

组合盆栽DIY系列书

组合盆栽技艺

编著 史金城（顺德成美园艺有限公司）

广东科技出版社



组合盆栽DIY 系列书

组合盆栽技艺

编著 史金城（顺德成美园艺有限公司）



广东科技出版社

·广州·

内容简介

组合盆栽就是将多种观赏植物栽植于单一盆之中,并加上适当的装饰物;或将多盆观赏植物聚集摆放在一起而组成一景,使之成为既有实用价值又有观赏价值的园艺产品。

这是介绍组合盆栽的栽培技术、设计手法、操作要点及应用场所等的实用技术书。书中除了理论的阐述,也有设计实例具体步骤的介绍。全书约300幅彩图,采取以图为主,图文对照的形式。其内容丰富实在,制作步骤形象直观,具有较强的实用性和可操作性。适合盆栽艺术爱好者及园艺种植经营者参考学习。

图书在版编目(CIP)数据

组合盆栽技艺/史金城编著. —广州:
广东科技出版社, 2002.1
(组合盆栽DIY系列书)
ISBN 7-5359-2983-4

I.组… II.史… III.盆景—观赏园艺 IV.S688.1

中国版本图书馆CIP数据核字(2001)第075455号

出版发行: 广东科技出版社

(广州市环市东路水荫路11号 邮码: 510075)

E-mail: gdkjzbb@21cn.com

出版人: 黄达全

经 销: 广东新华发行集团股份有限公司

印 刷: 广州培基印刷镭射分色有限公司

(广州市天河区棠东村广棠工业区广棠西路2号 邮码: 510630)

规 格: 889mm×1194mm 1/16 印张6 字数150千

版 次: 2002年1月第1版

2002年1月第1次印刷

印 数: 1~5 000册

定 价: 48.00元

如发现因印装质量问题影响阅读,请与承印厂联系调换。

序

当今人们对花卉的消费水平越来越高，单一品种的盆栽由于传统而且单调，已经远远满足不了消费者的需求。人们更追求一种色彩、质感、线条统一，但又有变化的组合盆栽方式，即组合盆栽。它将成为今后花卉消费的一种时尚。

组合盆栽不仅可应用于家居美化、空间营造、送礼馈赠、会场布置、办公室绿化及花坛景点布置，亦可作为商场、橱窗设计乃至社交应用，甚至成为人们新兴的休闲活动的重要内容。

组合盆栽在国内尚属市场导入期。推广组合盆栽，养成人们正确的盆花消费习惯，提高人们的生活质量，符合未来消费需求的特性，是深具发展潜力及开拓空间的产业，它将有助于花卉文化的蓬勃发展。

因此，从消费者的立场来看，组合盆栽能充分体现出人们的艺术眼光、创作能力及对植物习性的了解；从生产面而言，也给花卉产业带来了更高的附加价值，更广泛的品种及规格要求。可以说组合盆栽这门学问是生活品质的体现，是未来花卉文化的主流。

本书作为组合盆栽系列书的第一部，将组合盆栽的形式范围、应用方式、材料习性、设计原则、维护要点、植物分类、组合步骤等，分门别类的以图文并茂的方式，引导读者进入组合盆栽的万花筒世界。

愿此书能满足花卉行业人士及在生活中以花为乐的广大爱好者的需要。

顺德成美园艺有限公司

董事长：魏应守

2001年8月



作者资历:

- 长期从事美术设计工作，曾举办个人油画艺术作品展；
- 1999 年，担任应邀到成美园艺指导工作的台湾组合盆栽专家周英杰教授的教学助理；
- 曾在《中花园艺》上发表有关组合盆栽的技术文章等；
- 2001 年 4 月担任香港无线电视台栏目《挑点第一等——组合盆栽万花筒》比赛评委；
- 师从台湾著名国际花艺设计师陈香桦女士，学习欧式花艺和组合盆栽创作；
- 现任顺德成美园艺有限公司花艺设计室主任。

