



教育部教育管理信息中心组编

信息技术及应用培训系列教材

自己动手 建立个人网站

张 秦 编著



清华大学出版社
<http://www.tup.tsinghua.edu.cn>



信息技术及应用培训系列教材

自己动手建立个人网站

教育部教育管理信息中心 组编

系列教材执行主编 彭澎 薛玉梅

张 秦 编著

抖斗书屋 审校

清华大学出版社

(京)新登字 158 号

内 容 提 要

本书是一本介绍如何在因特网上申请免费网站资源的书,通过它可以了解如何在因特网上构造一个属于自己的完全免费的个人网站。

本书内容主要包括在何处申请、如何申请以及如何使用各种免费的网站资源等。这些网站资源包括免费的电子邮箱、免费网页存放空间、免费网址服务、免费网站访问计数器、免费网站登录、免费 BBS 和免费聊天室等。

本书通俗易懂,简单易学,适合广大初、中级用户阅读。

版权所有,翻印必究。

本书封面贴有清华大学出版社激光防伪标签,无防伪标签者不得销售。

书 名:自己动手建立个人网站

作 者:张 秦

出版者:清华大学出版社(北京清华大学学研楼,邮编:100084)

<http://www.tup.tsinghua.edu.cn>

印刷者:北京市清华园胶印厂

发行者:新华书店总店北京科技发行所

开 本:787×1092 1/16 印张:11 字数:263 千字

版 次:2000 年 9 月第 1 版 2000 年 11 月第 2 次印刷

书 号:ISBN 7-302-04009-5/TP·2355

印 数:8001~14000

定 价:20.00 元

出版说明

当今，人类进入了知识经济时代，以信息技术、宇航、生命科学、环保、海洋工程等为代表的高新技术取得了前所未有的成就，并以比从前快数倍、数十倍的速度向前发展。

统计表明，在信息技术领域，每 3 到 6 个月就有新的技术推出，速度之快令常人难以适应。因此，人们对信息技术学习的需求与日俱增。

从 80 年代末开始，我中心即面向全国教育系统和其它行业进行信息技术培训，积累了丰富的经验。我们作为国家教育领域信息技术开发与推广的重要机构，在面向全社会尤其是各级各类学校开展信息技术教育与培训方面，具有明显的优势。目前，为了加快信息技术人才的培养，让更多的人得到学习的机会，我中心与中国教育电视台合作，共同启动“信息技术及应用远程培训”教育工程（以下称“培训工程”）。我们拟利用中国教育电视台的卫星电视 VBI 和 IP 数据广播系统为广大学生和在职人员提供信息技术培训服务，使大家以最低的投入、最短的时间，掌握最新、最实用的信息技术与知识。

“培训工程”自 2000 年 5 月启动以来，得到了社会各界的大力支持，成立了由清华大学、北京大学等单位的信息技术专家组成的专家组，在全国范围内建立了教学基地，并开通了“培训工程”网站（www.ita.com.cn）。

“培训工程”以介绍最新信息产品和实用技术、短平快培训信息技术人才为宗旨，突出先进性和实用性。“培训工程”专家组对我国信息产业人才需求和信息教育工作的现状进行了认真的分析研究，结合其特点确定了培训课程设置的指导思想，即以实用性为主，突出新、快、可扩展、灵活、宽、循序渐进。

培训目的是：

- （1）为社会培养信息产业所需的各种实用型技术人才。
- （2）使学员掌握最新技术，更新知识结构，并能了解信息技术的动态及发展趋势。
- （3）提高学员的社会竞争力，拓展学员的就业范围。

另外，“培训工程”将为大家提供由清华、北大等校著名教师参与授课的各种课件及配套题库。学员通过学习和考试可获得由教育部教育管理信息中心颁发的技术证书。“培训工程”网站将及时公布学员的情况，以备用人单位挑选。

为配合工程实施，教育部教育管理信息中心组织有关专家编撰了本套系列教材。本套教材具有突出实用性、先进性的鲜明特点。特别是对应用软件的介绍，是按实例进行讲解，以达到让学员边用边学、以用为主、循序渐进地掌握信息技术的目的。本套系列教材由众多具有丰富计算机教学与培训工作经验的高校教师和专业人士撰写，其内容与体系结构适用于各种培训，亦可作为自学教材。

