

F0
Z746

新编西方经济学

XINBIAN XIFANG JINGJIXUE

周平海 王 雷 主编



A0937537

立信会计出版社

图书在版编目(CIP)数据

新编西方经济学/周平海,王雷主编. —上海:立信
会计出版社,2000.9

ISBN 7-5429-0784-0

I. 新… II. ①周… ②王… III. 现代资产阶级经
济学 IV. F091.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第46583号

出版发行	立信会计出版社
经 销	各地新华书店
电 话	(021)64695050×215 (021)64391885(传真) (021)64388409
地 址	上海市中山西路 2230 号
邮 编	200233
E-mail	lxaph@sh163c.sta.net.cn
出 版 人	陈惠丽

印 刷	立信会计常熟市印刷联营厂
开 本	850×1168 毫米 1/32
印 张	10.75
插 页	2
字 数	266 千字
版 次	2000 年 8 月第 1 版
印 次	2000 年 11 月第 2 次
印 数	3 501—6 500
书 号	ISBN 7-5429-0784-0/F·0723
定 价	19.20 元

如有印订差错 请与本社联系

前 言

随着社会主义市场经济的发展,迫切需要对社会主义市场经济的运行机制进行深入的理论分析。尽管西方经济学是西方经济学家对以私有制为基础的市场经济的运行机制所进行的概述和分析,但就市场经济而言,与社会主义市场经济仍有一定的共性。由于社会主义市场经济发展的历史较短,许多问题尚在探索之中,因此,学习西方经济学将有助于我们对社会主义市场经济理论的研究和认识。正因为如此,我国许多高等院校都相继开设了《西方经济学》这门课程。然而学生的专业背景不同,《西方经济学》这门课程的教学要求也不同。本书是根据应用经济学专业和管理类专业本科生的需要,同时也顾及到一些从事经济工作的同志的需要而编写的。本书的特点可以概括为以下几个方面:

1. 本书的体系结构较为完整,内容较紧凑。本书的内容主要分为两大部分——微观经济学和宏观经济学,国际经济学部分则以《国际经济学》单独编写。在微观经济学部分主要围绕着厂商如何在市场机制的作用下和利益机制的驱动下,进行资源配置这一中心展开分析,从中阐述了市场的供需理论、消费者行为理论、生产和成本理论等。宏观经济学围绕着如何使资源在一国范围内实现最优配置这一中心展开,从中阐述了国民收入决定的理论、货币理论、经济增长理论和通货膨胀理论等一系列宏观经济运行中的理论问题。为扩大学生的视野,同时也介绍了一些西方经济学研究中的某些非主流学派的观点。

2. 在分析方法上,根据现代经济学研究的特点,在定性的分

析上适当增加定量分析的内容。在阐述各经济变量关系时,较多地采用一些数学模型和图形的方法,使各经济变量之间关系更加直观,有助于学生理解。同时注重静态分析和动态分析的结合,更完整地揭示经济运行的内在规律。

3. 在经济理论与实践的结合上,本书适当增加了一些对消费者行为、厂商行为和政府行为的分析和评价。

本书第一章至第六章、第十二章至第十三章由周平海老师编写,第七章至第八章、第十章、第十四章由王雷老师编写,第九章由李奕滨老师编写,第十一章由高红霞老师编写。

由于作者的水平有限,书中难免有不妥之处,恳切希望读者批评指教。

2000年6月

第一章 导 言

第一节 经济学的研究对象

一、经济学的产生

作为现代西方科学语言中的“经济”一词，来源于希腊文 O'ikos (家产，家庭) 和 n' emein (法律，支配，管理) 的合成词 O'ikonomia，始见于希腊著名历史学家和文学家色诺芬 (Xenophon, 约公元前 430~355) 的《经济学》一书，其原意是指家产管理。按照色诺芬的说法，家产管理应该成为一门学问，它的研究对象是优秀的主人如何管理好自己的财产，而管理好财产的主要标志是他是否使自己的财富增加。由于古希腊奴隶制是建立在奴隶主占有生产资料和奴隶的基础之上的，家庭作为基本的生产单位，所以色诺芬所说的家产管理无非是指奴隶主如何有效管理好生产资料和奴隶，以求财产的增加，来满足奴隶主的各种欲望。现在“经济”一词是在这一涵义的基础上延伸开来的，泛指人类相互关联的生产和消费活动。

