

生活的重构

——新时期电视纪实语言

朱羽君 著
殷 乐

北京广播学院出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

生活的重构：新时期电视纪实语言/朱羽君，殷乐著．北京：
北京广播学院出版社，1998

ISBN 7-81004-767-1

I. 生… II. ①朱… ②殷… III. 电视-语言艺术 IV. J90

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (98) 第 40183 号

生活的重构

——新时期电视纪实语言

朱羽君 殷 乐 著

北京广播学院出版社出版发行

北京市朝阳区定福庄南里 7 号

(邮编：100024 电话：65779405 或 65779140)

中国科学院印刷厂印刷

各地新华书店经销

*

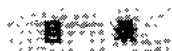
开本：850×1168mm 1/32 印张：10.5 字数：230 千字

1998 年 12 月第 1 版 1998 年 12 月第 1 次印刷

印数：1—5000

ISBN 7-81004-767-1/G·417

定价：21.00 元



目 录

引 言	1
第一章 综览:	
新时期电视纪实语言概况	2
第一节 静态:本体研究	3
第二节 动态:新时期电视纪实语言概况	11
第二章 起点:	
技术进步与电视纪实语言发展	17
第一节 回眸:相关技术的演变过程	18
第二节 定睛:新时期电视纪实语言的 技术进步及观念更新	21
第三章 渐变:	
新时期电视纪实语言发展轨迹	33
第一节 履痕浅印:	
电视纪实语言的初始状态	33
第二节 相濡以沫:	
两种语言状态的非尴尬并存	57
一、人字构架:	
叙述语言的双重支撑	58
二、江阴道上:	
电视纪实语言发展前状态	71
第三节 回归本性:	
走向成熟的电视纪实语言	86
第四章 纷呈:	
新时期电视纪实节目形态的嬗变	114

第一节 共时呼吸：	
全方位覆盖的电视直播节目	118
第二节 视野延伸：	
走进生活的电视新闻杂志节目	131
第三节 准点聚焦：	
日见力度的电视深度报道	149
第四节 你说我说：	
谈话节目意味着什么	163
第五节 媒介意识：	
栏目化的纪实专题节目	182
第六节 人文空间：	
蓬勃发展的电视纪录片	193
第五章 人迹：	
新时期电视纪实语言的创作者	214
第一节 群体亮相：	
南北电视纪实的创作群体	216
第二节 个性凸现：	
纪录片的个体轨迹	240
第六章 极目：	
新时期电视纪实语言发展前景	282
第一节 技术前瞻：	
面对数字化浪潮	285
第二节 观念重整：	
从电视走近我们到我们走进电视	303
第三节 文化意义：	
对现实世界的纪录与超越	314

引 言

新时期的起点是 70 年代末，中国腾飞的伊始。

70 年代末至今 20 年。一个民族振兴的 20 年。一个世纪最后的 20 年。也是人的日常生活零零碎碎缀成的 20 年。

这是一个新时期。方方面面都在历史的机遇中忠实地创造着历史，以自身独有的形态展现着历史并成为历史的一部分。

20 年不过弹指一挥间。同步地记录着这 20 年乃至之前的变化、发展的，那就是我们这个时代最先进的传媒——电视。电视从多个角度为我们提供了把握这个世界的多种方式。透过电视，甚至可以抚摸到这个社会的欢笑和疼痛，那种我们曾亲身经历或观望过的欢笑和疼痛。这是一种日常生活实践的把握。

让我们将目光投向电视纪实语言，追踪中国新时期电视纪实语言的发展，注视电视纪实节目形态的嬗变，凝望运用并发展电视纪实语言的个体和群体，抚摸这世纪末 20 年的每一道年轮。

第一章 综览：

新时期电视纪实语言概况

对于现代人，打开电视，生活才完整。

电视纪实延伸了我们的生活，纪实语言在屏幕内外的穿梭，缝缀了这个广袤的世界。实际上，电视已经使生活大变。

1996年，联合国主办了第一届“世界电视论坛会议”，因其对公众舆论所具有的巨大影响力，电视被视为“联合国安全理事会的第十六个成员”。

据统计，中国目前有2.8亿台的电视机，81%的家庭普及率，84.5%的人口普及率。据估计，到本世纪末，中国将建成覆盖近90%人口的全国广播电视网。中国的电视节目，将从目前普通用户能观看的10套和有线电视用户的20套，发展到几十套乃至上百套。

