

21世纪家教新篇

ERSHIYI SHIJI JIAJIAO XINPIAN

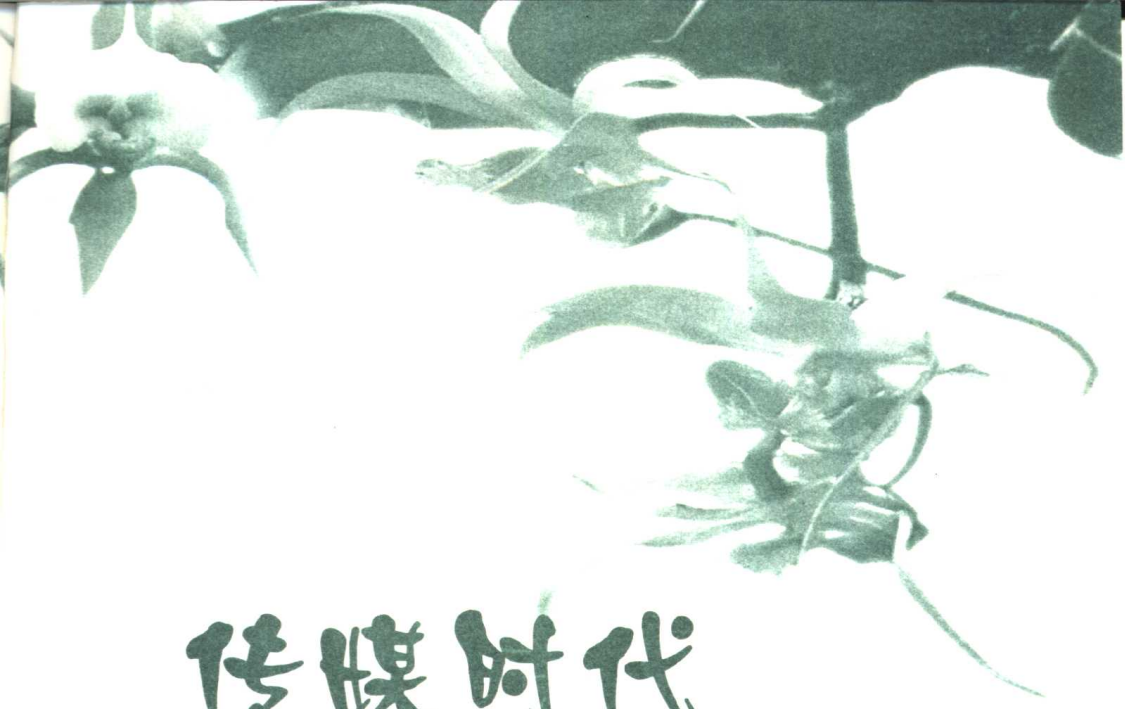
传媒时代 我们怎样做父母

马兰霞 著

让我们做20年前早知道的父母，
从孩子呱呱坠地开始，你就应该知道：
他将在怎样的社会背景下成长？
在成长过程中他将会遇到些什么？
在他能够独立面对社会之前，
你应当为他做好哪些准备？



四川人民出版社



传媒时代 我们怎样做父母

CHUANMEISHIDAI WOMEN ZENYANG ZUOFUMU

马兰霞 著



四川人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

传媒时代我们怎样做父母/马兰霞著. —成都:
四川人民出版社, 2001. 12
(21 世纪家教新篇/陈建强主编)
ISBN 7-220-05674-5

I. 传... II. 马... III. 家庭教育—方法
IV. G78

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 071787 号

CHUANMEI SHIDAI WOMEN ZENYANG ZUO FUMU

传媒时代我们怎样做父母

马兰霞 著

责任编辑
封面设计
技术设计

蒋咏宁 傅 瑜
周靖明
戴雨虹

出版发行
网 址

四川人民出版社(成都盐道街3号)
<http://www.booksss.com>
E-mail: scrmcbsf @ mail.sc.cninfo.net

防盗版举报电话

(028)6679239

印 刷
开 本
印 张
字 数
版 次
印 次
印 数
书 号
定 价

成都金龙印务有限责任公司
850mm × 1168mm 1/32
7.5
150 千
2002 年 1 月第 1 版
2002 年 1 月第 1 次印刷
1—6000 册
ISBN 7-220-05674-5/Z·298
15.00 元