本套教材共约 90 本，由清华大学出版社、人民邮电出版社、机械工业出版社等相继出版。

我们相信，经过大家的努力，“培训工程”一定能为加快我国信息技术人才的培养做出贡献。

教育部教育管理信息中心

2000 年 8 月 30 日

信息技术及应用

培训系列教材（IT&AT）编委会

主任委员 侯炳辉

委 员 （按姓氏笔划顺序排列）

甘仞初 （北京理工大学教授）

陈敏逊 （上海交通大学教授）

陈 禹 （中国人民大学教授）

沈林兴 （信息产业部高级工程师）

傅丰林 （西安电子科技大学教授）

彭 澎 （首都经济贸易大学副教授）

赖茂生 （北京大学教授）

薛玉梅 （教育部教育管理信息中心
高级工程师）

执行主编 彭 澎 薛玉梅

秘 书 （按姓氏笔划顺序排列）

于 泓 （教育部教育管理信息中心）

郭 炜 （教育部教育管理信息中心）

前 言

因特网是目前非常热门的话题，它为用户提供了一个可以轻松驾驭的图形化界面，以查阅因特网上的文档。可以把 Web 看作一个巨大的图书馆——一旦与 Web 连接，就可以使用相同的方式访问全球任何地方的信息，而不用支付额外的“长距离”连接费用或受其他条件的制约。

因特网正在逐步改变全球用户的传统通信方式。这种新的方式比以往的任何一种通信媒体都要快，因而受到人们的普遍欢迎。在过去的两年中，因特网飞速增长，融入了大量的信息——从商品报价到就业机会、从电子公告牌到新闻、电影预告、文学评论以及娱乐等，而不管是微不足道的小事，还是关系全球的大事。人们常常谈论“网上冲浪”和访问新的网站。“冲浪”意味着沿超级链接转到那些用户从未听说过的网页和专题、会见新朋友、参观新地方以及从全球学习新的知识等。

因特网不仅是一种公用信息的载体。由于信息很容易就能在因特网上发布，因此许多人都设置了个人主页，介绍自己的个人情况、兴趣爱好，或者展示一些有关的图片等信息。有些人甚至公开他们某一天在办公室穿什么或者养了什么宠物。

如果想要快速获取最新消息，或是想把信息很快传播出去，使用因特网是最佳的选择，因为因特网是当今最流行也是最廉价的传播媒介，而且建立网站已经不再像以前那样昂贵和复杂，这也是促进因特网能够得到普及的因素之一。各位网友可以轻易地在因特网上建立一个属于自己的网站，作者正是考虑于此，所以想给各位网友介绍一下具体的建立网站的过程。尤为重要的是本书所介绍的网站是完全免费的。

构造一个网站的基本组成部分可以分为网页和网站资源，可以很容易就找到许多介绍网页制作的书，譬如 HTML、FrontPage、图形影像处理、GIF 动画制作等，但却很少有系统地介绍如何具体申请并使用各种免费网站资源，尤其是如何将制作好的网页放置于因特网上，使得自己的网页能变成因特网上网站的一部分的书，这不能不说是一种遗憾。

本书正是针对这种情况，着重介绍如何在因特网上申请各种免费的资源，用以建立自己的个人网站。其中包括了在因特网上何处申请、如何申请和使用网站资源。免费的网站资源包括免费的电子邮箱、免费网页存放空间、免费网址服务、免费网站访问计数器，免费 BBS、免费论坛、免费访客留言簿以及免费登录网站等。这些免费网站资源不仅能满足用户建立个人免费网站的要求，而且能加快建立网站的步骤、缩短读者设计网页的时间。

本书循序渐进地介绍各种网站资源，下面简单说明一下本书的基本结构：

● 第 1 章 免费个人网站基础知识

初步介绍有关免费建设个人网站的内容，包括个人免费网站的基本组成部分、个人免费网站建立的基本步骤以及一些基本工具，使用户在建设网站之前能有一个较深入地认识和准备。

● 第 2 章 免费的网站资源

介绍本书在建设网站时所申请的免费资源，以及申请时的注意事项等。

- 第3章 免费 E-mail 账号申请

介绍如何申请免费的电子邮箱。因为 E-mail 账号在申请各类网上免费资源时是必不可少的，所以首先要拥有一个自己的免费 E-mail 账号。同时本章简单介绍了一些免费 E-mail 账号的使用方法。