意义出自对比中。1958年北京台（中央电视台前称）开播之时，覆盖面积仅为半径25公里的地区，全市有50台接收机；新时期之初，1978年全国有150万台电视机，7800万观众。及至1990年底，全国拥有1.95亿台电视机，79.5%的人口普及率。

这是一个以几何级数演进的过程。有统计表明，在新时期中国的各项事业中，发展最快的是交通通讯，其二就是广播电视。

中国的电视纪实语言也在这种演进中逐渐成熟起来。

新时期的电视纪实以一种更为素朴、更为人文的方式，使得电视这个大众传媒走进了人们为生存和发展而进行的日常生活层面，且不拘于对观看的停留，让人们由观看而最终进入电视。其发展与整个社会政治、经济、文化的发展相携行。物质技术条件、文化思潮都对纪实语言产生了深刻影响。

电视是一种开放的体系，兼含有技术体系、经济实体、社会机构、艺术形式的因素，其中技术是基础。一发而动全局，任何一点变动都会引起整体的变化。以电影来看。艺术发展史上曾有一个类似于笑话的史实：由于芝加哥地区屠宰业的需要，1911年解决了大面积冷冻的工艺条件。1917年该公司的中心公园影院利用这一技术开放冷气，至1925年普及它的所有影院，使影院夏季收入猛增。

就纪实而言，在任何特定时期，电视纪实所能达到的艺术效果都相当大的程度上依赖于电视的技术状况，而技术的发展在大多数情况下是受经济情况制约的。从历史上看，电视与其他体系从来都是不可分割的，譬如科技发展、社会政治经济、其他传播手段、其他艺术形式等。

70年代末至今，是真正意义上的中国电视纪实语言形成发展和成熟的时期。

我们从静态和动态两种状态来看新时期电视纪实语言。

第一节 静态：本体研究

每个时代都有自己的思想和存在，每个时代都要为自己

的思想和存在寻找合适的表述形态。对生活的思考和生活过程本身，都必须依靠物质手段才能转变成他人思想所能把握的东西。阐释学家伽达默尔认为，人只有借助语言来理解存在，人的本质是语言性的。语言不只是工具或表意符号系统，而是我们遭际世界的方式，它揭示着我们的世界。诚如列宁所言，语言是“人类最重要的交际工具”，语言实现了人类最基本的需求——传播交流。

语言学是 20 世纪人类人文科学领域内成果卓著的一门学科，几乎改变了这个世纪理论思维模式，促使了整个人文科学中研究方法的革命。语言学的方法是 20 世纪艺术理论研究的基本方法之一。

正如恩斯特·卡西尔在《语言与神话》中所言，“从某种意义上可以说一切艺术都是语言，但它们又只是特定意义上的语言。它们不是文字符号的语言，而是直觉符号的语言。”^① 把艺术视为一种语言，把艺术创作活动视为一种语言的表述方式，是 20 世纪很多美学家共同信守的观点。

一、交流——语言

古人云，“九曲黄河万里沙，浪淘风簸自天涯”。

追根溯源来看，人类彼此最根本的隔绝是语言的隔绝，语言是接受和交流的一种媒介。人类因为传播、交流需要而产生语言。

语言的具体形态又与所能达到的手段，即媒介，有着密不可分的关联。作为一种载体，不同的传播媒介提供了不同的语言形态，不同的交流形式。由口头语言至书面语言再至

① 【德】恩斯特·卡西尔：《语言与神话》，三联出版社 1988 年版。

视听语言，相继出现的传播媒介带来了渐次演进的交流方式，每一种交流方式都是从开始一直延续到现在，人类得以用多种方式观照他人和自身。这是个渐进兼突变的过程。

而对纪实的渴求也是人类始之于初的。正是由于人的自然天性，人们期待纪实语言，在于希望看到自己，看到他人，看到既新鲜又熟悉的生活。早在古希腊时期，柏拉图就指出“摹仿乃是、一切艺术的根本特征”，洞穴里、龟甲上的原始绘画记录了人类最初的活动。随着人类的发展、技术的进步和人类的愿望结合在一起，文字、印刷、广播、电影、电视，多种媒介相继出现，逐渐实现人类以生活自身的形态来进行交流的梦想。

口头、手写、印刷、电子，人类不同时期的不同传播媒介在不断的发展和约定俗成中形成了既有自身特色又相互补充、借鉴的表述形态和表述方式，并长期积淀而成一定的语法和规则。

