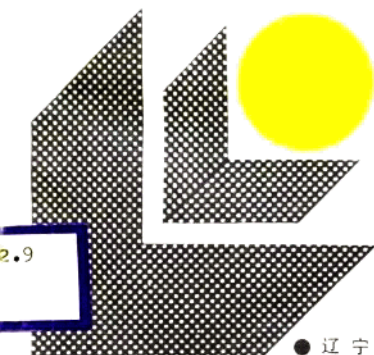


● 涉外经济丛书 ●

世界市场行情 分析及预测

崔日明 编写



● 辽宁人民出版社

《涉外经济》丛书编委会

顾问: 谢新观 裴 烽 马临堂 李凤鸣 王永冬
陶增骈 张国新 鲁振昌 徐建源 丛正龙
任洪林 于国磐 于均波 李志达 王维英
吴 辉 李文沛 郝廷德 吴伯秋 郭景贤
何晓淳

主 编: 冯玉忠

副主编: 华玉洪 赫 朋 李继祥 胡锦雪 梁文生

编 委: 冯玉忠 华玉洪 赫 朋 李继祥 胡锦雪
梁文生 刘玉良 高国辉 姜成林 尚清利
薛乃昌 王 克 贺 伟 王新民 李庆祥
杨玉凯 韩 毅 崔日明 刘德军 王家斌

前 言

当今的世界是开放的世界。

当今的中国已不再是闭关锁国的中国，而是正在走向开放、走向世界的中国。

开发辽东半岛，发展外向型经济，这是一项顺乎历史潮流的重大决策。但是，国际市场决不是喊两声“芝麻芝麻快开门”，就可以进去大把捞钱的“阿里巴巴宝库”，其中的风险、竞争，甚至倾轧、欺骗，比起国内市场来，要复杂得多，严重得多。难怪有人说：“我们看外向型经济，就象看月亮，好看但够不着，难啊！”为什么难呢？这不仅因为我们的物质基础薄弱，科学技术落后，而且因为我们起步晚，缺乏必要的涉外知识和同外商打交道的经验。“隔山买牛”，“蒙着盖头找新郎”，没有不失败的。这就告诉我们，发展外向型经济，不仅要开源节流增强物质基础，发展与利用科学技术，生产出更多的拳头产品，而且要普及涉外知识，总结同外商打交道的经验、教训，而这正是我们编写“涉外经济丛书”的宗旨。

这套丛书共十二本，它简明扼要地介绍了当今世界的经济趋势与政治形势，这是发展外向型经济的大气候，只有胸怀世界，才能放眼未来；比较具体地介绍了国际金融、

涉外经济法、国际市场行情、国际贸易与进出口实务等基本知识,这是搞涉外经济不可或缺的,不掌握它,参与国际经济大循环就是一句空语;生动细腻地介绍了贸易谈判技巧、涉外礼仪及异国风情,不了解它,在外贸活动中就很难做到游刃有余……除此而外,本丛书还对一些国家和地区发展外向型经济的成败得失、一些企业同外商交往的经验与教训做了介绍,其中不乏典型事例,读了它,定会对您有很多启迪。

该丛书是为满足辽宁涉外经济函授的需要,由部分理论工作者与实际工作者共同编写的。在编写过程中,我们本着“科学性、实用性、通俗性、趣味性相统一”的原则,对许多内容作了增删和调整,以便适应函授学习的特点及广大学员的实际知识水平。

由于时间仓促,水平有限,不尽人意之处肯定不少。我们衷心希望热忱的读者提出宝贵意见,以期在修订中改进。

编 者

目 录

第一章 世界市场	1
一、世界市场的概念及分类.....	1
二、世界市场的产生和形成.....	7
三、第二次世界大战以前世界市场的扩展.....	13
四、当代世界市场.....	20
第二章 世界经济行情分析	29
一、经济行情与指标体系.....	30
二、国民生产总值与经济行情.....	33
三、工业生产和订单与经济行情.....	39
四、固定资产投资与经济行情.....	47
五、住宅建筑与经济行情.....	51
六、就业、失业与经济行情.....	53
七、国内贸易和商品库存与经济行情.....	56
八、价格与经济行情.....	61
九、对外贸易、国际收支与经济行情.....	72
第三章 世界商品市场行情分析	81
一、商品市场行情的一般分析.....	82
二、世界市场价格.....	107
三、战后世界商品市场行情发展情况分析.....	117