目 录

一、组合盆栽总论	1
1. 组合盆栽的起源	1
2. 组合盆栽的定义	2
3. 组合盆栽的时代风格	3
4. 组合盆栽的发展及远景	4
二、组合盆栽操作技艺	5
1. 组合盆栽的基本原则	5
2. 组合盆栽的植栽搭配及选择	6
3. 组合盆栽容器的选择	7
4. 组合盆栽的介质	8
5. 组合盆栽的装饰物及配件	9
6. 组合盆栽的设计要素	10
7. 组合盆栽的设计手法及操作要点	14
(1) 园艺手法	14
(2) 礼品包装手法	15
(3) 花艺手法	17
(4) 造园手法	18
三、组合盆栽的维护管理	20
1. 光线	20
2. 水分	20
3. 介质	21
4. 修剪	21
5. 施肥	22
6. 病虫害防治	22
四、组合盆栽设计实例	23
1. 观叶植物组合设计	23
(1) 示范一	23
(2) 示范二	25
(3) 示范三	27
2. 发财树系列组合设计	29
(1) 单头发财树的组合设计	29

(2)五鞭发财树的组合设计	31
(3)猪笼鞭发财树的组合设计	33
3. 鱼缸组合设计	35
4. 玻璃器小品设计	37
5. 迷你型简单装饰设计	39
6. 金门榕树盆景设计	41
7. 组合盆栽礼品设计	43
(1)蝴蝶兰标准造型组合	44
(2)蝴蝶兰双株组合设计	46
(3)蝴蝶兰、凤梨组合设计	48
(4)圣诞礼篮组合设计	50
8. 圣诞树的装饰设计	52
9. 吊盆的组合设计	53
(1)示范一	53
(2)示范二	55
10. 传统习俗与礼品设计	56
(1)新年礼品设计	57
(2)端午节礼品设计	59
(3)中秋节礼品设计	61
11. 多肉性植物组合设计	63
12. 落地型植物组合设计	65
13. 凤梨系列组合设计	67
(1)示范一	67
(2)示范二	69
14. 创意盆栽组合设计	71
(1)示范一	71
(2)示范二	73
(3)示范三	75
五、组合盆栽的象征及应用	77
1. 消费指南	77
2. 组合盆栽花语	78
3. 花色所代表的感情	79
4. 组合盆栽送礼应用说明	80
5. 星座花的魅力	81
六、作品欣赏	82

一、组合盆栽总论

当今人们对花卉的消费水平要求越来越高，单一品种的盆栽由于传统而且单调，已经远远满足不了消费者的需求，人们更追求一种色彩、质感、线条统一、但又有变化的组合方式，即组合盆栽。

组合盆栽不仅可应用于家居美化、空间营造、送礼馈赠、会场布置、办公室绿化、开放的空间及花坛景点配置，亦可作为商场、橱窗设计及至社交应用，甚至可以成为人们新兴的休闲活动。它带给人们欣赏的美感，栽培的喜悦及装饰的乐趣，它是时代新时尚的产物。

1. 组合盆栽的起源

在中国及西方国家，很早就有人用盆器栽培观赏植物。早在古埃及、古希腊及古罗马时代，人们就普遍用陶土盆钵种植月桂树、黄杨、桃金娘等芳香植物。那时主要是因为土质不良，用容器栽培植物较为方便。南西班牙还有14世纪中摩尔人以容器栽培植物所围塑的花园遗址。在12世纪至14世纪的英国宫殿及僧院庭园中也常见容器花园；至十五六世纪后，受南欧意大利的影响，设计精美的花园出现，其中不少用石、铝、铜所制的容器栽种植物。北欧国家则依照地中海国家的习惯，用木箱、金属桶栽种柑橘类植物，夏季时移到庭园凉亭户外观赏。因此，盆栽植物也在不断发展变化。

19世纪以来，随着时代的演变及人们生活水平的不断提高，人们利用各种材质的容器及丰富多变的盆器造型设计，将盆栽摆饰于阳台、花园或平整的草坪中间。夏季栽植多彩多姿的珍奇花草、温室植物，为庭院增添不少缤纷的色彩。现今，人们居住的环境越来越都市化，城市居民能够应用园地种植花草的机会越来越少，在自家阳台、花槽、吊钵、壁饰、屋顶、露台或走廊等空间都必须用盆器来种植花草；并且，高楼大厦以及公共建筑物开放空间的周围，基本都是铺面而没有花坛土壤等种花的环境条件，都必须利用容器或花槽种植花木以提高绿化、美化效果，容器栽培以及组合盆栽的应用也因此越来越普遍、越来越重要。