几乎涵盖了人类整个传播历程的口头语言，是人类最初的交流形式，口头语言传播的历史也就是人类传播的历史，正如《多种声音，一个世界》中，教科文组织的报告中所写：“这种个人与个人之间的交流时刻发生延续不断，其重要性是无与伦比的，在一个小小的社会单位里尤其如此。在过去，这种交流无疑有助于相互之间的友爱合作关系，以抗衡由于受制于外来势力而形成的分散局面。不管怎样，它总是起着一种社会化的作用：鼓励人们工作，协调群体生活，团结一致来和大自然作斗争，并促使作出集体性的决定。它今天仍是人类交流中无以取代的一个方面。”

作为口头语言的变异形式和辅助手段，原始阶段的口头语言及实物、图形满足了人类最初的交流愿望，并于约定俗

成中形成了自己的规则。这一主导优势地位直至书面语言的出现才有所转移。而口头语言并没有因此而消逝，其人际交流的传播特性是对生活自身形态的天然亲近，因而也延续了其语言样式的生命力，并成为一种基本表述形态为其他媒介所融汇。

书面语言的形成并规范源于印刷媒介的发展。印刷术的发明和运用，使报纸、杂志成为重要的传播媒介，突破了人类只能靠语言、行为作为传播手段的原始形态，它能载负人类口头的、行为的、心理的信息进行远距离的传播和保存。但文字的传播受着许多限制，它将许多鲜活的信息变成一些简单的符号化的文字，受着许多传译环节的阻隔，信息损耗严重，信息通道十分狭窄，对文字符号的阅读、识别、书写，要较长时间的训练培养，人们接受文字信息并将其传译为生活自身信息，需要接受者自身具备一定的生活知识和理解能力，所以人类仍在探索信息传播的最佳手段，其目标是将生活原始信息的损耗降低到最低限度的媒介形式。

早已远离象形文字的书面语言朝这个方向也做了一些稚拙的尝试。早在几十年前，美国的现代派诗人康明斯（E.E.Cummings）就提倡过诉诸视觉和听觉的诗。日本的《言语》杂志近年来也有一个连载，是诉诸视觉的诗。澳门则冠之以“图像诗”之名，譬如林亨泰的《车祸》——

车

*

车

*

车

试图以此表现“车子迎面冲来的那点有速度、有远近、有行动的紧张的感觉”。但终究也只是个“绘声绘色”，一个“绘”字拉开了与电子媒介复原生活的根本差距。技术基础的限制，使得书面语言只能实现人类对信息传播交流的部分愿望。

随着电的发现和利用，出现了广播和电影，人类用新的技术开拓新的传播信息的方式。较之于书面语言，视听语言除去了一个艰难的传译过程。在电视观看过程中，又回到了人对语言最初的直观感知阶段，即直接通过形象、声音来理解符号意义的阶段。

声音作为传播手段比起文字，它的传播和接受要快捷和直接得多，在接近人的本能方面要近得多，无线电广播媒介给人类带来一个新的听觉世界，人类用电波传播声音，扩大了信息传播的范围，提高了传播的质量。但是，声音的传播媒介，只是对人的局部力量的扩展和部分信息的仿真。

在认识世界的过程中，人们一直相信视觉的认识能力，18世纪发起科学革命的科学家们曾经一再宣布新的科学与感官彻底决裂，可唯独将视觉除外，认为视觉是唯一可以相信的感官。伽利略就反复强调几何学得依靠视力，在笛卡尔那里，视觉也是重要的器官。这样在后来的科学发展中，视力获得了特殊的权威。人类要求视听官感的满足，不但用听觉器官，而且要用人的视觉去看远处世界，观察生活的原生状态，发挥出作为人认识世界的本能反应。

技术进步为人类的愿望提供了实现的可能。

电影在伊始就是诉诸于视觉的纪录短片，影片的真实外貌成为受众欣赏电影的基本要求。电影使人类第一次看到了自身的生活中形象变成了一种可以记载下来、并可以再现的

物质形态，变成可以延时异地观看的内容，人类终于有了一种新的传播手段。

从 16 格/秒的记录速度和黑白无声的影像，到 24 格/秒的记录及放映速度和形象声音俱全的画面，电影视听语言逐渐为人类提供了记录、传递、保存生活形象，沟通交流的新形式，但其媒介——电影是机械时代的产物，制作和传播都是机械手段，图像和声音分属两个记录系统，电影机呈像是用抓片爪带动有齿孔的胶片，每秒 24 格的转动，胶片曝光将化学影像记录在胶片上，胶片经过化学方式和机械运动，还原出镜头前的光学影像及其运动，拍摄和洗印有复杂的程序，它是延时性的，同期录音的效果很难保证，加之磁性录音的困难操作，彩色胶片的昂贵，都使电影与生活、与民众隔着一段距离。而放映机的放映，也只能在一定的距离、一定的空间范围内进行，传播的范围和速度极其有限。电影语言更多地只是在艺术领域内创造和积累着人们对影像语言的观看方式和经验方面起作用，在成为人们娱乐的电影作品方面起作用。电影语言并不能完全实现生活信息的最佳传递。