- 第4章 申请免费网页空间

介绍如何申请免费的网页空间。该空间主要用来存放做好的网页。在申请后用户可以获得一个网址，这就是说在网上拥有了自己的“家”。

- 第5章 文件传输

介绍如何将做好的网页上传到网上。主要介绍了用 LeapFTP 完成文件传输以及一些其他方法。

- 第6章 网址服务

介绍如何申请免费的网址服务。在第4章介绍的网页空间，其网址一般都会很长，很不方便记忆，这时可以使用网址服务来使网址变短，让主页更容易连接。

- 第7章 免费的 BBS、讨论组和聊天室

本章介绍了如何组建自己的聊天室和论坛，以便畅所欲言。

- 第8章 免费网站访问计数器

介绍如何申请免费的网站访问计数器。一旦有人浏览用户的网站，配置在网站上的计数器就会自动加1，这就可以轻而易举地了解自己网站被访问的情况。

- 第9章 免费网站访客留言簿

介绍如何申请免费的访客留言簿。通过它可以了解别人对网站建设情况的看法，从而更好地管理自己的网站。

- 第10章 个人网站的建立

本章介绍如何在自己的计算机内部建立一个网站，使其成为一个小型的服务器。

- 第11章 宣传自己的网站

介绍如何将自己的网站登录到各个搜索引擎上去，以便增加知名度，使他人能够比较顺利地找到自己的网站。

本书由中科辅龙计算机技术有限公司抖斗书屋策划，张秦主编。另外参加编写的还有：朱瑛、杨涛、刘刚、石利文、郭美山、杨桂莲、徐平、魏红、王艳燕、刘小华等同志。全书由郑红统稿。

由于时间仓促，作者水平有限，本书错漏之处在所难免，欢迎广大读者批评指正。

对本书内容有疑问的读者，可向抖斗书屋读者服务部提出咨询。

咨询电话：010-62565533 转 3301

E-mail: replybook@126.com

网址: <http://www.doudou.com.cn>

作 者

2000年7月于中科院计算所

目 录

第 1 章 免费个人网站基础知识	1
1.1 初识网站	1
1.1.1 网站、域名、浏览	3
1.1.2 网站利弊谈	6
1.1.3 免费与收费的比较	7
1.1.4 免费网站可行性分析	7
1.2 制作网页和建立网站的区别	8
1.3 完全免费建立自己的网站	9
1.3.1 个人免费网站的基本组成部分	9
1.3.2 个人免费网站建立的基本步骤	10
1.3.3 介绍建立个人免费网站的工具	11
第 2 章 免费的网站资源	13
2.1 网站资源说明和分类	13
2.2 需要申请的免费网站资源	14
2.3 申请网站资源的规则	14
第 3 章 申请免费 E-mail 账号	16
3.1 免费 E-mail 初步	16
3.1.1 E-mail 的概念	16
3.1.2 免费 E-mail 的优点	16
3.1.3 申请 E-mail 的注意事项	17
3.1.4 可以申请的免费信箱	17
3.2 申请 263 免费 E-mail 账号	20
3.2.1 申请步骤说明	20
3.2.2 登录方法	23
3.2.3 撰写、阅读和发送邮件	23
3.2.4 进行邮件管理	26
3.3 申请 Hotmail 免费 E-mail 账号	31
3.3.1 申请步骤说明	32
3.3.2 登录方法	34
3.3.3 撰写、阅读和发送邮件	34
3.3.4 进行邮件管理	35
3.4 申请 126 免费转信邮箱	36
3.4.1 转信邮箱的优点	36