虽然人类从事经济活动已有上万年的历史，但是作为一门系统研究人类从事生产和消费活动一般规律的学科，经济学仅有 200 多年的历史。那么经济学是怎样产生的呢？西方经济学家普遍认为，是资源的稀缺性与人们享受欲望的无限性这一矛盾所引起的。按照他们的解释，人们的享受欲望是无限的，当某种欲望得到满足以后，又会产生一种新的享受欲望。这种追求享受的欲望引起了对财货 (goods) 和劳务 (service) 的需求 (needs)。然而满足人类

享受欲望的财货和劳务却是有限的。西方经济学家把满足人类享受欲望的物品分为“自由财货”(free goods)和“经济财货”(economic goods)。所谓自由财货是指,不需要付出任何代价就可以取得的,其供给相对于它的需求来讲是非常丰富的。如空气、地中海沿岸的阳光等。由于自由财货在满足人类消费欲望的过程中所占的比例是非常之低的,所以满足人们消费欲望的主要是经济财货。所谓经济财货是指,人们必须放弃一定代价才能得到的财货,它相对于人们的消费需求来说总是有限的。这主要是因为,生产这些财货的资源是有限的。西方经济学中将生产财货的资源分为三个部分:自然资源,如土地、森林、矿藏等;人力资源,它包括精神的和物质的;各种生产资料产品,如工具、机器、建筑物等。就自然资源来讲,土地、矿藏等都是不可再生的,工业的高度发展,这些资源被大量的消耗,日长天久这些资源将日趋匮乏。就人力资源来讲,一定时期内人力资源的供给受制于人口的数量和质量,而不能无限地供给。至于生产资料产品的供给又受制于自然资源 and 人力资源的供给,因此在一定时期内也是有限的。虽然有些资源在一定的时期内,在一定的区域里是非常丰富的,但是相对于人们无限的欲望所产生的需求来讲总是有限的。这就是经济学中所说的资源的稀缺性。于是人类在从事经济活动中就面临着这样一个问题,即如何利用相对稀缺的资源去生产“经济财货”,从而最大限度地满足人们的各种欲望。经济学正是为了解决这一问题而产生的。鉴于上述理由,西方一些经济学家给经济学下的定义是“经济学是研究人和社会如何作出最终抉择,在使用或不使用货币的情况下,来使用可以有其他用途的稀缺的生产性资源在现在或将来生产各种商品,并把商品分配给社会的各个成员或集团以消费之用。它分析改善资源配置形式所需的代价和可能得到的利益。”(萨缪尔森:《经济学》上册,商务印书馆 1979 年版,第 5 页)

人们在运用稀缺性资源进行选择时,常常会面临以下几个

问题：

第一，生产什么？生产多少？由于生产财货的资源其用途是多方面的，并可以相互替代。如一定量的土地和劳动既可以用于生产小麦，也可以用来生产棉花。一定量生产要素的组合既可以用于生产军舰，也可以用来生产机器。因此人们在从事经济活动时就有必要进行选择，将稀缺的资源以最优的方式用于某些财货的生产，同时决定某种财货的生产数量。

第二，如何生产？人们在运用稀缺性资源进行生产时，又会遇到采用何种方式来生产的问题。在通常情况下，生产一定数量的某种财富可采用不同的方法。如生产一定数量的鞋可以采用劳动密集型的生产方式，也可采用资本密集型的方式。在生产什么，生产多少已定的情况下，人们就有必要选择合适的生产方式，以达到最高效率利用现有资源的目的。

