

THE PSYCHOLOGY OF
LITERARY CREATION

文学创作心理学



许一青 著

学林出版社



I04
35
2

文学创作心理学

054158

A white rectangular sticker with a barcode and the text "女子学院 0023978" (Women's College 0023978).

女子学院 0023978

责任编辑：乐惟清 徐智明

特约责编：丁 一

封面设计：周 葵

摄 影：吴泽岚

文学创作心理学

许一青 著

学林出版社 出版

上海文庙路 120 号

吴县书店 上海发行所发行

吴县印刷厂印刷

开本 850×1168 1/32 印张 15.125 插页 3 字数 365000

1990年12月第1版 1990年12月第1次印刷 印数 1—4950册

ISBN 7-80510-308-9/I·202

定价 7.20 元

许一青著

学林出版社

THE PSYCHOLOGY OF
LITERARY CREATION



作者近影

内 容 提 要

本书是一部研究文学创作心理活动规律的专门性的科学与学术著作。作者具有丰富的文学创作经验。他以心理规律解释了文学创作这一社会现象与心理现象，开创了一门新的分支心理科学。本书非但从宏观的角度整体把握了文学创造思维的历史性由来，并且从微观的角度详尽地剖析了个体文学创造思维的心理活动规律。它对人类探寻创造思维的奥秘起了巨大的诱发，填补了文艺心理学的一个空白领域。本书还对人的气质、能力、性格等一系列心理过程与心理内容作了符合本质的全新的探索，具有较高的科学与学术价值。

作者简况

许一青，
1949年生于江苏省江阴市青阳镇。1965年赴新疆和田新园农场插场，1980年迁回。先后出版过下列专著：

小公主的梦

文学创作心理初探

文学创作心理学

许一青文学作品选（第一卷）

许一青文学作品选（第二卷）

许一青文学作品选（第三卷）

目 录

第一章 文学创作心理学的性质、任务和研究方法

第一节 心理学的发展与文学创作心理学	3
第二节 文学创作心理学的性质和任务	5
一、文学创作心理学的性质	5
二、文学创作心理学的任务	6
第三节 文学创作心理学的研究方法	8
一、文学创作心理学研究的基本原则	8
二、文学创作心理学研究的基本方法	10

第二章 文学起源发展的人类心理生成史

第一节 对文学起源的心理解释	15
一、人类审美心理的形成、发展与文学	16
二、人类心理的发展与文学	26
三、人类对文学的需求心理	34
第二节 文学对人类心理的改变功能	36
一、提高人的想象力	36
二、丰富人的间接经验和加强人的思想洞察力	37
三、增强人的审美能力	39

第三章 文学创作心理是客观现实的反映

第一节 创造思维的源泉和内容	43
----------------	----

目 录

一、创造思维的源泉和内容	43
二、创造思维的种类	44
三、文学创作	46
第二节 生活信息是文学创作的物质基础	46
一、什么是生活信息	46
二、生活信息与文学创作的关系	51
三、文学反映社会生活	53
四、超常性文学与社会生活的关系	54
第三节 客观文学信息对创作的艺术影响	60
一、什么是文学信息	60
二、文学信息对主体文学创作的关系简述	62
第四节 文学创作心理的形成与主体创作实践的关系	63
第四章 文学创作心理与作家脑的机能	
第一节 大脑皮层	66
一、大脑皮层是思维的中枢	67
二、大脑皮层的七种性能	68
三、能力的个体差异	78
第二节 作家的心理结构	81
一、大脑皮层是创造思维的器官	81
二、作家的心理结构	83
三、各种类型作家的心理结构	85
第三节 大脑皮层的综合反应性与互为影响性规律	87
一、大脑皮层是一个整体	88
二、三种心理的综合性	89
三、三种信息的系统性	90
四、三种心理的可塑性规律	93

第五章 生活心理

第一节 生活心理的基本能力.....	98
一、认识能力.....	98
二、审美能力.....	102
三、兴趣能力.....	104
第二节 三种能力接收生活信息的基本规律.....	106
一、制约和影响.....	106
二、认对和认错.....	107
三、一致和冲突.....	108
四、变迁.....	109
第三节 生活信息的成分.....	110
一、表象形象.....	110
二、概念.....	110
三、理性知识.....	111
四、思想世界观.....	112
第四节 生活信息与接收的关系.....	112
一、文学作品内容的成分.....	112
二、生活信息对主体接收的内在作用规律.....	116
第五节 生活信息与写作的关系.....	122
一、生活信息与写作的关系.....	122
二、举例剖析.....	127
第六节 信息与活动.....	131
一、感觉器官的活动.....	132
二、机体的活动.....	135
三、脑的活动.....	136
四、配合活动.....	137