3.4.2	申请步骤说明	37
3.4.3	收发信件的方法	37
第 4 章	申请免费网页空间	40
4.1	免费网页空间基础知识	40
4.1.1	免费网页概述	40
4.1.2	申请免费网页的注意事项	40
4.1.3	可以申请的免费网页网址列表	41
4.2	申请网易免费网页	45
4.2.1	网易免费网页的特点	45
4.2.2	申请步骤	46
4.3	给网站起名称	50
4.3.3	给网站起名称	50
4.3	申请广州 168 免费网页	51
4.4	申请中国街免费网页	55
第 5 章	文件传输	58
5.1	上传网页	58
5.1.1	文件传输基础知识	58
5.1.2	CuteFTP 的使用方法	59
5.1.3	使用 FTP 软件的注意事项	79
5.2	网页续传功能	80
第 6 章	网址服务	81
6.1	网址服务	81
6.1.1	网址服务的概念	81
6.1.2	可以申请的网址服务网站列表	81
6.2	Invite.to 网站	82
6.2.1	申请方法	82
6.2.2	使用方法	87
第 7 章	免费的 BBS、讨论组和聊天室	88
7.1	申请免费 BBS 的说明	88
7.2	申请免费聊天室的说明	89
7.2.1	“网大”聊天室的申请	89
7.2.2	佳维电子网络	91
7.3	建立免费的讨论组	96
第 8 章	免费网站访问计数器	105
8.1	计数器的工作原理	105
8.2	申请的地点	105
8.3	两到三个申请实例	107
8.4	将计数器加到首页	113
第 9 章	免费网站访客留言簿	115
9.1	申请的地点	115

9.2 免费申请 GuestWorld	115
9.2.1 申请步骤	115
9.2.2 将留言簿加到主页	121
9.2.3 留言簿的使用	123
第 10 章 个人网站的建立	127
10.1 建立 Windows 95/98 的 PWS	127
10.1.1 安装方法	127
10.1.2 设置方法	128
10.2 浏览自己的网站	138
第 11 章 宣传自己的网站	140
11.1 搜索引擎资源的使用和注意事项	140
11.1.1 搜索引擎的基本原理	140
11.1.2 注册站点的技巧	141
11.1.3 管理列表	145
11.2 免费登录搜狐网站	146
11.3 免费登录新浪网网站	150
11.4 免费登录中文雅虎网站	155

第 1 章 免费个人网站基础知识

建立免费个人网站就是在因特网中建立自己的网站。只要有上网的能力（包括上网的经验和相关的软硬件设备），就完全可以快速地建立自己的网页，而且是完全免费的。本章就免费个人网站的基本概念作一些简单说明，包括网站、网站的分类、网页与网页空间、网址、域名、浏览器等最常用的网络名词；并简单介绍了建立个人免费网站的基本步骤以及一些必需的软硬件条件。

1.1 初识网站

如果刚刚接触因特网，就应当首先了解一些因特网的基本概念和常用的专业名词，对因特网从概念上有一个基本的认识，从而方便进一步的深入了解；若对因特网不太陌生，可以略过本节。下面简单介绍一下有关网站的一些基本概念和分类，包括网站的组成、分类以及对网站内容的基本要求。

1. 网站一般有网页、网页空间和网址 3 个基本组成部分

（1）网页

网站的内容由许多张网页组成，大到数百张，小到可能只有一张。在网站上通过浏览器看到的第 1 张网页，称为该网站的首页（Home Page），在首页上可通过单击超级链接（Hyper Link）连到其他网页上进行浏览。

（2）网页空间

在本地电脑上做好网页之后，就需要在因特网上申请空间作为安“家”之处，用以存放网页，正如必须找一块地基才可以盖房子一样。

（3）网址

在因特网上申请到网页空间的同时，也就拥有了一个与之相对应的地址——网址。通过它，就可以顺利地找到用户在网上的“家”。

2. 一般情况下的网站分类

（1）ISP 型网站

ISP 是 Internet Service Provider 的缩写，中文意思是因特网服务提供商，规模较大的有东方网景、中国电信等，而规模相对较小的 ISP 更是多得数不清，总之它们提供建立网站所需的网页空间及其他的相关资源。若要建立这样的—一个网站，是比较费钱费时的，所以建立这类网站不在本书讨论范围内。

（2）独立网站

指一般公司或个人所构建的网站或其他 ISP 租用的因特网专线，一般 64KB 的带宽就足够了。当然这类网站也需要有与软硬件设置和维护相关的服务器，所以也需要有相当

多的资金投入和软件技术，这也不是本书所要介绍的。

(3) 一般网站

一般网站是指网站建设者不需要有任何设置服务器的技术，以及高价租用因特网专线，只要向 ISP 申请即可。也可以这样说，ISP 已经在因特网上建好了网站，具备了一切所需要的服务器软硬件设备。而一般的网站建设者只需要租用该 ISP 网站的硬盘空间来存放网页即可，这样一来网站的建设者就可在不需要任何设置和维护软硬件技术的情况下，轻松完成建立网站的任务。

