述，增加了图、表、例和典型个案的比例，强化了知识的应用性、针对性和技能的可操作性，体现了我国中等专业（职业）学校新时期教育的特点。

《旅游学概论》是“中等专业（职业）学校餐旅服务与管理专业教材新系”中的一种，经审定，同意将其作为我会统编教材出版。

本书是全国商业中专教育研究会会员学校必用教材，也可供新时期我国各类中等专业（职业）学校（包括普通中专、职业中专、职业高中、电视中专和成人中专等）选用，还可作为业务岗位培训教材和餐旅企业服务与管理人士的自学读物。

全国商业中专教育研究会教材建设研究委员会

总 序

“餐旅服务与管理”这个专业名称是 1999 年 6 月正式确定的。教育部从 1997 年开始研究“面向 21 世纪职业教育专业设置”，原国内贸易部教育司也成立了“商贸系统面向 21 世纪职业教育专业设置”的子课题组。经过近两年的调查研究，子课题组写出了研究报告，并向教育部申报了 10 个专业作为重点建设的骨干专业，其中就有“餐旅服务与管理”。

在这里，简要地回顾一下这个专业建设的历史是必要的。餐旅服务专业在初起阶段是职业高中（以下简称“职高”）为餐饮、旅游行业培养服务员而开设的，招收初中毕业生，学制 3 年；餐旅管理专业是中等专业学校（以下简称“中专”）为餐饮、旅游行业培养初、中级管理人员而开设的，招收高中毕业生，学制 2 年。一般称后者为“大中专”。它最先是由上海市商业学校于 1984 年开设的。当时是改革开放初期，上海的餐饮旅游事业正迅猛发展，新的饭店、餐馆如雨后春笋拔地而起，初、中级管理人员严重缺乏。在上海市人民政府教育卫生办公室、上海市教育局、商业委员会、商业二局以及新亚（集团）联营公司的倡导与支持下，上海市商业学校经过半年多的筹备，于 1984 年秋季招生试办大中专餐旅管理班。其后，改革开放的浪潮席卷我国东海、渤海、南海之滨，再由那里推向内地，旅游这个无烟产业越来越兴

旺，全国各地、相关行业教育系统的许多中专、技校、职高，都纷纷办起了餐旅管理和餐旅服务专业。据不完全统计，仅原国内贸易部系统就有近 60 所中专开设了这个专业（班）。而且，原先职高培养服务员、中专培养管理人员的旧格局也发生了变化：现在职高也办中专班（管理人员班），中专也办职高班（服务员班），两者互相渗透了。这种互相渗透乃至合二而一的局面是可以理解的。培养服务员固然要努力使学生掌握过硬的服务操作技能，培养初、中级管理人员也要使学生掌握服务操作技能。自己不会操作或操作很不到位，岂能搞好管理？从另一方面讲，“餐旅管理”实际上是在“餐旅服务”的基础上加一“管理”课程的模块，两者的培养目标大同小异或前同后异，复合起来也就比较方便、自然。

现在再来谈教材。当初我国办大中专餐旅管理专业时，并没有组织编写成套教材。零散教材中最早的一本是中国展望出版社 1989 年出版的《中国旅游文学》，后来中国商业出版社又出版了《餐饮文学》、《餐旅应用写作》、《餐旅心理学》三本。到了 1994 年，中国商业出版社组织部分学校教师编写了一套“酒店管理系列教材”，共 13 种。随着旅游业的迅速发展和教学改革的逐步深化，原国内贸易部教育司于 1996 年正式制定了教学计划和教学大纲，在此基础上组织编写了“国内贸易部部编餐旅管理专业教材”。该套教材于 1997 年由东北财经大学出版社出版。现在全国商业系统中专学校使用的，主要还是这套教材；在商业系统之外及职高方面，有的学校也选用这套教材，有的则选用中国旅游出版社出版的相关教材，也有的选用地方组织编写或自编的教材，情况各不相同。

如今，纪元晋千，党中央、国务院召开了改革开放以来的第

三次全国教育工作会议，颁发了《中共中央、国务院关于深化教育改革全面推进素质教育的决定》。这次会议正式把中专、技校、职高统一纳入“中等职业教育”范畴，并对发展职业教育提出了许多新的要求、新的思路、新的改革措施，强调要全面推进素质教育，重视创新精神和实践能力的培养，并指出要增强职业教育的适用性，开发和编写体现新知识、新工艺、新技术和新方法的具有专业特色的课程教材。

