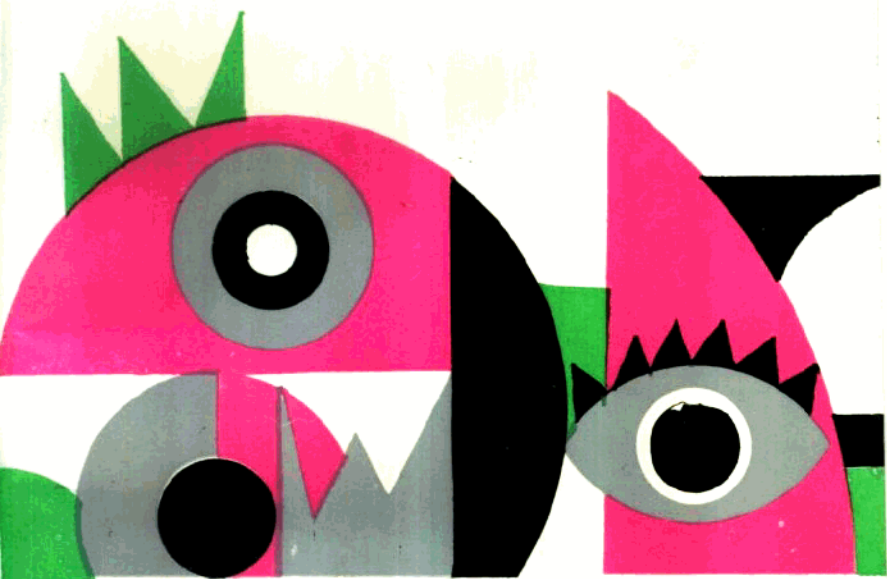




谁来“修地球”

——李俭杂文选



文津出版社

内 容 提 要

本书收入作者1980年以来发表的部分杂文。内容涉及社会焦点,旧俗新风,人文景观,处世交际,恋爱婚姻等方面,尤其注重在经济建设这个中心上,围绕经济热点,市场大潮,消费现象,买卖交易,护优打假,促销谋略等群众关心的问题,别善恶,指得失,针对性较强。作者文风朴实,文字通俗易懂,叙事说理深入浅出,犀利明快,情理与文采并茂。各篇首短语和附录六篇,是作者创作杂文的经验之谈,对于初学写作杂文者,以及习作议论文的中学生,都可从中得到不少教益。

“爱”的馈赠

——自序

八小时以外，大概人人都有自己的爱好、嗜好。要勺挥铲、吹拉弹唱、琴棋书画、堆码“长城”、“三步四步”、练功健身、养花喂鱼，等等，等等。可谓各有所好、多姿多彩。

我呢，则在十多年前爱上了杂文的写作，而且，一“爱”便不可收，随着时间的推移，“爱”之愈久，“爱”之愈深。无论时间多不多，无论家务忙不忙，无论氛围好不好，无论条件备不备，笔耕总不辍。以至于家居斗室，空间有限，仅有的写字台让给读书的孩子后，自己则伏在茶几上写作。还是爱人想出办法，买来一个熨烫衣服的活动支架，这便成了我的“写字台”。

记得有位哲人说过，“爱”，注入到事业中，会成为一种“催化剂”，使播下的“种籽”早发芽，使结出的果实早成熟。这话所言极是。虽然，写作杂文还说不上是我的事业，因为迄今我还不过是个“业余匠”、“半拉子”；虽然，播下的“种籽”不少，与大家博人相比，果实质地远远不及，但靠这“爱”字奠基，却使我体味到它的甘甜与快乐。十年间，一千余篇计有百十万字的各种体裁的稿子见诸各类报刊和电台，其中，有四百余篇杂文、随笔，并有十数篇获得这样那样的奖励。这该说是生活的给

予，更是“爱”的馈赠。

每每翻看一篇篇剪报，看看一册册证书，我感到高兴的是，这多年来的心血没有白费，嗜好结出硕果，这比有的业余爱好项目，毕竟留下了一点痕迹。如今从中先挑选的这些结集成册，算是向给我诸多指导的各报编辑们、给我诸多关心和支持的读者朋友们的一次集中汇报。这些杂文、随笔似“杂碎”，零零碎碎，贻笑大方，诸位见笑了，盼多指教。