及至电视，以其电子时代、卫星时代的技术进入了每个家庭，成为日常生活的一部分。这个建立在电子技术基础上的视听语言具有可视、可听、可感的全方位性，整合多种信息整体性、系统性，及传播的及时性、广泛性、深入性等特性，是其他媒介无可比拟的，为人类的交流沟通提供了更为真实贴近的渠道。

电视纪实是以现代的电子、通讯卫星等传播手段，直接摄取现实生活中的形象、音响、环境氛围、人物事件作为传播符号，来对正在发生的或者新近发生和发现的事实进行传递。它以贴近生活自身的形态直接作为传播符号加以选择、

编辑、输送、传播、保存、复制、具有视、听、时间、空间等全方位的信息。比起文字和广播来说，它的中间转译损耗降至最低限度，能在很大程度上满足人的好奇心、探索欲，满足眼见为实、先睹为快等人类社会对交流、沟通的要求和愿望。

电视纪实语言包括声音、形象、字幕等符号，声画一体记录和同步传送的媒介，技术基础使其兼具共时性和历时性的构造法则，是人类一直梦想的能以人类自身生活形态进行交流的语言，是能使人最大限度地接近信息源的语言，它如同重建一座耸立于当今世界上的“巴比伦通天塔”，把人类曾经失去的共同使用、共同理解的语言重新还给了人类。

人类亘古以来交流的愿望促使了媒介的发展并在不同的媒介中渐次得以实现，以生活自身形态进行交流的电视纪实语言让人类的生活变得瑰丽，梦想变得真实。

二、电视纪实语言

电视纪实语言是指电视纪实的叙述方式和表意系统，包括纪实画面内部的声画素材的选择、安排、景别、运动、节奏等，又包括画面与画面之间的组接结构，及文字、资料图表等多个信息渠道的综合共同完成生活中信息的传递、故事的叙述、情感的表现、思想的体现。

电视纪实画面是以与现实时空同步的纪实时空为载体、多种视听元素组合的复合结构，是通过光电信号、数码信号的摄录系统，面对真实的正在进行的人类现实生活，声画同步地在一段时间和空间中不间断地拍摄的一段形象素材，具有丰富的生活的原始信息，构成电视纪实节目的表意符号，并负载文字、图示等其他信息渠道，组成表意系统，用以叙

述事件，表达思想，传达信息，形成了一种语言。

生活中的语言文字，在长期的实践中会约定俗成地形成一定的语法结构，长期电视纪实的积累，也在纪实画面和纪实节目的结构方面形成了自己的表达方式，形成了电视纪实语言。正如德国哲学家恩斯特·卡西尔所说：艺术是一个独立的“话语的宇宙”，“每一种艺术都有它自己独特的方言，这种方言是不会混淆不可互换的”。电视纪实语言就是这种“独特的方言”。

三、电视纪实语言与受众

一种语言形态是在一定历史时期，一定文化背景下，人类的一种美学追求。电视纪实语言缘于观众的需要而产生，并将因观众的需要而发展；同时也满足了受众的需求，受众以观看纪实画面而获得的真实感实现了对天性的满足，对感觉的复活，对心灵的沟通，乃至对生活的思考。电视纪实语言与受众之间形成了一个互动的关系。

沿用心理学和接受美学的说法，称受众对纪实语言的这种需要为“心理欲求”和“期待视野”。期待视野是德国美学家尧斯承袭阐释学和科学哲学的术语，并在接受美学中广泛运用，简言之就是一个制约主体理解阅读活动的经验结构。

