

企业外向经济学

xiangzhen

qiyejia

congshu

李邦君 许耀钧等编著



责任编辑 朱国栋
封面设计 郦文龙

中国乡镇企业家丛书
企业外向经济学
李邦君 许耀钧等编著

*

浙江人民出版社出版
(杭州武林路125号)

浙江新华印刷厂印刷
(杭州环城北路天水桥堍)

浙江省新华书店发行

开本850×1168 1/32 印张8.375 插页2 字数22万

1988年11月第 1 版

1988年11月第 1 次印刷

印数: 00,001—696501

ISBN7-213-00267-8/F·56

定 价: 2.80 元

《中国乡镇企业家丛书》编辑委员会

主编：苏东水

编委：（按姓氏笔划排列）

方君喆	许耀钧	苏东水	李邦君
吴宝法	陈笃平	陈志宏	周炳权
金润圭	饶元熙	郭廷辉	

序 言

乡镇企业，在我国改革和开放的洪流中异军突起，举世瞩目。乡镇企业的出现，促进了农村商品生产的发展，活跃了农村经济，吸收了大量农村劳动力，使整个农村经济结构包括劳动力结构，开始发生根本的变化。伴随着乡镇企业的大发展，一大批乡镇企业家脱颖而出，他们在农村土生土长，是善于经营管理企业的专家。他们在发展乡镇企业，冲破农村原来封闭的自然经济中，起了带头作用、骨干作用。

目前，从整体上看，乡镇企业已经从初创阶段进入稳步成长和发展阶段，依靠现代科学技术和现代化管理，提高乡镇企业的素质，是企业走向新的成长阶段的主要支柱。但从根本上说，这都取决于企业内劳动者素质的提高，尤其是取决于大量合格的企业家人才的培养。过去，一些专业村，由于在一两个能人的带动下，充分利用本地资源，扬长避短，广开生产门路，发展各种产业，走上了由穷致富的道路。今后，农村资源的充分合理地开发和利用，关键还是要有大量的善于经营管理的人才。因此，华东管理学会集人才之优势，编写了一套《中国乡镇企业家丛书》，帮助更多的厂长、经理成为名副其实的企业家，使更多的企业家成长起来，这是一件十分有意义的事。

这套丛书包括：《乡镇经济学》、《经营决策学》、《市场营销学》、《企业公共关系学》、《企业管理技术学》、《企业组织行为学》、《企业外向经济学》、《企业领导学》。整套丛书构成了一个完整的体系，基本上反映了现代企业管理的重要内

容和企业家应具备的素质。同时，每一本书又有其相对独立性和风格。丛书的作者们，力求理论与实际相结合，学术性与普及性相结合，可以说，丛书是目前我国管理学界的最新研究成果。

《中国乡镇企业家丛书》是为乡镇企业家写的，但企业管理中的基本原则和方法具有共性，因此，丛书的读者范围不局限于乡镇企业家，城市的一些企业家，特别是城市的中小企业的企业家和其他管理人员、大专院校的师生、自学者，也可以这套丛书作为教材或参考书，一定会从中得益非浅的。

华东管理学会

1987年10月

前 言

乡镇企业发展外向型经济，是在我国改革开放中出现的新事物。它对实现我国农村的生产社会化、商品化，对扩大我国对外经济贸易、技术合作和出口创汇，促进沿海地区经济发展战略的实施，已经并将继续发挥更大的作用。1986年10月中国国民经济管理研究会华东管理学会，在泉州举行乡镇经济模式比较研究讨论会，首次提出组织编写《企业外向经济学》的任务。

根据当代世界经济生活国际化的发展规律和我国乡镇企业发展对外经济关系的现状和趋势，特别是根据党中央和国务院关于发展外向型经济思想和沿海地区经济发展战略的要求，我们编写了《企业外向经济学》一书。它旨在帮助乡镇企业管理者、经营者了解我国对外开放，发展对外经济贸易，引进先进技术，利用外资，兴办“三资”企业的方针政策，发展外向型经济的基本理论和基础知识；发展外向型经济的基本做法和所要遵循的基本原则，为从事乡镇企业管理、经营和外向经济工作的乡镇企业家，提供一本对外经济工作的通俗读物，以适应乡镇企业发展外向型经济、促进沿海地区经济发展战略实施的需要。