目 录

第七节 生活心理的个体品质	137
一、三种能力的个体性品质	138
二、生活信息的个体性品质	140
第六章 文学信息接收心理	
第一节 文学信息接收心理的基本能力	142
一、文学信息接收心理各能力	143
二、文学信息接收心理的本质	145
三、主体接收时生活心理与文学信息接收心理的联系	148
第二节 作家与一般读者接收文学信息的差别	149
第三节 主体接收反应的心理活动规律	151
一、再造想象	151
二、认识能力、审美能力、兴趣能力的表现规律	152
第四节 文学信息对写作的影响规律	160
一、题材挖掘间接经验的影响规律	160
二、情节安排间接经验的影响规律	161
三、结构设计间接经验的影响规律	161
四、描写间接经验的影响规律	162
五、文字排列间接经验的影响规律	162
第五节 接收反应的各种心理过程	162
一、接收注意	163
二、接收记忆	167
三、接收情感	172
四、接收意志	178
五、接收思维	182
第六节 文学信息接收心理的个体品质	185
一、文学信息接收心理的个体品质	186

二、文学信息的个体品质·····	187
第七章 写作心理	
第一节 写作心理的基本能力 ·····	190
一、写作心理的基本能力·····	190
二、写作心理的本质·····	193
第二节 写作心理与文学信息接收心理的强度规律 ·····	196
一、写作心理与文学信息接收心理的共同本质·····	196
二、写作心理与文学信息接收心理的强度规律·····	197
三、文学信息接收心理与写作心理各能力强度不均衡的 规律·····	198
四、文学信息接收心理与写作心理相应能力强度成比例 规律·····	199
第三节 写作心理与文学信息接收心理及生活心理的联系 ·····	201
一、写作心理与文学信息接收心理的联系·····	201
二、写作心理与生活心理的联系·····	202
第四节 写作反应中创造想象的特征 ·····	204
一、创造想象是写作反应的主要形式·····	204
二、形象思维与抽象思维的并举规律·····	206
第五节 写作反应的各个过程 ·····	207
一、写作反应的各个过程·····	207
二、写作各过程的配合规律·····	210
三、写作心理各能力的配合反应规律·····	218
第六节 各种文学体裁的创作心理活动规律概论 ·····	222
一、散文·····	222
二、诗歌·····	225
三、散文诗·····	232

目 录

四、戏剧文学	235
五、电影文学	237
第七节 “原型”的启发规律	239
一、生活“原型”	240
二、文学“原型”	242
第八节 形成作品各种风格的心理支配规律	243
一、写作心理的指向规律性能	244
二、形成写作心理指向规律性能的心理条件	245
第九节 写作结果的灵活性表现规律	257
一、文学作品的灵活性形成规律	258
二、不同作家对同一目标的写作获得的写作结果的灵活性表现规律	263
三、特定作家在不同时间对同一目标进行写作会获得不同的写作结果的表现规律	264
第十节 道德品质对写作内容的影响规律	265
一、道德品质概述	266
二、道德品质三种内容的相互联系	266
三、道德品质对写作的影响规律	271
四、作家道德品质的重要性	275
第十一节 写作反应的各种心理过程	276
一、写作注意	277
二、写作思维	283
三、写作情感	290
四、写作意志	297
五、写作记忆	303
第十二节 写作信息	307
一、题材挖掘直接经验	308

