



经济管理人员知识更新丛书

JINGJIGUANLIRENYUAN ZHISHIGENGXIN CONGSHU

ZHISHI GENGXIN

知识经济 与 企业战略选择

主编 林广瑞



中国经济出版社
www.economyph.com

经济管理人员知识更新丛书

知识经济与 企业战略选择

主编：林广瑞

中国经济出版社

图书在版编目(CIP)数据

经济管理人员知识更新丛书/杨欢进等主著. —北京:中国经济出版社, 2001. 8

ISBN 7-5017-5266-4

I. 经… II. 杨… III. 经济管理-知识更新
IV. F27

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 036635 号

经济管理人员知识更新丛书
知识经济与企业战略选择
主编:林广瑞

*

中国经济出版社出版发行
(北京市百万庄北街 3 号)

邮编:100037

各地新华书店经销

河北科技大学印刷厂印刷

*

开本:A5 1/32 6.125 印张 150 千字
2002 年 1 月第 1 版 2002 年 1 月第 1 次印刷
印数:15000

ISBN 7-5017-5266-4/F · 4248

每套定价:60 元

经济管理人员知识更新丛书

编委会名单

编委会主任：秦朝镇

编委会副主任：曹新兴 毛丽君

编委会成员：秦朝镇 曹新兴 毛丽君

王金洲 吕思运 王保仓

张华艳 蒋永斌

序 言

“十五”期间是我国实现社会主义现代化宏伟目标的关键时期。全国上下努力实现“十五”发展目标,坚持把发展作为主题,把结构调整作为主线,把改革开放和科技进步作为动力,把提高人民生活水平作为根本出发点,不断推动经济发展和社会进步。企业改革与发展面临的新形势、新任务,对企业经营管理人员提出了新的更高要求。加强培训,更新知识,大力实施“素质工程”,全面提高企业经营管理人员整体素质,对促进经济发展具有重大的战略意义。

随着世界多极化和经济全球化发展,国际产业结构转移、重组和资本流通加快,电子信息、生物工程、纳米技术等现代科学技术迅猛发展,知识经济方兴未艾。在日益激烈的市场竞争中人们越来越深刻地认识到:在知识经济时代,企业间的竞争,就是知识的竞争、人才的竞争。企业要适应市场经济要求,在竞争中求得生存和发展,既要重视技术创新和新产品开发,重视市场开拓和生产管理,更要重视人才培养,要拥有一批知识新、懂技术、善经营、会管

理的高素质复合型人才。人才培养的渠道是多方面的,其中通过对企业经营管理人员不断进行知识更新培训是一个不可缺少的重要手段。只有通过不断的学习,更新知识结构,才能不断创新,不断寻求发展机遇,才能使企业在激烈的市场竞争中发展壮大,实现可持续发展。为适应广大企业加强培训工作的需要,我们在广泛征求专家、教授、企业管理人员意见的基础上,组织编写了这套企业管理人员知识更新培训教材,供广大企业经营管理人员学习参考。本套培训教材,突出了江总书记提出的“三个代表”要求,是对“九五”工商管理培训内容的更新和补充,力求体现“新、实、精”的特色,具有一定的针对性、实用性和前瞻性,从不同角度介绍了现代企业管理知识、方法,既可作为广大企业经营管理人员“十五”期间工商管理培训的补充教材,也可作为各级经济管理部门干部知识更新丛书。本套教材共分四册:通过对《知识经济与企业战略选择》学习,可以对当今世界上最新的科学、管理技术有一个系统的了解,更新知识结构,转变思想观念,进一步增强市场竞争意识;通过对《网络经济与电子商务》学习,可以学会利用当代最新信息技术工具,实现企业管理现代化和商品销售网络化,给企业的发展带来新的商机;通过对《WTO与重点行业发展》的学习,可以了解国际、国内市场发生的重大变化,分析企业所处的环境及地位,采取应对措施,迎接入世挑战。通过对《组织行为与领导艺术》的学习,能使经济管理人员加深对经济组织中人的行为规律的了解,并在此基础上提高领导艺术,在判断和处理问题上更理智、更规范、更科学,以适应激烈

