中国文化年报(2000年版)

昨夜秋风

- 文化品格:塑造一个冷静、理智的中国
- 百年科技:人类的脚步
- 预言大师们的破产
- 解千古谜团,续中华文明
  ——"夏商周断代工程"取得重大突破

顾问:季羡林 李 强
张卓元 谷源洋
高 放
策划:于泽俊
王永强 编

兰州大学出版社

中国文化年报(2000年版)

昨夜秋风

王永强 编

顾问：季羡林 李 强
张卓元 谷源洋
高 放
策划：于泽俊

兰州大学出版社

昨夜秋风

——中国文化年报(2000年版)

王永强　编

兰州大学出版社出版发行

兰州市天水路308号　电话:8617156　邮编:730000

E-mail:press@lzu.edu.cn

http://www.lzu.edu.cn/press/index.htm

兰州大学出版社激光照排中心排版

甘肃新视野文化发展有限责任公司印刷

开本:850×1168　1/32　　印张:18.375

2000年2月第1版　　2000年2月第1次印刷

字数:453千字　　印数:1～5000册

ISBN7-311-01485-9/Z·14　　定价:28.00元

出版说明

我们现在所处的时代被称作信息时代，一方面各类信息被源源不断地生产出来，借助现代传媒广泛传播，另一方面，人们发现对其选择和利用却变得越来越困难了。于是，在当代信息传播中，各类对原始信息进行再度加工整合的二次信息产品成了新的宠儿，形成了传播学大师W·宣伟伯所称的“向受众靠拢”的强大潮流。为了集中审视和系统反映中国政治、经济、文化、社会和世界政治经济五大领域年度范围内在理论和实践两方面的进展，聚焦性地记录其发展轨迹，兰州大学出版社组织了一批青年学者，在深入调查分析二次信息产品特点的基础上，首次以“年报”的形式，本着“浓缩信息精华，关注世象百态，梳理学术脉络，传递知识文化”的宗旨，从公开出版的数千种报刊中，精心选编出版了品牌性的“当代中国与世界年报”丛书，试图以选编的高质量和内容的系统性，使其成为具有强大信息辐射力的、分年度出版的文化精品。

2000年版年报丛书与已经出版的1999年版的年报丛书一样也分五本。它们分别是：《东方理念——中国政治年报》、《泥淖中的跋涉——中国经济年报》、《昨夜秋风——中国文化年报》、《涛声依旧——中国社会年报》、《世纪末的余响——世界政治经济年报》。2000年版年报丛书主要反映1999年中国和世界发展变化的状况。

2000年版年报丛书选编的原则与1999年版基本相同，但也

EP 96/31

有一些新特点。首先，在内容的选编上更加突出反映了一年中最重大的问题，同时根据1999年国际国内形势变化的特点增删了一些内容；其次，丛书在体现知识性、趣味性的同时，更加突出了学术性，力求达到高品位；再次，丛书的版面设计更加新颖别致。

收入丛书的文章是编者从1999年出版的数千种报刊中精选出来的，这些文章观点新颖，视角独特，论证有力，可读性强，其中不少文章出自各个领域著名专家学者和省部级领导之手。为了照顾丛书内容的完整性和系统性，避免相互重复，编者对部分文章作了删节，对部分文章的标题作了改动，在此恳请原文作者的谅解。因为编者和作者的目的是一致的：传播知识，服务读者。

在选编过程中，我们与原文的作者及所载刊物进行了联系，有些文章的作者通信地址不详，请这些作者与兰州大学出版社联系，以便我们奉寄稿酬。

著名学者张卓元先生、李强先生、谷源洋先生、季羡林先生、高放先生（按姓氏笔画为序）自始至终关注本丛书的编选，为我们提供了巨大的、无私的帮助，谨向他们表示由衷的敬意和谢忱！

《东方理念——中国政治年报》由沙勇忠、张新平同志选编；《泥淖中的跋涉——中国经济年报》由曹子坚同志选编，《昨夜秋风——中国文化年报》由王永强同志选编，《涛声依旧——中国社会年报》由高世荣、魏鸿彪同志选编，《世纪末的余响——世界政治经济年报》由张新平、杨旭同志选编。