这非谦卑之辞。在我这既短又不短的业余写作生涯中，见过面的以及至今也未曾见过面的编辑们，对我的拙作的斧正、对我写作的指导，一桩桩、一件件历历在目。在我的抽屉里，一直保留着他们写来的信件，哪怕是简要的三言五语。与此同时，一些热心的读者也给了我诸多关心和支持。通过报刊写来的一封封书信，分明是为我助威和加油呵！它鼓励我用杂文、杂谈这样的“匕首和投枪”针砭时弊、革故鼎新，用杂文、杂谈这样的“银针和解剖刀”，疗救病者、为励世人。东北某农垦局的一位长者看了《谁来“修地球”？》一文后，就曾这样对我说：“我们文化低不会写，好多好多的心里话都是茶壶煮饺子，倒不出来呀，都像这篇文章这样，我们就有了代言人，我们农垦老战士看着解气、过瘾。”

编辑的赐教，读者的厚爱，形成一种无形的精神力量，渗透到我的四百余篇有形的杂文之中。写作过程中，致力于言兴革、指得失，寓褒贬、别善恶，祛邪扶正、激浊扬清。就内容而言，涉及政治、经济、文化诸多方面，社会焦点、舆情世态、旧俗新风、人文景观、思想工作、处世交际、家政家风、白叟黄童、莘莘学子、恋爱婚姻统统入得文来，细陈杂说。选材，时不分古今、地不分中外、质不分正反、类不分点面，人们生活中的甜酸苦辣，国外考察后的见闻观感，前后左右，上下四方，东拉西

扯，南俗北习，无一局限；定题，为追踪时代而写，应读者需要而谈，努力在惯常间晓以事理，在乎实中琢以奇伟，尤其注重在经济建设这个“中心”上聚焦，悉心观察，上下求索，围绕经济热点、市场大潮、消费现象、买卖交易、护优打假、经营之道、促销谋略，有感而发，力行笔耕。此类内容的杂谈，篇幅约占1/3。这也是选编这本小册子的一个主旨——为生产经营当参谋、作咨询。

就文风说，犀利明快、通俗朴实、文理相济、情采并茂，是我多年来的刻意追求。行伍出身，使我对知心战友之间感人肺腑的谈心有深切体会，促使我较多地注重杂文的文风。叙事说理，侃侃而谈，娓娓道来，谈笑风生，不过分追求凝重、简约、深沉、婉曲，而看重行文布局有散文的流畅清新，随笔的事理通脱，小品的机警奇妙和诗歌的意境飘逸。使用的话语，有的要像和煦醉人的春风，轻轻拂面，有的又要宛若清泉流水，涓涓细流，沁入心田。话多则长，言寡则短，无一定格，事明理透为要。特别注重典型性、形象性，寓一般于典型之内，涵事理于形象之中。比如讲较为严肃、抽象的思想工作的方法艺术，从赛场到厨房，从浴池到跳台，从运动到烹饪，从“搓背法”到“健身术”，驰骋联想，就熟取喻，把做好改革中思想工作的艺术，形象风趣地讲了出来。

人说“爬格子”是件苦差使。苦则苦矣，但苦中亦有乐。充实了业余生活不说，十余年厮守黄卷青灯，知识的扩充、视野的开阔、思路的拓展、思想的历练，使写作杂文与本职工作相得益彰、相互促进，体验是颇多的。而在杂文写作方面的体会虽还肤浅，但却是真切的，对我来说也很有效。这里，既有我是怎样“爱”上这当事儿的经历，又有我是写些什么内容的介绍；既有占有、鉴别、选择材料的做法，又有论题独辟、论点创新、

论据新颖、语言独到的追求：既谈到扬长避短寻求个性的尝试，又讲到写作杂文的“基本建设”——认认真真地深入生活，一点一滴地搞好知识积累，随时随地地捕捉各类信息，毫不放松地进行思想历练。收入这本小册子中的这些“附录”，算是向关心我的编辑和读者朋友另一方面的书面汇报。

考虑到结构的需要，为了把这些短文串将起来，这本小册子在体例上作了大致的分门别类：经济观象篇、改革琐议篇、思想工作篇、“连珠炮”篇、“怪味豆”篇、“‘支柱’谭”篇。同时，为了向读者介绍自己对此类文稿写作的主旨，在每类开头作了扼要说明。连同“附录”，如果能对初学写作杂文、杂谈爱好的朋友以及中学生的议论文习作有所借鉴，则是我莫大的荣幸了。

1994年2月于北京

责任编辑：于世斌

装帧设计：赫炎

目 录

“爱”的馈赠

——自序	(1)
------	-----

经济现象篇 (1)

谁来“修地球”?	(4)
科技意识要“进班子到千部”	(6)
“上台阶”不等于“上项目”	(8)
机遇在抓更在用	(10)
莫逼“雏鸡”生蛋	(13)
“大家往前冲”的反思	(15)
豆沙包紧俏透出的信息	(17)
说“国营”变“国有”	(19)
让落实《条例》“热”起来	(21)
人类不能成为“孤立一族”	(23)
就像初次吃樱桃	(25)
不信“不拿白不拿”	(27)
信誉重千金	(29)
他们不善用地?	(31)
起好“芳名”有学问	(33)

