

泗阳



酒都巡礼
古邑今貌
一代风流
名人履痕
古迹寻踪
特产拾萃
民俗新语

江苏县邑风物丛书



《江苏县邑风物丛书》编辑委员会

主 任 潘震宙
副 主 任 蔡玉华
委 员 陆建华
顾林青
凯 亚
王远鸿

187

酒 阳

庄 文 庄德新著

江苏人民出版社出版发行

淮阴新华印刷厂印刷

开本 787×1092 毫米 1/32 印张 6.625 插页 1 字数 128,000

1990年7月第1版 1990年7月第1次印刷

印数 1—30500册

ISBN 7-214-00509-3

K·39

定价：2.50元

责任编辑：沈耀才

江苏人民图书凡印刷、装订错误可随时向承印厂调换。

序

庄文同志和庄德新同志热爱家乡，满腔热情地对家乡进行考察，以雅俗共赏之笔，首次写出了一本全面介绍家乡风物的《泗阳》，这使我感到高兴。

我也是泗阳人，而且是个知识分子。但在外时多，对泗阳的了解并没有这本小册子全面。过去，我和许多人一样，一提起泗阳，总会想到那已经毁于抗日战争的土城，并把它当作泗阳的标志，认为泗阳的主要特点就是穷。但是，对于分布在泗阳大地上的墩群（汉墓），却不甚了解，也未予考察，并不知道它究竟标志着什么。感谢庄文、庄德新两位同志，他们写的这本小册子，用事实打破了我的局限，生动地显示了泗阳的真面目。原来，它既有悠久的历史，又有美好的现实；既有丰富的物产，又有优秀的文化；同时，它还产生过抗金名将刘世勋、辛亥革命烈士韩族、地理学家张相文、数学家胡明复、历史学家张星娘等许多杰出的人物。

当今世界，风云多变。在全面加强爱国主义教育活动中，《泗阳》的出版显然是有其现实意义的。爱国主义是一种对家乡、对祖国和对自己人民、对优秀的民族传统的爱，是“千百年来巩固起来的对自己的祖国的一种最深厚的感情”

(列宁语)。这本小册子正是以这种感情和这种爱作为指导思想。我相信，它必将促使我们全体邵阳人进一步热爱自己的家乡，促使一切读者把自己对祖国的深厚感情进一步巩固起来。

张天麟

一九八九年十二月于华东
师范大学，时年八十

目 录

序.....张天麟

·酒都巡礼·

酒都洋河.....	(1)
味占江南第一家——洋河大曲.....	(4)
酒类家族添骄子——茅头洋尾.....	(8)
造福桑梓“九龙潭”——九龙大曲.....	(10)
科技新花酿美酒——苏洋大曲.....	(13)
琼浆一饮去沉疴——史国公酒.....	(16)

·古邑今貌·

古驿春色.....	(19)
一枝“红梅”出墙来.....	(22)
——名扬海外的泗阳绢纺	
荧光万里.....	(25)
——走向世界的节能灯	
黄金水道赞.....	(27)
世内“桃花源”.....	(30)
——泗阳棉花原种场巡礼	
果园飘香.....	(33)
意杨葱葱.....	(36)
平安村散记.....	(39)
湖村渔火别样红.....	(42)
——访高潮渔村	

休坛英雄出少年.....(44)

——泗阳实验小学体育拾零

自强精神赞.....(48)

——泗阳中学今昔

一片红心耕绿野.....(51)

——爱国农业职中巡礼

“野风”之歌.....(54)

•一代风流•

此头敢向国门悬.....(57)

——缅怀孙中山忠实追随者韩恢

平生豪气壮山河.....(61)

——辛亥革命将领樊炎二三事

何须车马临道路.....(64)

——中国地学会创始人张相文

数学王国一英才.....(69)

——我国第一个数学博士胡明复

史学天宇一颗星.....(71)

——记历史学家张星烺

自古奇才厄运多.....(74)

——王大博士传奇

虎落平川威尚在.....(79)

——忆魏其虎烈士

甘洒热血写春秋.....(82)

——悼董振英烈士

渔歌一曲传后世.....(85)

——革命烈士沈琪生

莫道有家归不得……………(88)

——爱国画家张开元

·名人履痕·

一路凄凉一路诗……………(91)

——记文天祥过桃源

往来数次过淮徐……………(94)

——康熙皇帝在泗阳

乾隆怒改崔野镇……………(97)

陈毅“拔钉”程道口……………(100)

陈毅捉放韩德勤……………(102)

主任原本是俊才……………(105)

——李一氓在泗沐

·古迹寻踪·

“古国汉县”话古城……………(109)

