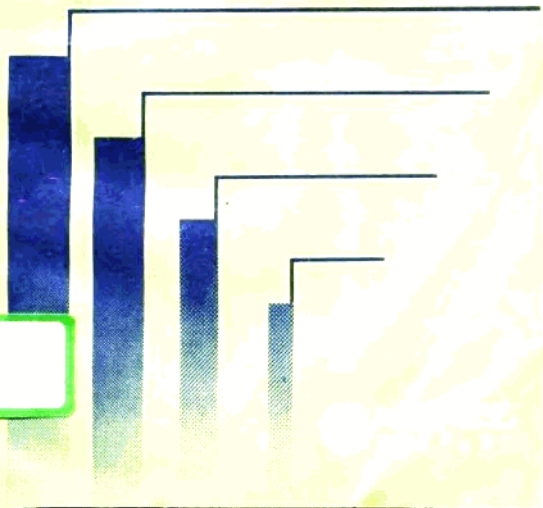


主编 李崇峰 李隆兴

物资供销管理知识问答

副主编 孔宪方 孟宪东 徐安良 孙成林



编者的话

《物资供销管理知识问答》是在社会主义市场经济新体制的确立和改革开放的深化进程中编写的。物资供销管理是企业生产经营管理的重要组成部分，在企业深化内部人事、劳动、工资“三项制度”改革中，努力增强了企业职工激励机制，多数大中型企业对职工实行了“双考制”（考试、考核），推行技能工资制。

形势和任务使企业与职工成为两个相互依赖的经济利益共同体。企业对职工的业务素质、技术水平要求越来越高。目前，企业职工学习钻研技术理论专业知识已成为每个职工的自觉行动，竞争机制已愈来愈引起人们的关注和重视。

笔者为适应企业物资系统广大职工，包括物资计划员、管理人员、采购员、车间工段材料员、保管员（库工）业务学习、工资升级考试、管理人员晋升专业技术职称考试等需要，而编写了此书。

为节省读者自学时间，创造学习条件，特以问答题形式编写，以突出实用性、方便性，把物资管理与实践条理化。

全书共分十五章，体现了概念的集中性、问答分类性、计算的综合性，实用的针对性等特征；问答直观，通俗易懂，便于学习掌握和运用。

在编写过程中，曾得到本溪钢铁公司高级经济师 高树生、刘宝元的大力支持和指导，还得到洪兴华、谢更生、姜彩等同志的热情帮助，对此表示由衷的感谢。由于时间仓促，水平有限，错误之处在所难免，望广大读者批评指正。

编者

1993年5月

目 录

第一章 物资经济管理	(1)
1. 什么是物资	(1)
2. 什么是物资经济学	(1)
3. 物资经济学研究的对象	(1)
4. 物资经济学研究的任务	(2)
5. 物资经济学研究的范围	(2)
6. 物资经济学研究的物资的含义	(2)
7. 物资流通是怎样产生和发展的	(2)
8. 物资流通在社会再生产中的地位	(3)
9. 物资流通在社会再生产中的作用	(3)
10. 社会主义物资流通与资本主义商品 流通有什么本质区别	(3)
11. 社会主义物资流通应遵守哪些规律	(4)
12. 社会主义的物资流通的特点	(4)
13. 社会主义物资流通的职能	(4)
14. 物资流通对社会再生产和对国民经济 发展的具体作用	(5)
15. 什么是物资流通过程	(5)
16. 什么是按经济区域组织物资流通	(5)
17. 物资流通中的劳动效率指什么	(5)
18. 提高物资流通中劳动效率的意义	(6)
19. 提高劳动效率的途径	(6)
20. 什么是物资流通费用	(6)