恭贺“新‘食’代”？	(35)
“百花奖”、“金鸡奖”您争哪一个？	(37)
店家，这块镜匾该挂哪儿？	(40)
忽视质量=自杀和犯罪	(42)
好可怕的合格率哟！	(44)
“上帝”，您也太累了！	(46)
“东施”缘何受宠爱	(48)
回眸来看另一面	(50)
捎些话儿给记者	(52)
莫让“躲风”者占便宜	(54)
羊肉串·烤红薯·煎饼果子	(56)
“招安”，城里的“游击队”	(59)
小饭店升“档次”与小商品穿“锦衣”	(61)
咸菜特咸·点心特甜及其他	(63)
“机制水饺”“快速切削”类	(65)
“高宝”更名之惊诧	(67)
假如不是这样一个决策层	(69)
“出卖落后”	(71)
朋友房号“8888”	(73)
“南风北渐”之一种	(75)
祛除“紧俏产品企业病”	(77)
好啊，大会战	(79)
“过年吃饺子”与“平时饿肚肠”	(81)
当心“伪证”与“歪用”	(83)
改革琐议篇	(85)
“要效益”与“要效率”	(87)

下基层“三忌”	(89)
赞“机关过紧日子,基层过好日子”	(91)
“围着机关转”变为“围着企业忙”	(93)
查一查“考察效率”	(95)
危险,“脚踩两只船”!	(97)
“ $100-1=0$ ”现象	(99)
消除不协调的“杂音”!	(102)
“大厂长”与“小市长”	(104)
“退权”现象两面观	(106)
注意保护改革的既有成果	(108)
从市场疲软说到厂长(经理)的心态	(111)
淡化“官”念	(115)
思想工作篇	(118)
“物艺相通”说政工	(120)
随想三则	(124)
“规定动作”与“自选动作”	(129)
“跨跃式”与“撑杆跳”	(131)
根雕的功夫	(133)
拨弦的学问	(136)
用盐的技艺	(138)
职工何以不愿“做主”?	(140)
收起“警棍”莫开“鞋铺”	(142)
别一种“投入产出”	(144)
有感于“两袋投入”	(146)
杨万春的“轻重观”	(148)

“连珠炮”篇..... (150)

边整边改贵在诚

——写在整党开始之际 (153)

人才杂说三例 (157)

“性质”说

市场经济与企业政工漫谈之一 (161)

“实事”辨

市场经济与企业政工漫谈之二 (164)

“客体”察

市场经济与企业政工漫谈之三 (167)

“投入”论

市场经济与企业政工漫谈之四 (170)

“管理”观

市场经济与企业政工漫谈之五 (173)

“队伍”议

市场经济与企业政工漫谈之六 (175)

“换脑筋”与拓路子 (177)

“换脑筋”与破“太岁” (179)

“换脑筋”与摘“紧箍” (181)

“换脑筋”与换机制 (183)

“换脑筋”与守规矩 (185)

京华晨语八则 (187)

“怪味豆”篇..... (195)

腐败现象与拜金主义有“血缘”关系 (198)

谁能投得起这样的“成本” (200)

可怕的“惊诧”.....	(203)
“排场”与“市场”.....	(205)
文明也是金钱.....	(207)
不能要人还的“帐”.....	(209)
不正之风怕“硬”的.....	(211)
“甘节”、“安节”与“苦节”	(213)
崇尚廉洁.....	(215)
“谁让我是.....”.....	(217)
拒贿之道三则.....	(219)
“反话”背后藏机关.....	(222)
蛙水·鱼水及其他.....	(224)
陈满生的“恩仇观”.....	(226)
谨防“五官不正”.....	(228)
鸡鸣与蝉叫.....	(230)
“靠山吃山,靠水吃水”说	(232)
“今世嗜取者”戒.....	(234)
小议“彼此彼此”.....	(236)
说“世故”谈批评.....	(238)
身边多几个诤友好.....	(240)
“‘支柱’谭”篇	(242)
把心中的“旗帜”升起来.....	(245)
讲利益并非不要道德.....	(248)
道德建设不是“影子”.....	(250)
不仅仅是自个儿的事.....	(252)
拜金主义——“明白”耶,“糊涂”耶?	(254)
听到新的“社会主义好”.....	(257)

