

迎考热身系列丛书

大学英语四级新题型 考试指导(一)

主编 吴永麟
编者 张涛 谢雨
审阅 李相崇

清华大学出版社

(京)新登字 158 号

内 容 提 要

本套书根据 1995 年 7 月 15 日《关于全国大学英语考试采用新题型的通知》、1996 年 7 月 30 日《关于公布全国大学英语四、六级考试第二批新题型的通知》精神,针对阅卷过程中暴露出的教学薄弱环节和学生的实际问题,由清华大学等校经验丰富的英语教师编写而成。

本书为套书中的第一分册,内容为两大部分:(一)英语四级考试听力理解部分的考试指导;分类练习——11 个专项短会话、篇章、情境对话、听写四项,“听写”为两种已公布新题型、两种预测题型;(二)四级模拟试卷三套,曝光真题一套。全部练习及试卷附参考答案、听力文字资料及配套磁带,重点、难点均有注释。

本书可供英语四级考生、其他相应水平的英语考试应试者、大学英语教师及英语爱好者参考。

图书在版编目(CIP)数据

大学英语四级新题型考试指导(1)/吴永麟等编. —北京:清华大学出版社,1999

(迎考热身系列丛书)

ISBN 7-302-03408-7

I. 大… II. 吴… III. 英语-高等学校-水平考试-教学参考资料
N. H31

中国版本图书馆 CIP 数据核字(1999)第 07552 号

出 版 者:清华大学出版社(北京清华大学校内,邮编 100084)

<http://www.tup.tsinghua.edu.cn>

责任编辑:姚美瑞

印 刷 者:北京密云胶印厂

发 行 者:新华书店总店北京发行所

开 本:787×1092 1/32 印张:11 字数:245 千字

版 次:1999 年 6 月第 1 版 1999 年 6 月第 1 次印刷

书 号:ISBN 7-302-03408-7/H·257

印 数:0001~8000

定 价:12.80 元

前 言

全国大学英语四、六级考试委员会分别于 1995 年 7 月 15 日、1996 年 7 月 30 日发出通知：为了提高考试效度，使考试对教学有很好的反拨作用，经过近二年的实验研究，并经原国家教委高教司批准，决定于 1996 年 1 月的全国大学英语四级考试开始，陆续采用各种新题型。“为了使各校在教学中更重视培养学生的英语能力，在某次考试中采用什么试题形式事先不公布。”

本书根据通知精神，编写了各种经我校和兄弟院校试验过的新题型：听力、阅读、结构、词汇、完形填空、翻译和作文。各项目都贯彻了主观题和客观题相结合的原则：

1. 听力分四类：对话、篇章、长篇对话、听写；
2. 阅读有多项选择、回答问题、小段总结和划线部分翻译四种；
3. 结构有多项选择、辨错、改错三项；
4. 词汇不仅含多项选择、词汇置换和词形变化，还尽量把四级中所遇到的难词、短语、搭配和辨异包括在内，使学生边做题边巩固单词，提高应用能力；
5. 完形填空分多项选择、无选项填空、字母提示填空三种；
6. 翻译分英译中和中译英两类，英译中分单句和整篇划线句翻译两种；中译英有单句译和段落译两种；

7. 作文,除保留提纲式外,另立提示式,并给出四类范文:说明、论说、总结和描写,以论说文为主。

全书题型达二十三种,其中新题型为十八种,占70%,主观题为全部题型的60%。各项都分别附有难点注释和学习提示、译文、范文,便于学生自学和落实通知要求:培养学生的英语能力,避免应试教学,巩固四级英语课堂所学知识,纠正考前突击、考后所获甚微的不良倾向。

由于内容多,本书分为三册。第一册,听力分类练习和四级模拟试卷。这里安排了1996年1月起可采用的三种新题型:英译汉、听写填空、复合式听写,此外还推出两套预测题型。

