

实用
新闻
写作
丛书

评论写作

李德民 著



中国广播

G212.2

417

L316

《实用新闻写作》丛书

评论写作

李德民 著

中国广播电视出版社

图书在版编目(CIP)数据

评论写作/李德民著. -北京:中国广播电视出版社,
2000.5

(实用新闻写作丛书/时统宇主编)

ISBN 7-5043-3495-2

I. 评… II. 李… III. 评论-新闻写作 IV. G212.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2000) 第 07660 号

评论写作(《实用新闻写作》丛书)

作 者:	李德民
责任编辑:	萧 歌
责任校对:	张莲芳
出版发行:	中国广播电视出版社
电 话:	66093580 66093583
社 址:	北京复外大街 2 号 (邮政编码 100866)
经 销:	全国各地新华书店
印 刷:	涿州市蕴铂印刷公司
开 本:	787×1092 毫米 1/32
字 数:	140 (千) 字
印 张:	7.25
版 次:	2000 年 6 月第 1 版 2000 年 6 月第 1 次印刷
书 号:	ISBN 7-5043-3495-2/G·1339
定 价:	12.00 元

(版权所有 翻印必究·印装有误 负责调换)

前 言

新闻评论，即时评政论，是新闻媒体主要是报纸上具有鲜明政治倾向的议论性文体。

我是《人民日报》评论员，撰写和编辑新闻评论；兼中国社会科学院研究生院新闻系教员，讲授新闻评论学。这本《评论写作》，是对新闻评论工作实践的总结，也是对新闻评论教学的概括。总结多于概括，实例多于论说。

作为《实用新闻写作》丛书之一种，但愿能给新闻界朋友一点帮助。

李德民
2000年3月

第一章 概 论

新闻评论是就新近发生的重要事实或人们思想中的突出问题，在新闻媒体上发表的具有政治倾向的论说性文体。报纸是新闻评论的主要载体。新闻评论主要有社论、本报（台）评论员文章、短评、编者按、署名评论等几种。社论是最重要的评论，它是代表编辑部就重大问题发表的指导性评论。

第一节 评论的历史沿革

我国是世界上最早有报纸的国家，手抄报纸、印刷报纸均最先出现于我国。报纸的新闻评论，起于近代，兴于现代。古代的报纸，无论唐代的邸报、宋代的判报，以及书肆流行的小报，还是明代的京报、清代的“黄皮京报”，都以发表皇室文件、官方信息为主；一些流行小报登的多是传闻；至于农民起义军的揭帖、旗报和牌报，登的多是宣传口号、政策法令。总之，古代的报纸尚无新闻评论。直到近代，特别是19世纪60年代以后，中国资产阶级开始登上政治舞台，陆续办起报纸。为了在报纸上阐明政见，针砭时

弊，新闻评论应运而生。

1874年1月5日在香港创办的《循环日报》，是中国报刊史上第一个以政论为主的报纸，主编王韬是中国报刊史上第一个政论家。此后，在改良派的宣传活动中，涌现出一大批有影响的政论家。除了王韬，还有郑观应、梁启超、谭嗣同等。其中以梁启超鼓吹变法的时评政论影响最大。

辛亥革命时期，报纸宣传活动空前活跃。革命者认识到：“将图国民之事业，不可不造国民之舆论。”办报纸，发评论，是最有力的宣传手段。1900年1月，《中国日报》作为革命党人的第一个机关报在香港创刊。1905年11月26日，《民报》作为同盟会的机关报在日本创刊。当时，涌现出许多政论家，其中最著名的是章太炎、朱执信、陈天华、宋教仁、郑贯公等。其中著名的宣传品是邹容的《革命军》和陈天华的《猛回头》。从报刊选录的新闻评论集有《黄帝魂》、《铁券》、《文变》等。

五四运动前后，以李大钊、陈独秀为代表的先进知识分子从传播俄国十月革命的伟大意义开始，宣传马克思列宁主义。当时主要的革命报刊是1915年9月15日在上海创刊的《新青年》和1918年12月22日在北京创刊的《每周评论》。1919年7月14日，毛泽东在长沙创办了《湘江评论》。1922年9月13日，《向导》在上海创刊，这是中共中央的第一个机关报。1941年5月16日，《解放日报》在延安创刊，这是中共中央出版的第一个大型的、每日出版的机关报。在国民党统治区中共出版的最重要的报纸是《新华日报》，1938年1月11日在武汉创刊，后来转移到重庆。毛泽东、周恩来