第三，为谁生产？当产品被生产出来后，就面临着产品怎样在社会成员之间进行分配的问题。任何社会的生产都是一个周而复始的再生产过程，产品在社会成员之间如何分配，将影响生产要素的流向和配置。在一般情况下，优质的劳动、资金、土地总是流向回报较高的部门和企业。为了合理配置各种生产要素，人们就要研究社会产品如何分配的问题。

在一个生产高度社会化的社会中，人们在资源配置的过程中，还包括一国的资源是否得到了充分利用；货币的购买力是否因为通货膨胀而下降；社会生产财货的能力是否能持续增长。

综上所述，经济学研究的对象无非是，人们如何通过资源的最优配置来达到最大限度地满足人们各种消费需求。

二、机会成本与生产可能性边界

由于经济财货资源的稀缺性，在一特定的时期内，可供人们选择的生要素资源总是一个常量。人们用于生产某一产品的数量增加，生产另一种产品的数量必然要减少。为了比较各种选择

的优势，西方经济学家提出了机会成本和生产可能性边界的概念。

1. 机会成本(opportunity cost)

机会成本是指为了取得某一财货或享受而必须放弃的另一种财货或享受所计量的成本。机会成本可分为消费的机会成本，生产的机会成本和政府的机会成本。如某一消费者为取得某一物品如彩电提供的享受，必须放弃一定数量的货币。假设彩电的价格为6 000元，有效使用期为6年，同期银行存款年利率10%，平均每年使用中的电费和修理杂费为200元，那么该消费者在使用彩电中放弃的利益为，每年1 000元的折旧费，600元的利息，200元的电费及修理杂费，总计每年放弃的利益为1 800元。这1 800元就是该消费者取得彩电这一物品的享受每年所放弃的利益，即消费的机会成本。如某生产者投入一定数量的生产要素，可生产男式皮鞋200双，销售额约20 000元，或可生产女式皮鞋250双，销售额22 000元，那么生产200双男皮鞋的机会成本是250双女皮鞋，即22 000元。又如政府为扩充军备而增加税收，这种增税的机会成本就是纳税人被迫减少他们消费财货的数量，从而使商品消费额下降，生产萎缩，失业人数增加，政府收入减少，救济支出增加。因此无论在何种经济活动中，都存在机会成本。机会成本这一概念为正确合理地进行选择提供了一个数量上可比较的工具。人们在进行选择时，就有必要运用机会成本的概念，以实现机会成本最小的选择目标。

2. 生产可能性边界(production possibility frontier)

由于在一定时期内社会生产各种财货和劳务的资源是既定的，在生产技术水平不变的条件下，社会产品的总量势必受到约束。但是这并不排斥人们对各种财货和劳务的生产比例进行组合选择，通过放弃某种财货或劳务以取得另一种财货和劳务。例如，一个社会在一定的资源和生产技术条件下，要多生产投资品就必

须减少消费品的生产,或者要多生产消费品就必须减少投资品的生产。各种组合的选择见表 1-1。

表 1-1

可选择的生产可能性

可 能 性	消 费 品	投 资 品
A	100	0
B	98	5
C	94	10
D	88	15
E	80	20
F	70	25
G	58	30
H	44	35
I	0	40

从表 1-1 中可以看到,在消费品与投资品之间的替换关系上,其变动程度是不一致的。在 A 项组合中消费品与投资品分别为 100 亿单位和 0。在 B 项组合中,消费品与投资品分别为 98 亿单位和 5 亿单位,即要取得 5 亿单位的投资品必须放弃 2 亿单位的消费品。这就是说 5 亿单位投资品的机会成本为 2 亿单位的消费品。如再要增加 5 亿单位的投资品(如 C 项),就必须放弃 4 亿单位的消费品。从 G 项到 H 项,增加 5 亿单位的投资品则需放弃 14 亿单位的消费品。因此随着投资品数量的递增,每一增加单位的机会成本就越高。其原因是,一个国家的各种资源用来生产财货或劳务时,其效能是不相等,有的较适宜于用来生产消费品,有的则较适宜用来生产投资品。

