



中央财经大学重点系列教材

闵庚尧 主编

综合类

ZONGHELEI

YINGYONG XIEZUO XITUI

应用写作习题集

经济科学出版社



经济类
管理类
综合类

中央财经大学重点系列教材

应用写作习题集

闵庚尧 主 编
莫林虎 副主编
梁 勇

经济科学出版社

责任编辑：王 丹
责任校对：王苗苗
版式设计：代小卫
技术编辑：李长建

应用写作习题集

闵庚尧 主编

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

社址：北京海淀区阜成路甲 28 号 邮编：100036

总编室电话：88191217 发行部电话：88191540

网址：www.esp.com.cn

电子邮件：esp@esp.com.cn

永清第二福利印刷厂印刷

后奕装订厂装订

850×1168 32 开 7.75 印张 190000 字

2002 年 1 月第一版 2002 年 1 月第一次印刷

印数：0001—5000 册

ISBN 7-5058-2827-4/G·476 定价：14.00 元

(图书出现印装问题，本社负责调换)

(版权所有 翻印必究)

序

为全面贯彻落实《中国教育改革和发展纲要》，适应我国社会主义市场经济发展的需要，根据国家教委《“九五”期间普通高等学校教材建设与改革的意见》的精神，我校组织了本校有优势和特色的学科（专业）教材的规划工作，并决定编写、出版《中央财经大学重点系列教材》。

中央财经大学是我国教育部直属的一所面向全国的以经济学和管理学科为主的大学，拥有一批在财政税收、金融保险、会计学、经济管理、经济信息、中文、法律等学科享有盛誉的专家、学者。编写、出版《中央财经大学重点系列教材》是我校面向21世纪，顺应学科重大调整和素质型人才培养目标而采取的重要教育改革措施之一。编者有较丰富的教学经验和较高的学术造诣，力求使教材能够反映该学科的基本理论体系，反映当前国内外相关科学发展水平，紧密结合改革实践，处于学科学术前沿，富有创新精神。该重点系列教材分为经济、管理、综合三大类，将在几年内陆续出版。

《中央财经大学重点系列教材》主要供我校各相关专业使用，也欢迎兄弟院校和社会各界选用。

《应用写作习题集》作为综合类教材之一，已经校教材编审委员会审定，书中如有不妥，请读者指正。

中央财经大学教材编审委员会

1999年10月

64409/02

前 言

本书是为了与2000年1月由中国社会科学出版社出版的中央财经大学重点教材之一《应用写作学》配套而编写的。编写的目的是为了使学习者真正掌握应用写作中的各种主要文种的写作，不仅了解主要的基础知识，而且通过各种方法，真正做到会写、能写，从而达到学习应用写作的终极目的。

本书通过知识填空，问答题，范文赏析，病文的评改，写作练习、重要文种初、定稿的对比分析等，多层次、多角度地把握应用写作的多个层面，从而达到全方位的能写、会写、写好应用写作各种文体的多种要求。

本书由闵庚尧主编，莫林虎、梁勇任副主编，参加编写的有：闵庚尧、莫林虎、梁勇、李贵如、程玥、李志军、杨禹强。

本书在编写过程中，参阅了社会上出版的一些同类书籍，对此深表谢意。本书编写中难免有疏漏之处，恳请大家批评指正。

编 者

2002年1月

目 录

第一章	绪论	(1)
第二章	主旨	(4)
第三章	材料	(8)
第四章	结构	(13)
第五章	语言	(20)
第六章	应用写作的主体——公文概述	(25)
第七章	指令周知性文体	(31)
第八章	报请商洽性文体	(71)
第九章	机关事务性文体	(80)
第十章	法规性文体	(135)
第十一章	商经专用文体	(147)
第十二章	合同专用文体	(171)
第十三章	税务专用文体	(183)
第十四章	外贸专用文体	(199)
第十五章	审计专用文体	(205)
第十六章	项目投资专用文体	(209)
第十七章	经济诉状专用文体	(217)
第十八章	新闻专用文体	(230)

