

XIN WEN YU

ZHENG ZHI YAO LUE

新闻

与

政治要略

康 荫 著

北京广播学院出版社

新闻与政治要略

康 荫 著

北京广播学院出版社

图书在版编目(CIP)数据

新闻与政治要略/康荫著.-北京:北京广播学院出版社,2001.10

ISBN 7-81004-779-5

I. 新… I. 康… II. 政治—评论 N.D

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 039129 号

新闻与政治要略

著 者:康 荫

责任编辑:杜丽华

封面设计:任 名

出版发行:北京广播学院出版社

北京市朝阳区定福庄东街1号 邮编:100024

电话:65779405 或 65779140

经 销:新华书店总店北京发行所

印 装:世图印刷厂

开 本:850×1168 毫米 1/32

印 张:9.5

版 次:2001 年 10 月第 1 版 2001 年 10 月第 1 次印刷

ISBN 7-81004-779-5/A·8

定价:25.00 元

版权所有

翻印必究

印装错误

负责调换

绪 言

人类跨进的新世纪,将是知识经济占社会主导地位的时代。据2000年《南方广播研究》第一期刊文称,对于知识经济时代的来临,在世界上享有盛名的美国未来学家阿尔温·托夫勒早在1980年就进行过阐述。90年代初,管理学家彼得·F·德鲁克在其新作《后资本主义社会》一书中也明确指出:我们已进入知识社会。他认为,知识社会是一个以知识为核心的社会,“智力资本已成为工业最重要的资源,受教育的成为社会的主流”。对此,我们无可讳言,在21世纪,知识经济或头脑产业占社会主导地位是大势所趋,时代前进的潮流,只能顺势而进,难以回避,不可逆转。

这就需要我们新闻从业人员把握知识经济时代特征,提高自身素质,顺应发展趋势。

第一,把握时代特征

与农业经济、工业经济相比,知识经济时代具有以下特征——

(1)要素:构成事物的必要因素。知识经济是人们在改造客观世界中所获得的科技、教育、文化、学术等知识和经验的总和。这就是指传播提供和应用知识的产业。据《瞭望》第32期刊文说:最近一位领导同志指出,“在当前经济生活中大力提倡‘扩大内需’的同时,也要提倡知识上的‘扩大内需’……时代已经进入新千年,中国即将加入世贸组织,我们抓经济,关键还是要有知识,经济发展越快,越需要学习,越需要掌握新的知识。”所以,在知识经济时代,更需要知识的学习、积累、更新和开拓,这正是知识经济的重要因素所在。

(2)本义:拥有较高文化程度从事脑力劳动的群体——知识分

子成为社会的第一生产力。邓小平同志说过：“要把‘文化大革命’的‘老九’提高到第一，科学技术是第一生产力嘛，知识分子是工人阶级一部分嘛。”故此，中央党校副校长李君如在《理论前沿》第14期上撰文说，邓小平以他高度的马克思主义素养和政治智慧，解决了生产力与科学技术、工人阶级与知识分子的关系问题……因此，随着高新技术的发展，工人阶级的结构将发生重大变化，素质将全面得到提高，仍然是先进生产力的代表。这正是知识分子拥有较高科技文化知识的本来意义。

(3)地位：经济发展、国力增强、社会进步，都依赖于科技文化知识的积累、丰富和开发，因而知识经济处于社会的重要位置。而据《今日信息报》报道：“2000年中国国际科普论坛”会上，对我国公众科学素养在世界上的排名“很靠后”，成为许多与会人士的沉重话题。专家指出：20年来的改革开放，使中国经济增长速度令世人惊叹。然而科技对中国经济的贡献度很低。资金、设备和人才可以引进，但国民科学素质不能引进。填饱肚子和“填饱”头脑，已成为中国需解决的“两个基本点”。这也表明以知识或头脑开发的产业，应处在极为重要的位置。