观众对屏幕上的真实有着潜在的心理欲求和期待视野。电视纪实语言的声画兼备和日常观赏环境实现了与受众的心灵的沟通。

电视纪实体现了人类谋求生存、观照自身的一种本能要求，很大限度地满足了人类延伸自己的感知能力，获取更多、更直接的信息的愿望。它对人与人、人与社会、人与自

然的观照，为现代人的生存和发展提供了一个参照体系。此外电视纪实还满足了人们沟通心灵的需求，在平衡人的心理、梳理人的情感方面有着独有的优势。同时，电视是一个极具参与性的媒介，以生活的自身形态作为传播的形态，电视纪实对过程的展示，对同一事件各个层面的记录，对参与、交流、反馈的重视，提供了全方位的信息体系，将判断的立场和权力交给了观众，为受众提供了观察与思考的空间。

第二节 动态：

新时期电视纪实语言概况

社会嬗变尤其是经济状况的变革，必然导致人们的思想意识、审美需求等也发生变革。与中国社会的经济转型相伴随，新时期电视纪实语言的发展经历了一个循序渐进的过程。

我们从技术和观念来看新时期电视纪实语言的发展动态。

一、混沌：对其他媒介语言的沿袭

电视的产生缘于人类对纪实的渴望和需求，从 50 年代末中国电视节目正式播出之日起，就开始了中国电视纪实，但此时的电视语言尚未形成独立的自身的表述形态和表意系统，并没有真正意义上的电视纪实语言，处于一种打着电视旗号，沿袭电影语言的混沌状态。

这一混沌期持续了将近 20 年，直至新时期之初。电视自身所特有的电子媒介优势未能展现，更多的是沿用其他媒

介的语言样式。譬如对电影语言、文学语言的追求。在此期间，电视纪实制作沿用了电影的手段和方式：拍摄是16mm电影摄影机，片长3分钟一盒，最多400尺，约12分钟，声画很难实现同步记录，前期拍摄画面，编辑时也采用了电影的剪接方式，全、中、近、特画面线性组合，后期配解说、配音乐，三条平行线组合成声画记录系统。因此，早期的电视纪实多带有新闻电影片的明显印痕，如注意人物和环境外部形象的美，注意光影效果及戏剧性的场面调度等，这实际上是早期电影纪录片的概貌。

造成这种情况的原因很多。一方面是技术条件的限制，用胶片拍电视新闻，后期要洗印、编辑、配声音，时间较长，新闻片、纪录片很难保证时效，选材、制作就容易沿袭老路：影像素材的点式摄取，声画两条线，解说为主体，影像只涉及生活的表层，以及将点连成线的蒙太奇组接。另一方面则是观念的滞后，其一是初建时期，中国电视受苏联模式影响，“苏联纪录电影——按列宁的话说，就是‘形象化的政论’”，中国也将新闻片和纪录片合二为一，同时早期大多电视记者来自新闻纪录电影制片厂和各故事片厂，熟悉和习惯运用电影的工作方式，而观众也是习惯老的欣赏方式；其二是当时的政治形势所导致的，强调艺术的教化作用，言必有意义，行必有倾向，思必有升华，纪实语言从内容到形式均处于剥离状态。其三是无相应美学理论为其构架。导致了早期电视纪实语言与其他媒介所负载的语言混为一体，只偶尔有些许电视自身意识的萌动。

追求唯美精致的画面和文学气息浓郁的解说词，声画分离的线性结构是这一阶段电视纪实语言的主要特征。

二、分离：寻找电视自身的纪实语言

混沌之后面临的必然是分离，电视纪实在 70 年代后期开始了对自身语言的摸索，并以此而逐渐揭开了新时期纪实语言发展的序幕。



《话说长江》胶片拍摄的唯美画面与韵味十足的解说词，风靡全国

改革是新时期的社会特征。正是伴随着真理标准问题的大讨论，中国进入了改革开放的历史环境，西方高度的物质文明和纷繁的文化现象，也带来了强劲的心理冲击。这样变革的社会政治大背景和西风东渐的文化渗透现象规定了新时期文化的总体特征。务实和自我反省

成为时代的自觉潮流，个性意识和世界意识开始弥漫。

对电视纪实更深层的影响是伴随经济发展而来的电视技术革新。

70 年代以来，技术条件有了很大改善，最显著的一个例子就是电子新闻采集手段（ENG）开始使用。但在使用的初期，技术的改进没有一下子完成语言的改进，并不是一下子真正走上扬独家优势的路，观念的滞后是主要原因。在当时的条件下，我国的电视发展处于闭关状况，与外界，尤其是与西方发达国家交流较少，对先进的技术带来的表达手段和新的节目形态视野不宽。手中使用了 ENG 设备，但拍摄时仍按电影摄影的方式，重影像，轻声音。有的拍摄时都不打开摄像机上的声道，播出时仍然是解说加音乐，也没有现场