为贯彻全国教育工作会议精神，具体落实教育部《面向 21 世纪教育振兴行动计划》中提出的“职业教育课程改革和教材建设规划”，全国商业中专教育研究会与东北财经大学出版社再度合作，组织编写了“中等专业（职业）学校餐旅服务与管理专业教材新系”（以下简称“新系”）。这套教材并不限于对原国内贸易部“部编餐旅管理专业教材”的单纯修订，而在许多方面做了突破性尝试，诸如：原“部编餐旅管理专业教材”仅着眼于饭店服务与管理方向，为了使“旅”名副其实，本“新系”增加了旅行社服务与管理方向的教材；在课程结构上，原“部编餐旅管理专业教材”中有多本只讲“服务”，本“新系”则全方位地兼顾了“服务”与“管理”两方面；就各书内容的标准化部分而言，原“部编餐旅管理专业教材”的某些内容业已陈旧，本“新系”则以国家有关部门最新颁布的标准为据；在教材类型上，原“部编餐旅管理专业教材”与国内已投放市场的多数教材一样，理论陈述偏多，图、表、例偏少，栏目设置贫乏，属“新内容+旧形式”的“改良型”，本“新系”按照东北财经大学出版社和全国商业中专教育研究会率先提出的“实现‘形式与内容双更新’、营造‘换代型’赋型机制”的要求，减少了对知识的概念化阐述，增加了图、表、例的比例，新设置了“学习目标”、“小思

考”、“典型案例”、“关键概念与词语”、“本章小结”、“自测题”(书后附“参考答案”)、“测试题”等栏目。全套书注重素质教育、注重实用、注重对学生实践能力和操作能力的培养,并力求与专业教学的发展及国内外旅游酒店服务与管理的实践发展保持同步。

如此调整、充实与优化后的“新系”教材包括24种,它们是:1.《旅游学概论》;2.《旅游政策与法规》;3.《中国旅游地理》;4.《导游业务》;5.《旅行社业务与管理》;6.《导游文化基础知识》;7.《饭店管理概论》;8.《饭店市场营销》;9.《餐旅企业会计》;10.《餐旅文学》;11.《餐旅英语》;12.《前厅服务与管理》;13.《客房服务与管理》;14.《餐厅服务与管理》;15.《康乐部服务与管理》;16.《餐旅设备》;17.《食品营养与卫生》;18.《烹饪知识》;19.《酒品调制与酒吧服务》;20.《连锁快餐店服务与管理》;21.《美容与造型》;22.《餐旅心理学》;23.《形体训练》;24.《餐旅实用美学》。上述教材所及课程,基本涵盖国家旅游局人事劳动教育司新近颁布的相关专业教学计划和中央电大1999年颁布的中专饭店服务与管理专业教学计划的课程设置。

本“新系”的编写得到中国商业职业技能鉴定指导中心、中国商业技师协会、高等学校工商管理类专业教学指导委员会、全国旅行社经理资格认定专家委员会、中国饭店职业英语标准培训与测试中心、全国特级导游员评审组、全国商业职业教育教学指导委员会、上海市旅游学会等部门领导和学术组织专家的支持和指导,我们谨向他们表示衷心的感谢。

国内外旅游产业的发展及与之相应的餐旅服务与管理专业的发展日新月异,我们为之付出了较大努力的“新系”,能在多大

程度上满足我国餐旅企业服务与管理岗位群和中等专业（职业）学校专业教学的新需要，这要由读者来评判。热忱地希望广大专家学者、企业领导和学校师生给我们以帮助，使这套教材能更好地服务于企业、服务于教学、服务于社会，并通过修订不断完善。

“中等专业（职业）学校餐旅服务与管理专业教材新系”

编写委员会

2000年5月

前 言

旅游业是当今世界上发展最快的产业之一。我国现代旅游业只有短短的 20 年历史,已经取得了举世瞩目的成绩:1999 年,我国国际国内旅游总收入超过了 4 000 亿元人民币;创汇 140 亿美元,比 1978 年增长 48 倍;国内旅游人数达到 7.19 亿人次,旅游收入达到 2 831 亿元人民币;我国旅游人数和收入已经从 1978 年世界排序的第 41 位跃居到第 6 位和第 7 位。旅游业已经成为我国第三产业的重要支柱之一。