第一章 绪 论

一、填空题

1. 正式提出“应用文”这一名称的，是清代学者_____。
2. 中国最古老的应用文是_____。
3. “公文”二字出现于_____时期，其出处在_____。
4. 应用文在文体上有明显的分类是始于_____。当时的主要文种分为_____、_____、_____三种。
5. 秦汉时期是应用文_____制度正式确立的时期。当时下行文有_____、_____、_____、_____，上行文有_____、_____、_____、_____。
6. 殷商时期的卜辞，文字较长的有四个部，即_____、_____、_____、_____。
7. 公文加盖印章的制度始于_____时期。
8. 公文的一文一事制度始于_____时期。
9. 公文严定书写规则始于_____代。
10. 应用文的特点有四，即：_____、_____、_____、_____。
11. 应用文的作用有三，即：_____、_____、_____。
12. 国家以法定的形式确立的国家行政公文，称作_____。

二、选择题

1. 中国最古老的应用文是：()。
(1) 诰、誓、命 (2) 《尚书》
(3) 青铜文书 (4) 甲骨文书
2. “圣旨”这一名称，最早出现于：()。
(1) 汉代 (2) 唐代
(3) 元代 (4) 宋代
3. 中国古代应用文写作格式的正式确立始自：()。
(1) 西周 (2) 秦汉
(3) 魏晋 (4) 隋唐
4. 魏晋时期长官在公文上签字判“诺”，书写字体要求用“凤尾婆娑”的草体，其目的是：()。
(1) 为了美观 (2) 为了显示学问
(3) 防止临摹造假 (4) 无所谓
5. 公文的贴黄制度产生于：()。
(1) 魏晋时期 (2) 南北朝时期
(3) 唐宋时期 (4) 明清时期
6. 崇文重礼，造成浮华、繁冗文风的第一个帝王是：()。
(1) 秦始皇 (2) 汉武帝
(3) 唐太宗 (4) 宋太祖
7. 《尚书》是：()。
(1) 中国第一部文学集 (2) 中国第一部公文集
(3) 中国第一部政论集 (4) 中国第一部散文集
8. 应用文最主要的特点是：()。
(1) 真理性 (2) 条理性
(3) 实用性 (4) 时效性