的市场竞争。

为进一步增强搞好培训工作的紧迫感,帮助广大读者加深对结构调整、加快发展重要意义的理解,丛书收录了河北省经贸委主任秦朝镇同志在天津大学管理学院 MBA 研究生班上的讲话。这篇文章内容丰富,资料翔实,阐述了迎接入世挑战、加快结构调整的重要性和紧迫性,对广大企业经营管理人员进一步增强危机感、责任感,做好企业工作具有一定的指导作用。

参加本套教材编写的人员是来自高等院校和经济研究部门的专家、教授,比较熟悉国际经济形势,比较了解国内企业实际,有着较为丰富的实践经验。他们以严谨的态度、求实的学风,查阅了大量资料,精心撰写书稿,付出了很多心血。在编写过程中,河北省经贸委负责培训工作的同志多次召开讨论会研讨编写大纲,湖北、北京、天津等省市经贸委负责培训工作的同志提出了许多宝贵意见。在此,我们向为本套教材编写和出版付出辛勤劳动的所有同志表示衷心的感谢!

尽管我们做了大量的工作,付出了艰苦努力,但由于时间短促,不足之处在所难免,恳请广大读者指正。

编委会

二〇〇一年十月

目 录

推进结构调整 加快企业发展·····	秦朝镇(1)
--------------------	--------

第一章 知识经济概述

第一节 知识及其对经济发展的作用 ·····	(25)
第二节 知识经济的由来及其特征 ·····	(30)
第三节 知识经济的现状及发展趋势 ·····	(38)

第二章 知识经济中的高新技术

第一节 信息技术 ·····	(46)
第二节 生物技术 ·····	(56)
第三节 新能源技术 ·····	(65)
第四节 环境技术 ·····	(73)

第三章 知识经济中的产业结构与产业发展战略

第一节 产业的分类和产业结构 ·····	(79)
第二节 知识经济影响下产业结构变化趋势 ·····	(85)
第三节 知识经济中的支柱产业 ·····	(93)
第四节 我国的产业发展现状和产业发展战略·····	(100)

第四章 知识经济中的企业创新

第一节 创新与企业发展·····	(113)
第二节 技术创新·····	(116)
第三节 市场创新·····	(125)
第四节 管理创新·····	(135)

第五章 知识经济中的企业战略选择

第一节 知识经济中企业的投资战略·····	(148)
第二节 知识经济中企业的产品战略·····	(158)
第三节 知识经济时代企业的人才战略·····	(171)
本书参考文献·····	(183)
后记·····	(185)

推进结构调整 加快企业发展

秦朝镇

今后五到十年,是我国经济和社会发展的重要时期,是进行经济结构战略性调整的重要时期,也是完善社会主义市场经济体制和扩大对外开放的重要时期。这一时期,加快发展是主题,结构调整是主线,我们要把推进结构调整,加快企业发展作为经济工作的出发点和落脚点。

一、深刻认识加快结构调整、实现企业快速发展的紧迫性

九十年代以来,国际经济形势和国内外市场发生了很大变化。我国已经告别了短缺经济时期,出现了阶段性、结构性的相对过剩,经济结构和企业内部长期积累的深层次问题逐步显现出来。我国面临加入 WTO 的新情况,国外大企业将全面进军中国市场。可以说,这来自于国际、国内的双重压力使得推动结构调整、加快企业发展,越来越紧迫地摆在我们面前。

(一)从我国将加入 WTO 的新情况看,必须加快结构调整

今年 6、7 月份,WTO 中国工作组第 16 次和第 17 次会议在日内瓦召开。第 16 次会议已就中国入世议定书和中国报告书中遗留的 12 个方面的问题进行了充分、彻底的磋商并基本完成了全部文本的修改工作。第 17 次会议已对上述法律文件修定完毕。初步