四、世界三大市场现状及与我国的贸易关系·····	144
第四章 世界市场行情的预测·····	170
一、商品市场行情预测的重要性·····	170
二、商品市场行情预测的基本程序·····	172
三、商品市场行情预测的基本方法·····	179
后记·····	200

第一章 世界市场

一、世界的市场的概念及分类

(一) 世界的市场的概念

世界市场包括世界商品市场、世界金融市场、世界劳务市场。世界商品市场是指商品在世界范围内进行交换的领域或场所。世界金融市场指的是国际上进行借贷、投资、资金调拨、贸易结算以及金银、政府公债、外汇和有价证券买卖的场所。世界劳务市场是各国进行无形贸易，即许可证、技术诀窍、劳动力和技术人员的输出和输入，以及国际运输、广告、保险等业务的场所。世界商品市场是世界市场的主体，其他两种市场是为商品市场的发展服务的。本章着重从商品市场的角度论述世界市场的有关问题。

世界市场这一概念，我们可以从其外延和内涵两方面来理解。世界市场的外延，指的是它的地理范围，世界市场的地理范围要比一国的市场范围大，前者包括世界各国

之间的商品交换，后者只包括一国疆域之内的商品交换。世界市场的内涵，指的是国际商品经济关系的总和，包括商品交换背后生产者之间的关系。在世界市场的外延和内涵这两方面中，内涵决定世界市场的经济实质。

（二）国际分工是世界市场产生和存在的基础

市场是商品经济范畴。列宁指出：“哪里有社会分工和商品生产，哪里就有市场。”^①又说：“市场不过是这种分工和商品生产的表现。”^②世界市场以国际分工为基础，是国际分工的表现。各国根据发挥优势、扬长避短的原则，专门生产某些产品，通过世界市场去交换本国不生产或虽能生产但花费成本太高的产品。

既然世界市场依赖于国际分工，那么国际分工又是由什么引起的呢？这主要取决于两个条件：一是各国国民经济存在和活动的自然条件，其中包括各国的自然资源禀赋、气候条件、国土面积的大小和地理位置等。二是各国国民经济存在和活动的社会经济条件，其中包括各国科学技术水平、生产力发展水平、国内市场的大小、人口的多寡和社会经济结构等条件。

自然条件是人类一切经济活动的基础。没有一定的自然条件，进行任何经济活动都是困难的，甚至是不可能的。自然条件的差别造成各国生产领域的差别，矿产品只能在拥有大量矿藏的国家生产或出口。锡只能在马来西

① 《列宁全集》第1卷，第83页。

② 《列宁全集》第1卷，第91页。

亚、玻利维亚、印度尼西亚、泰国等少数国家采掘和出口。拥有丰富石油矿藏的国家，如沙特阿拉伯、伊朗、科威特、伊拉克、利比亚、尼日利亚、印度尼西亚、委内瑞拉、墨西哥、加拿大、苏联等国生产和出口石油。铜只能在赞比亚、智利、扎伊尔、秘鲁等少数国家采掘和出口。自然条件也决定某些特定的地区能种植某些种类的作物，而其他地区不适宜种植这类作物。天然橡胶只适宜于在马来西亚、泰国、斯里兰卡、印度、利比里亚、尼日利亚等十几个国家种植。可可树在加纳、尼日利亚西部、象牙海岸、喀麦隆、巴西等19个国家能得到良好的生长条件，而其它国家就不适宜于种植，因为这些国家没有充足的雨水和阳光。

自然条件的差别，曾经引起了早期的、萌芽状态的地域分工和国际分工。那时，“某些国家在它们的居住地没有它们所需要的矿物和香料等等。一些国家由于没有适当的自然赋予而不可能生产某些货物。这样，国际分工使得这些国家能够这样的活动，似乎它们的国土已经扩展到了可以得到所需资源或能够种植各种作物的地区。”^①自然条件造成的生产领域里的差别，这一点对于国际分工虽然很重要，但如果将它同各国生产的发展不平衡和文化水平差别（包括科学技术）所造成的差别相比起来，它的作用相对就少得多了。马克思在论述自然条件对生产的影响时着重指出，自然条件对于生产关系，以及对于商业运输，