9. 最能体现实用性的文章是：()。

- (1) 新闻
- (2) 文学
- (3) 应用文
- (4) 理论文章

10. 在中国历史上，最早提出应用文分类的是：()。

- (1) 曹丕
- (2) 陆机
- (3) 萧统
- (4) 刘勰

三、问答题

1. 如何理解“应用文”这一概念，《辞海》的解释对不对？如何正确理解？如何定义？

2. 中国古代应用文（主要是公文）文体的分类从何时开始？其重要的发展历程如何？

3. 应用文写作格式的实质是什么？其重要的发展历程如何？

4. 什么是文风？简述应用文文风的发展历程。

5. 怎样理解应用文的实用性？

6. 怎样理解应用文的真实性？

7. 怎样理解应用文的条理性？

8. 怎样理解应用文的论说性？

9. 怎样理解应用文的指导作用？

10. 怎样理解应用文的通报作用？

11. 怎样理解应用文的宣传作用？

12. 何谓法定公文？除法定公文之外，还有哪些应用文？

13. 如何理解应用文的写作原则？你认为最重要的原则是什么？

第二章 主 旨

一、填空题

1. 应用文的主旨，尤其是公文的主旨，就是撰写者所要表达的_____、_____。

2. 主旨表达的类型有三种，即：_____、_____、_____。

3. 主旨的确立有四种，即：_____、_____、_____、_____。

4. 主旨的表达，要注意四点，即：_____、_____、_____、_____。

5. “片言居要”的写法，就是_____的写法，是_____代陆机在其_____中提出的。

6. “是意能遣辞，辞不能成意，大抵文之旨如此。”这段话是_____代诗人、作家_____在_____一文中提出的。

7. “文章是客观事物的反映，而事物是曲折复杂的，必须反复研究，才能反映恰当。”这段话是_____说的。

二、问答题

1. 如何理解应用文的主旨？在实际撰写中，如何理解主旨表达过程中所形成的三种不同的类型？

2. 主旨的确立，如何理解立足于国？

3. 主旨的确立，如何理解立足于法？
4. 主旨的确立，如何理解立足于实？
5. 主旨的确立，如何理解立足于行？
6. 立旨的确立，主要是解决什么问题？而主旨的表达，主要又是解决什么问题？
7. 公文的主旨与文学的主题有什么不同？

三、分析、修改题

1. 修改《应用写作学》第二章第三节中《关于水产局 1980 年亏损指标问题的报告》这篇在主旨方面有问题的文稿。

2. 修改下列文稿。

修改要领：该文在主旨表达方面问题很多，与主旨无关的语句较多，修改时应删繁就简，突出主旨。文稿如下：

××银行××分行××办事处
关于尽快处理积压的
牦牛绒及防止发生新积压问题的函

××字（1999）×号

市毛针织工业公司：

你公司为充分利用国家牦牛绒资源，发展轻纺工业，开发新产品，开拓国内外市场，订购了一批牦牛绒，由于这种牦牛绒损耗率大，成本高，制成品质次高价，一直没有打开销路，造成了牦牛绒的积压，并发现部分牦牛绒已被虫蛀，将造成一定损失。

据了解，你公司在 1998 年与四川成都畜产品进出口公司签订了 1998 至 2001 年牦牛绒供货协议，协议规定，每年由成都市畜产进出口公司供应牦牛绒 100 至 150 吨，4 年时间将供应 400 至 600

吨牦牛绒。北京羊绒衫厂用这种牦牛绒试产雪绒衫，发现牦牛绒受颜色所限，用途不广，纤维短，损耗大，成绒率只有 29%，较之羊绒及羊绒制品，既费时费事，又质次价高，因此在市内市场上没能打开销路，国内一年订货仅有二三百件，今年就更少了，只向加拿大出口 100 多件。因产品没销路，牦牛绒大量积压，到 6 月底羊绒衫厂库存牦牛绒 19 吨，占压资金 8.5 万元，公司库存 120.1 吨，占压资金 53.9 万元，按照协议，今年下半年还要订货 20 吨，明后两年将到货 200 至 300 吨，亟待研究解决。

我们认为，公司最好不要再进这种原料，银行将不再为此增加新的贷款，公司也不应用销货款直接支付，对于积压在库的牦牛绒，我处将按规定加收利息。为加强流动资金管理，你们应积极同科研部门协作，为牦牛绒的利用找出路，在未找到“出路”之前，应设法把积压的牦牛绒处理掉；对尚未到货部分，公司应派人与供货单位协商，妥善解决已订协议，以免造成新的积压和损失。

1999 年 × 月 × 日

3. 分析下列一篇文稿，找出它的主旨表达方面存在的问题。
文稿如下：

关于执行 × × 钢厂 《专业经济责任制》的通知

× × 字 (1998) × 号

厂属各单位：

我厂于 1997 年开始进行了企业的全面整顿和综合治理，对经济管理体制进行了改革，实行了以承包为中心的经济责任制，把企业对国家承担的经济责任和企业内部的经济目标层层分解，