21. 物资流通过费的主要内容	(6)
22. 物资流通过费的分类	(7)
23. 节约物资流通过费的途径	(7)
24. 什么是固定资金	(7)
25. 什么是物资流通资金	(8)
26. 物资经营企业的利润指什么	(8)
27. 什么是经济效益	(8)
28. 什么是物资流通经济效益	(8)
29. 物资流通中经济效益的评价标准	(8)
30. 正确认识和处理经济效益问题 应注意哪几方面关系	(9)
31. 什么是物资流通中的宏观效益和微观效益	(9)
32. 什么叫物流	(9)
33. 什么叫商流	(9)
34. 商流与物流之间的关系	(9)
35. 怎样按经济区域组织物资流通	(10)
36. 什么叫物资流通渠道	(10)
37. 我国有哪些流通渠道	(10)
38. 实行多渠道流通的好处	(11)
39. 什么是物资流通时间	(11)
40. 我国物资流通的基本形式 是怎样产生的	(11)
41. 什么是经济管理	(12)
42. 什么是物资经济管理	(12)
43. 什么是物资管理体制	(12)
44. 我国物资管理体制的基本内容	(12)
45. 什么叫物资分配体制	(13)

46. 什么是物资供销体制	(13)
47. 物资管理体制的实质是什么	(13)
48. 在物资流通中必须遵循的经济规律	(13)
49. 社会主义物资管理的方针	(14)
50. 什么是物资流通直接经济效果	(14)
51. 什么是物资部门的间接经济效果	(14)
52. 什么是效率	(15)
53. 什么是经济效益	(15)
54. 企业提高物资供应管理 经济效益的途径	(15)
55. 建立企业物资机构的优越性	(16)
56. 什么是经济责任制	(17)
57. 什么是专业经济责任制	(17)
58. 专业经济责任制的内容	(17)
59. 实行专业经济责任制的目的	(17)
60. 什么是宏观经济效益	(18)
61. 宏观经济效益活动的内容	(18)
62. 什么是微观经济效益	(18)
63. 什么是欲望	(18)
64. 什么是经济	(18)
65. 什么是经济核算	(19)
66. 什么是企业经济核算	(19)
67. 什么是经济活动分析	(19)
68. 怎样进行经济活动分析	(19)
69. 物资供应经济核算的意义	(20)
70. 物资供应经济核算的内容	(20)
71. 降低流通费用的途径	(20)

72. 企业物资供应经济效益的含义 (21)
73. 物资供应经济效益的考核指标 (21)

第二章 物资企业管理 (22)

1. 什么是物资企业 (22)
2. 建立物资企业内部组织机构的原则 (22)
3. 物资企业的基本特征 (22)
4. 物资企业的职能 (23)
5. 为什么说物资供应是物资企业
经营活动的中心 (23)
6. 物资企业在国民经济中的重要作用 (23)
7. 物资企业应树立和加强的“四个观念” (24)
8. 物资企业管理的职能 (24)
9. 物资企业管理的内容 (24)
10. 物资企业管理的基本原则 (25)
11. 物资企业组织管理的原则 (25)
12. 物资企业组织结构的原则 (25)
13. 物资企业实行计划管理的意义 (26)
14. 物资企业的任务 (26)
15. 什么是物资企业目标 (26)
16. 物资企业目标的特点及体系 (26)
17. 什么是物资企业目标管理 (26)
18. 确定物资企业目标的原则 (27)
19. 物资企业目标的内容 (27)
20. 制定物资企业目标的步骤 (27)
21. 目标分解基本要求 (27)
22. 组织物资企业业务过程的基本要求 (27)

23. 提高物资企业人才素质的意义	(28)
24. 物资质量损失的表现形式	(28)
25. 物资数量损失的表现形式	(28)
26. 物资企业扩大物资资源的途径	(28)

第三章 工业企业物资供应管理 (29)

