

乡镇(厂矿)党校教材
社会主义

商品经济理论

中共浙江省委宣传部宣传处

封面设计 池长尧

乡镇(厂矿)党校教材
社会主义商品经济理论
中共浙江省委宣传部宣传处

浙江人民出版社出版

(杭州武林路125号)

浙江新华印刷二厂排版

浙江新华印刷二厂印刷

浙江省新华书店发行

开本787×1092 1/32 印张3.25 字数66000

1988年5月 第一版

1988年5月第一次印刷

印数: 00,001—37,450

ISBN 7-213-00217-1

F·51 定 价: 0.60元

编 者 的 话

在基层广泛深入开展党的基本路线和党的基本知识教育，加强党的思想建设，以适应改革开放和发展商品经济的需要，我们组织编写了这套《乡镇（厂矿）党校教材》。这套教材共五册：《党的基本路线》、《党的建设》、《社会主义商品经济理论》、《民主政治与精神文明建设》、《认识论和唯物史观》，可以作为乡镇（厂矿）党校的系统教材、基层党组织轮训党员和入党积极分子的党课教材，以及职工政校的教材，也可以供农村、厂矿广大党员和干部自学之用。

本书委托省委讲师团编写。参加写作的有：郑志芳、李仁国、胡退。全书由郑志芳、胡退统编，张少甫审定。

目 录

第一课 一个重大的理论突破

——社会主义经济是公有制基础上的有

计划的商品经济…………… 1

一 商品与货币…………… 1

二 社会主义商品经济理论的创立…………… 4

三 商品经济的充分发展是社会发展不
可逾越的阶段…………… 8

第二课 伟大的学校

——社会主义商品经济条件下的价值规律…………… 12

一 价值规律是商品经济的规律…………… 12

二 价值规律在社会主义经济中的作用…………… 15

三 社会主义商品经济中的竞争…………… 18

第三课 “孪生兄弟”，川流不息

——社会主义商品流通和货币流通…………… 22

一 社会主义商品流通…………… 22

二 社会主义货币流通…………… 28

第四课 经济活动的舞台

——社会主义市场…………… 33

一 社会主义市场的作用…………… 33

二 社会主义市场体系的构成…………… 36

三 掌握市场、利用市场…………… 40

第五课 国民经济的细胞

	——社会主义企业·····	44
一	企业的含义、地位和作用·····	44
二	增强企业活力是发展商品经济的关键·····	49
三	增强企业活力的主要途径·····	51
第六课	寻找新的经济伙伴	
	——社会主义的横向经济联合·····	56
一	社会主义横向经济联合的必然性·····	56
二	企业横向经济联合的形式·····	60
三	发展村级经济，完善双层经营体制·····	63
第七课	一项长期的基本国策	
	——社会主义的对外经济关系·····	67
一	发展对外经济关系的客观必然性·····	67
二	对外经济关系的主要形式和基本原则·····	71
三	乡镇企业要以更加勇敢的姿态进入世界 经济舞台·····	74
第八课	推动经济发展的车轮子	
	——社会主义企业管理·····	78
一	企业管理的性质和职能·····	78
二	企业管理的内容·····	83
三	企业管理的基础工作·····	85
第九课	强大的推进器	
	——社会主义商品经济与观念更新·····	88
一	更新观念的含义和意义·····	88
二	更新观念是发展社会主义商品经济的客 观要求·····	90
三	更新观念是一项长期而艰巨的任务·····	97

第 一 课

一个重大的理论突破

——社会主义经济是公有制基础

上有计划的商品经济

党的十二届三中全会，深刻总结了国内外建设社会主义的正反两方面的经验，科学地提出，社会主义经济是公有制基础上的有计划的商品经济。这在社会主义经济理论发展史上，是一个重大的突破，是对马克思主义的丰富和发展。它解决了长期争论不休和困扰我们前进的一个重大理论问题，从而为建立具有中国特色的社会主义经济体制，奠定了坚实的理论基础。

一 商品与货币

1. 什么是商品

要搞清社会主义商品经济的理论，还必须从商品谈起。我们每天都同商品、货币打交道。商品、货币对我们来说，是再熟悉、平凡不过的了。但是，熟悉、平凡的东西，人们却并不一定就深刻地认识它。