逐级包保，落实到人，贯彻责、权、利相结合的原则，促使了全厂经济效益的持续增长。

要完成我厂各项生产、建设任务和经营目标，完成我厂对国家承包的经济的责任，全厂各部门必须有机配合，对系统专业管理加以完善和进行不断改革，为此，建立和健全我厂的专业经济责任制，把各系统的管理业务工作落实到人，明确每项工作达到什么标准，按照什么程序进行，由谁负责，怎样协作，每项业务的时限和考核奖惩办法，使企业管理规范化。这是贯彻实行工业经济责任制的一个有机组成部分，是完善工业经济责任制的一个重要措施，也是实现企业逐步建立起一整套科学文明管理速度的一个重要步骤。

我们在组织制订××《专业经济责任制》的过程中，学习和贯彻首钢“全、高、时、协、核”的经验（全，就是各专业管理应该做的工作必须全部纳入专业经济责任制；高，就是每项工作都要定出高水平的先进的工作标准；时，就是各项工作都要有明确的时限要求；协，就是各部门、系统、岗位和人与人之间的协作关系也要作为重要的经济责任规定下来；核，就是对各项业务的完成情况要进行严格的考核，并同奖金挂钩）。结合我厂的实际，采取分专业系统的组织编写，全厂汇总审定的办法。对全厂40个管理专业制订了《专业经济责任制》。这套书分为生产技术、经营、设备基建、生活、教育、党群、劳动服务公司七大业务系统，每一个系统一个分册，总共150万字。

目前制订的《专业经济责任制》尚在不断完善，今后随着我厂生产工作的发展，将不断补充修订。由于时间紧任务重，加之我们水平有限，错误和不足之处，在所难免。希各单位在试行中，提出宝贵意见。

××钢厂整改办
1998年×月×日

第三章 材 料

一、填空题

1. 材料是应用写作的_____。
2. 应用写作的材料，尤其是公文写作的材料，就是撰写者在表现公文主旨时所依凭和写入文件之中的一系列现实情由，包括有关的_____、_____、_____、_____等。
3. 材料工作有四个环节，即：_____、_____、_____、_____。
4. 材料与主旨的关系，总的要求是：_____。
5. 材料与主旨要统一，最主要的两条就是，第一：_____；第二，_____。

二、问答题

1. 如何理解“依凭”的材料与“写入”的材料？
2. 怎样占有材料？
3. 怎样鉴别材料？
4. 怎样选择材料？
5. 怎样使用材料？
6. 如何理解在研究材料的基础上形成主旨？
7. 如何理解主旨在文件中的统帅作用？

三、分析、修改题

1. 分析下列文稿，找出它在材料，主要是材料与主旨的关系方面所存在的问题。文稿如下：

××银行××市分行

关于市场有些鞋供应存在脱销断档情况的报告

××字（1994）×号

××市财贸办公室：

最近，××区办事处，在信贷工作中发现市场上一些鞋供应存在着规格、型号不全，脱销、断档的情况。对此，他们进行了调查研究，据××区百货公司统计：19××年销售布鞋、皮鞋、胶鞋、全塑鞋×××万双，按全区人口计算，平均每人购买6.8双。从鞋的供应情况看，基本上满足了广大居民的需要。但是，也还存在着一些问题。据×××儿童用品商店、×××鞋店、××鞋店和×××百货商场等单位反映，当前市场上一些鞋的供应，主要有以下几个问题：

1. 童鞋脱销、断档、缺号的最多。童布棉鞋从去年11月份起就脱销。例如×××儿童用品商店，去年冬季前从鞋帽批发部进8岁至10岁儿童穿的33号、34号棉鞋，每次因货源不足，只给500双，先后共进2万双，11月上旬投放市场后，居民争先购买，不到10天，就销售一空。后根据市批发部的意见，采取看样登记的办法，登记了2000多人次，但又无鞋供应，直到春节前腊月26、27才来货，但又过了销售旺季。

春节后童布鞋、夹鞋正是应季，但鞋的型号不全，影响及时供应。如女花灯心绒一带鞋18、18.5、19、20、21、21.5、22

各号鞋都无货。到3月份仍缺21.5、22号鞋。×××儿童用品商店只好去天津鞋厂订购女童灯心绒一带鞋2000双，(21.5、22号)，男童冲服呢布鞋1000双(21.5、22号)。