① [匈] 约·努伊拉斯《世界经济现行结构变化的理论问题》，人民出版社1984年版，第25页。

只是具有相对的重要性。也就是说，它们起积极或消极作用，在很大程度上取决于人类的文化水平。不管一国自然条件的差别对于生产和运输多么重要，文化差别无疑也是同样重要的。例如，煤炭虽然要在有煤矿的地区开采，但不具备开采它的技术条件和经济条件，它只能是埋在地下的“死的资本”；山地和沼泽等自然条件阻碍交通，影响生产，但由于科学技术和生产力的发展，人们可以通过修筑隧道，建设排灌设施加以解决。有利的自然条件不能保证适宜的经济活动一定会进行，不利的自然条件也不一定不能进行适宜的经济活动。在科学技术和社会生产力发展到一定阶段时，人们不但能够充分利用自然条件，而且还可以改造自然条件。在当今世界上没有铁矿的国家拥有比较发达的钢铁工业，而富有铁矿的国家，却没有与之相适应的冶金工业。很明显，这种状况的产生，是由于社会经济条件造成的。

正是由于这些差别就使得一部分国家有些商品生产“过多”，在当地的价格水平下销售盈利太少，或者根本不能盈利，因而需要销往国外市场；而另一些国家对这些产品则存在短缺，或者虽然生产但花费的代价太大，不如进口便宜，各国通过商品交换使国内短缺的商品得到满足，使国内“过剩”的商品找到出路。例如工业发达资本主义国家经常存在着资本和商品的“过剩”，在经济危机的时候，这种情况尤甚，他们急需出口各种机器设备和其他商品，以获取利润。而我国为了实现工业、农业、科学技术和国防的现代化，又需要进口大量的机器设备、先进

的技术，以便对各经济部门进行技术改造，提高劳动生产率和经济生活水平。这就是我国和西方国家开展贸易往来的一个原因。又如石油之所以能够成为国际贸易的大宗商品，主要原因是资本主义大工业的发展，直接原因是这种商品的供给和需求分布的不平衡。一方面西方国家有十分发达的汽车工业、化学工业，需要消费大量的石油，但它们自己却没有丰富的石油资源；另一方面，世界上三分之二的石油资源分布在中近东、北美和南美一些国家，这些国家的工业发展水平较低，所产石油大大超过自己的需要。石油供需的不平衡决定着这种商品的国际贸易的发展。还有一些国家的生产者掌握着某种别国难以模仿的工艺技术，他们制造的产品受到很多国家的欢迎。例如，瑞士人擅长制造手表和精密机械，他们出口这类产品换取本国所需的产品。巴黎人具有缝制高级女时装的悠久传统，他们制作的服装式样新颖，流行于世界各地。

总之，在自然条件和社会经济条件中，社会经济条件是国际分工产生和发展的决定性条件。具体说，生产力的发展是国际分工产生和发展的长期决定性因素，科学技术革命是国际分工得以产生和发展的直接原因。

（三）世界市场的分类

世界市场由十分复杂的相互关联而又相互区别的部分构成，对世界市场可以按不同的标准进行分类。按重要程度，可分为世界主要商品市场和次要商品市场，主要市场是国际贸易大量、集中进行的场所；次要市场是规模稍小

一些的交易场所。如世界天然橡胶市场的主要市场是东南亚市场，尤其是新加坡橡胶交易所。非洲的尼日利亚和利比亚虽然也生产并出口天然橡胶，但数量都很小，这些国家不能被认为是主要市场。世界市场按业务进行的形式可分为有固定组织形式和无固定组织形式的市场，有固定组织形式的市场，指的是市场有特定的地点并按一定的组织程序进行交易。这种市场主要有商品交易所、国际拍卖场所、博览会和展览会。无固定组织形式的市场，指的是分散在世界各地的进出口商通过双方洽谈、函电进行交易。世界市场按地理分布划分，可分为北美市场、西欧市场、南美市场、中近东市场、东南亚市场、苏东经互会市场、中国市场、日本市场、澳新市场、非洲市场等等。世界市场按经济发展水平划分，分为发达国家市场和发展中国家市场。发达国家市场又可分为二类：一类是西方发达资本主义国家市场，包括：美加、西欧、日本、澳新市场；另一类为苏东国家市场，包括：苏联、东德、波兰、匈牙利、保加利亚和捷克斯洛伐克等国市场。发展中国家市场又可分为三类：第一类为资金丰盈的石油输出国市场；第二类为中等收入的发展中国家市场；第三类为低收入的发展中国家市场。世界市场按商品种类可分为生产资料市场和消费品市场，生产资料市场又可细分为生产手段市场（机器设备、机床、工业装置、工具、成套设备）和原料、半成品市场（石油、煤炭、天然气、黑色和有色金属矿砂、铁矾土和其它矿产品、化学原料、化肥等）；世界消费品市场也可细分为生活必需消费品市场（衣服、