什么是商品？简单地说，商品是用来交换的劳动产品。具体一些说，作为商品，首先必须是劳动产品，自然的、未经人们开发的东西，比如空气、阳光等就不是商品。其次，劳动产品必须是供别人消费的。比如，农民自己种自己吃的

粮食、蔬菜等等，就不是商品。再次，劳动产品必须是用来交换的。比如，农民向国家缴的粮食税，就不是商品。总之，只有那些为供别人消费的、用来交换的劳动产品，才是商品。

任何商品都具有使用价值和价值两个因素。所谓使用价值，就是能够满足人们某种需要的属性，比如粮食可以充饥，棉衣可以御寒，电视机、书刊可以满足人们的某种精神需要。所谓价值，就是凝结在商品中的一般的无差别的人类劳动。市场上的商品看上去千差万别，但奇怪的是它们都可以平等地相交换，这里面的秘密就是商品中都包含着无差别的人类劳动，也就是价值，因而彼此可以进行比较和交换。商品交换的实质，就是商品生产者相互之间的劳动交换，就是价值的交换。

商品的使用价值和价值，两者互相依存，缺一不可。没有使用价值的东西，不管花费多少劳动时间，都形不成价值，不能成为商品；同样，有使用价值的东西，如果不是劳动产品或不用来交换，也不能成为商品。可见，商品必然是使用价值和价值的统一体。

2. 劳动创造价值

商品的价值是劳动创造的。但生产商品的劳动，有具体劳动和抽象劳动之分。

人们在一定的具体形式下进行的劳动，叫做具体劳动。比如，木匠的劳动、裁缝的劳动，他们都有不同的目的、方法和手段，形成不同的产品，具有不同的使用效果。各种商品的使用价值，正是通过各种具体形式的劳动生产出来的。也就是说，具体劳动创造商品的使用价值。

同时，生产商品的劳动过程，又是抽象劳动的过程。所谓抽象劳动，就是指撇开了劳动的具体形式、毫无差别的劳动力的耗费过程。不论是农民种田，还是工人做工，科研人员搞设计，他们都付出了一定的脑力和体力。我们把这种没有质的区别的一般人类劳动，叫做抽象劳动。因而，劳动创造价值，严格地说，是抽象劳动创造价值。这里需要指出的是，具体劳动和抽象劳动是同一劳动过程的两个方面，不是两次劳动或两种劳动。

商品的价值，作为一般人类劳动的凝结物，是有一定的量可以进行比较的。商品的价值量，是由生产商品的劳动量决定的；劳动量，是由生产商品的劳动时间来计量的。但是这里的劳动时间不是某个生产者的个别劳动的时间，而是指社会必要劳动时间，也就是说，是指在现有正常生产的条件下，大多数生产者生产同一商品所需要的时间。因此，个别商品的价值，不是看个别劳动者花费了多少劳动时间，而是看社会必要劳动时间的多少。

3. 货币是价值的表现形式

在我们日常生活中，商品的价值是用货币来表示的。由于货币可以和一切商品相交换，这就无形中给它蒙上了神秘、古怪的色彩。其实，货币也是一种商品，是一种特殊的商品。

我们已经知道，价值是凝结在商品里面的劳动，但一个商品到底包含多少价值，是看不见、摸不着的，它只有与另一商品相交换时，才能表现出来。比如，一只绵羊换来了两把斧子，这时，才知道绵羊的价值等于两把斧子的价值。最初，人们间的交换，就是以这种以物换物的形式进行的。但是随着交换的品种和规模的不断扩大，这种物物交换就很不

方便了。比如，有人想用绵羊换茶叶，但是有茶叶的人却要换小麦；而有小麦的人，却要换盐……。有绵羊的人，要转好几道手，最后才能换到他所需要的茶叶，十分麻烦。这种情况，大大地束缚了交换的扩大和深化。这时，就要求有一种商品来充当中介物，就是说任何商品只要换到了它，就可以用它换到其他一切商品，这就是货币。开始，货币是由贝壳、铜片等来充当，后来由于贵金属充当货币有许多优点，因而就逐渐地稳定在金和银上。因此，我们说，货币并不神秘，无非就是固定地充当一般等价物的商品。