1. 什么是工业企业	(29)
2. 什么是物资供应	(29)
3. 什么是直达供应	(29)
4. 什么是中转供应	(29)
5. 直达供应的优点	(30)
6. 实行直达供应的条件	(30)
7. 实行中转供应的优缺点	(30)
8. 什么是核实供应	(30)
9. 什么是承包供应	(30)
10. 什么是敞开供应	(31)
11. 什么是竞争	(31)
12. 什么是物资供应网点	(31)
13. 物资供应网点的职能	(31)
14. 什么是物资调剂	(31)
15. 物资供应管理的任务	(32)
16. 加强物资供应管理的意义	(32)
17. 物资供应管理的原则	(32)
18. 物资供应集中统一管理的内容	(33)
19. 物资供应集中统一管理的优点	(33)
20. 企业物资供应管理应建立健全 哪些规章制度	(33)

21. 什么是物资核销	(34)
22. 为什么要进行物资核销工作	(34)
23. 物资核销的具体作法	(35)
24. 怎样做好定(限)额供料	(35)
25. 什么是现场用料管理	(36)
26. 加强现场用料管理的意义	(36)
27. 如何加强车间现场用料管理	(36)
28. 怎样做好车间小库用料管理	(37)
29. 怎样做好专项工程用料管理	(37)

第四章 物资计划管理 (38)

1. 什么是指令性计划	(38)
2. 什么是指导性计划	(38)
3. 什么是商品流通计划	(38)
4. 什么是物资流通计划	(39)
5. 什么是直接计划	(39)
6. 什么是间接计划	(39)
7. 什么是物资申请计划	(40)
8. 什么是物资供应计划	(40)
9. 什么是年度物资计划	(40)
10. 什么是年度计划	(40)
11. 什么是月份供应计划	(40)
12. 什么是物资分配计划	(41)
13. 什么是物资平衡计划	(41)
14. 什么是物资供销计划	(41)
15. 什么是物资流转计划	(41)
16. 什么是物资进货计划	(42)

17. 什么是物资运输计划	(42)
18. 什么是物资采购计划	(42)
19. 什么是仓库作业计划	(42)
20. 什么是入库计划	(43)
21. 什么是物资需要量	(43)
22. 什么是物资合理储备量	(43)
23. 什么叫物资库存量	(43)
24. 什么是物资申请量	(43)
25. 什么是物资资源量	(44)
26. 什么是物资计划	(44)
27. 什么是物资计划管理	(44)
28. 物资计划管理的任务	(44)
29. 物资计划管理的意义	(45)
30. 编制、执行、检查物资计划的原则	(45)
31. 编制物资计划的依据	(45)
32. 编制物资计划的准备工作	(46)
33. 怎样编制物资计划	(46)
34. 物资申请计划的审查	(47)
35. 实行计划管理应做好哪些基础工作	(47)
36. 编制计划的方法种类	(47)
37. 落实进货计划应抓好哪些工作	(48)
38. 编制物资计划的原则	(48)
39. 物资计划的基本任务	(48)
40. 什么是综合平衡	(48)
41. 搞好综合平衡的作用	(49)
42. 搞好综合平衡的基本原则	(49)
43. 物资计划的主要内容	(49)

44. 物资计划与国民经济计划的关系	(49)
45. 物资计划与生产计划的关系	(50)
46. 物资计划与成本计划的关系	(50)
47. 物资计划的分类	(50)
48. 物资在管理上的分类	(51)
49. 编制物资供应计划的程序	(51)
50. 调整物资供应计划的依据	(52)
51. 检查物资供应计划执行情况的目的	(52)
52. 物资供应计划执行情况检查的内容	(52)
53. 检查供应计划执行情况的方法	(53)

第五章 物资定额管理 (54)

1. 什么是定额	(54)
2. 什么是物资消耗定额	(54)
3. 怎样表示物资消耗定额的基本结构	(54)
4. 什么是物资消耗定额构成	(55)
5. 定额计量单位选择应考虑的基本原则	(55)
6. 怎样对物资消耗定额进行分类	(55)
7. 影响物资消耗定额的主要因素	(56)
8. 什么是工艺定额	(57)
9. 什么是供应定额	(57)
10. 制定物资消耗定额的基本方法	(57)
11. 物资消耗定额的作用	(57)
12. 制定物资消耗定额的基本原则	(57)
13. 物资供应定额与工艺消耗定额的计算公式 ...	(58)
14. 制定物资消耗定额的基本目的	(58)
15. 制定物资消耗定额时应注意的问题	(58)