拟定在 11 月 9 日卡塔尔首都多哈举行的 WTO 贸易部长会议期间表决通过。这样,中国加入 WTO 已成定局。加入世贸组织,我们的企业将面临很大的压力和挑战。从长远来看,利肯定大于弊,从短期来看,加入 WTO 对各行业的影响可以分为三种情况:第一类是具有比较优势的产业,主要是服装、鞋类、玩具等劳动密集型产品;第二类是冶金、化工等与国际先进水平有一定差距的行业;第三类是汽车、医药等基础薄弱、缺乏竞争力的行业。一般而言,多数行业在入世初期冲击相对较小;而在入世 2~3 年后,特别是 5 年过渡期后,失去了关税、非关税措施的保护,冲击相对较大。入世后,我国会在更大范围内、更深层次上参与国际竞争,但从我国工业经济整体实力看,在很多方面与国际水平存在相当大的差距。主要表现在以下几点:

一是产业集中度偏低。企业组织结构不合理,大企业不强、小企业不专,缺少带动相关行业及区域经济发展的龙头企业。钢铁工业,我国近 1700 家钢铁企业中,年产钢 50 万吨以上的仅有 42 家,其中能达到钢铁企业最小经济规模,即年产量 400 万吨以上企业仅有宝钢、鞍钢等 5 家。生产力布局分散,区域重复建设严重,各地都有一定的钢铁生产基地,还有不少小高炉、小电炉、小轧钢,形不成规模优势。1999 年全世界炼油厂平均规模约 540 万吨,其中最大炼厂规模 4085 万吨,最大单套蒸馏能力 1250 万吨;而我国共有原油加工企业 134 家,其中,加工能力 100 万吨/年以下的小炼油厂有 28 个,炼厂平均规模仅 160 万吨,最大炼厂规模只有 1350 万吨,最大单套蒸馏能力只有 800 万吨。汽车工业,世界汽车工业基本形成了年产 400 万辆以上六大汽车集团,其产量已占世界汽车产量的 80% 以上。2000 年我国汽车产量 207 万辆,其中轿车 60.5 万辆,货车 76.4 万辆,客车 70.1 万辆,全国汽车产量不及国外一个大汽车集团。而我国汽车整车生产企业 118 家,改装车企业 546 家,轿车生产厂家没有一个生产能力达到规模经济水平。入世以后,关税降低和非关税壁垒逐步取消,尤其是贸易的开放,将使我

国汽车市场国际化,竞争更加激烈。特别是轿车,价格长期高于国际市场,面临的挑战前所未有。

二是技术与装备水平偏低。技术开发力量薄弱,生产设备陈旧,是多数行业存在的共性问题。如纺织工业精梳联合机我国为14%,发达国家为50%,自动络筒机我国为23%,发达国家达90%以上,无梭织机我国为9.7%,发达国家为90%以上,我国棉纺万锭用工300人左右,发达国家60人左右。全国煤矿非机械化采煤占60%以上,煤矿用人多、效率低,全员工效仅为发达国家的1/50。

三是工业制成品档次偏低。出口商品中,工业制成品比重已达到88.8%,但档次不高,尤其是高技术含量、高附加值产品比重偏低。如服装行业,我国是世界服装生产大国,不是生产强国,出口的服装基本上属于中低档产品,尚未创出饮誉世界的服装品牌,出口价格仅相当于法国、意大利的1/4。我国钢材生产的板带比只有34%,河北为24%,先进产钢国已达60%以上。化纤差别化率我国为25%,河北为13%,国外已达45%以上。化工产品中,轮胎子午化率我国为32%,世界平均已达到80%以上,节能低污染涂料所占比重为15—20%,发达国家已达60%以上,重质纯碱占20%,发达国家已达80%以上。建材产品中,平板玻璃、卫生陶瓷总量过剩,而优质浮法玻璃和加工玻璃每年进口超过1亿美元,高档卫生陶瓷进口6700万美元。