2. 组合盆栽的定义

组合盆栽的定义简要来说是运用各种观赏植物，经人为设计安排后，表现植物特有的色泽、质感、层次变化及线条美感的新兴园艺产品，它兼具实用与观赏价值。组合盆栽的制作方法是将一至多种植物组合种植于单一容器或多数容器内，或将多件作品聚集摆放在一起而自成为一景，是充满创意和乐趣的园艺活动。经设计后，可提升单一物种的商品附加价值，并可将植物原有的特色作为作品呈现出来而表现出多重风貌。

组合盆栽包括生产、销售、艺术及生活四个方面。生产上它是一种将单元植物经组合培养而成的产品，它周期短、成本低、品种多样化、替代性高、附加价值大。销售上它是一种商品，可针对时令、节庆、对象及价格进行设计，推陈出新创造出受欢迎的商品。从艺术作品的角度而言，组合盆栽结合植物、容器、环境空间、人文思想，以创新的精神，满足消费者无止境的创意需求。以生活用品而言，组合盆栽因人、事、时、地、物，被塑成调剂身心、美化空间、促进人际关系的物件。



3. 组合盆栽的时代风格

现代大都市的环境，由于绿化空间不足，利用花盆、花槽、吊钵、壁饰在窗台、屋顶、露台、中庭或走廊等狭窄的室内外空间栽种植物，已成为环境绿化、美化的最终选择。为了避免容器栽培的单调，透过组合搭配来丰富容器中种植的观赏植物的表情，使组合盆栽有着迷你花园的内涵，这是组合盆栽的时代使命。

当代组合盆栽，是以提升及发扬其盆栽观赏植物的优势为基准，将一种或多种的盆花、一盆或多盆的盆栽植物，结合植栽与容器美感，同时提供植物健康生长的条件，通过组合设计而成的作品。这样的作品是充分将盆栽植物的优点表现出来，缺点遮掩起来，使之足以区别于以切花为主的花艺设计的作品，成为一个具有成熟观赏寿命的特色商品。

因此，组合盆栽追求的设计及表现，是如何将观赏植物变得生气蓬勃、枝叶茂盛；变得精彩漂亮、搭配匀称；变得蕴藏内涵，富于个性；变得绿意盎然，大振精神；变得五彩缤纷，美化环境。



4. 组合盆栽的发展及远景

组合盆栽近年在欧、美、日均十分流行。由于盆栽植物本来观赏期就比切花持久，只要照顾得当，就会持续生长，所以尤其受消费者的青睐。在荷兰已将花艺设计观念导入组合盆栽的设计。荷兰花艺界将组合盆栽称为“活的花艺、动的雕塑”，组合设计使观赏植物产生丰富的装饰性，展现完整的观赏价值。

组合盆栽在国内尚属市场导入期，它的推广将使人们养成正确的盆花消费习惯，提高人们的生活质量，符合未来消费需求的特性，是深具发展潜力及开拓空间的产业，将有助于花卉文化的蓬勃发展。

组合盆栽的推广策略，产业界着重于引导与启发，如开发组合盆栽所适用的种苗生产，专用容器的开发供应，加工养护与订购，新产品的宣传推销及广告的宣传促销；销售界着重于辅导改进，如卖场规划设计，配套商品展售方式，善用文字标语及设立动手做示范专区，乃至单元产品分区陈设的技术；艺术界着重于设计师的培养，如对综合创作能力的培养，使设计师充分了解植物生长的习性、能因材施教，发挥创造性及提高环保消费的意识。

对消费应用的策略着重于技术服务、产业政策的配合及消费推广技术的建立，包括人才培养、普及宣传及举办促销竞赛活动。有计划地深入消费基层推广组合盆栽，能养成人们对花卉消费的观念和习惯；对盆栽产业而言，可创造新形式的产品，增加产品附加价值，促进消费，减少残货及将盆花产业由生产跨向服务业，即由完善的盆栽售后服务来增加盆花产业经营获利的新领域。