货币从商品世界分离出来之后，它的职能也不断地扩大，商品交换都由它来度量和媒介，这大大地方便和深化了商品交换，引出了商品流通、货币流通，引出了价格、利息、地租，引出了价值规律、市场机制、竞争机制，引出了一个错综繁复的市场体系，引出了一个商品经济的新世界。

二 社会主义商品经济理论的创立

1. 社会主义商品经济消亡论

社会主义商品经济理论的形成和创立，是来之不易的，它经历了上百年、几代人的实践和探索。社会主义商品经济消亡论、社会主义商品经济有限存在论和有计划的商品经济理论，是这个过程的三个发展阶段。

大家知道，马克思和恩格斯是马克思主义政治经济学的创始人。在商品经济问题上，他们也曾作过一些预测。他们认为，在资本主义发达的国家，一旦无产阶级革命成功，在全社会范围内实现了生产资料公有制，商品生产和商品交换

就不存在了，就将退出历史舞台。他们的主要观点是：第一，商品生产存在的经济条件，是社会分工和私有制。随着资本主义社会的灭亡，生产资料的全社会公有制将取代私有制，因此，商品生产就会因为失去存在的经济条件而消亡。第二，在社会主义社会，生产资料的全社会占有，社会经济中心能够直接以劳动时间为尺度，按照社会需要所要求的比例，有计划地把社会总劳动时间分配给各个部门。劳动者之间的等量劳动相交换，可以通过劳动券来进行。从而实现按劳分配，不需要迂回地经过商品的等价交换来实现。第三，商品货币关系，同以公有制为基础的社会主义社会是不相容的。

马克思主义创始人由此得出“社会主义商品经济消亡论”，是并不奇怪的。因为在当时历史条件下，他们所设想的社会主义社会，是生产资料归整个社会所占有，加上他们所看到商品经济的产生和发展都是同私有制紧密相联的。因此，他们认为随着私有制的消灭，商品经济也必然要消亡。这种把社会主义看成是商品经济生命的终结的观点，除了带有某些空想的因素以外，单就它的逻辑推理来说，还是有一定道理的。

2. 社会主义商品经济有限存在论

列宁在开始一段时间，也是同意马克思、恩格斯的观点的，并且是第一个付诸实践的人。他曾说过，社会主义就是消灭商品经济，只要仍然有交换，谈社会主义是可笑的。但是苏联社会主义的实践，很快使列宁认识到这样做行不通。所以，1921年，列宁果断地提出了“新经济政策”，实质上就是恢复商品生产和商品流通的政策。不过列宁仅仅把它看作

是一种“让步”和“退却”，没有从更深的层次上去分析这个问题。

斯大林在继承马克思、恩格斯、列宁的思想的基础上，对社会主义商品经济理论作出了一些重要发展，其主要观点是：第一，在社会主义条件下，商品生产和商品交换是有限存在的，原因是还存在着社会分工，存在着全民所有制和集体所有制两种不同的公有制形式。这就突破了商品经济仅仅与私有制相联系的传统观念。第二，商品生产和商品交换，是农民唯一可以接受的经济联系形式；全民所有制经济内部的各个企业，不存在实质性的商品关系，只保持着商品的“外壳”。所以他只承认消费资料是商品，不承认生产资料也是商品。第三，社会主义商品生产是特种商品生产，与资本主义商品生产有本质区别，不能把社会主义商品生产与资本主义商品生产混为一谈。第四，价值规律在生产领域不起调节作用，仅仅在核算上起作用，在个人消费品流通领域起一定的调节作用。

显然，斯大林的“社会主义商品生产有限存在论”，第一次试图从理论上阐明，社会主义商品经济的客观必然性及其性质和作用，具有很重要的理论意义和实践意义。但是，由于历史的局限，这一理论仍带有非常深刻的传统痕迹。

应当说，在这个问题上，毛泽东同志曾作出过较大贡献。他说，价值规律是一个伟大的学校，认为价值规律既在流通领域起作用，也在生产领域起作用。他不同意斯大林关于生产资料不是商品的观点，认为不仅生活资料是商品，生产资料也是商品。但是他也未能突破“社会主义商品经济有限存在论”的框框。