旅游业的快速发展带动了旅游学科研究和旅游教育的快速发展。1994 年以来,各级旅游类学校出版了大量教材,研究的成果令人耳目一新。

《旅游学概论》是原内贸部 1997 年部编餐旅服务与管理专业的增补配套教材,也是全国商业中专教育研究会组织编写的,面向 21 世纪餐旅服务与管理专业教材新系中的一本骨干教材。本书的编写参照了国家旅游局的有关教学计划和教学大纲,力求按照社会主义市场经济体制要求和中等专业(职业)学校教育改革与发展的需要,立足于提高学生的整体素质,培养学生的综合能力,进行内容与形式的创新,使教材成为实现培养目标的赋型机制和载体。

本书系统而扼要地阐述了旅游的涵义与特征;西方和我国旅

游的发展概况；现代旅游的特点、类型、作用、影响；旅游者和旅游业的特点、构成；旅游市场的管理、协调、促销策略及可持续发展等。对国际国内 21 世纪旅游业市场的前景作了简明准确的描述，对旅游人才的培训也提出了切实可行的措施。本教材适合中高级旅游职业学校和成人职业技术学校使用，也可作旅游企业岗位培训和从业人员的自学用书。

本书由乔正康主编并总纂，高国兴和林岗担任副主编。参加编写的有乔正康（第 1，2 章）、酆华（第 3 章）、林岗（第 4，7 章）、孙志英（第 5，6 章）、高国兴（第 8，9 章）。本书在编写过程中参阅了大量资料，得到有关专家和上海市商业学校、北京市商业学校领导、老师和出版社编辑同志的大力支持，在此一并表示感谢！

由于水平和时间的限制，书中疏漏在所难免，敬请有关专家、学者、老师、同学和广大读者提出宝贵意见，以便修订，使之日臻完善。

编 者

2000 年 9 月于上海

目 录

第1章 绪论	1
■ 学习目标	2
1.1 旅游的涵义及其本质	2
1.2 本书的研究范围及教学、研究方法	12
■ 典型案例	17
■ 关键概念与词语	18
■ 本章小结	18
■ 自测题	19
■ 测试题	19
第2章 旅游的产生与发展	20
■ 学习目标	21
2.1 旅游的产生	21
2.2 旅游的发展	29
■ 典型案例	40
■ 关键概念与词语	42
■ 本章小结	42
■ 自测题	44
■ 测试题	44
第3章 现代旅游	46

■ 学习目标	47
3.1 现代旅游的特点与类型	47
3.2 现代旅游的作用与影响	56
3.3 中国旅游的现状与发展	63
■ 典型案例	70
■ 关键概念与词语	72
■ 本章小结	72
■ 自测题	74
■ 测试题	74
第四章 旅游者	76
■ 学习目标	76
4.1 旅游者的涵义和类型	76
4.2 旅游的动机(形成和影响因素)	85
4.3 我国旅游者的客源市场	92
■ 典型案例	98
■ 关键概念与词语	99
■ 本章小结	99
■ 自测题	100
■ 测试题	102
第五章 旅游资源	103
■ 学习目标	104
5.1 旅游资源的涵义和特点	104
5.2 旅游资源的分类	108
5.3 旅游资源的开发与保护	116
■ 典型案例	127
■ 关键概念与词语	129

■ 本章小结	129
■ 自测题	130
■ 测试题	130
第6章 旅游业	132
■ 学习目标	133
6.1 旅游业的涵义和构成	133
6.2 旅游业的三大支柱	136
6.3 旅游业的性质和特点	148
■ 典型案例	152
■ 关键概念与词语	152
■ 本章小结	153
■ 自测题	153
■ 测试题	154
第7章 旅游市场	155
■ 学习目标	156
7.1 旅游市场的涵义	156
7.2 旅游市场的特点和作用	159
7.3 旅游市场的促销策略	164
■ 典型案例	174
■ 关键概念与词语	175
■ 本章小结	175
■ 自测题	176
■ 测试题	177
第8章 旅游市场的管理与协调	178
■ 学习目标	179
8.1 旅游市场的规范	179