■ 著作权所有·违者必究

本书若出现印装质量问题, 请与工厂联系调换

主编的话

新世纪已向我们滚滚驶来，这是一个高度信息化、科学化、知识化的世纪，也是一个竞争激烈的世纪。21 世纪的孩子将面临怎样的机遇和挑战？21 世纪的家庭教育将面临怎样的困惑与难题？21 世纪的家长应该怎么做？这是每一个有责任感的人都在思考的问题。

为了能够从容地面对新世纪的各种挑战，1998 年 8 月，在上海市家庭教育学会的支持下，我们进行了题为“21 世纪初上海家庭教育发展预测与应对策略”的研究，经过历时一年多的认真细致的调查，我们发现，21 世纪初上海的家庭在教育孩子的问题上将会出现一些有趣的新现象、新趋势：

——传媒无处不在，已经成为继家庭、学校和同龄群体之后影响青少年的第四大因素。家长们迫切需要对孩子进行媒介选择的教育，科学地指导他们合理有效地利用媒体；

传媒时代我们怎样做父母



——由于种种现实的原因，大多数祖辈家长都已承担起教育孙辈的责任，并且将成为我国家庭教育的重要力量。为了更好地发挥爷爷奶奶的教育作用，关键是要引导他们转变观念和方法，用新世纪的人才标准来衡量和教育孩子；

——我国实行独生子女政策已二十多年，当年的独生子女们今已长大成人，将要结婚生子，承担起做父母的责任和义务，他们将面临许多无从借鉴的生活课题，但同时，他们也将是最注重以科学的观念和方法来教育孩子的群体。对他们进行正确的引导，将会使这个群体成为未来家庭教育的主体力量；

——21 世纪的社会是学习化的社会，学习型家庭将是最有利于儿童、青少年和家庭所有成员发展的理想家庭类型，亲子互动、共建学习型家庭将是未来家庭的首要任务和努力方向；

.....

面对这么多的新信息、新景观，作为家庭教育工作者的我们在兴奋之余，也深感自己肩负的责任。2001 年初，我们的研究成果《21 世纪初上海家庭教育发展预测研究》一书出版，四川人民出版社的编辑从书中敏感地捕捉到了其中所透露的信息，认为这也是我国家庭教育发展的趋势，建议我们将其做成针对中国家庭的实际情况、有现实意义的、通俗易懂的家教读物，而这正是我们一直想做但还没



162A26/01

来得及做的事。于是,在四川人民出版社的支持下,我们约请了一些长期关注这些领域并卓有成果的教育工作者来进行这项工作,经过反复磋商,三易提纲,终于,在集体智慧的力量下,这套看起来还像那么回事的丛书摆在了大家面前。

丛书取名为“21世纪家教新篇”,主要是从其特点着眼。所谓新,一是指内容新,讲的都是新世纪的新情况、新观念、新方法;二是指角度新,所选的几个切入点在目前的家教读物中均少有触及。我们试图用生动形象的语言、丰富具体的事例、新颖独特的视角、先进科学的理念来阐释新世纪的家庭教育,关注一些新兴的教育群体,倡导一种家庭学习的氛围,为推动社会的文明与进步尽点绵薄之力。倘能如此,那么,丛书在组织、撰写及编辑过程中的种种甘苦也就不足为道了。

陈建强

2001年12月17日于上海社科院

传媒时代我们怎样做父母



目 录

第一章 做 20 年前早知道的父母

重视教育不等于懂得教育，懂得今天的教育，不等于懂得明天的教育，孩子的成长是转瞬即逝的事，没有超前的眼光，永远是被动的父母！

1. 没有超前的眼光，永远是被动的父母 ----- 3
2. 我们生活在传媒的空气中 ----- 6
3. 不了解传媒，便无法了解成长中的孩子 ----- 10
4. 聪明的父母不会让孩子因噎废食 ----- 12

第二章 电视：孩子成长过程中的第一个传媒诱惑

毅力要用毅力去培养，没有坚持力的父母培养不出具有自制力的孩子，父母教育的惰性最终将导致孩子人格中的惰性。

1. 把孩子交给“电子保姆”是父母最大的失误 ----- 17

传媒时代我们怎样做父母



2. 电视看多了可能弱化思考能力 ----- 20
3. 电视迷综合症 ----- 23
4. 跟着电视走的孩子缺乏自制力 ----- 24
5. 晨晨父母的高招 ----- 28
6. “我们都有一个机器猫” ----- 32
7. 广告的诱惑 ----- 35

第三章 好书:人类心灵的守护神

早期阅读,不在于“能力”而在于“兴趣”,不要把孩子能认多少字、背多少古诗作为目标,而要看孩子是否感受到语言文字的魅力,是否领略过语言文字为他展开的一个广博而神奇的世界,从而使他鼓荡起一个急切的愿望:学会自己去读!