第二册,结构与词汇、完形填空和篇章改错。结构涉及命题方式的各个方面;词汇550套,包括了2500多个词汇和各种应用句型,比任何词汇书更具实用性,几乎囊括了四级大纲的难词、短语、搭配和辨异。

第三册,阅读、翻译(汉译英和英译汉)、作文。这是一册主观题型占70%以上的实用书,是全面考察学生语言水平及其应用能力的试题教科书。

有关详情见各分册编写说明。

尽管本套书内容丰富,涉及面广,题型多而新颖,具有针对性、实用性,是参加四级统考的学生及其他相应水平英语学习者的最佳选择书,但囿于主编及编译著者的英语水平,错误和缺点在所难免,在此恳请读者能不吝赐教,以备本书修订时改进。

吴永麟

1999年元月于清华园

编写说明

本书是《大学英语四级新题型考试指导》(共三册)的第一分册。内容包括听力理解分类练习和试卷与样题两个主要部分。

第一部分内容为:

1. 解题指导(张 涛)

系统梳理了考生在听力理解方面存在的问题,针对性地提出了具体的改进方法,并推荐了一些技巧(即使不是为了考试,掌握这些技巧对听力理解也大有裨益)。指导不仅渗透着编者的教学经验,还融入了不久前在国外进修获得的最新知识与心得。其中所举范例和不同场景中的关键词语精选,无不带有鲜明的个性,很有参考价值。

2. 分类练习(谢 雨、吴永麟)

本书除保留原有“短对话”和“篇章”两类多项选择题型外,又增加了“情景对话”和“听写”。前者仍为多项选择题型,后者分为四种题型:“填空听写”和“复合式听写”为已公布的新题型,“问答听写”和“全篇听写”为预测题型。这样,从选材的形式到题型的主客观性变化,都向《采用新题型通知》的精神——提高考试效度前进了一大步。

题材广泛、内容新颖的练习,是以功能分类和综合方式给出的。其中,“短对话”按时间、地点、动作、状态、数字计算、因果、条件、推断影射内涵、情感反应、含义和不同的提问方式等

11 个功能专项分类。而“篇章”“情境对话”和“听写”则是综合的,不详细分类。

客观题和主观题、分类和综合相结合的目的是,从功能入手,培养学生辨别旨义、确定词义、理解句义、抓住对话和篇章的主旨和大意、了解事实和细节、获取信息、辨出内涵和推断结论的能力,以提高他们综合性的听力水平。而新题型帮助学生逐步练习写下篇章,并能以自己的语言写出要点、回答问题,从而避免“逐字地听”,达到“抓住信息迅速作出反应”的听力目的。

第二部分内容为:

1. 三套模拟试卷(张 涛)

每套题内都穿插有《通知》已公布的新题型,答案难点有注释。

2. 一套公开真题与新题型样题

此部分内容安排,旨在使第一次参加大学英语四级统考的考生,对该项考试有一个初步的、但真实完整的印象。答案的难点注释由吴永麟编配。

本书第二部分主要帮助学习者在自学完本套书(共三册)的基础上,全面衡量自己是否达到四级水平,即作考前自我测试之用。

书中所有听力内容,均配有听力磁带和相应的文字资料。

吴永麟

1999 年元月于清华园

目 录

前言	(I)
编写说明	(Ⅲ)
第一部分 听力理解分类练习	(1)
解题指导	(1)
分类练习	(23)
Section A Short Conversations	(23)
Section B Short Passages	(42)
Section C Short Talks	(64)
Section D Dictations	(68)
I . Spot Dictation	(68)
II . Compound Dictation	(72)
III . Question and Answer Dictation	(76)
IV . Whole Passage Dictation	(77)
参考答案	(78)
Key to Short Conversations (Section A).....	(78)
Key to Short Passages (Section B)	(79)
Key to Short Talks (Section C)	(80)
Key to Dictations (Section D)	(81)
听力理解文字资料	(90)
Tapescripts for Section A	(90)