如果我们把生产可能性表中的数据绘制在一个坐标系内,可以得到一条生产可能性曲线如图 1-1。

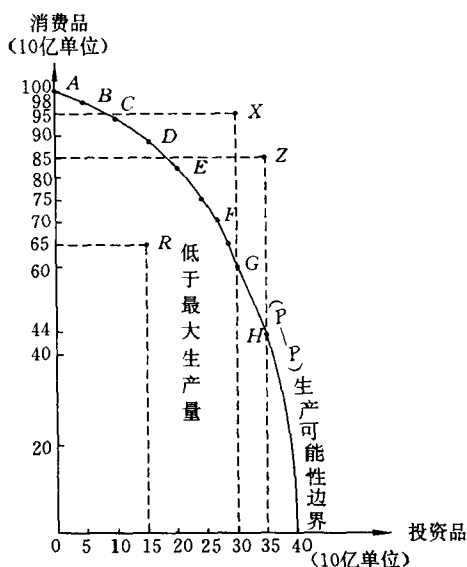


图 1-1 生产可能性曲线

在图 1-1 中 P—P 线称为生产可能性曲线,也叫生产可能性边界(production possibilities frontier)。它表明在一定的技术和资源条件下可能达到的最大限度产量。在图中 X 点所代表的生产水平(95 亿单位的消费品,30 亿单位的投资品)和 Z 点所代表的生产水平(85 亿单位的消费品,35 亿单位的投资品)均系这个国家在这一年度内所不可能达到的生产水平,所以两者都在生产可能性边界之外。而图中的 R 点所代表的生产水平(65 亿单位的消费品,15 亿单位的投资品)在生产可能性边界之内,表明在这个国家现有资源的范围内,可能达到的生产水平,但不是最大限度的产量。产生这一状况的原因,或是由于若干资源闲置而未被利用,或是由于资源在使用过程中缺乏效能,或是由于对资源的综合利用未达到最优化。

生产可能性边界并不是固定不变的,从动态的角度来看,它将

随着一国总资源的增加或技术条件的提高而向右上方移动,如图 1-2 所示。

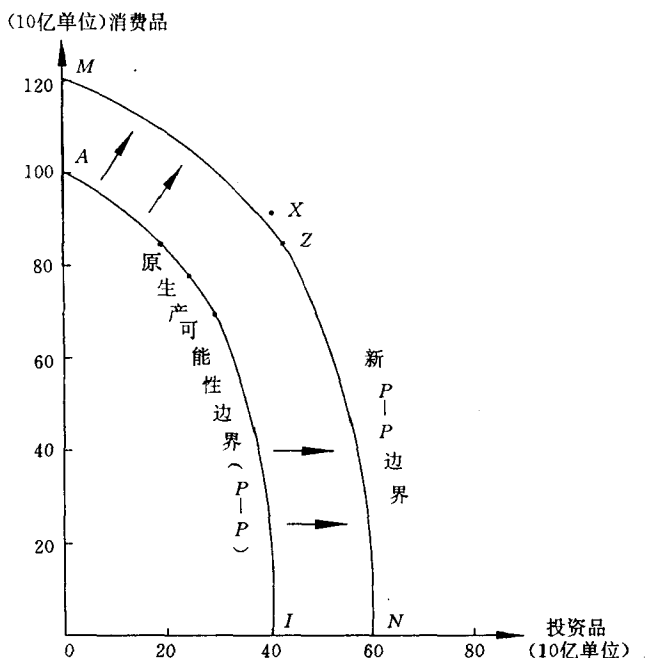


图 1-2 生产可能性曲线的移动

图 1-2 中原来的生产可能性边界(AI)移向新的生产可能性边界(MN),这意味着总资源有所增加或技术条件已有改进,从而能够生产更多的商品和劳务。

三、资源配置的运行机制

实现资源配置的最优化是任何社会制度下都必须解决的问题,但是在不同的社会经济制度下,其资源配置的方式是不同的。西方经济学家将目前世界上的经济体制大体上分为以下几类。