兰州大学出版社

2000年2月

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com

导论　自主与选择：21世纪中国文化的基本走向

○新世纪中国文化前景五人谈…… 2

传统与现代：塑造中国文化品格的双重漩涡

○中国传统文化的当代转换 …… 13
○全球一体化与文化多元化 …… 20
○文化困境：社会转型期信仰迷茫的文化因…… 29
○中国消费文化探析 …… 41
○中国文化对21世纪人类社会可有之贡献…… 48
○中华文化在新世纪面临的挑战 …… 56
○中国文化的世纪反省
——访中国社科院文学所所长、著名文学理论家杨义…… 60

科学精神：知识经济时代的热门话题

●百年科技，人类的脚步

○科学技术一千年 …… 74
○与人民共和国同行——中国科学50年巡礼…… 78
○半个世纪的科学探险 …… 87
○解千古谜团，续中国文明——“夏商周断代工程”取得重大突破 …… 90

●戳破“特异功能”神话

○预言大师们的破产 …… 98
○神话气泡是如何吹大的…… 101
○20世纪重大科学作伪案 …… 112

目录

●科技学习热情高涨，科学精神含量不足
○科学启蒙：一个百年的主题 …… 119
○中国科学文化的缺陷与科学精神的失落…… 128
○科技代价的人文沉思…… 132

历史理性与民间理想：中国文学的价值坐标

●生成境遇与存在方式：20世纪中国文学思潮扫描
○艰难的启蒙——20世纪中国现实主义文学论 …… 145
○从脱魅到迷魅——20世纪中国神秘主义文学思潮的演变
…… 150
○自由精神之象征——20世纪中国浪漫主义文学思潮回顾与反思 …… 155
○无目的的目的——20世纪中国唯美主义文学思潮 …… 160

●常态与非常态：当代文艺思潮
○中国文学的当代转型…… 167
○中国当代文学创作中的人文价值取向…… 178
○理想主义与民间立场…… 198

●世纪回眸：我们的抽屉是空的吗？
○20世纪中国小说百强榜 …… 215
○新时期中国散文的流变述评…… 218
○诗坛：一间闹鬼的房子 …… 231
○中国实验话剧的走向…… 237
○戏曲艺术：推陈出新50年…… 241

目录

文化锐气的失却：中国现代艺术的飘浮与游离

●非常艺术与非常市场：中国影视驶入双车道

○假如明天来临——中国电影出路何在…… 249

○百转千回，自成一格——中国电影名片百年阅尽 …… 252

○群雄逐鹿荧屏——写在中国电视业 50 周年之际 …… 255

○和张艺谋在世纪末看电影…… 261

○影视文学，走出误区方见新天地 …… 267

○电视制片人日子难过了…… 272

●高雅与通俗：永恒的音乐之灵

○中国现代音乐的新走向——听中国唐宋名篇音乐朗诵会 …… 278

○神韵再现——中央民族乐团赴欧巡演纪行…… 282

○百年九歌：渗透社会的传唱 …… 289

○流行歌词，谁主沉浮 …… 294

●标志性建筑：时代文明的独特象征

○中华世纪坛的故事…… 300

○巍峨丰碑——建国十周年北京十大建筑回眸…… 303

○中国的建筑师在哪里…… 309

文化人故事：君子以厚德载物

○钱钟书先生传略…… 317

○冰清玉洁　真爱永存——怀念冰心…… 322

○张岱年在哲学中富有…… 327

○启功先生，治学为师的楷模 …… 332

目录

○钱学森，共和国的功勋 …… 337
○卢嘉锡——科学界的“一代宗师”…… 342
○冯小宁：追求挚爱　永不言悔 …… 348
○唐国强，从“奶油”到沧桑 …… 351
○挺不容易的葛优…… 359

文化视野：无主题变奏

●人间万象，五彩缤纷，让我欢喜让我忧

○大学教授升值了…… 364
○两个人的两个故事…… 368
○我国七大城市市民文化性格…… 371
○冷眼看时尚…… 376
○中国老板的毛泽东情结…… 386