3. 有计划的商品经济理论

我国自建国以后，无论是经济理论还是经济体制，基本上是从苏联照搬过来的。经济学界长期以来占统治地位的观点，仍旧是：社会主义经济只能是计划经济，而不能同时又是商品经济。在实践上，也曾两次企图限制和取消商品生产。直到党的十一届三中全会以后，才有越来越多的党和国家领导人，以及理论工作者、实际工作者，客观地正视这个问题，把商品经济作为社会主义的内在要求来进行研究和实践，并取得了很大的成效。党的十二届三中全会，在这个基础上，又认真地研究了国内外正反两方面的经验，明确地提出了：社会主义经济是公有制基础上的有计划的商品经济。这就把徘徊了近半个世纪的社会主义经济理论，向前推进了一大步，对马克思主义政治经济学作出了重要贡献。

第一，“有计划的商品经济论”，从理论上突破了社会主义就是消灭或限制商品经济的传统观念，确认了商品经济是社会主义经济的内在属性，科学地解决了商品经济同社会主义的关系。

第二，“有计划的商品经济论”，突破了把计划经济与商品经济对立起来的传统观念，确认社会主义经济兼有计划经济与商品经济两重属性，是计划指导下的商品经济，或建立在商品经济基础上的计划经济。首先，社会主义经济之所以兼有计划经济与商品经济两重属性，是因为计划经济与商品经济是两种不同系列的经济范畴，这两者并不是直接对立的。计划经济，是指经济调节制度，它属于自然分工调节——盲目市场调节——计划市场调节——完全的直接计划调节这个系列。商品经济，是指经济活动形式，它属于自然经

济——>商品经济——>产品经济这个系列。两个系列中的任何一种形式，都不单独决定一种经济制度及其性质。计划经济，可以建立在商品经济基础上，也可以建立在产品经济的基础上。商品经济，可以是盲目的市场调节，也可以是有计划的市场调节。其次，社会主义经济之所以兼有计划经济与商品经济两重属性，是因为计划经济与商品经济都同生产资料公有制密切相关。社会主义公有制，是计划经济与商品经济相统一的现实基础。

第三，“有计划的商品经济论”，突破了把商品经济限制在一定范围内的僵化观念，肯定了商品经济关系是社会主义最基本的经济关系，价值规律的作用是覆盖全社会的。

因此，这个理论为我国的经济体制改革和整个社会主义建设，提供了最重要的理论依据。当然，这并不意味着社会主义商品经济理论的体系，已经十分完善了，而是需要我们在理论与实践的结合中，继续去丰富和发展它。

三 商品经济的充分发展是社会主义经济发展不可逾越的阶段

1. 商品经济的一般特征

商品经济，是指为交换而生产的经济形态。它不仅包括商品生产和商品交换，而且也包括与商品生产、商品交换相依存的一切经济现象、关系和范畴。从总体上看，商品经济具有以下特征：

第一，社会经济关系的商品货币化，这是商品经济的基本内涵。就是说，只要是商品经济，各种经济主体之间（包

括政府、企业、家庭和个人)的经济联系,主要是通过商品交换,通过货币媒介来进行。商品交换是社会占统治地位的经济联系方式,不能搞行政的“一平二调”。

第二,商品生产者和经营者,具有独立的或相对独立的经济利益,这是商品经济的基本要素。商品关系体现的是,“彼此当作外人看待的关系”。商品生产与交换的背后,是商品生产者与经营者利益的对立或差异,他们出卖商品,实现价值的过程,也是实现自己利益的过程,没有利益的对立或差异,也就不存在商品生产和交换,也就没有商品经济。

第三,市场协调,这是商品经济运行机制的基本特征。商品经济的运行是通过生产、交换、分配、消费这四个环节来进行的,而能使这四个环节衔接的,是市场和市场协调,也就是价值规律及其表现形式。因此,没有市场和市场协调的经济,就不是商品经济。

可见,商品经济是一种经济形态,它反映的是社会经济关系的联结方式,社会再生产的运行方式,它并不决定社会的性质。决定社会性质的,是社会形态,也就是占统治地位的生产关系,以及和它相适应的上层建筑。因此,我们不能把商品经济等同于资本主义。