四是工业企业经济效益偏低。宝钢、中石油等大公司在国内算是一流的,但与国外大公司一比较,差距就大了。如石油集团在上市前与埃克森公司相比,资产是埃克森的66%,销售收入是32%,而净利润仅为1.7%,人均净利润为0.21%。1997年世界主要产钢国实物劳动生产率,日本740吨钢/人·年、韩国662吨钢/人·年、美国541吨钢/人·年。而2000年我国钢铁主业劳动生产率仅为100吨钢/人·年左右。宝钢集团是我国钢铁工业的排头兵,但与韩国浦项制铁相比,仍有较大差距。1999年人均产钢浦项为

1397 吨,宝钢为 786 吨;年销售收入浦项为 106 亿美元,宝钢为 82.6 亿美元;实现利润浦项为 13 亿美元,宝钢只有 0.52 亿美元。

从上述情况可以看出我国的差距,这也是我国入世面临的严峻形势。如果我们不能很好把握、或者不珍惜这宝贵的几年,肯定要垮掉一批企业,这是无法回避的现实。对这一形势,我们一定要有一个清醒的认识,要增强紧迫感和危机感,加快调整,迎接挑战。

(二)从河北省工业现状看,必须加快结构调整

近几年来,河北省工业结构调整取得了一定成效,工业经济整体实力不断增强,主要指标居全国位次前移。到 2000 年,全省入统工业企业 7261 家,拥有总资产 5200 亿元;完成工业增加值 1103 亿元,由 1990 年的第 11 位前移到第 9 位;实现销售收入 3425 亿元,由 1990 年的第 9 位前移到第 7 位;实现利税 381 亿元,由 1990 年的第 14 位前移到第 8 位;实现利润 185 亿元,由 1990 年的第 18 位前移到第 7 位;经济效益综合指数 114.3%,由 1990 年的第 25 位前移到第 12 位。从总体上看,河北虽处于东部沿海和环京津的区位,而经济发展还相当于中部地区的水平。

为了便于大家对全省工业经济有一个整体的了解,这里,我向大家简单介绍一下河北省主要工业行业的情况。到 2000 年底, (1)冶金行业。总资产 887.52 亿元,销售收入 609.27 亿元,实现利税 66.73 亿元,实现利润 33.81 亿元,总资产贡献率((利+税+息)/百元资产)9.44%,总资产报酬率((利+息)/百元资产)5.73%。(2)电力煤气自来水行业。总资产 860.88 亿元,销售收入 536.63 亿元,实现利税 74.31 亿元,实现利润 41.32 亿元,总资产贡献率 10.23%,总资产报酬率 6.39%。(3)机械行业。总资产 765.17 亿元,销售收入 490.86 亿元,实现利税 40.06 亿元,实现利润 19.45 亿元,总资产贡献率 7%,总资产报酬率 4.31%。(4)石油化工行业。总资产 702.77 亿元,销售收入 513.32 亿元,实现利税 68.89 亿元,实现利润 36.52 亿元,总资产贡献率 11.43%,总资产报酬率 6.82%。(5)建材行业。总资产 414.22 亿元,销售收入

202.86 亿元,实现利税 22.95 亿元,实现利润 9.09 亿元,总资产贡献率 7.08%,总资产报酬率 3.73%。(6)纺织行业。总资产 371.55 亿元,销售收入 280.08 亿元,实现利税 20.59 亿元,实现利润 9.8 亿元,总资产贡献率 7.3%,总资产报酬率 4.39%。(7)食品行业。总资产 361.88 亿元,销售收入 313.53 亿元,实现利税 38.24 亿元,实现利润 10.48 亿元,总资产贡献率 12.24%,总资产报酬率 4.57%。(8)轻工行业。总资产 287 亿元,销售收入 251.19 亿元,实现利税 25.73 亿元,实现利润 16.45 亿元,总资产贡献率 10.87%,总资产报酬率 7.64%。(9)煤炭行业。总资产 255.78 亿元,销售收入 81.3 亿元,实现利税 8.03 亿元,实现利润 0.61 亿元,总资产贡献率 3.77%,总资产报酬率 0.87%。(10)医药行业。总资产 240.37 亿元,销售收入 112.68 亿元,实现利税 12.4 亿元,实现利润 6.58 亿元,总资产贡献率 6.58%,总资产报酬率 4.16%。(11)电子行业。总资产 52.49 亿元,销售收入 34.13 亿元,实现利税 3.17 亿元,实现利润 1.09 亿元,总资产贡献率 9.79%,总资产报酬率 5.83%。