●“江山代有才人出，各领风骚三两天”？

○严家炎评说王朔、金庸 …… 391
○陈村看“王朔批评金庸”…… 394
○余秋雨教授敬告全国读者…… 396
○余秋雨是否应该反思？ …… 399
○余杰批评…… 404
○该反省了，梁晓声 …… 407

●澳门魂：母亲，我回来了！

○澳门文化面面观…… 415
○澳门、《七子之歌》和闻一多的爱国诗 …… 419

●文化，衣食住行的主色调

○2000年百姓关注的话题 …… 424

目录

○金钱·消费·享受·生活质量…… 428
○北京家庭文化消费热起来…… 432
○赶快收藏20世纪的中国 …… 435

用智慧构筑民族的“文化长城”

●沉闷与希望：'99书业回眸
○'99学术类图书市场：沉闷中的新希望 …… 439
○'99文艺图书市场：在码洋与品位之间 …… 441
○'99经济类图书：跟着热点走 …… 445
○中国出版界：还有什么不热？ …… 448

●经典的诞生：光芒四射，魅力无穷
○跨越世纪的文化准备——1999年版《辞海》出版纪实 … 458
○一座民族的“文化长城”…… 496

●穿越丛林：时代语言与文化底蕴
○百年语录：1900～1999中国人的声音 …… 476

网络时代，历史文化和民族文化的竞争

●沉舟侧畔千帆过：精彩的网上世界
○1999中国网络10大趣闻 …… 487
○媒体大战进入网络时代…… 492
○黑客，掀起你的盖头来 …… 497

●抵制与弘扬：网络文化的理性抉择

目录

○因特网上的跨文化传播…… 504
○网络——文化的双刃剑…… 513
○我们需要什么样的网络文化…… 516

●机遇和挑战:网络时代的文化教育
○赛伯空间文化:知识经济时代的文化教育新景观 …… 522

文化产业:21 世纪的新兴工业

●问题与对策:文化产业现状透视
○WTO 与中国出版业 …… 533
○中国期刊:产业化的路怎么走
——访中国期刊协会常务副会长张伯海…… 536
○我看中国策划热——中国策划业现状及思考…… 541
○我国体育产业发展中的几个热点问题…… 548
●投资与经营:推动文化产业发展的杠杆
○上海文化产业发展思路…… 557
○《宝莲灯》点亮动画王国…… 561
○降价能否打败盗版…… 565

●产业化:知识经济时代文化产业的必由之路
○发展跨世纪文化产业的思考…… 570
○文化产业:21 世纪的新兴工业 …… 575

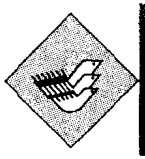
目录

此为试读,需要完整PDF请访问: www.ertongbook.com

导论　自主与选择：21世纪中国文化的基本走向

当新千年来临之际，中国文化的发展将是什么样的景观呢？人们的价值观念、行为方式、生存态度等在过去一百年发展的基础上将如何更进一步？变革的程度和速度怎样？它将对社会带来哪些积极的影响？将会出现哪些新的问题？如何避免负面的消极影响，使之健康发展？新世纪提供给文化发展的机遇是什么，又带来怎样的挑战？

——**《光明日报》编者按**



新世纪中国文化前景五人谈

中国文化面临挑战

邴正（吉林大学教授）：中国文化即将迈入又一个新千年。公元纪年的第一个千年世纪降临之际，我们的先人正向活字印刷术等第四大发明冲击。一百年前，当20世纪的帷幕刚刚拉开的时候，中国文化则迈入了一个重大的转折——东方和西方、传统和现代的历史漩涡。我们在持续的文化冲突中经历了20世纪的风雨历程。而当又一个千年世纪来临之际，我们不能不做如此思考：新世纪的中国文化将走向何方？

新世纪中国文化的走向，植根于20世纪中国文化面对的问题和挑战：挑战之一是如何从一种古老的农业文化走向现代文明？挑战之二是如何从一种长期封闭、近乎于独立发展起来的文化走向世界？挑战之三是如何从一种普遍贫穷落后的文化状态走向持续发展不断提高的文化状态？