(1) 市场经济制度。这种制度的特点是,实行财产的私有制,

经济决策高度分散，市场完全开放。在这种制度下，厂商生产什么？生产多少？采用什么样方式来生产以及产品怎样分配？完全由他们根据市场的价格信息独立作出决策，政府的经济职能非常有限。资源的配置和产品的分配完全受市场价格机制的制约，当某种产品的市场价格高于市场价值时，社会资源就流向该部门。当某种产品的市场价格低于市场价值时，社会资源就从该部门退出。

(2) 中央计划经济制度。这种经济制度的特征是，生产资料国家所有，经济活动高度集中，市场机制被计划体制所代替。生产力的布局，生产计划的制定，各部门投资数量的分配均由中央政府决定。货币和价格在经济活动中仅仅是起核算的作用，价格对资源的配置作用让位于计划。在计划经济体制下虽然在一定程度上避免了市场的无序竞争，但是由于企业之间缺乏竞争，往往导致经营效率低下。

(3) 混合经济制度。西方经济学中所说的混合经济制度是指，兼有计划经济和市场经济两种特征的经济制度。在这种制度下，一部分生产资料归国家所有，一部分生产资料归私人所有。政府部门的经济决策主要局限在货币的发行、税收的调节、重要商品价格的控制、国家财政预算资金的投放等方面，而微观经济活动的决策仍由私人视市场的状况独立作出。在这二元机制的运作中，表现为政府调控市场，市场引导企业决策，从而既避免了完全自由市场经济中生产竞争的无序性，又克服了计划体制下企业缺乏活力、经营效率低下的弊端。西方经济学家认为，当前世界上完全的市场经济或完全的计划经济的国家都已不复存在，除一些自给自足的国家外，绝大多数国家都属于一种混合经济的体制，唯一的差别在于市场和计划在一体制中所占的比重大小而已。现代西方经济学主要的研究对象是，混合经济体制下如何实现资源的最优配置。

第二节 现代西方经济学的思想渊源及构成

现代西方经济学通常是指当今西方一些发达资本主义国家中广泛流行,并居于主流地位的经济理论和政策主张,其基本理论一般包括微观经济学、宏观经济和国际经济学三个部分。现代西方经济学作为一门学科是随着资本主义的发展,并在各种对立的观点和理论不断出现、相互论战、分化融合的过程中逐步形成和发展的。

一、现代西方经济学的产生和发展

在古希腊和古罗马时期,欧洲一些著名的思想家如色诺芬、柏拉图、亚里士多德等从不同的角度对一些经济现象进行了探索,并提出了一定的见解。虽然其中有一部分见解在历史上已成为经济学这门科学的理论出发点,但是这些见解并未形成系统的理论。

在15世纪末16世纪初,欧洲的封建制度开始崩溃,商品货币关系日益发展,资本主义生产关系开始萌发和成长。与此相适应,在西欧各国先后出现了重商主义政策和重商主义的学说。重商主义的基本观点是:金银即货币是财富的唯一形态,一切经济活动的目的就是为了获取金银。为了增加金银财富,除开采金银矿藏外,有效的方法是通过对外贸易,实现顺差。在他们看来,国内商业虽有益处,但不能增加一国的金银财富,只有通过对外贸易并实现顺差,金银货币才能流入国内,从而使一国的金银财富增加。由此,重商主义者认为,国家为了致富,必须发展对外贸易,并在对外贸易中遵守多卖少买的原则。为确保这一目标的实现,国家必须积极干预经济生活,实施贸易保护政策,鼓励出口,限制或禁止进口。这种贸易保护主义的思想一直影响至当今世界的国际贸易。