等中共领导人为党报党刊撰写了大量新闻评论，或者说，他们的革命主张，大量是以新闻评论的形式发表的。比如，1943年，《解放日报》发表了毛泽东撰写的《质问国民党》、《评国民党十一中全会和三届二次国民参政会》等重要社论。在解放战争时期，毛泽东针对美国国务院白皮书和艾奇逊的信件，为新华社写了5篇评论：《丢掉幻想，准备斗争》、《别了，司徒雷登》、《为什么要讨论白皮书》、《“友谊”，还是侵略？》和《唯心历史观的破产》。

周恩来善于将政治领导、组织领导和新闻宣传密切配合。他重视新闻工作，在半个多世纪的革命生涯中，写过数百篇时评政论。比如，在抗日战争时期，他为《新华日报》写过《论目前战局》、《论时局中的暗流》、《论敌寇的两面政策》、《太平洋上的新危机》、《民族至上和国家至上》、《论苏德战争及反法西斯的斗争》、《“七七”四年》、《团结起来打敌人》等重要评论。中华人民共和国建国后的25年间，他作为国务院总理，审阅《人民日报》新闻评论750多篇。当然，一些最重要的《人民日报》评论，还是由毛泽东审阅的。

在国民党统治区，鲁迅、邹韬奋等革命知识分子也运用报刊开展宣传，评论是他们得心应手的武器。鲁迅最有影响的是尤如投枪匕首的文艺性政论——杂文。邹韬奋最有影响的是“暗示人生修养，唤起服务精神，力谋社会改造”的小言论。

纵观近现代中国报纸发展的历史，可以看出，新闻评论在报纸上具有重要地位。重要人物撰写的重要评论，指点江

山，激扬文字，作用重大。国民党败退到台湾之后，反省在国共两党斗争中失败的原因，有个说法：“口权与笔权旁落，政权与军权乃不保，实为最主要亦最基本之因素。”由此可以看出“笔杆子”，尤其是新闻评论的作用之重要。当然，除了“笔杆子”，更重要的是“枪杆子”。到了改革开放、以经济建设为中心的新时期，新闻评论特别是党报新闻评论，在报纸上仍然具有重要地位，所不同的是，战争年代以论战型的批判为主，建设时期以指导性的阐述居多。

新闻评论是报纸上两种主要文体中的一种，另一种主要文体是新闻报道。评论发表主观意见，报道叙述客观事实；评论的力量在于讲出道理，报道的力量在于摆出事实；真理是评论的生命，真实是报道的生命。写评论，就是讲道理，要以理服人，有理才有力。

戈公振曾给报纸下这样的定义：“报纸者，报告新闻，揭载评论，定期为公众而刊行者也。”“报告新闻，揭载评论”，即是报纸的两种主要文体。当然，除了这两种，还有文学作品、党政文件、回忆录、摄影、广告、美术等，但主要的文体就是报道和评论。毛泽东一贯重视评论。1958年初，他就如何办好省报问题，给中共广西壮族自治区党委的刘建勋、韦国清写信，指出：“一张省报，对于全省工作，全体人民，有极大的组织、鼓舞、激励、批判、推动的作用。”他还指示：“精心写作社论是一项极重要的任务，你们自己、宣传部长、秘书长、报社总编辑，要共同研究。第一书记挂帅，修改一些最重要的社论是必要的。”他指出：搞新闻工作，光务实，不务虚，不好。有了看法，有了意见，

就要找机会、找题目发挥。他这里所说的务虚，主要是指评论。而对写评论，他反对临时抱佛脚，发表感想式的意见，主张应该有比较深刻的议论。

第二节 评论的地位

研究新闻评论，首先要研究评论在报纸上的地位，认识到它在报纸上扮演的角色和发挥的作用。对于评论的地位，主要有以下几种论点。

一、“旗帜论”