我们在20世纪用了整整100年的时间来回答这三大挑战。时至今天，我们欣喜地看到，中国社会正在告别农业社会，迈入工业社会；正在打破封闭，拥抱世界；正在走出贫困，迈向进步与繁荣。然而，新世纪的社会发展又提出了新的课题：信息社会来临，全球化日见端倪，贫富差距正日益扩大。于是，中国文化又将面对新的挑战。

董光璧（中国科学院自然科学史研究所研究员）：文化面临挑战是不可避免的，这种挑战将主要来自现代技术的反传统性。任何技术都可视为有某种理性目标的程序，对人来说一切技术都不

过是执行一种特殊的生物功能。技术所付诸的生物特征是普适于全人类的，它不受或很少受人类其他方面的影响，历史和文化遗产、社会和政治结构、意识形态和文化背景都很少能对其有所改变。在这个意义上，现代技术就其本性来说是敌视历史传统和文化多样性的。由于技术是一个不可逆的历史过程，并且技术已经成了人类生存环境的重要部分，我们只能前进而不能倒退，拒绝接受可能危及文化传统的新技术就会厄运降临。

科学文化的重要性

董光璧：新的世纪无论在生活态度还是生存方式的意义上，科学文化都是极为重要的。虽然社会发展不同阶段中的科学总是受制于整个社会的中轴，但科学活动本身的特点决定了它有能力不断为自己开辟道路，既受时代的制约又超越时代的限制，最终使整个社会转向智力中轴。从战略上看文化的重要任务在于促进科学的人性化，以克服科学与道德和艺术的分离。

技术的反传统性通过技术转移影响异质文化。以个人为主体的社会系统包括价值观、行为规范、制度体系和行动体系四个层面。任何技术转移都是技术与社会互动的过程，但本土技术转移和外来技术转移有所不同。本土技术转移是从行动体系开始，向制度体系、行为规范和价值观顺次递进的过程。而外来技术转移，从外部进入社会系统的技术，在社会行动、制度、规范和价值四个层面同时发生作用。这是因为这种技术转移同时包括技术及其管理体制和文化背景的交流。所以，这种转移实际上是一种文化转移，包括着价值观念的转移。

但是技术革命对艺术的传播、创作及存在形式也将发生重大作用。除听觉和视觉外，触觉将成为艺术的表现手段。摄录器材将实现家庭化，视听艺术将不再为专业人员所垄断，业余作者大量出现将给视听艺术的呈现形态带来一场革命性的变化。

虚拟文化将深入人们的生活

盛宁（中国社会科学院外国文学研究所研究员）：随着现代技术的发展，人们越来越依靠媒体告诉你的现实来理解现实，这就出现了一个问题，即媒体所告诉你的是不是就是现实？其实我们现在从媒体中了解的已经是一种虚拟的现实。比如说我们从不同的媒体中了解到的对同一事件的报道会是完全不同的。这种过分依赖媒体了解事实的方式在新的世纪中将会成为我们的生活方式，因此人们不可避免地将生活在一种虚拟文化氛围中。再比如网民的网上生存也是一种虚拟现实，时间一长，人们将会失去和现实交往的能力。这种虚拟文化的出现对人类到底是好是坏，现在还不好说，但确实是对我们的一个挑战。

董光璧：随着信息技术进一步深入地参与人的生存，由电影电视等大众传媒结构的影像实在将对人类产生影响，现代人的很多情感并不是在现实生活中体验到的，而是在电影或者电视中体验到的。现实与艺术、现实与虚拟现实的界限进一步模糊起来甚至发生混淆。不仅是艺术模仿生活，而且是生活模仿艺术。虚拟的现实不仅将影响他们的人生，也将构成他们的人生。

创新文化与文化创新

金吾伦（中国社会科学院哲学研究所研究员）：创新文化是指建立一种有利于创新的文化背景。无论是技术创新、知识创新，还是制度创新、组织创新，都需要相应的价值体系和文化环境。例如，美国的硅谷之所以能不断地实现技术创新，不全在它有良好的技术条件，更在于它有一个有利于创新的文化生态系统。