从总体上看,河北省工业结构具有明显的资源型和粗放性特征,工业经济运行中的矛盾和问题比较突出,主要表现在:一是工业产品档次较低。传统产品、大路产品、初级产品多,高新技术产品、高附加值、高出口创汇产品少。彩电、冰箱、洗衣机等家电类产品基本没有,目前国内发展迅速的信息产业河北还很薄弱。2000 年全省入统工业企业中高技术产业增加值为 116 亿元,仅占 10.3%。二是企业规模偏小、生产能力小而散的问题突出,缺少带动相关行业及区域经济发展的龙头企业。2000 年,全省入统工业实现销售收入(3372 亿元)仅相当于世界 500 强排名第 1 位美国埃克森美孚(2104 亿美元)的 19.3%。河北省最大的制药企业华药集团销售额仅为世界 500 强第 349 位 G·W 公司的 3%。从 2000 年国家重点企业排序看,河北省企业个数少,位次靠后。前 100 家企业中,按销售收入排序,河北有 2 家,邯钢居第 56 位,唐钢居 78

位;按资产总额排序,河北有5家,邯钢居41位,唐钢居62位,华药居70位,开滦居93位,秦皇岛港务局居100位;按利税总额排序,河北有4家,邯钢居42位,唐钢居44位,新兴铸管居81位,秦皇岛港务局居91位。三是工业经济运行质量不高。由于重复建设严重,产品相对过剩,企业竞相降价倾销,工业产品价格指数逐年下降(1996年为98.4%,1997年为98%,1998年为94%,1999年为96%,2000年价格指数有所回升,为105.3%),经济效益不高。2000年全省入统工业企业总资产贡献率只有9%,总资产报酬率为5.2%。流动资产周转次数只有1.69次。四是制约国企改革和发展的一些重点、难点问题尚未得到根本解决。产权关系还没完全理顺,权责还不够明确。投资主体单一,多元化投资主体没有形成,法人治理结构不规范,干部管理体制和分配制度改革没有大的突破。企业自身经营机制还没有真正转换,自我发展能力普遍较弱。国有经济战略性调整进展不快。企业退出通道不畅,一些长期亏损、扭亏无望的企业难以及时退出市场。政府职能转变缓慢,各项配套改革明显滞后。

这些问题制约了河北工业经济持续健康发展。随着科技进步和生产力的发展,世界范围的经济结构调整正在加快,国际竞争更加激烈。要提高工业经济增长的质量和效益,增强整体素质和竞争力,必须提高对结构调整重要性和必要性的认识,加快推进产业结构优化升级。

(三)从适应市场需求看,必须加快结构调整

从市场发展过程看,没有一成不变的市场,也没有永远畅销的商品,畅销中孕育着滞销,滞销也可能转化为畅销。目前国内市场供求关系发生了重大变化,阶段性、结构性相对过剩矛盾突出。从消费市场看,存在两种倾向,一种是“想买的没钱买不起”,一种是“有钱的没什么可买”。在这种形势下,企业要发展,就必须以市场需求为导向,研究和分析市场,研究不同层次消费者的需求,特别是消费者的潜在需求,不断开发新的产品,推出新的服务。我们一

些企业往往不注意市场调查,不注意分析产品投产后的市场形势,只看到产品当时能赚钱就跟着上,实际上这时的产品已经到了成熟期,市场趋于饱和,等到建成投产,产品已经到了衰退期,一投产就积压,企业就亏损。发展高新技术产业、产品更要搞好市场调查、市场研究,否则,如果没有市场,即使产品上去,最终还是要下来,形成新一轮的重复建设和生产能力过剩,投资越大,损失越大。因此,企业要生存要发展,必须围绕市场需求,开发适应市场的好产品,调整生产结构。否则,没有适应市场的好产品,企业就会倒闭、破产。