“旗帜论”认为：评论是报纸的旗帜，它决定着报纸的政治面貌。的确，评论是一种政治性和指导性很强的文章。我国的报纸，特别是机关报，要习惯于运用评论的形式发表自己的政见。原《人民日报》总编辑、政论家邓拓 1954 年在《怎样改进报纸工作》一文中指出：“报纸的评论特别是社论决定着报纸的政治面貌。一篇社论是一期报纸的旗帜；其他形式的评论文章也都代表报纸的政治见解。”旗帜就是方向。无论中国的还是外国的读者，多年来已养成一个习惯：从中国党报特别是从党中央机关报的评论，去分析党和政府的路线、方针和政策，分析政治、经济、军事形势。中国党报评论影响之大，举世罕见。比如，1996 年 12 月 16 日，《人民日报》在头版头条位置刊登本报特约评论员文章《正确认识当前股票市场》，成为一时的热点，触动两千多万股民，非股民也很关注。人们意识到：这是上头的意思。

当然，除了评论，报纸上发表的许多重要新闻，政治色彩浓，倾向性强，它们同样也是报纸的旗帜，也决定着报纸上的政治面貌。比如，1948年11月5日毛泽东撰写的著名新闻稿《中原我军占领南阳》、1949年4月22日的《人民解放军百万大军横渡长江》，就是一面面鼓舞中国人民乘胜前进的战旗。

二、“声音论”

“声音论”认为：评论是报纸的声音，上接“庙堂之高”，下连“江湖之远”，上情下传，下情上达，上下呼应，声音嘹亮。事实确实如此。早在1948年，毛泽东在《对晋绥日报编辑人员的谈话》中就指出：“报纸的作用和力量，就在于它能使党的纲领路线，方针政策，工作任务和工作方法，最迅速最广泛地同群众见面。”半年以后，刘少奇在《对华北记者团的谈话》中指出：“要把群众真正的思想搞清楚，把人民心里不敢说的，不肯说的，不想说的，想说又说不出来的话反映出来。”“人民有各种要求与情绪，要采取忠实的态度，把真实情况反映出来，吹是不好的，应该吹的才吹，要把人民的要求、困难、呼声、趋势、动态，真实地、全面地，不是拉杂地而是精彩地反映出来。”毛泽东和刘少奇的上述谈话，一个着重于上情下传，一个着重于下情上达。上情下传，下情上达，都是发出声音。新闻要发出声音，评论更要发出声音。

三、“灵魂论”、“元帅论”

“灵魂论”、“元帅论”认为：评论是报纸的灵魂、元帅，在报纸上起着主导作用。我国早期报纸有过热火朝天的“以政论为本位”的时代，一些政治家在报纸上以政论为武器，宣传主张，抨击政敌。梁启超的政论被誉为“举国趋之，如饮狂泉”，以至“一纸风行，海内观听为之一耸”。政论居如此重要的地位，其中有一个很重要的原因，就是当时新闻传播手段落后，消息闭塞，报纸不像今天这样有大量的新闻来源，更不像今天能这样及时地传播，只能以政论为主。新闻和政论都有时效性，但一般来说，政论落在新闻后头。随着新闻传播手段的发展，报纸已转变为“以新闻为本位”，而政论也与新闻配合或结合，发展成为适应现代社会特点的新闻评论。

四、“眉毛论”

“眉毛论”认为：评论是报纸的眉毛，有它用处不大，无它又不像个样子，点缀而已。这本来是个古老的观点。现在，表面上看，公开宣扬“眉毛论”的不多了。其实，在报社内外，不少人仍然有这种看法。虽说“没有评论的报纸不是完全的报纸”是个公认的结论，可是，相当一部分报纸就是不登评论或尽量少登评论而照旧畅销，就连素以评论为优势的中共中央机关报《人民日报》，也时有评论“断炊”现象，比如头版的“今日谈”专栏，有时成了“今日补”——只在新闻稿不足时，才补上一篇。这是评论的悲哀。分析原

因，往往是因为评论写得不疼不痒，无关紧要；也因为有些编辑包括主编不重视评论。除了“今日谈”这样的小评论，社论、评论员文章这些大评论也有不疼不痒、无关紧要的。这样的评论确实像“眉毛”。但是，“眉毛评论”毕竟只是一部分，除此之外，还有相当一部分论点重要、论证精辟的评论，它们不是“眉毛”，而是必不可少的“眼睛”、“鼻子”、“喉舌”。是把评论写成可有可无的“眉毛”，还是写成必不可少的“眼睛”、“鼻子”、“喉舌”，这取决于评论员及其领导。

五、“轰动论”