在18世纪中叶,以法国弗朗斯瓦·魁奈(F. Quesnay)为主要

代表的重农学派提出了与重商主义截然不同的主张。他们认为,在充分自由竞争的条件下,交换总是按等价的原则进行的,所以流通不可能是财富的源泉,而只有农业才能使物质财富的数量增加,因为在农业中,一斤种子的播种会产出几十斤的谷物。工业的作用只不过是改变农业所提供的原料形态,把各种使用价值合为一种新的使用价值,但不会使物质财富的数量增加,所以它不是增加物质财富的生产部门。至于商业更不是生产部门。为此重农学派提出的经济纲领是:发展农业,整顿税收,实行自由贸易。在重农学派看来,增加社会财富的唯一方法是发展农业。降低农业税赋有利于降低农业生产费用;实行自由贸易,会使更便宜的农业生产资料进入国内市场,这一切都会增加农业生产中的投入,从而增加社会的纯产品。在此基础上魁奈首次阐述了社会再生产理论,魁奈将一国的经济活动描述为货币与实物的循环往复的运动,在这一循环往复的运动中包括社会各阶级收入的起源,资本与收入之间的交换,生产消费和最终消费,生产劳动与非生产劳动部门之间的交换,再生产的实现条件等内容。这些论述可以说是现代宏观经济学建立的历史起点。

18 世纪下半叶,随着资本主义生产关系的发展,英国资产阶级为彻底扫清封建残余,确保资本主义制度的完全建立,需要系统地提出自己的经济理论。1776 年英国的亚当·斯密(A. Smith)发表了《国民财富的性质和原因的研究》(简称《国富论》)这一巨著。在这一巨著中,亚当·斯密系统地阐述了自己的经济理论,并提出了一整套的经济政策,从而创建了英国古典经济学理论。从某种意义上说,现代西方经济学是从英国古典经济学的建立开始的。亚当·斯密在《国富论》中研究的中心是如何增加国民财富。他批判了重商主义者把金银货币看作财富唯一形态的错误观点,克服了重农学派片面狭义的财富定义,认为劳动生产物——商品是财富的代表,劳动是财富的源泉,提出了“劳

动是衡量一切商品交换价值的真实尺度，商品的价值是由生产中耗费的劳动量所决定。”同时又论述了价值规律对商品生产的调节作用。他认为，市场价格随商品供求关系的变化而围绕自然价格（即价值）上下波动，当市场上某种商品供大于求时，市场价格就会低于自然价格，于是资本就会从这一部门中撤出，生产就会减少，供求关系逐步趋向平衡；当市场上某种商品供小于求时，市场价格就会高于自然价格，于是资本就会流向这一部门，生产就会增加，直至供求趋于平衡为止。因此他认为，这种市场价格机制就像一只“看不见的手”，使人们在追逐自己私利的过程中实现了社会资源合理而有效的分配。在此基础上，斯密认为要增加一个国家的财富，最好的经济政策就是给私人的经济活动完全的自由，因为充分的自由竞争是发挥社会每个成员的主动性和积极性的条件。尽管各人的经济活动都出自各自的私利，但是一只“看不见的手”会自动调节各人的经济行为，使其经济活动最终符合社会的利益。所以他反对国家干预经济生活，主张政府实行自由放任的政策。斯密的这一理论和主张对现代西方经济学的发展产生着相当大的影响，一直被西方经济学家视为一个基本信条，贯穿于微观经济学的始终。

斯密关于价值是生产商品的劳动所创造的观点被英国的大卫·李嘉图(D. Ricardo)所继承，以后成为马克思劳动价值论的来源。而斯密关于在资本主义条件下，商品的价值由工资、土地和地租三种收入所决定的观点，即价值由生产中耗费的费用所决定的观点被法国的经济学家萨伊(J. B. Say)所使用，提出了效用价值论和生产费用论。萨伊认为，生产不是创造物质，而是创造效用，效用的创造不仅有劳动，还有资本和土地，这三个要素在生产过程中都提供了生产性服务，其结果是共同生产了产品，创造了效用。既然三个要素一起创造了效用，那么也同时创造了收入，工资是劳动的报酬，利息(利润)是资本的报酬，地租是土地的报酬，所以商品