Tapescripts for Section B	(111)
Tapescripts for Section C	(142)
Tapescripts for Section D	(146)
第二部分 试卷、参考答案与注释	(169)
模拟试卷与公开真题.....	(169)
Simulated College English Test (1)	(169)
Simulated College English Test (2)	(194)
Simulated College English Test (3)	(219)
College English Test (Band Four)	
(95.6 CET4)	(247)
附：新题型样题及新题型统考题	(272)
Spot Dictation (样题,1995 年	
7 月 15 日公布)	(272)
Translation (样题,1995 年 7 月 15 日公布)	(273)
Compound Dictation (统考题,1997 年 6 月	
四级考试采用)	(275)
答案与注释.....	(277)
模拟试卷(1)	(277)
模拟试卷(2)	(285)
模拟试卷(3)	(294)
大学英语四级统考试题 (95.6 CET4)	(304)
听写填空(新题型样题).....	(309)
英译汉(新题型样题).....	(310)
复合式听写(新题型统考题 97.6 CET4)	(313)
听力理解文字资料.....	(314)

模拟试卷(1)	(314)
模拟试卷(2)	(319)
模拟试卷(3)	(325)
大学英语四级统考试题 (95.6 CET4)	(332)
听写填空(新题型样题,1995年7月15日 公布)	(337)
复合式听写(新题型四级统考题,97.6 CET4) ...	(338)

第一部分 听力理解分类练习

解题指导

大学英语四级考试听力理解部分通常分为 Section A 和 Section B。Section A 是 10 个小对话,由一男一女两人就生活、旅行、校园情景等等话题各说一句话,然后由第三个人就对话提出一个问题。每个问题与下一个对话之间仅是十几秒钟的间隔。Section B 在最近一两年内有两种形式:传统的三篇短文和新添的复合式听写(Compound Dictation)。三篇短文的内容涉及文化、历史、人文、经济等众多学科,针对每篇短文有三至四道问题,分别问及文章的大意、细节、词汇、所涉及事实以及文中隐含的意义或说法。难度较大,需要考生全面理解短文并迅速做出选择。听写填空和复合式听写是《通知》提出的新题型。后者要求考生对一篇短文在听完三遍后写出短文中空缺的词组、句子,并对空缺的某些句子总结大意,相对短文的单项选择难度似乎降低了一些,但对拼写、语言表达和记笔记提出了更高的要求。

下面,笔者将根据以上大学英语四级考试的情况,对考生应如何应考及答题谈谈看法。

一、考前阅读选项,预测对话内容

由于听力理解每部分问题开始前都有一大段 Direc-

tions,而这些 Directions 每个考生又都能耳熟能详,所以完全没有必要去听,而应该抓紧时间去读小对话里的各个选项。这样做的目的是在阅读选项后对小对话的内容有所预测、期待,从而达到提前熟悉小对话的目的。这样做还可以避免紧张情绪产生的负面影响。由于对将要听到的对话内容有了一定的估计,当录音响起时,如果听到与自己估计差不太多的内容,定会信心大增,即使听不到所估计的内容,起码在听的时候也有了侧重点。

二、考中做好笔记,迅速准确答题

做笔记是考听力理解的重要一环,特别是当内容涉及多个数字、地名、人名、年代等,考生就应当更加注意。

记笔记可遵循下面几条原则:

1. 数字每三个之间用逗号隔开

如:(数字)1 billion 35 million 7 hundred and 6 thousand



135,706,000

(电话号码) 73385321 → 733,853,21

2. 尽量用已知的缩略字

Street → St

Illinois → IL

New York → N. Y.

Building → Bldg

September → Sept

reference → ref

Institute → Inst

Information → info

foreign → for

continued → con

3. 省略介词、副词、助动词、情态动词、代词等,甚至形容词

① Had it not been for some friendly Indians, the colonists never would have survived the terrible winters.

省略后为: Not Indians, colonists survive no winter

② Not all power belongs to the national government. Many decisions are made by state and local governments. The national government is responsible for printing money. It also controls trade and is responsible for maintaining a military force.