3. 网站做得有吸引力的要点

这没有一定的规则，关键看网站内容如何。打个比方，前一段时间用户迷上了小说，于是在网上到处搜寻小说网站，等小说被翻烂后，才发现很多网站基本都是互相镜像。就那么几部小说的书稿，竟然没有人搞过二次开发，也就是网站的主人没有加入自己的劳动，所以也就没有办出特色。

如果不比创意，那就只好以勤补拙了。若网站上的内容足够新，更新足够快，也算是一种特色。以笔者为例，每天必访的网页主要是以下类型的：有的提供最新的网上新闻，而且所有网友都可以就此事发表评论；还有就是提供最新软件信息的站点，从中能够把握软件发展的脉络。这种站点的生存之道就在一个“勤”字上，勤到用户每次访问都能见到一些新东西，可吸引用户下次再来。

或者自己的网站是一个古玩店也不错，搞一个“老掉牙东西的集散地”——提供老软件、旧书、过时消息等，也可算办出了自己的特色，毕竟不是每一个人都能跟准时代的节奏前进的，就是最赶时髦的人有时也要走走回头路。

上网的人是越来越多，同时站点也越来越多，不过绝大多数网站就像是同一个批发市场批发来的货物——布局竟然如出一辙。比方说，网站上必定包含有个人简介，将自己修饰一番，然后是设有几个链接的热门站点追踪，摆几篇小文章就成了文学园地，放几张照片就成了旅游休闲热线，结果你有我有大家有，访问过后，什么印象也没有留下，倒白白浪费了时间。应该是收藏夹中收藏的站点，不一定什么都有，但必定有其精彩之处，比方有的站点专门收集网络上面的免费资源，这当然要时时关注；有的站点专门提供留学信息，当然也投了某些网友的所好。还有人在网上办邮展，进行股票分析，甚至细到只讲一个软件的一个用法。

人人都想在网上突出表现自己，不过各自为营毕竟比不过群策群力，每一个人的时间精力有限，因此能涉及的范围肯定有限。排行榜上效果较好的网站就是多人协作的结果，几个人同时维护一个站点，因此他们能较轻松地奉献给大家质高量大的作品，网站的牌子也就创出去了。这时顺便放一点介绍自己的内容，就会使这些人都成为网上的名家。

当然形式的作用也不可轻视。现在有些网页版面设计得粗制滥造，不是平淡无奇，就是太花哨。大家都做了框架，都想把别人框在自己的框架下，结果浏览时，你割我割大家割，画面被分割成了“豆腐块”，不同风格的画面在一个窗口下，显得不伦不类。其实，版面设计不一定要多复杂、多豪华，也不一定要加多少动画、用 Java 搞出多少特效，只要版面清新爽目、风格统一且和网站主题一致，表面上的文章做到这里就可以了。

然后就是潜心研究一下目录学，把东西分好类、贴好标签、做好链接，让访问的人一看就能知道你的网站上有些什么，并且能方便地访问这些东西。

1.1.1 网站、域名、浏览

本节先介绍网站尤其是个人网站在我国的发展状况，然后着重讨论网络中的一个重要名词——域名，它是网站在因特网上的地址。最后简单提及观看网页的工具——浏览器。

1. 网站

个人网站就是最好的参与因特网的方式。所谓个人网站，就是上网者以个体形式制作和发布主页，并提供相关网络服务。自网络兴起以来，个人网站就如一扇扇门窗依次打开一样，展现出了瑰丽的风景和无限的奥妙。拿我国来说，因特网正式起步是在 1995 年，1996 年开始有了发展，1997 年则已经被人们称为“网络年”了。1997 年 7 月，刚成立的广州网易公司开始提供免费空间以供个人存放主页，两个月后，申请者达到 1 万人。后来，网易公司对大量的个人主页进行了整理，到 1998 年 7 月，在网易登记注册的个人主页达到 2 万个。同时，国内各大网络机构纷纷提供免费空间服务，比较著名的有四川自贡和河北保定的网络服务公司。目前我国共有多少个人主页？保守地估计，大概不下 5 万个。虽然 5 万个个人主页与国外同类数字相比不过是沧海一粟，但在我国却有格外的现实意义。要知道，根据电信方面的统计，我国注册上网的电脑仅有 160 多万台，按照“搜狐”和零点调查公司的网络调查结果，上网者有 50% 左右是在家里上网，其余人在单位上网。依此类推，目前国内有条件经常上网者不下五、六百万人。也就是说，相对而言，就是每一百个上网者中，就有一人拥有个人主页。