创新文化着眼于创新，而文化创新则重在文化，但二者都要求文化有一个发展。文化不是可有可无的东西，而是在每个时代都起着推动时代前进的作用。随着社会从工业时代向知识时代的转变，文化和精神的作用将越来越变得重要。

任定成（北京大学科学与社会研究中心主任）：我们要避免在

中国文化的问题上总是重复几十年前的话题，换句话说，文化建设有时只是重建背景，而没有更好地去做积累的工作。在世纪之交的当口，当我们回顾中国百年文化的同时，要知道有哪些是积极的成果，有哪些需要改造。

金吾伦：随着时代的进程，正如中国科学院和中国工程院院士、中国著名的电子学专家罗沛霖早在90年代初就提出的，人类终将进入“文化发展牵引经济”的新时代。他指出：“伴随新的产业革命，文化不再仅仅抽象地、间接地作用于社会的物质实践，而且文化事业（产业）终将占据社会物质实践的极大部分，并终将成为整个社会物质实践的压倒的支配因素。这是人类进步史中无可比拟的大事件。”

信息时代的文化问题

董光璧：未来的科学技术对文化的影响主要是信息技术的影响。以信息技术为中心的技术革命正在形成中，这场革命将把人类从原子时代带到比特时代，数字化的信息技术革命将实现思维的机械化和社会的网络化并产生一种新文化。

信息技术将产生始料不及的种种需求。人们历来认为社会需求推动技术发明。但近些年的研究也得到相反的论断，“技术决定需要，而不是需要决定技术”。按这种观点，人类尽管有这样那样的需求，但离开技术发展的内在逻辑，技术是不会给予满足的；而由技术发展内在逻辑发明出来的新技术、新产品却能激发出人们原来未曾有的需要。信息技术创造了人们对信息高速公路的需求，而信息高速公路还要创造人们更多的需求。

全世界都在迎接新的信息时代的到来。现在就已经可以看出，正在迅速发展着的大众传媒手段，随着信息技术的数字化革命的进展，在改变社会价值观方面的功能将愈来愈超过家庭、学校和社会团体的作用。而且随着全球网络的开放，全球性文化的融合和冲突将日趋加剧。这种文化的融合和冲突对于进入小康时期的

社会可能是一种不稳定因素。

邴正：一个尚未完全告别农业社会的文化系统，如何适应迅速来临的社会高度信息化的挑战。信息社会的来临将根本改变社会的生产方式、生活方式和文化方式。文化有两大社会功能，一是积累社会活动成果，二是传播社会活动成果。进入信息社会，成果积累由日积月累的渐进方式转化为日新月异的激增方式，文化内容的淘汰与更新会越来越频繁，越来越迅猛。随之而来的将是价值观念的持续震荡和代际关系的不断冲突。差不多每一代人都要换一种方式生活，文化的承传与延续将遇到尖锐的挑战。从传播的角度看，文化的操纵方式将产生很大改变。以文字为主的时代正被以视屏与联网为主的时代取代，文化传得越来越广、越来越快、越来越多。随之而来的必然是一个文化多样化的时代。在这种情况下，传统文化的一维性结构将遇到尖锐的挑战。

金吾伦：现在生活在网络中的人越来越多，随着新世纪的来临，信息、网络技术将会更加深入我们的生活，信息文化也会成为下个世纪文化的一个重要方面。我们可以设想，人们通过网络彼此交流、传达信息，许多传统的文化方式、生活方式将受到网络和新技术的考验。因此，面对即将到来的网络信息时代，我们有必要及早准备，制定相应的对策。

中国文化的继承和发展

盛宁：当我们即将进入新的千年，当我们与世界全方位的文化交流也将愈加扩大的时候，一个非常严肃的问题就摆在了我们面前：如何继承和发展中国的传统文化。许多学术同行早已呼吁，要大力弘扬我们的民族文化。现在的问题是如何弘扬自己民族文化。我认为，我们对于文化的主体性，即坚持我们自身的文化立场和文化操守问题仍未给予足够的重视。这些年，我们在介绍引进西方的学术方法论时比较多地强调“拿来主义”。以他山之石攻中华传统之玉当然没有错，但现在似有必要再说说事情的另一面，

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com