16. 主要原材料消耗的特点	(59)
17. 怎样制定主要材料消耗定额	(59)
18. 什么是辅助材料	(59)
19. 什么是经验统计法	(60)
20. 什么是写实查定法	(60)
21. 什么是技术算法	(60)
22. 综合消耗定额的计量单位	(61)
23. 怎样采用自上而下的方法计算物资综合 消耗定额	(61)
24. 降低物资消耗定额的途径	(61)
25. 什么是物资供应限额	(62)
26. 什么是物资储备定额	(62)
27. 物资储备定额的主要作用	(62)
28. 物资储备定额的分类	(62)
29. 制定物资储备定额的原则	(63)
30. 物资储备定额的制定方法	(63)
31. 什么是相对储备定额	(63)
32. 什么是绝对储备定额	(63)
33. 什么是单项储备定额	(63)
34. 什么是类别储备定额	(64)
35. 什么是综合储备定额	(64)
36. 什么是经常储备定额	(64)
37. 什么是保险储备定额	(64)
38. 什么是季节储备定额	(65)
第六章 物资采购管理	(66)
1. 什么是物资采购	(66)

2. 物资采购的基本任务	(66)
3. 物资采购的形式有几种	(66)
4. 物资采购管理的要求和原则	(67)
5. 什么是物资定货	(67)
6. 什么是全国订货	(68)
7. 什么是地区订货	(68)
8. 什么是分散订货	(68)
9. 什么是集中订货	(68)
10. 什么是通信订货	(68)
11. 什么是定点定量订货	(69)
12. 什么是分散进货	(69)
13. 什么是集中进货	(69)
14. 什么叫物资协作	(69)
15. 物资协作的作用	(70)
16. 什么是直接调拨	(70)
17. 什么是加工定制	(70)
18. 物资采购计划包括哪些主要指标	(70)
19. 如何编制物资采购计划	(71)
20. 组织物资资源的途径有哪些	(71)
21. 采取哪些方法进行物资采购	(71)
22. 组织物资资源必须遵守什么原则	(71)
23. 物资计划分配订货方式	(72)
24. 物资资源调查和预测的内容是什么	(72)
25. 物资订货前应做好哪些准备工作	(72)
26. 在物资验收入库时应协助作好哪些工作	(72)
27. 企业市场采购的渠道和方式	(73)
28. 物资采购信息的内容	(73)

29. 怎样整理和运用物资采购信息	(73)
30. 物资采购经济批量是怎样计算的	(74)
31. 怎样正确地选择流通渠道	(74)
32. 什么是批发商	(75)
33. 什么是零售商	(75)
34. 什么是广告	(75)
35. 广告的职能	(75)
36. 广告的作用	(76)
37. 物资购进业务的基本环节	(76)
38. 物资订货的主要作用	(76)
39. 在进货环节中可能发生哪些问题	(76)
40. 造成数量短缺、质量不合格的原因	(77)
41. 什么是物资购进凭证	(77)
42. 什么是购进凭证传递	(77)
43. 合同特征	(77)
44. 什么是经济合同	(77)
45. 什么是有效经济合同	(78)
46. 什么是无效经济合同	(78)
47. 物资经济合同的分类	(78)
48. 经济合同的作用	(79)
49. 物资经营业务中常用的合同有哪些种	(79)
50. 物资经济合同鉴定的原则	(79)
51. 物资经济合同的基本内容	(80)
52. 发生以下情况之一者, 允许变更 和解除物资经济合同	(80)
53. 什么是购销合同	(80)
54. 购销合同的特征	(80)