2. 经济形态的有序发展

从历史发展过程来看,经济形态已经经历了自然经济和商品经济两个形态。随着生产的直接社会化,还必将出现产品经济。自然经济→商品经济→产品经济,这是一个依次有序的发展过程,也是经济形态由低级到高级的演进过程。而决定这个过程依次发展的是社会生产力的发展状况。

自然经济,是指劳动产品为直接满足生产者或经济单位

本身需要的经济形式。它的生产力基础，是生产单位的分散、孤立，生产规模狭小，社会分工不发达。这种生产力状况，就决定了人的消费和再生产所需要的物资，不必经过交换来满足，实际上也不可能用交换的方式来满足。

但是，当生产力发展到社会分工日趋深化以后，情况就发生了变化。生产者可能已经从全面生产转到某一产品的生产，甚至是某一零部件的生产了。在这种条件下，如果生产者的利益是独立的话，那末，他们的生活消费和生产消费的满足，就只能靠交换，才能实现。否则，他们是一天也不能生活下去的。这种经济，就是商品经济。

如果生产力进一步发展，达到生产过程的完全自动化，人的劳动摆脱了谋生的性质，旧式的社会分工消失，生产资料归全社会占有，那末，商品经济也就会被不需交换的产品经济所代替。

因此，商品经济是社会生产力发展的必然产物，也是社会生产没有达到一定高度的必然结果。生产力的发展，是一个渐进的积累过程，不能超越它自身发展的一定阶段的；而由它所决定的商品经济的发展，也是无法逾越它的一定发展阶段的。这是不以人们的意志为转移的客观规律。

3. 大力发展社会主义商品经济

商品经济是社会发展到一定阶段的产物。商品经济存在和发展，有两个条件：一是社会分工；二是生产资料和产品属于不同的所有者。不管社会形态和人们的主观愿望如何，只要存在这些条件，社会的经济活动方式，就必然是商品经济。社会主义是社会化大生产基础上的公有制经济，一方面，有着复杂而细密的社会分工；另一方面，也存在着具有

独立的或相对独立的经济实体。这种客观经济条件，必然决定社会主义是商品经济。

30多年来的实践告诉我们，商品经济的充分发展，是实现生产社会化、现代化的必不可少的基本条件。

只有大力发展商品经济，才能提高生产的专业化、社会化程度，促进生产要素的合理流动和最佳组合，促使企业努力改善经营管理，提高企业素质，有力地推动生产力的向前发展。

只有大力发展商品经济，才能改变我国经济体制的僵化、封闭和集权的状态，有利于加强同世界各国、各民族和各地区之间的联系，有利于建立具有中国特色的、充满生机和活力的社会主义经济体制。

只有大力发展商品经济，才能调动各方面的积极性，使社会财富越来越多地涌现出来，不断地满足人民群众日益增长的物质和文化需要。

只有大力发展商品经济，才能有力地改变人们的小农意识、守旧观念，培养起人们的积极进取，勇于开拓，善于创新的精神风貌，从而有利于“两个文明”的建设。

思考题

1. 为什么说社会主义经济是在公有制基础上的有计划的商品经济？
2. 怎样理解商品经济的充分发展是社会经济发展不可逾越的阶段？
3. 为什么要大力发展社会主义商品大经济？

第二课

伟大的学校

——社会主义商品经济条件下 的价值规律

在现实生活中，我们经常可以看到这样一种现象：物随钱走，钱随利走，利从益（效益）中来。这是什么道理呢？原来这是价值规律在社会主义商品经济条件下作用的表现。价值规律“是一个伟大的学校”，它可以使我们学到经济生活中的许多道理，学会如何去处理经济生活中的各种关系，从而使我们的经济工作做得更好。

一 价值规律是商品经济的规律

1. 什么是价值规律

任何一件事物，都有它自己独特的运动规律，如烟往高处升，水往低处流，等等。商品经济是一种价值形态的运动（它包括价值形成和价值实现两个方面），当然也有自己的运动规律，这个规律就是价值规律。

说起价值规律，其实我们并不陌生。比如，讨价还价，愿卖愿买；随行就市，适销对路，等等。这些，实际上就是价值规律作用的一些表现。从理论上说，价值规律的基本内容和要求，可以作这样的表述：商品的价值量，由生产商品的社会必要劳动时间所决定；商品按照它的价值，实行等价