省略后如下:

Power belongs national, state, local gvnment, national
→ print money, trade, army

4. 用数学符号替代文字

大于、比……先到

(greater than ...)(arrived earlier)

>

比……富有 (wealthier)

属于,由……控制

(belong to) (controlled by)

⊂

如果……那么 (if ...)

→

A 和 B 不能在一起

~~AB~~

(A and B cannot sit together;

A and B are incompatible)

5. 汉英混合法

如: William McGuffey had an important place in American education. He was born in western Pennsylvania in 1800. Then his parents moved further west

to Ohio. His area had very few schools. So McGuffey was his own teacher. He ...

缩略如下:

Will 重要 U.S edu. 生西宾 1800 搬至 OH. no school
自学

当然,记笔记还有很多种方法,考生也可根据自己的实际情况,创造一套自己适用的简洁明了的办法。

三、针对不同题型,找出解题佳径

(一) 四则运算法

在碰到内容涉及购物(shopping)、身高(height)、付房租(paying rent)、看电影、比赛、航班推后(postponing of a game or a flight)、开车旅行(travelling by car)等情景时,免不了因为钱(U. S. dollar)、时间、距离的关系,要把多个数字加减乘除,方能选中正确答案。如:

M: That's \$ 3. 25 on the meter, and a dollar for the suitcases.

W: Okay. Here is five dollars, keep the change.

Q: How much was the driver's tip?

(A) \$ 0. 75.

(B) \$ 1. 00.

(C) \$ 3. 25.

(D) \$ 0. 50.

从对话中我们得知乘车费是 \$ 3. 25,行李费 \$ 1. 00,而女士给了司机 \$ 5. 00,所以司机的小费就是 $5 - (3. 25 + 1. 00) = 0. 75$,答案自然是(A)。

注：平时对一些英美人常用的距离、身高、重量等度量单位，需搞清它们之间以及它们与我们国家使用的公制(metric system)的换算关系。

1 feet(英尺)=12 inches(英寸)=0.3048 meter(米)

1 pound(磅)=16 ounces(盎司)=0.4536 kg(公斤)

1(US) gallon(加仑)=4.404 l(升)

Farenheit (华氏温度)=1.8℃ (Centigrade 摄氏)+32

1mile(英里)=1.6091 km(公里)

(二) 关键词法

在听诸如就对话发生地点、人物之间的关系以及人物职业方面的对话时，关键词(key words)的功用不可低估。

1. 地点

(1) 机场(airport):

boarding pass 登机牌	seat number 座位号
aisle 座位间的通道	first class 头等舱
economy class 经济舱	world business class 商务舱
gate 登机门	customs 海关
destination 目的地	check in 办理登机手续
baggage claim area 取行李处	
seat belt 安全带	take off 起飞
land 着陆	departure time 起飞时间
round-trip ticket 来回机票	wing 机翼

(2) 邮局 (post-office)

postage 邮资	rate 邮费
------------	---------

airmail 航空信	registered mail 挂号信
regular mail 平信	by sea 海运
money order 汇票	parcel 包裹
printed material 印刷品	contents 邮寄物的名称
Federal Express 联邦快件	priority mail 优发邮件

(3) 百货商店 (department store)、超市 (supermarket)

drinking fountain 饮水喷池 size 鞋号, 衣服(型, 码)

next size down/up (小/大一号的)

check-out counter 收银台

section 货区

family appliances 家用电器

garments 服装

sportswear 运动服装

grocery 日用品

frozen foods 冷冻食品

electronics 电子产品

pharmacy 药品专柜

cosmetics 化妆品

jewelry 珠宝首饰

footwear 鞋类

petite 小号女装类

on sale 削价

discount 打折

coupon 优惠券

member ID 会员卡

receipt 收据

credit card 信用卡

swipe (划卡)

check 支票

cash 现金

signature 签名

film developing and printing 冲洗胶卷和印照片

single/double/triple/print 洗印一/二/三套

price tag 价格标签

(4) 图书馆(library)

e-mail account 电子邮件账户