1. 书籍,在现代孩子的生活里还有位置吗? ----- 41
2. 不读书者,缺乏人生底蕴 ----- 43
3. 名著,与智者的心灵碰撞 ----- 45
4. 父母是孩子阅读的导航仪 ----- 48
5. 爱读书的孩子早慧 ----- 51
6. 重视孩子早期阅读兴趣的培养 ----- 53
7. 怎样培养孩子的阅读兴趣 ----- 55
8. 警惕书海有暗流 ----- 62

第四章 孩子们的“卡通情绪”

没人知道这是怎么回事。一夜之间,上海



这个城市的住宅小区、居民新村、老式里弄里，
诞生出无数支由中小學生自发组建的篮球队。
本地最大的体育用品商店——上海体育用品
商店反映，近来橡胶篮球卖疯了，一天能卖出好
几箱，价格不菲的篮板也几乎脱销。

1. 爱它，并不需要理由 ----- 67
2. 两代人的差异 ----- 70
3. 在幻想中追求自己想要而得不到的东西 ----- 71
4. 卡通对孩子有什么影响？ ----- 72
5. 先做同伙，再做军师——哈佛女孩母亲的经验之谈 ----- 75
6. 高中生该不该看卡通？ ----- 76

第五章 孩子该不该亲近电子游戏？

我则要呼吁：天下的父母们，多花一些时
间和精力关注孩子的游戏，在光明的游戏还没
有制造出来之前，让孩子停止“饮鸩止渴”！或
者，多给孩子一些精神抗生素，让他们在娱乐中
成为从灰色尘埃里杀出来的光明天使。

1. 一位母亲的血泪呼唤 ----- 85
2. 玩电子游戏，利多还是弊多？ ----- 88
3. 女作家的忧虑 ----- 89
4. 孩子迷上电子游戏，父母怎么办？ ----- 96
5. 让伙伴游戏回到童年 ----- 100



第六章 两只眼睛看网络

如果父母具备互联网知识,一开始就指导孩子如何正确上网,并把网络世界存在的危险和自己的担忧事先告诉孩子,和孩子一起制订上网的规则,那么,很多隐患就可以被消除在萌芽之中。

1. 孩子迷网,父母迷惘 ----- 105
2. 孩子们在网上做什么? ----- 109
3. 孩子们上网图什么? ----- 111
4. 上网给青少年带来的利大于弊 ----- 112
5. 父母如何避免陷入困境 ----- 118
6. 同样痴迷电脑,各自收获不同 ----- 120
7. 什么时候买电脑最好? ----- 122
8. 制订家庭电脑使用规则 ----- 125
9. 家庭教育新课题:网络道德和自卫 ----- 127

第七章 青春期新问题:网恋

优秀的足球教练决不在球赛过程中指手划脚,如果他有好的智谋和技法,早在球赛之前的训练中就已经传授给他的球员,他只在一旁冷静观察球员们是如何创造性地运用他所传授的智谋和技法,到球赛结束后,才引导球员们作出总结。

父母要和孩子建立良好的沟通关系,最重



要的原则是“当教练,不要当裁判”。

1. 青春期新问题:网恋 ----- 135
2. 网络有陷阱,父母要提醒 ----- 138
3. 网恋受骗,根源在家庭 ----- 141
4. 与孩子共建抵挡诱惑的防护墙 ----- 146
5. 孩子能和网友见面吗? ----- 150

第八章 追星:传媒时代独特的风景线

从某种意义上说,对偶像的崇拜,实质上反映了崇拜者的一种自我投射。具体地讲,就是一个人生活中缺少什么、梦想什么,他就会追求什么。

与其激起孩子的叛逆心,倒不如父母开放心胸,给孩子空间,陪伴孩子面对人生探索的阶段和目标。

1. 做这事值得吗? ----- 161
2. 青少年为什么喜欢“追星”? ----- 162
3. “追星”也会追上歧路 ----- 165
4. 父母的价值取向影响孩子 ----- 168
5. 粗暴否定,适得其反 ----- 169
6. 和女儿一起“追星” ----- 172