鞋、食品等)和耐用工业消费品市场(电视机、家具、电冰箱、小汽车等)。对世界市场分类的意义在于能够更深入地认识它各个组成部分的特点和变动规律。

我们生活在世界市场不断发展的时代，它的地理范围日益广阔，类型不断增多。但是应该指出，并非任何商品都有世界市场，如新鲜蔬菜因易腐烂而没有世界市场，运费十分昂贵，价值很低的商品也没有世界市场，充其量只能说有区域性的国际市场。

不能简单地把世界市场视为各国商品市场之和，世界市场只包括那种能够衡量国际分工深度和规模的商品销售领域，即各国的对外贸易，而不包括各国的国内贸易。但国内外贸易有密切联系，在国内市场销售的商品可以转向出口，出口商品也可以转向内销，进口商品也可以由国内生产解决，依靠本国产品满足消费的商品也可以改为依靠进口。有理由认为，每个国家的国内市场也是其他国家潜在的出口产品的销售市场，他们的面向国内市场的生产部门也是潜在的出口产品的生产部门。

二、世界市场的产生和形成

世界市场产生于16世纪，形成于19世纪60年代。

世界市场是随着地理大发现而萌芽，随着第一次产业革命的胜利而迅速发展，最后又随着第二次产业革命的进展而最终形成。

地理大发现发生在15世纪末和16世纪初：1486——

1487年葡萄牙迪亚士发现非洲最南端的好望角；1492——1493年意大利人哥伦布率领西班牙船队横渡大西洋发现美洲西印度群岛；1497——1498年葡萄牙人瓦斯奇·达·伽马绕过非洲发现通往印度的新航路；1519——1522年葡萄牙贵族斐南多·麦哲伦率领的船队穿过大西洋，沿南美洲东岸绕过美洲大陆最南端转入太平洋到达菲律宾群岛，然后经印度洋绕过好望角返航，第一次完成了环球航行。

15世纪末叶和16世纪初期的地理大发现对于西欧的经济发展起过巨大的作用。“美洲的发现、绕过非洲的航行，给新兴的资产阶级开辟了新的活动场所。东印度和中国的市场、美洲的殖民地、对殖民地的贸易、交换手段和一般的商品的增加，使商业、航海业和工业空前高涨。”^①这是商业上的大革命，这也是世界商品市场的产生。

在地理大发现之前的市场在地理范围上是有限的，它不包括美洲、大洋洲、部分的亚洲和非洲。当时只有地区性市场，还没有世界市场。在当时的比较狭窄的世界范围内，在各个地区性市场内部和各个地区性市场之间存在过以商人资本为媒介的蓬勃的国际贸易。但是，那时的国际贸易用现在的标准来衡量仍是微不足道的。地理大发现之前，以地中海区域性市场和波罗的海区域性市场两大区域性市场为中心，已经发生了五个方面的主要市场联系，即：

（1）意大利城市与中东、亚洲、非洲四家间的贸易联系；（2）汉撒同盟与俄国及其他东欧国家间的贸易联系；（3）意大利城市与欧洲集市的贸易联系；（4）汉

^① 《马克思恩格斯选集》第1卷，第252页。

撒同盟与欧洲集市的贸易联系；（5）汉撒同盟与意大利城市间的贸易联系。

地理大发现奠定了世界市场产生和形成的基础。这些发现把区域性市场逐渐地扩大为世界市场。新的世界市场不仅包括欧洲原有的区域性市场，而且也把亚洲、美洲、大洋洲和非洲的许多国家和地区吸引进来。因此，流通中的商品种类增多了。亚洲的土特产品，美洲的金银，都大量地投入到世界市场上来。与此同时，对欧洲国家的农产品，特别是工场手工业产品的需求也增长了。国际贸易额急剧的增加。西欧各国为了争夺市场而展开了长期的商业战争。同时欧洲的贸易中心开始转移，大西洋沿岸的城市成为世界市场的中心，意大利各城市，汉撒同盟各城市已丧失了原有的地位。在16世纪，大西洋沿岸的塞维尔、里斯本和安特卫普空前繁荣起来，以后，阿姆斯特丹和伦敦也变成具有世界商业意义的大都市了。由于世界市场的产生和国际贸易的发展，新的金融商业机构，如银行、交易所、股份公司、保险公司也相继出现。