“轰动论”认为：评论是报纸的炸弹，甚至是威力极大的原子弹，可以产生巨大的轰动效应。比如，在解放战争时期，毛泽东亲自为新华社撰写的《丢掉幻想，准备斗争》、《别了，司徒雷登》、《为什么要讨论白皮书》、《“友谊”，还是侵略？》、《唯心历史观的破产》5篇评论，气势宏伟，横扫千军，为取得解放战争的胜利发挥了重要战斗作用，可以说是震慑敌人的炸弹。1978年5月11日，《光明日报》发表特约评论员文章《实践是检验真理的唯一标准》。次日，新华社转发，《人民日报》、《解放军报》等报纸转载。这篇评论，也像一颗炸弹，对于摧毁“两个凡是”的堡垒起到了重大作用。1989年4月26日，《人民日报》社论《必须旗帜鲜明地反对动乱》，是一篇反响极大、举世瞩目的社论，具有震撼性的轰动效应。

对炸弹式的评论引起的轰动效应，必须进行分析，不能

一概而论，有“正动”也有“反动”，有炸敌人的，也有炸人民的，所以，笼统地说评论是报纸的炸弹，似有偏颇。评论所要追求的，应是发挥积极的社会效益，而不是轰动，更不是震动。

此外，还有人认为评论是报纸的表情，是报纸的橱窗。报纸的喜怒哀乐，读者通过评论即可一览无余。也有人说，评论是报纸上的“盲肠”，不但是无用之物，有时还会发炎，割掉为好。

分析以上关于评论在报纸上地位的论点，可以看出，把评论看得过高或过低，过重或过轻，都不符合实际。其实写评论就是讲道理，就是说话。评论是报纸上一种发表意见的文体，是新闻武器库十八般兵器中的重要一种，具有自己独特的优势，这是其他新闻文体难以替代的。

评论与新闻关系密切，它们只有珠联璧合，报纸才能版面生辉。没有评论的报纸，不可能是一家有重要影响的报纸。一个新闻工作者，要善于使用新闻和评论两种武器，既能采写新闻，又能撰写评论。这样，他才能在报纸上获得更大的自由，取得更大的成就，做出更大的贡献。《三国演义》中，孔明说了这样一句江南小儿民谣：“伏路把关饶子敬，临江水战有周郎。”意思是说，鲁肃只能陆战不能水战，周瑜只能水战不能陆战。而孔明则是水战、步战、马战、车战，各尽其妙。编辑、记者，也要当孔明，既能陆战，又能水战——既能写报道，又能写评论。这也可以说是“两手抓，两手硬”。

第三节 评论的作用

一、报纸的旗帜

评论的作用，最重要的就是阐明立场，表明观点，明确政治方向。通常说，评论是报纸的旗帜，旗帜标志着方向。评论具有鲜明的政治色彩，为本党、本国、本民族的根本利益毫不客气地说话。在社会主义中国是这样，在西方也是这样，都是“端谁碗，受谁管”；谁办报，为谁说。很难“不党、不卖、不私、不盲”，也难有“不带任何政治色彩的纯商业性报纸”。

美国的罗伯特·史蒂文森在美国办的《交流》杂志 1995 年第 4 期上发表了一篇文章：《咄咄逼人忧心忡忡革命时代的美国传媒》。文中说：如果你走访一家美国报馆，就会发现，那儿张贴着《独立宣言》起草人托马斯·杰斐逊的一条鼓舞人心的语录：“如果由我来决定，是要政府而无报纸呢，还是要报纸而无政府，我会毫不迟疑地选择后者。”杰斐逊革命以后当了美国国务卿、副总统，最后还当上了总统。在同存心作对的报界争吵了几年以后，他的想法有了变化：“我们的报纸所提供的，大部分不过是一些心怀不满者的漫画像而已。的确，他们滥用了出版自由的权利，已发展到了任何一个文明国家都闻所未闻、难以容忍的地步。”很显然，这自然包括对评论的态度。美国总统在台下时是一个样，在台上时又是一个样。持这种态度的，不仅美国总统。

评论还具有祝贺、庆祝、声明等作用。每逢党和国家召开重要会议，每逢重要节日，每遇重大事件，往往要发表评论。另外，评论还有交代背景、提供材料、介绍情况、解答问题等作用，比如为新闻加的编者按。