第九章 传媒暴力与青少年暴力犯罪

预防青少年暴力犯罪,除了控制、减少媒体暴力影响外,最根本的还是要从小加强对

传媒时代我们怎样做父母



孩子的道德观、人生观的教育。

1. 传媒暴力影响青少年 ----- 181
2. 关键在于加强道德观、人生观的教育 ----- 184
3. 讲故事讲出“暴力隐患” ----- 187
4. 巧妙化解孩子心中的“暴力隐患” ----- 190

第十章 黄毒的危害

如果孩子们能在正常渠道获得科学的性知识，他们就不会对性产生神秘感，就不会对黄色垃圾产生太大的兴趣；如果孩子们能在他们需要的时候，得到来自父母关于处理两性关系的指导，他们就不会被欲望所驱使，就不会盲目地冲破道德的藩篱；如果孩子具有对高尚、美好爱情的憧憬，就会理智地克制来自本能的低级生理需求，鄙弃低俗的情调，而让自己的精神升华……

1. 孩子成长环境日益复杂 ----- 197
2. 青少年性罪错大多与传媒黄毒有关 ----- 200
3. 性教育滞后，使色情黄毒乘虚而入 ----- 201
4. 性教育应当走在性成熟之前 ----- 203
5. 家庭筑起第一道防线 ----- 206
6. 孩子已经涉足黄毒，不能自拔，怎么办？ ----- 209

第十一章 传媒时代的亲子关系

今天解决亲子关系最重要的前提是：

21世纪家教新篇



父母们应当承认自己很多方面比不上孩子；

父母们必须承认自己需要再学习。

1. “蝌蚪”不再变成“青蛙” ----- 215
2. 知识性代际差异提前出现 ----- 218
3. 观念性代际差异加深 ----- 222
4. 互联网时代是亲子携手共进的時代 ----- 224



第一章

做 20 年前早知道的父母

重视教育不等于懂得教育，懂得
今天的教育，不等于懂得明天的教
育，孩子的成长是转瞬即逝的事，没
有超前的眼光，永远是被动的父母！

没有超前的眼光，永远是被动的父母

有一位哲人说，经验是什么？经验就是当头发秃光了以后才得到的那把梳子。细细想来，实在精辟。世界上有很多事情是无法重复的，比如养育子女，当你刚刚才摸索出一些养育经验的时候，已是“儿女忽长成”，不可能从头再来了，尤其是独生子女。

教育效果具有潜在性、隐蔽性、长期性和效果显现的延后性，我们常常无法预知父母的一句话、一种行为日后会为孩子留下怎样难以磨灭的影响，当我们看到这种效果

传媒时代我们怎样做父母



的时候,常常是木已成舟、山河难移。

我身边有一个真实的事例,每每说起,都令人扼腕。

纬纬是个早慧的孩子,父母都是知识分子,格外关注对他的教育。他的记性特别好,3岁的时候,就已掌握了常用的汉字,4岁的时候,他已能凭借字典看完《西游记》。

在纬纬上幼儿园小班的时候,一位老师见他智力非凡,就向他的父母建议,让孩子早点上学。但也有同事认为,男孩比女孩成熟慢,早上学总在班上做小弟弟,不利于其他方面的发展。

父母斟酌之后,觉得孩子的聪明都浪费在玩耍上,不合算,于是在孩子5岁那年替他报名上了学,比同年级孩子足足早了两年。

纬纬在小学、中学的学习成绩一直是令父母骄傲的。据同学回忆,在小学时,纬纬就能将《小学生字典》全部背下来,同学们也都把他当字典使用,有认不得的字或不懂意思的词语,也懒得翻字典,张嘴就问:“纬纬,某某字或词在哪一页上?”纬纬的回答总是准确无误。

纬纬非常轻松地读完初中,又顺利地考上当地省重点高中,高考的时候,获得那一年当地的文科状元,被一所全国重点大学录取。

父母当年让纬纬提早上学的后果,直到他大学毕业走上工作岗位才显示出来:纬纬完全不能适应社会的人际关系,在遇到麻烦的时候,他只有一种办法,就是退缩。