以钢铁工业为例,从国际国内钢铁市场需求情况看,钢铁工业生产结构与消费结构不相适应的矛盾比较突出。一是生产能力过剩,供过于求。虽然我国已成为最大的钢材消费国之一,但由于长期重复建设,钢铁工业生产能力过剩,特别是华北地区钢材品种结构不合理,建材的生产能力严重过剩,板带材生产能力不足。国家提出,华北地区钢铁工业的发展要严格控制总量,压缩生产规模,调整产品结构。适当发展优质冷轧、热轧、不锈钢薄板、涂镀层板,加快淘汰落后的小钢铁厂。从国内钢材需求趋势看,随着经济结构的变化以及各种材料的替代性增强,钢材需求量增长会有所减慢。国家预测 2005 年我国钢材消费总量为 1.4 亿吨,而现在生产能力已经达到了 1.34 亿吨(2000 年钢产量为 1.27 亿吨)。二是品种结构不合理。一方面总量过剩,另一方面部分高附加值关键钢材品种生产能力不足或产品质量达不到用户要求。2000 年,我国钢材消费的板带比为 40%左右,而生产的板带比只有 34%。进口钢材中 88%为板带材,如热轧薄板、冷轧薄板、不锈钢板带材、轿车用板、家电用板、镀锌板、镀锡板、冷轧硅钢片、优质高碳盘条等,每年需进口 1500 万吨左右。三是国际市场竞争日益激烈。九十年代以来,世界主要产钢国进入新一轮资产重组和结构调整阶段,以资产为纽带,组建大型跨国公司,实现专业化分工和资源合理配置,压缩生产规模,集中精力生产高质量、高附加值产品,以获得更高的经

济效益。从世界范围看,一些高附加值产品的生产能力远远大于需求,如不锈钢、镀锡板、镀锌板等设备开工率只有 40—70%,使得国际上高附加值钢铁产品的竞争趋于白热化。一些世界著名的钢铁企业不惜投巨资对现有企业的先进生产线进行超前性的技术改造,以确保在高附加值产品领域的竞争优势。随着经济全球化趋势的发展,我国企业面临的市场形势会越来越严峻,对此,我们必须充分认识,增强紧迫感,加快结构调整和产业升级,增强企业竞争力。

(四)从企业发展的内在要求看,必须加快结构调整

随着经济的发展和改革的深入,我国经济出现了阶段性、结构性的相对过剩。一方面,企业大而全、小而全,结构不合理,低水平、高消耗产品充斥市场,能力过剩,市场饱和;另一方面,相当数量的企业技术装备水平低,技术落后,技术基础薄弱,技术创新能力差,市场有需求、有销路、有竞争力的产品生产不了,企业经济效益不高,亏困企业增多。为解决这些问题,近年来国家相继出台了核销呆坏帐准备金、技改贴息、债转股等政策措施。1996—2000 年,全国共下达企业兼并破产项目 5335 户,核销银行呆坏帐准备金和资产管理公司债权损失 2086.4 亿元。国债技改贴息,1999 年、2000 年国家已安排贴息 195 亿元,可带动银行贷款 1495 亿元,拉动社会投资 2400 亿元。债转股,国家最后确认 580 户企业实施债转股,债转股额 4050 亿元,从 2000 年 4 月份开始停息后,减少利息支出 195 亿元。这些政策使一批企业扭亏为盈,走出了困境。2000 年,河北省列入国家脱困名单的 258 户企业中有 189 户实现脱困,超过 7 户完成了三年脱困目标。但要看到脱困目标的实现主要依赖于宏观环境的改善和国家政策的支持,脱困的基础还相当脆弱,在一些企业扭亏为盈的同时又出现了一些新的亏损企业,国有企业总体盈利能力依然不强,国有企业长期存在的结构性矛盾还没有从根本上解决,仍有不少企业经营困难,步履维艰。这些企业如何走出困境,我认为,该出台的政策已经出台,再等、靠、要政策扶持