55. 购销合同的作用	(81)
56. 购销合同的基本条款	(81)
57. 签定购销合同的步骤	(81)
58. 什么是市场	(81)
59. 什么是市场调查	(81)
60. 市场调查的内容	(81)
61. 市场调查的途径	(82)
62. 市场调查的方法	(82)
63. 市场调查的步骤	(82)
64. 怎样制定调查计划	(82)
65. 什么是市场预测	(82)
66. 市场预测的作用	(83)
67. 市场预测的分类	(83)
68. 市场预测的内容	(83)
69. 市场预测的方法	(84)
70. 市场预测的程序	(84)
71. 什么是经营决策	(84)
72. 为什么要进行经营决策	(85)
73. 经营决策的种类	(85)
74. 经营决策的内容	(85)
75. 经营决策的过程	(85)
76. 什么是物资价格	(85)
77. 什么是价格体系	(86)
78. 什么是商品比价	(86)
79. 什么是商品差价	(86)
80. 商品比价有哪些	(86)
81. 差价有哪几种	(86)

82. 什么是固定价	(86)
83. 什么是浮动价格	(86)
84. 什么是物资市场价格	(87)
85. 什么是优惠价	(87)
86. 什么是收购价	(87)
87. 什么是供应价	(87)
88. 什么是内部调拨价	(88)

第七章 物资销售管理 (89)

1. 什么是产品销售	(89)
2. 销售管理的意义	(89)
3. 销售管理的目标是什么	(89)
4. 销售管理的基本任务	(90)
5. 销售管理的内容	(90)
6. 钢铁生产企业销售管理的组织体制特点	(90)
7. 企业销售部门职能的基本要求	(91)
8. 影响企业销售管理组织机构的因素	(91)
9. 什么是营销策略	(91)
10. 什么是市场营销	(91)
11. 什么是市场研究	(91)
12. 什么是市场功能	(92)
13. 什么是市场细分	(92)
14. 产品销售计划的作用	(92)
15. 产品销售计划的内容	(92)
16. 产品销售编制的依据	(93)
17. 销售合同内容	(93)
18. 什么是销售结算	(93)

19. 什么是支票	(93)
20. 什么是委托收款结算	(94)
21. 什么是资金在途日数	(94)
22. 什么是委托付款结算	(94)
23. 什么是异地托收承付结算	(94)
24. 异地托收承付结算的优点	(94)
25. 什么是信用证结算	(95)
26. 汇款结算	(95)
27. 什么是商标	(95)
28. 商标的内容要求	(95)
29. 商标的作用	(95)
30. 商标包装的作用	(96)
31. 价格的作用	(96)
32. 什么是计划价格	(96)
33. 什么是地区价格	(96)
34. 什么是出厂价格	(96)
35. 什么是批发价格	(96)
36. 什么是零售价格	(97)
37. 什么是销售渠道	(97)
38. 销售渠道的类型	(97)
39. 影响销售渠道的因素	(97)
40. 销售计划编制的程序	(97)
41. 销售合同的重要作用	(98)
42. 签定销售合同的基本原则	(98)
43. 提高销售经济效益的途径	(98)

第八章 物资仓储管理 (99)

1. 什么是仓库 (99)
2. 什么是生产企业仓库 (99)
3. 什么是中转仓库 (99)
4. 什么是特种仓库 (99)
5. 什么是料场 (99)
6. 什么是接运 (100)
7. 什么是物资储备 (100)
8. 形成物资储备的客观条件 (100)
9. 物资储备的分类 (100)
10. 物资储备如何分布 (100)
11. 物资储备分布的原则 (101)
12. 仓储管理的基本任务 (101)
13. 仓储管理在国民经济中的作用 (101)
14. 仓储管理包括哪些内容 (101)
15. 什么是仓储计划管理 (102)
16. 仓储计划种类 (102)
17. 什么是仓储长远计划 (102)
18. 什么是仓储年度计划 (103)
19. 什么是入库计划 (103)
20. 编制入库计划的依据 (103)
21. 什么是出库计划 (103)
22. 什么是物资的维护保养计划 (103)
23. 什么是仓库作业计划 (104)
24. 编制仓库作业计划的依据 (104)
25. 什么是仓库经济技术指标 (104)