沉甸甸的“信息”	(259)
富“愚”当防	(261)
“人生最重是精神”	(263)
理想也是“实”的	(265)
自信力·他信力·自欺力	(267)
矫正一下“土”“洋”观	(269)
谈“解渴”	(271)
需知重风格,不为自己谋	(273)
话说给雷锋落“长住户口”	(275)
“献出爱心,解救灾困”	(277)
顺着“如果”想开去	(279)
歇肩·溜肩·无肩	(281)
“一个鸡蛋”的联想	(283)
“十人喝酒”的启示	(285)
学会走自己的路	(287)
从“大树下的草木长不好”想到的	(289)
“有椽有梁才能盖成房”	(291)
失恋报复要不得	(293)

附 录 (296)

“爱”字奠基成嗜好

——体会之一	(296)
--------	-------

“勤”字当头满眼题

——体会之二	(300)
--------	-------

闻要有选 见而有择

——体会之三	(304)
--------	-------

扬长避短求“通俗”

——体会之四	(309)
“文章切忌随人后”	
——体会之五	(314)
“基本建设”不可少	
——体会之六	(319)
后 记	(324)

经济 观 象 篇

与改革开放前相比，党的工作重点已经转移，人们关注的“热点”也已经转移。当今华夏大地，经济生活中的种种现象，成为街谈巷议、茶余饭后的主要话题。大到经济政策、市场动向、市场秩序、物价高低、质量优劣，小到某商家、企业的服务态度、营销谋略和自身的消费方式、买卖交易等等，常常进车厢、到家庭、入餐桌，乃至上床头，充填到夫妻俩的悄悄话儿中。随着社会主义市场经济体制的建立，人们对经济的关注将是以往任何时候都无法比拟的。

作为社会存在之反映的杂文、随笔，自然而然地应该聚焦于这个“重点”和“热点”之上。这似乎有悖于传统的理解。以往，人们是把杂文

与政治紧紧联系在一起。判断一篇杂文的价值，一些人习惯于只是把它与政治的联系之紧密程度，作为标准。这是否为对杂文内涵理解上的一种扭曲，见仁见智，尚可讨论。但至少可以说不尽全面。同任何通讯报道、文学创作一样，作为一种体裁，杂文、杂谈面对的是整个社会生活，其取材该是广阔的，其功能应是多面的。一切愚昧、落后都是它鞭挞的对象，一切文明、先进都是其讴歌的内容。尤其在经济建设成为“中心”之后，紧盯经济，就更是杂文取材、选题的重中之重。

有志于言论写作的朋友，爱好于杂文习作的同志，应该更多地关注经济生活，因为那里有取之不尽的素材，有写之不完的题目。

这首先要做有心人。恰如开头提到的，经济生活已是人们物质生活的主旋律。我们每日每时都置身其中，但并不是随意就能捕捉到题材的，“不识庐山真面目，只缘身在此山中”。也许正是因司空见惯，而磨灭灵感。做有心人，随时随地留心观察，用心思考，在平素中看到不凡，在惯常中发现奇特，在共性中寻找个性，也就不会“习惯成自然”，而会满眼有写不尽的题目。比如说，点心、咸菜，在人们生活中，大概属于不可或缺之物，家家户户几乎是天天购、日日食。这太寻常了。一来二去中，我察觉市场上的咸菜特咸，点心呢，又特甜，甜得大人、小孩都不愿吃。“天天购、日日食”是寻常事，而“特咸、特甜”又是奇特，发现这点后，我写下了《咸菜特咸·点心特甜及其他》一稿，报纸刊登后，读者反映说出了他们的心里话。

在我们身边随时发生着的经济现象，并非皆为正常，正常的亦非全部正确，特别是在社会主义市场经济体制建立的过程之中，在社会主义初级阶段里，就更是如此。这样，爱好写作经济生活类杂文，我体会就要有，而且必须有逆向思维的习惯。巨奖销售很火爆，我就思考它的弊端；一些厂家都在争这“奖”那“奖”，特别是热衷于追逐国家级、国际级“金奖”、“银奖”，我便思索“百花奖”（群众评的奖）的重要；要求“上帝”学会辨别商品质量，要求“上帝”增强自我保护能力等等，我则想到“上帝”的负担，感到这“上帝”太“累”了……不断作反向思维，实为发现、抓住经济类杂文写作的一条门径。

不光要当有心人，还要做热心人，帮助消费者，帮助商品制售企业，出出主意，当当参谋，这也是撰写经济类杂文选材的一个方面。《信誉重千金》、《向市场要钥匙》、《出卖“落后”》、《起好“芳名”有学问》、《豆沙包紧俏透出的信息》等等，就都是在这样的想法支配下，发现素材和进行写作的。这样做，既为自己写作此类杂文拓宽了内容，也在某种意义上，为他人提供了信息或咨询服务。