泗水国古都——凌城……………(112)

泗阳、桃源觅故城……………(115)

泗阳文物知多少……………(118)

古井探源……………(121)

贾家墩汉墓……………(124)

三庄墩群墓想……………(126)

崇河与石崇……………(128)

至今犹忆刘真君……………(131)

孔圣人在学城……………(133)

罕见的颜家岗夫子庙·····	(136)
竹络坝·朱龙坝·····	(138)
夜合墩情话·····	(140)
白果树下说神奇·····	(142)

·特产拾萃·

遍地黄花是金针·····	(145)
山羊板皮销海外·····	(148)
柳编与桃雕·····	(150)
泗阳表鸡与新袁羊肉·····	(153)
洋河车轮饼·····	(156)
穿城大饼·····	(158)

·民俗新语·

“囍”字民风诗意浓·····	(161)
出嫁不沾娘家土·····	(164)
娇生孩子穿左袂·····	(166)
“望砖”来自美猴王·····	(169)
过年要说吉利话·····	(171)
一串婚俗程序歌·····	(174)
俗语充满乡土味·····	(181)
水上吹来健美风·····	(183)

后 记·····	(186)
----------	--------

酒都洋河

第一个把洋河称作酒都的，是我国著名的经济学家、社会学家费孝通。1986年他到洋河作了一番考察之后，连声赞叹：“酒都！酒都！”他在赞叹之余，乘兴写了八个大字“闻香已醉，未品先甜”。

第二个把洋河称作酒都的，是上海社会科学院出版的《江苏名酒》。一位主编来洋河调查采访之后，在有关介绍洋河的作品中，特意加上了“酒都”二字。

出县城众兴镇，沿徐淮公路西行，不到70里，就到了洋河。尚未进镇，习习凉风，就送来阵阵酒香。“开坛十里香”，看来并非文学家的夸张之笔。

下徐淮公路，就进入洋河镇的酒家路。酒家路比国家公路干线徐淮路宽阔得多，坦荡如砥。路南端两边有两座5米多高的大石碑。碑顶是用汉白玉雕刻的飞天女神，她是洋河大曲酒的特有象征。碑座为花岗石，碑身是1米宽、80公分厚的大型石。碑上刻有建路经过和赞助单位及个人的名单。

酒家路兴建于1976年，1987年又耗资58万元，加以拓展。南接徐淮路，北接洋河中大街，全长1037米，宽30米，路面为水泥砂石结构。酒家路竣工后，又兴建酒家北路，长465

米，直抵镇北黄河大堤，规格与酒家路相同。

洋河镇的东大街，原为石子路面，七高八洼，遇有阴雨，泥浆遍地。如今已是笔直的水泥砂石路面，宽22米，长700余米。街道两边，楼房林立，商店繁华，工厂、饭店、旅社、酒家，错落有致。位于西大街的洋河酒厂厂区，占地50万平方米，气派非凡；其路南生活区，更是集影剧院、幼儿园、食堂、商场于一体，整日熙熙攘攘；那高5层、建筑面积达2000多平方米的酒厂服务大楼屹立于镇中十字街口。著名书法家武中奇题写的“江苏洋河酒厂宾馆”八个大字，金光闪闪，苍劲有力。想当初，位于米市街的韩德勤先生住宅，在周围简舍陋屋中可谓鹤立鸡群，如今只相当于中下水平的居民住家了。

洋河，原名白洋河。洋河镇，古名白洋关，兴于汉，盛于清。这里历来是洪水走廊。北有骆马湖，南有洪泽湖，泗水、黄河、睢河、大运河，都曾从这里经过，由北向南，奔腾而来。每逢汛期，这里白浪滔天，望之如洋，故名白洋河，又名白洋关。

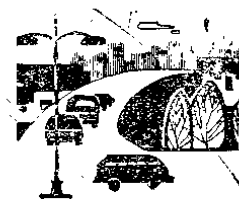
洋河酿酒业始于唐代，明末清初富有盛名。当时，有山西、陕西等九省商人在此成立会馆，有15家大槽坊竞酿佳酒。明代诗人邹缉在《咏白洋河》诗中写道：“白洋河下春水碧，白洋河中多沽客；春风二月柳条新，却念行人千里隔……”特别是洋河大曲，名震江淮，有“福泉酒海清香美，味占江南第一家”之誉。可能是看中了这里的好风水，省内外70多个地方的酿酒行家云集洋河，经营酒业。从此，“闻香下马，知味停车”，便成了洋河镇的一大特色。