全书共分十部分。第一部分由任万钧编写，第二、五、六、十部分由李邦君编写，第三、四、九部分由许耀钧编写，第七部分由白露编写，第八部分由冯胜利编写。全书由李邦君、许耀钧统稿。

编写出版《企业外向经济学》在我国还属初次尝试，难免有不妥之处。在编写本书时我们曾参考了有关著作、报刊、杂志的某些材料，在此表示感谢。

编 者

1988年3月

目 录

乡镇企业对外经济贸易的地位和作用	1
开展对外经济贸易的必然性	1
一、是发展生产力的客观要求 二、是生产社会化的客观要求	
三、是我国商品经济发展的客观要求 四、是对外开放的必然趋势	
乡镇企业对外经济贸易的地位和作用	8
一、乡镇企业对外经济贸易的地位 二、乡镇企业对外经济贸易的作用	
开展对外经济贸易的基本方针和原则	14
一、坚持对外开放的方针 二、坚持自力更生的方针 三、实行平等互利、互通有无的原则 四、实行工（农）贸结合、技贸结合的原则 五、实行统一对外的原则 六、坚持抵制资本主义腐蚀的原则	
乡镇企业的出口贸易	25
出口商品的生产和销售	25
一、出口商品的生产和销售是发展乡镇企业外向型经济的基础	
二、积极发展出口商品的生产 三、努力做好出口商品的销售	
发展出口贸易的途径	44
一、定点生产 二、农贸联营 三、工农联营 四、中外合作经营 五、中外合资经营 六、技贸结合 七、以进养出 八、种、养、加、销“一条龙”	
发展出口贸易的主要政策措施	48

- 一、把增强出口创汇能力放在重要议事日程上
- 二、要鼓励和支持出口生产
- 三、提供扶持乡镇企业出口生产的各种信贷
- 四、建立发展出口奖励基金
- 五、实行和改进外汇分成制度
- 六、扩大发展出口生产的经营自主权
- 七、实行关税和捐税减免
- 八、坚持内销服从外销

乡镇企业的技术引进.....55

技术引进的概念、内容和方式.....55

- 一、技术的概念
- 二、技术引进的涵义和内容
- 三、技术引进的方式

引进技术的意义、原则和政策.....60

- 一、引进技术的重要意义
- 二、引进技术的原则
- 三、引进技术的政策

引进技术的程序.....65

- 一、技术引进项目的选择
- 二、编制技术引进项目建议书
- 三、进行技术引进项目的可行性研究
- 四、技术引进项目的考察、交易磋商和签订合同
- 五、组织技术引进项目的实施

技术引进项目经济效益的分析.....70

- 一、技术引进项目经济效益分析的意义
- 二、技术引进项目投资、经济效益分析中的时间因素和价格因素
- 三、评价技术引进项目投资经济效益的指标
- 四、比较技术引进项目投资经济效益的方法

乡镇企业对外资的利用.....79

利用外资的重要意义.....79

- 一、外资的概念
- 二、利用外资的重要意义
- 三、国家鼓励利用外资的政策

利用外资的形式.....85

- 一、直接投资
- 二、国际信贷
- 三、租赁融资

利用外资项目的经济评价.....94

- 一、利用外资项目经济评价的目的、内容和要求
- 二、利用外资项目的财务评价
- 三、利用外资项目的国民经济评价

乡镇企业对外经济贸易方式	104
贸易方式在对外经济贸易中的重要意义	104
一、贸易方式是国际贸易发展的结果 二、灵活地采用贸易方式 能扩大对外经济贸易 三、灵活地采用贸易方式能把生意做好做 活	
对外经济贸易的主要方式	108
一、包销 二、代理 三、寄售 四、展卖 五、投标 六、拍 卖 七、商品交易所 八、易货 九、补偿贸易 十、加工贸易	
对外贸易方式的选择	120
一、必须以我国对外经济贸易发展战略目标为出发点 二、必须 以各种贸易方式的性质、特点和作用为依据 三、必须以乡镇企 业的客观实际为基础 四、必须坚持我国对外经济贸易的方针原 则	
乡镇企业涉外经济合同	130
涉外经济合同的作用	130
一、涉外经济合同的涵义、形式和内容 二、涉外经济合同的作用	
涉外经济合同的签订和履行	134
一、涉外经济合同的签订 二、涉外经济合同的履行 三、签订 和履行涉外经济合同应遵守的原则	
涉外经济合同的管理	142
一、加强合同的科学管理 二、加强合同的法律管理 三、妥善 处理合同中的争议和纠纷	
乡镇企业涉外经济法规	147
执行涉外经济法规的意义	147
一、确立乡镇企业在对外经济贸易中的法律地位 二、确保对外 经济贸易各方的合法权益 三、明确对外经济贸易各方的权利和 义务	
利用外资中的涉外经济法规	149
一、利用外资的法律依据 二、利用外资应遵循的有关条款	