从18世纪60年代开始的产业革命意味着资本主义生产方式的胜利，也标志着作为资本主义生产方式的产物的世界市场的形成。从18世纪最后的三十年到19世纪初，英国和欧洲其它国家以及美国先后进行了产业革命，建立起大机器工业生产，这对于世界市场的形成起了决定性的作用。马克思指出：“大工业建立了由美洲的发现所准备好的世界市场。”^①

^① 《马克思恩格斯全集》第4卷，第467页。

为什么说世界市场的形成和大工业的建立是分不开的呢？

首先，大机器工业不同于过去的小手工业生产，它所进行的生产不是简单的再生产，而是扩大再生产，它所需要的不是一个稳定的规模基本不变的市场，而是一个不断扩大的市场。大工业只有在经常扩大生产，经常夺取新市场的条件下，才能存在。大量生产的无限可能性，技术和工艺的不断发展和进一步完善，以及直接剥削的条件与现实这种剥削的条件不同，都迫使大工业要尽可能夺取广泛的市场。在竞争规律的鞭策下，更使它们非这样做不可。大工业的发展要取决于市场的规模。在这里，市场规模的任何停滞或缩小都意味着破产。因此，大工业经常要超越已有的市场范围，到国外去寻找新市场。19世纪的世界经济史证明，每一次新的工业高涨，都与一个新的国外市场的发掘，也就是世界市场的扩大是同时发生的。

利用新的科学方法所生产的产品，不管它们是制造品、谷物或原料，在世界市场上与经济落后国家手工业和小农经济的产品进行强有力的竞争。顽固地保护这些传统的生产方法的一切尝试最终一定无法免于失败。因为威胁它们的这种竞争是来自强有力的大机器工业的经济力量。

其次，大工业既需要一个不断扩大的世界销售市场，也需要日益扩大的原料供应来源。事实上，大工业本身成为各种农业原料和矿物原料的巨大销售市场。当这些原料在国内市场上不能充分供应，或完全不能供应时，大工业便越来越多地到世界市场，特别是到经济落后国家市场上

去购买。“机器生产摧毁国外市场的手工业产品，迫使这些市场变成它的原料产地。例如东印度就被迫为大不列颠生产棉花、羊毛、大麻、黄麻、靛蓝等。”^①

这样，资本主义大机器工业不仅把它的外销市场，而且把它的原料来源都卷入到世界市场上来。

第三，资本主义大工业的发展使工业和人口不断地向城市集中，形成许多大工业中心和大的食品销售市场。他们对食品的消费和需要，不断增加。这些食品（包括粮食、肉类、饮料、水果、蔬菜等）不但要从本国各地区运来，而且往往要从世界市场上源源不断地输入。

以伦敦为例，在19世纪上半期，伦敦的人口便已占到英国全国人口的20%。这些城市居民的食用，不仅仰赖于伦敦近郊的农业地区的粮食生产，而且仰赖于全国的农业生产。这时英国已经有了全国性的粮食市场。但是在1850年以前只是在粮食短缺，谷物价格高昂时期，谷物才从一个欧洲国家转运到另一个国家。昂贵的运输费用起到一种保护关税的作用，而从遥远的美洲把谷物运到欧洲，这时还是根本不可能的事。然而，在1850年以后，新的交通工具的发展，已打破了地理上的限制，从而使体积大的笨重货物能够按照比较便宜的运费载运。这时伦敦的居民已从全国性粮食市场走上了世界粮食市场。伦敦市场上买卖的小麦，已不仅仅是它本国生产的小麦，而且还有其它欧洲国家和美洲的小麦。

第四，资本主义大工业的发展，和美洲、亚洲、非洲

① 马克思：《资本论》第1卷，人民出版社1975年版，第494页。