新中国成立以后，尤其是党的十一届三中全会以后，洋

河镇的酿酒业发展更快。继国营洋河酒厂之后，又涌现出30余家集体、私营、联营酿酒企业。“茅头洋尾”、“苏煌大曲”、“苏洋大曲”，都成了酒类家族中的新秀。1986年，除洋河大曲外，全镇有17个品种获得部优产品称号。“一镇堪将天下醉，神州无处不销魂”，写尽了洋河镇酿酒业的盛况。

由于酿酒业的兴旺，洋河镇的饮食业、服务业、运输业、建筑业也得到相应的发展。据镇领导同志介绍，全镇大小镇办、村办、户办企业有114个。1988年工业总产值1.0113亿元，上交税收1307万元，是泗阳县第一个“亿元镇”。在整个淮阴市，人均产值第一，人均贡献第一。

啊，洋河！时代赋予你新的生命！你，又为时代奏出新的乐章！



味占江南第一家——洋河大曲

“味占江南第一家”，这是清朝雍正年间诗人们对洋河大曲的赞誉。清乾隆皇帝下江南经过这里，喝了洋河大曲，脱口赞道：“洋河大曲酒味香醇，真佳酒也！”大作家曹雪芹乘船路过洋河，在洋河停舟三日就喝了三天洋河大曲。在他饮酒时，许多鸟在船上空飞舞鸣叫；他把残酒剩菜倒在河里，鱼儿成群争食。曹雪芹看到这种情景，诗兴勃发，提笔写下一副对联：“飞鸟闻香化凤；游鱼得味成龙。”临走时，曹雪芹叫人买了一船洋河大曲，后来在他的诗中曾出现了“清风明月酒一船”的佳句。

洋河大曲的酿造，始于唐代，盛于明清。清雍正年间被列为“贡酒”。1915年参加巴拿马国际博览会，获得金质奖章。1923年，在南洋国际名酒赛会上，又获得名酒称号。

“美酒必有佳泉”，这早成为一种规律。洋河大曲所以出名，也离不开一个“泉”字。当地有这样一个故事。

多少年前，洋河镇住着一家财主。有一天晚上，他叫使女梅香去打酒。梅香刚过镇西头小桥，就遇到一位衣衫褴褛，冻得发抖的老大娘。梅香心中不忍，随手把打酒钱给了她，自己拎着空瓶回来了。

老财主知道此事当然不依，逼着梅香一定把钱要回来，不然就打断她的腿。梅香无奈，只好往回走。要钱吧，于心不忍；不要吧，又无法交差。走到一口井边，梅香心一横，不如一死了事！她刚往下跳，就被人一把拉住了。梅香回头一看，月光下朦朦胧胧站着一位女子。那女子问明原因，拨下头上宝簪，在水桶里晃了三晃，顿时桶里的水翻起花来，酒香扑鼻。这位女子不是别人，正是王母娘娘身边酿酒的丫头，名叫九香，她特地到洋河取水，到天上酿造仙酒的。九香仙女把桶里的水灌一瓶交给梅香回去交差。梅香将信将疑地将那瓶水拎回去交给老财主，说是在酒店打的。老财主一喝，哎呀！洋河街上哪里来这等好酒？在老财主的逼问下，梅香只好讲出真情。

第二天晚上，老财主叫梅香再到井边找那女子打酒，自己已在后面悄悄跟着。就在九香仙女拔簪制酒时，贪财好色的老财主从黑地钻出来，又夺宝簪又拉仙女。九香仙女怒气冲冲，用手一指，老财主摔到百步之外，一命呜呼！现在黄河故道的边上，还有个“睡人沟”，据说就是当年老财主摔死的坑塘。

老财主一死，九香仙女就带着梅香到天宫酿酒去了。后人把这口井称做“美人井”。井下有泉，常年不干，所以人们又称它为“美人泉”。

如今，美人泉已成了洋河酒厂西大院一处景点。假山，凉亭，淙淙流水，衬托着九香仙女亭亭玉立的塑像，令人遐思不已。

神话，毕竟是神话，它只能反映人们美好的愿望，而不能代替现实。那么，洋河大曲历代有名，到底是什么原因

呢？洋河酒厂厂长梁邦昌作了科学的解释。洋河大曲所以久负盛名，除了酿酒工艺外，与地下水源和土质都有一定的关系。根据科研部门多次勘察、化验，洋河地下水水质属“硬水”，含有较多的钙、镁离子。加之，这里是黄河故道，沙层较厚，过滤性能好。因此，这里的水喝在嘴里清凉、甘冽，无异味，无泥土腥气。洋河地下土，是肉红色粘土。这种土含有一种能产生窖香前驱物质的杆菌。用它作发酵池，可以使酒醇、香、甜兼备。水和土加在一起，就为洋河大曲提供了得天独厚的物质基础。