虽然无法准确统计出国内个人网站发展的数字，但却能在网上感受到其发展的热潮。提供个人主页免费空间的机构，一般都将它按照性质进行分类。从网易公司的分类来看，已经涉及到文学、技术、休闲、旅游、情感等十几个方面，可以说我们现实生活中的一切，都可在网络上找到对应。

就内容提供来看，国内个人网站大致局限于以下几个方面：

(1) 提供与电脑技术有关的免费软件和资讯。这类题材占了个人主页中的绝大部分，从网易开展的个人网站排行榜评比来看，在 5000 多个参加者中，前 50 名大多都提供电脑技术服务。

(2) 提供图书阅读和 MP3 歌曲下载服务。这是个人主页的另一大题材，在网易的排行榜中，名列前茅的也都是这两类服务提供者。

(3) 电脑游戏类题材。这方面的个人主页不在少数，毕竟电脑的一大功能就是玩游戏，而目前上网者又以年轻人居多。

(4) 文摘新闻类。提供网络文摘、网络新闻和热门话题。

(5) 交友和各类网站链接。这类网站以视野开阔、人气旺盛而著称。

(6) 真正具有上网者个人色彩的内容站点。围绕一次旅行的经历、一个特殊的兴趣爱好等，这类网站因访问者不多而淹没在众多的网站里，但它的数量却很巨大。

(7) 具有原创内容的网站。其内容多为网站建设者亲自写作而成，特点是数量虽少

却活跃着思想的火花。

从以上的分析我们不难看出,网络的发展还没有脱离计算机技术本身。事实上,正是与计算机相关的内容在支撑着网络,这与网络在我国刚起步的现实是分不开的,网络还远没有深入到我们的社会生活中来。另外一个特点是,网络中创造性的内容太少,这是我国网络发展的一大缺陷,因为网上的内容如果仅仅是现实生活的翻版,也就失去了其存在的意义。

2. 域名

域名用于映射因特网上服务器的 IP 地址。因特网的服务器之间是通过 IP 地址互相识别的。虽然可以通过 IP 地址来访问每一台主机,但是要记住那么多枯燥的数字串显然是非常困难的,由此人们创造了便于记忆,带有明显标识作用的名字——域名(Domain Name)。从字面上讲,域名就是因特网上某个区域的名字。拥有了域名,我们就可以依此定义因特网上属于该区域的主机的名字,例如, `www.ibm.com` 指的是 `ibm.com` 域内的一台名叫 `www` 的主机。域名也由若干部分组成,各部分之间用小数点分开。域名前加上传输协议信息及主机类型信息就构成了网址(URL),也可以简单地将域名理解为任何一个想要与因特网连接的公司或机构在因特网上的注册地址。

国际域名和国内域名的区别在于意味着它们所属的域的不同。国际域名属于顶级域,顶级域包括 `.com` (商业组织)、`.edu` (教育机构或大学)、`.org` (非盈利性组织)、`.net` (网络(因特网骨干网))、`.gov` (非军事性政府组织)、`.mil` (军事性政府组织)、`.cc` (新商业国际域名,等效于 `.com.xx` 两个字母的国家代码,如 `.cn` 为中国、`.jp` 为日本)。国内域名在 `cn` (中国)这个子域下面。用户可以将一个域名从后向前读,如 `www.tcl.com.cn` 就很容易被理解为一台在中国的叫作 `tcl` 的商业机构下的 `www` 主机。域名应该准确,符合国际惯例,且便于记忆,如果一家公司,一定要注册一个 `www.abc.gov` 的域名,那么就会容易造成混乱。国际或国内域名在使用中没有任何区别。