涉外专有技术法规	157
一、运用专利法保护技术引进的专利权 二、运用合同管理法律 保护专有技术 三、运用商标法保护外国商标权	
涉外税收法规	162
一、中外合资经营企业所得税法 二、工商统一税 三、关税	
外汇管理法规	170
一、合营企业的外汇管理 二、来料加工、补偿贸易中企业的外 汇管理 三、外贸外汇管理	
进出口管理法规	174
一、海关法 二、进出口货物许可管理法规 三、进出口商品的 检验规定	
乡镇企业对外经济贸易运输、保险和结算业务	181
对外经济贸易的运输业务	181
一、运输方式 二、装运条款 三、装运单据	
对外经济贸易的保险业务	196
一、保险概述 二、投保手续 三、索赔与理赔	
对外经济贸易的结算业务	203
一、结算工具 二、结算方式 三、各种结算方式的选用	
乡镇企业的外汇收支平衡	211
外汇和我国的外汇管理制度	211
一、外汇的概念和作用 二、外汇汇率 三、我国的外汇管理制 度	
外汇收支平衡的意义、原则和内容	219
一、外汇收支平衡的意义 二、外汇收支平衡工作的原则 三、 外汇收支平衡的内容	
实现外汇收支平衡的途径	224
一、增加出口创汇 二、积极吸引外资 三、争取外汇贷款 四、节约外汇支出	
乡镇企业对外经济贸易的信息	228

信息在对外经济贸易中的作用	228
一、信息的涵义和特征 二、国际贸易信息化 三、信息在对外 经济贸易中的作用	
对外经济贸易信息的内容	237
一、商品信息 二、价格信息 三、市场信息 四、销售信息 五、技术信息 六、金融外汇信息 七、贸易政策信息 八、世 界经济发展动态信息	
对外经济贸易信息的管理	251
一、提高对信息的认识，加强对信息的管理 二、建立信息机 构，开拓适销对路的产品 三、建立电脑网络，加速信息流通 四、加快信息人才培养，适应发展外向型经济需要	

乡镇企业对外经济贸易的地位和作用

开展对外经济贸易的必然性

乡镇企业发展外向型经济是实行对外开放政策和建设有中国特色的社会主义的需要。赵紫阳同志在1986年10月会见参加第60届广交会的港澳知名人士时指出：“要实行对外开放，必须发展对外贸易。我们国家幅员很大，整个国家不能说以贸易立国，但是沿海地带应当大力发展外向型经济。我国沿海地带拥有2亿多人口，沿海城镇有1亿多人口，沿海大中城市约有6000万人口。我们要有领导、有计划地在沿海地区发展外向型企业，把外贸发展得更快一点，以带动整个经济的发展，促进四化建设。”^①他又指出：“发展外向型经济，除了一般的贸易以外，还要运用多种形式，包括举办中外合资、合作企业、外商独资企业等，欢迎各国和各地区的企业到中国来投资办厂。”^②从中可见，我们所说的乡镇企业外向经济的内容，主要包括对外贸易、利用外资、引进技术和先进管理经验等。

我国乡镇企业发展外向经济，开展国际间的经济技术交流与合作，决不是偶然的。从总体上说，它是我国社会主义初级阶段

^{①②}转引自1986年10月16日《福建日报》。

发展生产力、生产社会化与商品经济发展的客观要求和对外开放深入发展的必然趋势。

一、是发展生产力的客观要求

我国目前处在社会主义初级阶段。赵紫阳同志在党的十三大报告中指出：“社会主义社会的根本任务是发展生产力。在初级阶段，为了摆脱贫穷和落后，尤其要把发展生产力作为全部工作的中心。”同时又指出：“必须坚持对外开放……在落后基础上建设社会主义，尤其要发展对外经济技术交流和合作，努力吸收世界文明成果，逐步缩小同发达国家的差距。”我国乡镇企业应该围绕着发展生产力这个中心积极发展外向经济。通过发展外向经济，参加国际分工和国际交换，为实现我国社会主义现代化创造条件，以加快我国实现工业化、生产商品化、社会化和现代化的进程。