从评论的特点看，从评论与新闻的关系看，它主要有以下三个作用：一是引申发挥，二是画龙点睛，三是堵塞漏洞。引申发挥是为了由此及彼，扩大宣传效果；画龙点睛是为了由表及里，剖析事物本质；堵塞漏洞是为了周密、严谨，以免给实际工作造成不良影响。

二、引申发挥

评论的引申发挥，是评论依据某一具体事件，由此及彼的论证过程。引申发挥，是评论据事论理的一种常见形式。一篇评论的价值，往往取决于它是就事论事，还是就事论理。就事论事的评论，就像在地上爬行，只看得到眼前，看不到远方。这种评论，只能及事物，不能及思想；而就事论理的评论，像在天空中飞翔，俯视鸟瞰，看得广，也看得远，能透过现象看到本质，由偶然的事件联系到必然的结果。请看一篇从一件小事引申发挥，提出反对主观主义深刻道理的评论：

1961年5月28日，《人民日报》发表社论《先摸情况后作结论》。这是一篇重要评论，当年颇有影响。

社论是从北京市灰石厂碎运车间解决矿车掉道这件小事谈起的。碎运车间的领导同志认定矿车掉道的主要原因是工人的思想麻痹，操作不良。根据这个“结论”，他们让掉道

的工人作检查，让没掉道的工人讲经验。可是，矿车仍然经常掉道，包括介绍过经验的工人也掉道。这种情况迫使车间领导同志亲自去观察操作，召集工人座谈，弄清真相，原来主要原因是道叉安的不是地方。

这的确是一件小事，如果就事论事，大可不必在《人民日报》上发表一篇社论。可是，社论从这件小事引出了一番大道理。1961年，是中国经历了1958年“大跃进”折腾后极其困难的时期，也是1960年党中央开始纠正农村工作中的“左”倾错误，并且决定对国民经济实行“调整、巩固、充实、提高”方针的转变时期。在这样一个时期，党报社论对一些政治上、思想上、理论上的错误观点进行了拨乱反正。这篇《先摸情况 后作结论》，就是对那种为了给已有的结论找例证的“调查研究”方法的拨乱反正，是对主观主义的思想作风和工作作风的批评。社论在叙述了那件事情之后告诉我们，一切符合于或者大体符合于客观实际的结论，只能产生于调查情况的末尾，而不是在它的先头；背着“框框”去搞调查，是不能了解事物真相的。

在叙述了那件小事和亮出观点之后，社论进入正论，进一步去阐明观点，这就是评论文章“提出问题，分析问题，解决问题”中的“分析问题”。这一段写得比较细，观点明确，层次清楚，照录如下：

我们所以要确定对这件事或者那件事进行调查研究，就是因为不了解它们，或者不完全了解它们。也就是说，调查研究，不是为了给已有的结论找例证，而是为了从调查的材料中，经过科学分析，作出正确的结

论，使我们的思想更接近于客观实际，从而更好地改造客观事物。客观事物，特别是比较复杂的事物，包含着各种各样的矛盾。这些矛盾，有的比较明显，不需要花多大的时间就可以把握；有的则比较隐蔽，不大容易把握。要了解事物的真相，就得深入下去，进行客观的、反复的调查。要亲自到实际中去看一看究竟，听一听各个方面的意见，既要倾听多数人的意见，又要倾听少数人的意见；既要倾听干部的意见，又要倾听群众的意见；既要倾听老年人的意见，又要倾听青年人的意见；既要倾听正面的意见，也要倾听反面的意见。看和听还不够，还要想一想、议一议。想，就是将看到的和听到的材料思考一番，它们的真实性怎么样？还有没有需要进一步了解的情况？议，就是将听到的、看到的问题，组织有关的干部和群众座谈，即做讨论式的调查，牵藤摘瓜，寻根究底，使矛盾的各个侧面充分暴露出来。只有在这个基础上，进行分析比较，我们对所了解的事物，才能从不知到知，从知之不多到知之较多，才可以引出符合于、或者大体符合于客观事物发展规律的结论，找到正确的解决矛盾的办法。只了解事物的一面，而不了解另一面，或者仅仅了解事物的现象，甚至只是了解事物的一皮一毛，就急急忙忙地下结论，动手解决问题，没有不碰钉子的。

这一段论述的是社论的基本观点。如果不再进一步，再深入一层论述，草草收尾，也可以算一篇完整的社论了。读者见过不少这样的社论，引用一段事实，说上一点道理，一