为什么现在大家争先恐后地注册域名?不注册有危害吗?可以说,域名最终是服务于企业或机构在因特网上进行宣传营销的。如果对因特网不感兴趣,当然可以不注册域名。美国有家电视台的电视节目叫 MTV,该节目的一个雇员在自己进行网络登记时使用了 MTV 的名字,而真正的 MTV 就不能再使用这个名字进行登记,只有从先登记的雇员那里购买。该公司不愿购买,并将该雇员解雇,但此人自己用这个名称又成立了一个公司,从事相关的服务。这在网络上就给人造成了错觉,以为该公司就是真正的 MTV 的子公司或相关公司。所以,用户现在就应该考虑,是否有必要保护自己在因特网上的无形资产。由于域名资源是有限的,所以现在的原则是谁先申请,谁先拥有。对于国内域名,虽然国家对知名商标进行一定的保护,但依然有些投机公司抢注域名,而现在在法律上还未对买卖域名有明确的规定。只有拥有了一个服务器,并由服务器提供商完成域名解析和服务器的设置后,别人才能访问这个网址。当然,同时还必须编写若干网页存放在服务器内。如果需要一段时间编写网页,那用户至少应该要求服务商在网上的主页注明“此站点正在紧张建设中”,以及联系电话或 E-mail 地址。这样一来,注册域名后别人就可以从网上访问到了。如果要定义一个好的域名,就要考虑到许多因素,除了要考虑公司的性质以及相关信息内容外,还应该使这个名字简捷、易记、有冲击力。由域名构

成的网址会像商业社会的商标那样，在因特网上广为流传，好的域名有助于塑造自己的在网上的形象。

就技术而言，域名不过是一种 IP 地址的助记符号，可是对于从事商业活动的公司来说，域名则是公司形象的一部分。于是，国外网络上时不时都有域名抢注、重金购买域名的事情发生。众所周知，域名是唯一的，是企业或个人在网络上的电子身份证，其重要性是不言而喻的。

作为信息服务企业来说，分设个别域名必须慎重，因为网站的知名度就是网站的价值所在。否则，单一域名所凝聚的品牌价值比分散了的网站知名度加起来还要高。以 Yahoo 为例，它的服务是多种多样的，涉及到了搜索、网络服务、电子商务、金融信息、新闻等，但是，它始终就用一个 Yahoo.com。可是在国内的网站中，本来一开始服务手段就单调，还一定要分散访问者的注意力而搞多域名。最后，不但没有达到规模效应，反而给人以内容太少之感。

人们习惯记忆域名，如 www.yahoo.com，但因特网上的机器间互相只认 IP 地址，所以域名与 IP 地址之间是一一对应的，它们之间的转换工作称为域名解析。域名解析需要由专门的域名解析服务器来完成。有的公司在注册域名后，会提供免费解析服务，若同时租用虚拟主机，还可享受价格的优惠。由于因特网最初发源于美国，因此最早的域名并无国家标识，人们只是按用途把它们分为几个大类，分别以不同的后缀结尾。随着因特网向全世界的发展，除了 edu、gov、mil 一般只在美国专用外，另外 3 个大类 com、org、net 则为全世界通用，因此这 3 大类域名通常称为国际域名。由于国际域名资源有限，各个国家、地区在域名最后加上了国家标识，形成了自己的国内或地区域名，如.com.cn（中国的商业）、.org.hk（香港的组织）、.net.jp（日本的网络）。

3. 浏览

一般上网主要是通过浏览器来浏览网站中的信息，目前使用最多的是微软公司（Microsoft）的 Internet Explorer 浏览器，如图 1-1 所示。

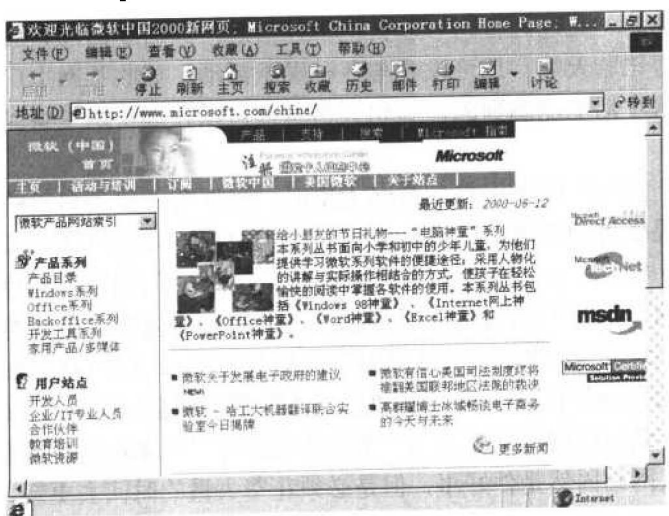


图 1-1 Internet Explorer 5.0 浏览器

此外,常用的 Internet Explorer 浏览器有 4.0、5.0 以及最新的 5.5 等几个版本。网景公司 (Netscape) 的 Communicator 浏览器如图 1-2 所示。