组合盆栽是未来极具发展潜力的农业经营项目。未来发展组合盆栽应用的特性，在于建立完整的组合盆栽体系，激发组合盆栽自成一格的艺术定位及价值。



二、组合盆栽操作技艺

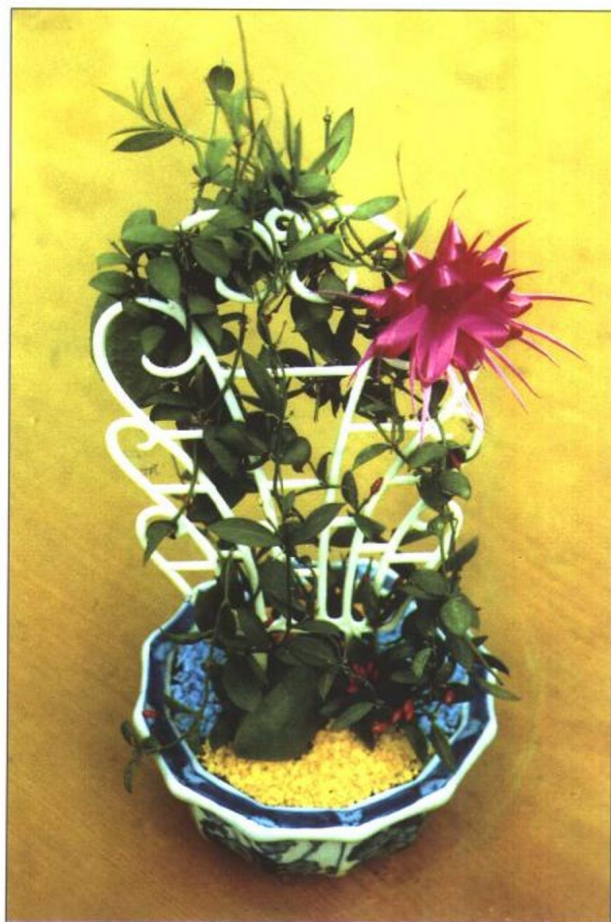
1. 组合盆栽的基本原则

组合盆栽是将不同的盆栽植物组合在一个容器内的种植方式,以往并不注重什么技术,组合比较随便。然而为了让更多的消费者喜欢组合盆栽,让观赏植物散发其独特的气质,制作更符合一般大众的消费要求及目的的产品,随时让组合盆栽保持高度的观赏价值,增加作品的内涵及深度,最好是让每个欣赏者都出现惊奇的目光和赞叹的声音,让组合盆栽成为植栽的装置艺术,这就值得我们深思与用心设计。

组合盆栽作为一项商品,首先要考虑其携带的便利性,中、小型的组合应尽量设计成一个人可以搬运的大小物件,以方便携带。而大型的作品以两个人能搬运为度。组合盆栽应用于布置辽阔的空间区域时,则应有群组的概念,由多个或多组的盆栽串连设计,保持组合盆栽运用的弹性。

组合盆栽的基本原则至少要达到3个要求:

- ①换盆后仍能满足基本的观赏目的;
- ②充分发挥观赏植物的形式美;
- ③增加欣赏观赏植物的趣味。



2. 组合盆栽的植栽搭配及选择

植栽是组合盆栽的主角，选择时考虑的因素有6项，即相容性、外形、大小、颜色、质感及象征性。

观赏植物的分类，除区分为观花、观叶外，在组合盆栽中应用的观赏植物，以其对生长光线的需求，传统上即粗分为室外及室内植物；又可因其对光度的需求，而分为全日照、半日照及耐阴植物3大群。全日照植物，需要光照度比较强(如：香冠柏、垂叶榕、凤仙、天竺葵、一串红、五彩千年木、变叶木、仙丹及各种阳生草花)；半日照的室内观花、观叶植物，需要光照度中等(如：大花蕙兰、蝴蝶兰、发财树、凤梨科植物等)；耐阴性植物要求光照度较弱(如竹芋、袖珍椰子、蕨类、粗肋草等)。要使一个组合的持续性能超过1个月以上，首先就要考虑植物的相容性。