二、情节安排直接经验·····	308
三、剪裁布局直接经验·····	309
四、描写直接经验·····	309
五、文字排列直接经验·····	309
六、写作综合思维经验·····	310
第十三节 文学修养 ·····	311
一、文学修养的内容与本质·····	312
二、文字语言掌握度·····	314
三、文学修养对接收与写作的关系·····	318
第十四节 特异性写作心理现象研究 ·····	320
一、对写作心理早熟现象的心理分析·····	321
二、对写作心理衰老现象的心理分析·····	322
第十五节 写作心理的个体品质 ·····	323
一、写作心理的个体品质·····	323
二、写作信息的个体品质·····	325
 第八章 作家具体的个性对接收与写作的影响规律	
第一节 什么是具体的个性 ·····	328
一、个性经验·····	328
二、个性经验与信息的关系·····	333
第二节 理智水平线 ·····	334
一、先天的认识能力素质的良好程度·····	335
二、获得的信息的程度·····	336
三、理智水平线的鉴定·····	349
第三节 主体具体的个性对接收与写作的影响 ·····	349
一、主体具体的个性对接收的影响·····	350
二、主体具体的个性对写作的影响·····	350

目 录

第九章 创作个性的类型及其心理本质

第一节 什么是创作个性	352
一、什么是创作个性	352
二、创作个性的表现	353
第二节 创作个性类型的划分	354
一、创作个性的类型	355
二、形成创作个性的条件	356
第三节 创作个性类型的心理本质	359
一、研究创作个性心理本质的原则	359
二、创作个性类型的心理本质	360
第四节 创作个性类型的鉴定	370
一、鉴定主体创作个性类型的标准	370
二、鉴定创作个性类型的方法	370
三、创作个性的稳定性与变化性	372

第十章 各种气质类型、能力类型、性格类型对接收与写作的反应特征

第一节 气质、能力、性格的内在本质及其类型划分	375
一、气质的内在本质及其类型划分	375
二、能力的内在本质及其类型划分	382
三、性格的内在本质及其类型划分	387
第二节 气质类型对接收与写作的反应特征	395
一、胆汁质	395
二、多血质	396
三、粘液质	396
四、抑郁质	397
第三节 能力类型对接收与写作的反应特征	397
一、基本能力方面	397

二、普通能力方面.....	401
三、表象活动能力方面.....	404
四、审美与兴趣能力方面.....	405
第四节 性格类型对接收与写作的反应特征.....	408
一、性格的理智、意志、情绪方面.....	408
二、性格的情绪特征方面.....	410
三、性格的意志特征方面.....	412
四、性格的理智特征方面.....	416
五、心理活动的倾向性方面.....	423
六、个体独立性的程度方面.....	424
第五节 研究个性类型的方法和原则	
一、联系法.....	425
二、必须遵循复杂性的原则.....	426
三、必须遵循历史性和发展性的原则.....	427
第十一章 接收与写作对主体心理的反影响作用	
第一节 接收对主体心理的反影响作用.....	428
一、获得个性间接经验.....	428
二、改变主体的信息系统.....	429
第二节 写作对主体心理的反影响作用.....	432
一、对主体个性的改变.....	432
二、改变主体的认识能力、审美能力与兴趣能力.....	432
三、改变主体的信息系统.....	434
四、改变主体心理过程的品质与特征.....	436
第十二章 读者的欣赏心理	
第一节 读者的欣赏特征及欣赏的支配能力.....	440

目 录

一、读者群的基本情况	440
二、读者的欣赏特征	440
三、读者欣赏的支配能力	441
第二节 欣赏过程中的再造想象	441
一、再造想象是欣赏过程中的主要反应形式	441
二、欣赏过程中再造想象的独创性	442
三、欣赏过程中再造想象的一致性与个体差异性	442
四、主体再造想象的主观因素	443
第三节 读者欣赏对作品的选择	445
一、欣赏动机的产生	445
二、欣赏目的确定	446
三、篇名、内容提要与读者评价对欣赏选择的作用	449
四、主体的文字语言掌握度对欣赏选择的制约性	450
第四节 欣赏过程中的心理活动规律	451
一、欣赏过程的进行与中断	451
二、主体具体欣赏时的心理活动规律	452
第五节 读者的欣赏类型	458
一、欣赏类型的划分及其内在本质	458
二、不同欣赏类型的表现特征	459
第六节 文学作品的欣赏价值	460
一、文学作品的欣赏价值	460
二、文学作品的欣赏价值鉴定	465
第七节 欣赏过程中的“共鸣”现象	466
一、共鸣现象的心理本质	466
二、文学作品的价值与共鸣现象的关系	467
第八节 作家对读者欣赏心理掌握的作用	469
后 记	471