图 1-2 Netscape Communicator 4.7 浏览器

Communicator 的最新版本为 4.73, 若有兴趣, 也可试一下其 6.0 的预览版。对用户来说当然可以选择喜欢的任何一种浏览器。在本书中, 笔者将使用 Internet Explorer 5.0 (简称 IE 5.0) 作为浏览网页的工具。

1.1.2 网站利弊谈

随着时代的进步, 网络已经日益融入我们的生活, 成为生活的一部分, 对许多人来说甚至是不可缺少的。通过因特网可以获得各种信息, 如时事新闻、旅游购物、求职信息、网上交易、通讯聊天等, 还可以参与各种娱乐活动, 如收听网上广播、多人联网游戏等。凡是在日常生活中能想到的, 其相关信息都可以在因特网中得到, 这就是网络带来的好处。

在网上建一个家则有助于用户参与网上生活, 当拥有了属于自己的网站之后, 就可以扮演一个信息提供者的角色, 给其他浏览者提供获取资源的机会。最重要的是可以将自己的基本资料, 譬如兴趣、爱好、学历、专长、E-mail 信箱等全部存放在自己的个人网站当中, 通过这个网站让浏览者认识自己, 进而结交成为兴趣相投的好朋友, 或者也可利用该网站来作为求职的履历表, 求职时将网址和 E-mail 交给自己想去的单位。

当今的社会是竞争的社会, 只有主动出击才能把握机会, 立于不败之地, 因特网就提供了一个免费推销自己的机会, 拥有一个个人网站对用户来说更是如虎添翼。

建立免费个人网站固然是件好事, 但是必须花费大量的时间去更新、维护它。

用户首先应该拿出一部分资金作为上网之用, 其次要准备接受一个“网虫”的外号, 因为需要在网上停留很长的时间。

还有其他的问题，譬如，E-mail 被人盗用，或者辛辛苦苦建立的网站因某些原因而毁于一旦，再则或者不小心贴了一篇引起版权纠纷的文章。所有这些，如果没有自己的网站，也许就不会发生。

不过，毕竟建立一个免费个人网站会给自己乃至家人、朋友带来新的生活乐趣。

1.1.3 免费与收费的比较

建立收费网站必须具有以下两个条件：

1. 雄厚的资金

首先要具有接通因特网的专线，至少是 64KB，多则是 T1 甚至是 T3，以及有足够配置的电脑硬件设备。仅投入的硬件设备就绝非个人一般所能承受，更别说系统维护的费用及投入的人力。

2. 较高的技术

在建立网站过程中必须为硬件设备设置相应的软件程序，如 HTTP Server、FTP Server、Mail Server、Proxy Server 等，最好再安装防火墙（Fire Wall）。这些都需要具有较高水平、经验丰富的技术人员才可胜任。

一般免费网站是指建站者既不需要有任何特定的服务器技术，也不需要高价租用因特网专线，只要向 ISP 申请即可。而 ISP 已在因特网上建好网站，具备一切服务器软件及硬件条件，不再需要用户自己构建硬件设备、设置软件及维护系统，只需申请一下即可轻松完成建站前的工作。

当然，对免费网站来说，由于是建立在别人的硬盘之上，所以网站是否稳定、快速，就只能依赖别人的系统性能而定。

1.1.4 免费网站可行性分析

如果非常想拥有自己的个人网站，先不要急着申请所需要的免费资源，必须先看一下自己能否具备以下条件：

除了决心肯定还需要耐心、爱心和恒心及毅力和吃苦的精神，这是最重要的部分。

一个网页的可看度本质上说是内容的充实程度，有真正内涵的网页才可能长久不衰，再华丽的网页如果没有实际内容，则同样不能奢望有人常常光顾，因此虽然网页的制作技术和图形制作能力可以慢慢提高，但在建设网页的初期，就应该找到可能会引起他人兴趣而自己有能力在一定程度上进行解答或有独立见解的话题，换句话说，一个仅仅介绍自己和家里的小猫小狗的网页是不可能有人多次光顾的。

有独到见解，有可以引起大家共鸣的话题，这样的网页一定很有前途。

如果最后做了决定，就可以赶快申请一个自己的主页空间，并在最快的时间里做出自己的第一个网页并上传。