应当看到，我国农村的社会生产力更加落后，迫切需要通过多种途径和多种方式来改变这种状况。虽然经过党的十一届三中全会以来的改革和开放的实践，通过家庭联产承包经营、发展专业户、重点户和各种形式的联合，农村社会生产力有了一定的发展，但其发展水平仍然很低，同我国奋斗的战略目标和发达国家的现状相比，仍然存在很大的差距。这就决定我国农村在社会主义初级阶段必须坚持改革开放，坚持自力更生和艰苦创业，去实现别的许多国家在资本主义条件下实现的农业生产的商品化、社会化和现代化。

我国的乡镇企业是在社会主义条件下兴起和发展起来的新事物。它既是农村社会生产力发展的产物，又为农村社会生产力进一步发展开拓了新的途径，提供了新的条件。乡镇企业为了自身的存在和发展，必须充分利用当地资源，挖掘潜力，进行技术改造，

发展横向联合，提高劳动生产率。这必然促进社会分工的扩大和加深，促进农村经济向深度和广度发展；这也必然要求跳出本地区和本国的范围，发展外向经济，推动农村社会生产力的发展。

二、是生产社会化的客观要求

社会主义借以巩固地建立的物质基础是不断发展的社会化大生产。社会化大生产的根本特点是分工、协作和交换的不断扩大和加深。同时，国内社会分工的发展，必然延伸到国外，形成和参加国际分工。这是社会生产力发展的必然结果。

生产社会化和国际分工是对外经济贸易形成和发展的基础。马克思早在100年前就指出：“由于机器和蒸汽的应用，分工的规模已使脱离了本国基地的大工业完全依赖于世界市场、国际交换和国际分工。”^①马克思和恩格斯还指出：“资产阶级，由于开拓了世界市场，使一切国家的生产和消费都成为世界性的了。”

“过去那种地方的和民族的自给自足和闭关自守状态，被各民族的各方面的互相往来和各方面的互相依赖所代替了。”^②资本主义已经实现了世界范围内的生产社会化和经济生活国际化，它反映了世界经济运动的客观必然性。这种经济生活的世界联系，任何民族和国家都不可能脱离，社会主义国家也不可能孤立于这种世界联系之外。

在当代，新技术革命的兴起和发展，现代化的科学技术产品的开拓和日新月异，促使国际分工日益深化，使它在广度或深度上都有新的发展，各国和各地区的经济联系和相互依赖性也因之胜过以往任何时候。面对这种客观事实，世界各国和各地区都毫无例外地已经或正在采取积极措施，扩大对外经济贸易，发展对外

①《马克思恩格斯选集》第1卷，第132—133页。

②《马克思恩格斯选集》第1卷，第254—255页。

经济关系，以促进本国和本地区经济的发展和繁荣。

我国以当地自然资源和劳力资源优势为基础而兴起和发展起来的乡镇企业，是社会分工和协作发展的结果，目前成为国民经济的重要组成部分。它的发展必然要按照世界经济发展规律的客观要求，与对外经济贸易相结合，同国际市场发生密切联系。在同国际市场发生联系的过程中，一方面它将充分发挥自己丰富资源的优势和“船小调头快”的特点，生产批量小、品种多、花色新的优特产品，去适应国际市场的需求，另一方面它又将抓住当代新技术革命的有利时机，积极引进新技术、新工艺、新材料、新设备和利用国外资金。这不仅有利于我国农村以自然经济为特征的封闭型产业结构迅速转变为以商品经济为特征的开放型产业结构，而且有利于加快我国城乡“一体化”和现代化的建设，因而它适应了当代国际分工发展的要求和需要。