1987年，洋河大曲获得国家质量奖金牌，列为全国八大名酒之一。接着，该厂又先后研制成功18度、28度、48度的低度系列洋河大曲，填补了我国中、低度白酒的空白。1984年5月，国家举行第四届评酒会，洋河酒厂生产的55度“羊禾”牌洋河大曲总分第一，再次获得国家质量奖金牌。38度“羊禾”牌低度洋河大曲获得银牌。同年11月，这两种酒参加轻工部酒类质量大赛，双双夺魁，获得两只金杯。

读到这里，也许有人发问：“洋河”怎么变成“羊禾”呢？

民间相传，南海诸仙聚会，吕洞宾骑着白山羊带着一棵仙禾，驾起祥云，由蓬莱仙阁前往南海赴约。当他来到淮阴上空时，远处飘来一阵阵醇美的酒香，引得吕洞宾酒瘾大作。他顺着酒的香味，一直找到洋河上空。一阵浓烈的酒气冲来，使他心动神摇，身不由己，连人带羊落在洋河地面。地面上酒味更香，吕洞宾连声称赞：“好酒呀，好酒！”可是，仙人不好向凡人讨酒喝，他只得放出瞌睡虫，让酿酒师傅昏然入睡，自己痛饮一场。吕洞宾在迷迷糊糊中驾云走了，却把白

山羊和仙禾丢了下來。从那以后，洋河镇六畜兴旺，禾苗茁壮，酒味愈香。

白山羊、仙禾给洋河人带来了幸福生活，人们就把“羊禾”作为“洋河”的代称。为了感谢这位偷酒喝的吕洞宾，还在酒厂南面盖了座“吕祖庙”，一年四季香火不断。

洋河大曲的“羊禾”牌商标图案，有一只白山羊，口衔仙禾，翘首四望，象征若“吉祥如意，人寿年丰”。

1989年1月，在全国第五届评酒会上，洋河酒厂生产的55度、48度、38度洋河大曲，均夺得同类产品总分第一名，获得三枚金牌，蝉联国家名酒“三连冠”。



酒类家族添骄子——茅头洋尾

“茅头洋尾”，这是酒的名字吗？第一次提到这个名字，不要说外行人，就是酿酒行业的专家，也会将信将疑。“茅台”、“洋河大曲”这两种香型不同，工艺迥异的全国名酒，怎能合到一起呢？可是，这确实是泗阳苏煌酒厂的杰作。

苏煌酒厂，是1984年由江苏省、淮阴市、泗阳县三级供销社集资创办的大型酿酒企业，其规模仅次于洋河酒厂。

苏煌酒厂投产以来，生产的“苏煌大曲”质量不断上升，55度、38度两个品种，三年连创三优（市、省、部），共获8块奖牌。

1987年2月，上级调洋河酒厂副厂长史广波任苏煌酒厂厂长。史广波这个“大胆之徒”，曾到茅台、汾酒等全国名酒厂参观学习过。他早就想结合他在洋河酒厂多年积累的酿酒经验，研制一些新产品。在淮阴地区，在长江三角洲，所有白酒厂家，都是清一色的“浓香型”，能否在此基础上，来一个新的突破呢？

史广波上任后，一面抓好主产品“苏煌大曲”的质量，一面分兵三路，上西南，进华中，去东北，向茅台、郎酒、白云边、西陵特曲等酒厂学习请教。最后，决定生产“茅头洋

尾兼香型曲酒”。

茅台属酱香型大曲，洋河是浓香型大曲。洋河大曲发酵工艺是“泥土老窖”，“低温发酵”。而茅台大曲工艺却是“四高一长”，即高温曲药、高温堆积、高温入窖、高温发酵和长期贮存。两者正好相反。要想新产品既有茅台的特点又有洋河的风味，就必须把两者的工艺特点结合起来。

结合两者精华，谈何容易？但史广波他们经过72天的努力，于1987年11月20日，终于搞出具有茅台酱香又有洋河浓香的兼香型曲酒来。经中国科技大学新技术应用开发中心的理化指标测试和江苏省评酒专家品评鉴定：入口是酱香，回口是浓香，浓中带酱，芳香优雅，茅洋谐调，属酒中上乘佳品。

1988年，“茅头洋尾”酒已投入批量生产。一经问世，即受到广大顾客的青睐，畅销全国各地。一位美国商人在香港喝到此酒，竟提出要“全部包销”，可见“茅头洋尾”酒的魅力。