童皮鞋，从去年到现在一直脱销。女童皮鞋型号不全。色鞋安排不当，6岁以下，儿童穿的都是黑、蓝、绿色，缺红色的，一卖红色的，顾客就抢(7岁至10岁儿童的又多是红色的，花色单调)。

松紧口式的儿童胶鞋，男女都能穿，较受欢迎，但本市几年不生产了，只生产白、蓝网球鞋，因品种单调，×××儿童用品商店，从××区批发转购青岛产的胶底蓝松紧口鞋960双，每双售价8元，销售很快。童轻便雨鞋经常脱销断档，女童轻便20号至22.5号鞋，本市有一年没有生产，靠上海供应；男童轻便20号至22.5号鞋，本市不生产。

2. 皮鞋供应中突出的问题是女平底鞋严重脱销，男猪皮鞋本市货源也严重不足。女“一带”、“两眼”、“中千式”样等平底鞋都脱销，以致有些中、老年妇女买不到平底鞋。有些商店为了缓和本市供应紧张的状况，只好去外埠采购一些，但也解决不了根本问题。这矛盾的出现，据说主要是由于近几年随着生活水平的提高，在穿着上群众要求丰富多彩，特别是女青年喜欢穿高跟鞋，因此，生产厂的产量逐渐多起来。所以，高跟鞋的生产和供应多了，但对中老年样式的需求，有所忽视，出现了平跟鞋供不应求的状况。男皮鞋，现在市场上供应的主要是三接头的牛皮鞋一种，而平底二接头猪皮鞋，本市从去年就不生产了，全靠外埠进货，由于运输和价格问题不好解决，供应经常脱销断档。

造成上述问题的原因是多方面的，据各商店反映，主要有以下两点：

1. 由生产内贸鞋转向为外贸生产，供应出口。例如××鞋厂，过去专门生产童布鞋，供应国内市场，从去年开始，转为主要生产出口布鞋，据说出口占90%，内销占10%，该厂日产鞋

1 万双，投放国内市场的仅 1 000 双。

2. 由于生产童皮鞋、男猪皮鞋、女平底皮鞋的产值低，利润薄，致使有些厂将这些产品转产。据商业部门反映，一双童皮鞋零售价 6~10 元左右，一双女成人猪皮一带鞋售价 10~12 元，如女高跟鞋就售 30 元（加一付高跟成本不到 1 元），两者相比价格相差一半左右。由于价格差距较大，有的厂从去年开始就由生产童皮鞋转向生产女成年皮鞋，有的皮鞋厂原来生产童鞋，现在产量压缩了一半。因此，造成目前市场上有些鞋供应矛盾突出，急需加以研究解决。

1994 年 × 月 × 日

2. 修改以下文稿，此稿材料杂，语句啰嗦，实无必要。请抓住要点，予以修改。文稿如下：

× × 省财经学校给 × × 大学的函

× × 大学校长办公室：

首先，我们以 × × 省财经学校的名义，向贵校致以亲切的问候，我们以崇敬和迫切的心情，冒昧地请示贵校帮助解决我校当前面临的一个难题。

事情是这样的：最近，我校经与 × × 学校磋商，决定派几位教师到该院进修学习，只因该院恢复不久，大部分房屋至今未能修盖完毕，以致本院职工的住房和学生的宿舍及教室破旧拥挤。我校几位进修教师的住房问题，虽几经协商，仍得不到解决。然而举国上下，齐头并进，培养人才，时不我待，我校这几位教师出省进修学习机会难得，时间紧迫，任务繁重，要使他们有效地学习，则住宿问题是亟待解决的。

为此，我们在进退维谷的情况下，情急生智，深晓贵校府高庭阔，物实人济，且具有宽大为怀、救人之危的美德。于是，我