三、是我国商品经济发展的客观要求

商品经济是社会经济从自然经济向产品经济过渡的必经阶段。它是社会生产力有一定发展但又没有高度发展的产物。我国社会经济在解放前是封闭的、自给自足的自然经济占主导地位，这种状况在解放后特别是生产资料的社会主义改造基本完成后，由于对社会主义经济属性和我国社会主义所处的阶段没有一个正确认识，在指导思想和经济政策上产生了“左”的错误，致使它没有从根本上改变。建国30多年来，大规模的社会主义经济建设，取得了巨大成就，但商品经济未得到充分发展，自给、半自给的自然经济在我国特别是在农村仍然占很大比重。党的十一届三中全会以来，通过研究和总结国内外社会主义经济建设的经验教训，才确认我国社会主义经济属性是有计划的商品经济，并制定改革、开放、搞活的经济政策，促进商品经济充分发展。赵紫

阳同志在党的十三大关于《沿着有中国特色的社会主义道路前进》的报告中，阐述社会主义初级阶段的指导方针时指出：“必须以公有制为主体，大力发展有计划的商品经济。商品经济的充分发展，是社会经济发展不可逾越的阶段，是实现生产社会化、现代化的必不可少的基本条件。”

在我国社会主义初级阶段，商品经济不发达，发展商品经济尤为迫切和重要。我国农村商品经济更不发达，充分发展农村商品经济是调整农村产业结构、提高农村集体化水平和巩固农村集体经济的重要手段。邓小平同志在分析我国农村经济发展前景时指出：“可以肯定，只要生产发展了，农村的社会分工和商品经济发展了，低水平的集体化就会发展到高水平的集体化，集体经济不巩固也会巩固起来。”^① 乡镇企业的发展为我国农村集体化的进一步发展创造了条件。

我国乡镇企业的兴起和发展是农村商品经济发展的重要表现，是进一步推动社会分工和商品经济发展的重要力量。乡镇企业的发展，不仅要求同国内各地区各部门发生横向经济联系，而且要求同国际市场联系起来，挂起钩来，积极发展对外经济贸易往来，为社会主义经济建设服务。这是商品经济内在规律作用必然出现的现象。

四、是对外开放的必然趋势

对外开放是生产社会化和国际化的总趋势，是世界各国和各地区经济迅速发展的普遍经验。近几十年来，特别是第二次世界大战以来，生产由一国社会化走向国际化已成为世界历史发展的潮流。纵观当代世界，没有一个国家能够拥有一切资源和拥有所有

^①《邓小平文选》第275页。

最先进的技术。任何国家和地区要发展,要进步,都必须把本国和本地区经济的发展同对外经济技术交往活动联系起来。因此,在当今世界上,不仅发展中国家充分利用当代国际的有利条件,大力推进国际经济技术交流与合作,发展民族经济,而且连美国、日本等发达国家也进一步发展对外经济技术交往,相互投资,加快引进、消化和创新,促进经济继续发展。因此,当代的世界是开放的世界。

社会主义国家对外开放,是列宁首先提出和实践的。在苏联十月革命胜利不久,列宁通过总结“战时共产主义”的经验教训,实行以发展商品货币关系为内容的新经济政策,并通过租让制形式,利用外资、引进先进技术和设备,发展对外经济贸易,对恢复和发展苏联当时的经济起了积极作用。列宁的对外开放理论和实践,对我国社会主义现代化建设同样具有指导意义。

我国对外开放,经历了一个漫长的曲折过程。过去长期受自然经济和产品经济思想的影响和束缚,从1950—1979年的30年间,虽然没有中断过对外经济关系,但其发展的步子缓慢,形式单一,没有形成对外开放的格局。党的十一届三中全会后,认真总结和吸取了过去的经验教训,面对世界开放的基本事实和我国社会主义现代化建设的实际需要,明确提出实行对外开放,并把它作为我国长期坚持的基本国策。在全国五届人大四次会议上,赵紫阳同志在题为《当前的经济形势和今后经济建设的方针》的政府工作报告中指出:“在经济工作中,我们应该彻底抛弃自给自足的自然经济观点”,“实行对外开放政策,开展对外经济技术交流”,做到“以自己的长处,通过国际间平等互利的交流,补自己的短处”。在全国六届人大二次会议的政府工作报告中,赵紫阳同志又指出,实行对外开放,是符合我国实际情况的正确政策,“各地区、各部门都要在国家统一政策的指导下,积极发展对外经济贸易,特别是在利用外资、引进先进技术方面