的价值就是由创造商品效用三要素的费用所决定的。这一观点长期以来一直被西方经济学家所接受。

19世纪中期以后,资产阶级与无产阶级的矛盾开始趋向尖锐化,资产阶级深感,如果承认劳动价值论就意味着社会一切财富都是工人所创造的,资产阶级占有的巨额财富就变得不合法了。虽然萨伊的效用价值论是一种反劳动价值论的理论,但是在分析中很难自圆其说,于是一些西方经济学家从对斯密劳动价值论的歪曲解释,逐步发展到公开反对劳动价值论,提出了边际效用价值论。边际效用价值论认为,商品的价值既不是由劳动耗费所决定,也不是由生产费用来决定,而是由消费者的主观评价所决定。一种财货之所以有价值是因为“没有它就得不到喜悦和愉快感”,得到它就能够“免除一种没有它就必须忍受的痛苦”,其价值的大小取决于消费者在使用这一商品中所得到的满足程度。由于这种满足程度往往随着消费量的增多而递减,最后一个消费单位给消费者带来的满足程度称之为边际效用,它决定了商品的价格。提出边际效用价值论的代表人物是奥地利的门格尔(K. Menger),英国的杰文斯(W. S. Jevons)和法国的瓦尔拉(Walras)以及门格尔的门徒庞巴维克(B. Bawerk)。边际效用价值论提出后,被西方经济学界称之为“伟大的革命”风行于各资本主义国家,并成为微观经济学中消费者行为理论的核心部分。

由于边际效用价值论在阐述价格(价值)决定时仅仅以消费者作为考察对象,而忽视了生产者在价格形成中的作用。为弥补这一不足,马歇尔(A. Marshall)把以萨伊为代表的生产费用论和以门格尔为代表的边际效用论结合起来,建立了一个以“均衡价格论”为核心的经济学体系。由于这个体系被看作是英国古典经济学的发展和更新,因此又被称为“新古典学派”。马歇尔的经济理论,特别是他的均衡价格论和分配论,至今仍是现代西方微观经济学的基础。在这一时期经济学研究中的一个重大变化是,数学方法和物

理概念被广泛采用,从而推动了数理经济学的发展。马歇尔的理论体系主要研究自由竞争状态下的市场及其均衡状态,但是到了 20 世纪初,垄断取代了自由竞争,在绝大多数的市场中,垄断与自由竞争往往交织在一起。在 20 世纪 30 年代,以美国的张伯伦(E. H. Chamberlin)和英国的琼·罗宾逊(J. Robinson)为代表的新古典学派对马歇尔所创立的微观经济学体系作了补充。张伯伦的《垄断竞争理论》和罗宾逊的《不完全竞争经济学》主要分析了不完全竞争市场中厂商的行为及产量和价格的决定,从而补充和发展了马歇尔所创立的微观经济学体系。

从斯密到马歇尔,几乎所有的经济学家都颂扬自由竞争,都认为市场价格机制能有效地调节经济,供给会自动创造需求,普遍的生产危机是不会发生的,失业仅仅是一种偶然现象,都主张国家不要干预经济。然而资本主义世界 1929~1933 年的那场经济危机给传统的资产阶级经济理论以严重的打击,现实迫使经济学家对传统的经济理论进行反思和批判。在这种情况下,马歇尔的门徒约翰·梅纳德·凯恩斯(J. M. Keynes)抛弃了传统经济学的一些基本思想,提出了在自由放任的条件下,不可避免地会产生失业和危机。他在《就业、利息和货币通论》一书中,运用宏观总量分析法,阐述了在自由放任条件下有效需求不足是产生经济危机的直接原因,并提出了怎样运用宏观经济政策来保证充分就业的措施,从而创立现代宏观经济学体系。凯恩斯的《就业、利息和货币通论》一书出版后,被西方称为是凯恩斯革命。该书的主要论点逐渐被绝大部分西方经济学家所接受,他的政策主张也被西方发达国家的政府所接受而付诸实施。凯恩斯的经济学一时成为现代资产阶级经济学中最显赫的流派。

在凯恩斯经济学的后继者中,美国的萨缪尔森(P. A. Samuelson)将马歇尔的新古典学派理论和凯恩斯的经济理论结合,编写了一本《经济学》的教科书,并广泛传播。人们把这种马歇尔经济理