植物的外形轮廓是物种和自然生长条件相互作用所产生的，亦包含人为的处理，最后影响其形态、生长方向、密度、甚至大小。在进行组合盆栽创作时，要从不同角度及距离对植株反复观察，并找出该植栽最自然完美的一面及最佳的表现方式。植栽除了外形多变，其尺寸变化差距大，也是盆栽植物令观赏者感到新鲜和惊异之处。强调植栽色彩、斑纹的变化，利用颜色的深浅，强化作品的叶色；其分为暗、亮、彩、斑4系，花色则分为红、白、黄、蓝4系，颜色交互运用，也可采用对比、协调、明暗等手法去表现，使作品活泼亮丽呈现视觉空间变大的效果。用质感的差异，能提高作品的品味，使作品呈现吸引、耐看、细致的特质。质感，只要适当地加以表现，不但使组合设计的作品更生动更有趣，还是搭配出耀眼作品的先决条件。质感运用得宜的作品，往往也较能显露组合盆栽的个人风格。

运用植栽的象征性，增强消费者消费组合盆栽的动机和亲切感。植物的象征性犹如语言般传达。组合盆栽的设计，常由其名称、意涵、花语来作为创意的来源(附各种植栽的组合图片)。



3. 组合盆栽容器的选择

对组合盆栽而言，适当的容器不仅可以提供植物充足的生长发育空间，同时也是组合盆栽设计灵感的来源依据。

容器材质一般是由陶瓷、玻璃、木器、藤器、铁器、塑胶花器等构成，了解各项花器材质的特色，才能使设计师的创作更得心应手，才能充分表现作品的内涵及特质。

总之，植物与容器的搭配，是为了让组合盆栽摆设时更有深度及趣味。除了注意颜色，数个作品以组群的方式搭配，亦可使小作品增加分量，并形成有深度及层次感的视觉效果(附各式组合盆栽盆器款式图片)。



4. 组合盆栽的介质

介质的选择与配制恰当与否,是保证组合盆栽中植物正常生长发育的基础。选择介质时除了要考虑介质的保水性、透水性及通气性外,还要仔细考虑以下几个相关的条件,如取得性、物理性、均质性、化学残留物、混合性、清洁度、储存性、可操作性、植物生育表现及成本,同时还需注意其安全性。组合盆栽常用的介质包括泥炭土、珍珠石、蛭石、发泡炼石、树皮、碎石材、蛇木、水草、砂、砾土、壤土等。

调配组合盆栽介质的基本配方以保水介质与疏水介质1:1的比例为基础,再视植栽对供水、通气性等特别的要求进行调整,或采用植栽的原配方调配。对所有的组合而言,没有绝对理想的配方,最好的介质配方是能找到符合自己需求的配方。



5. 组合盆栽的装饰物及配件

组合盆栽的装饰物及配件的运用，必须以自然特色为根本原则。装饰物及配件的应用，具有强化作品意念、修饰的功能，尤其是情景式、故事性的设计，如适当大小的偶人、模型，有助于故事图像的具体化，但是必须注意选择防水性的材料，注意它们之间的比例，以免过于突兀及失真。另外，装饰物及配件的应用，可以表现非植物的特性，例如金属物的运用，能增强作品工艺与自然对比的张力，赋予植物所没有的冷光。同时组合盆栽送赠中，因人际关系联系的需要，经常使用装饰物及配件，例如卡片、缎带、管理维护解说牌、植物名牌、标示设计品牌及咨询服务电话等。

常用的饰物如缎带、绳、包装纸、树枝干果、小玩偶、动物房屋模型、金属线、蜡烛、蛋壳等(附各式装饰植物及配件图片)。



6. 组合盆栽的设计要素

设计是一种装饰，是一种艺术作品的创造，是一种以完美的构思来表现美感的过程。组合盆栽设计一般讲究色彩、平衡、渐层、对比、韵律、比例、和谐、质感、空间、统一等10个设计元素。在组合设计之初，应考虑到植栽间配置后持续生长的特性及成长互动的影响，并和摆设环境的光照、水分、管理条件相配合。故要设计出表情生动丰富的组合盆栽，更需熟练地运用各种设计元素，方能达到效果。

色彩：植物的色彩相当丰富，从花色到叶片颜色，都呈现出不同的风貌。在盆栽组合设计时，植物颜色的配置，必须考虑其空间色彩的协调及渐层的变化，要配合季节和场地背景，选择适宜的植栽材料，以达到预期的效益。整体空间气氛的营造可通过颜色变化，引导使用人或欣赏者的视线及与环境互动而产生情绪的转换，使人有赏心悦目之感。