(4)动力：使机械启动所产生的各种作用力。知识产业和信息产业成为包括新闻业在内的各项事业产业发展的原动力。据《北京晚报》6月21日报道：根据中华全国总工会“一、二、三”工程制定的目标，三年内在一亿职工中至少有50%掌握计算机知识，从而提高职工的自主择业及岗位竞争能力。这是通过计算机的培养训练能通晓电脑的原理，掌握计算技能和规程，并能消除病毒。就是每年各有重点：第一年属于知识普及；第二年应用操作；第三年则是结合生产岗位操作。而电脑成为知识经济发展的强大动力。

(5)流通：随着科技文化知识开发更新，相互交流也必将扩大延伸。其中，既是地区之间的，又是国与国的交流合作，甚而是国际之间的竞争挑战。据介绍：欧盟委员会的《2000年议程》提出“知识

化放在最优先地位”。美国向知识经济转变过程中处于世界领先地位；德国尽快把科技成果同企业家结合起来变为生产力；芬兰经过20年的努力，经济中的知识含量得到了极大的提高。这无不表明，知识的流转通行，使知识经济逐步延伸发展，关系着国家经济发展的趋向，已不存在国界的限制。

(6)根本：事物发展的根底或根据。培养造就新型人才是在新世纪加快现代化建设步伐的关键，知识经济时代提出的根本要求，也是城乡居民未来的期望。据有的市经济调查队提供的一份资料显示，准备把子女培养成大专以上文化程度的占7成以上；有一调查公司对5个省市富裕农民的调查结果是，有93.8%的农民希望子女读到高中以上的学历。可见，大多数城乡居民胸怀目标，着重智力投资，着眼科学文化教育，着力知识技能成才。所以，科教兴国是农业经济发展的唯一出路，也是知识经济时代的大势所趋。

第二，提高自身素质

事物的发展总是由小到大，由点到面，由低到高，这本身就是发展变化的进程；人们的社会活动是有一定的愿望、要求和目的，决不是无缘无故、毫无目的；而知识就是人们在改造客观世界实践中所取得的认识、技能和经验。其中认识本身包括感性和理性两种因素：感性系感觉、知觉、表象；理性则是理解事物的本质。为此，新闻从业者需要把感性认识和理性认识溶于一体，不可偏废。

(1)发扬科学精神。实事求是即是科学精神，求实、求真、求知，探求和发展真理，不断创新知识，改造客观世界。科学思维、科学态度和科学智力是人类特有的一种活动，更是党的新闻从业者必备的科学精神。而科学也是在破迷信、除怪异、消邪说中发展起来的，所以坚持实事求是的科学态度，勇于思考、探索、创新，并以社会实践作为检验真理的尺度，就成为新闻运作的一条客观法则。即从群众实践中来，经比较、集中、整理，再到群众实践中去，成为我们运用自如而得心应手的一个法宝。

(2)维护喉舌属性。党的新闻事业是社会主义事业的组成部分,成为党政机关和人民群众的喉舌耳目,即宣传党政大政方针和人民科教兴国兴业战略目标,是领导机关和人民群众密切联系振兴中华的一条重要精神导线。这就是“革命的政治家们……他们的任务在于把群众政治家的意见集中起来,加以提炼,再使之回到群众中去,成为群众所接受,所实践”。所以在新世纪,无论科学技术的发展,知识经济的兴起,新闻媒体这一根本属性决不会变更,而只会不断延伸扩展,富有新意,也就是更有效地发挥“集体宣传者和集体组织者”的社会功能。

(3)奠定理论功底。在跨世纪,新闻宣传面临诸多新事物、新趋势和新问题,这就需要系统的新闻知识,打下坚实的思想理论基础,并在实践中不断丰富和发展。惟有如此,才能遇难不避,逢险化夷,成为专事新闻传播业的行家里手。例如:南通市人大常委会委员施巨澜两次在政府办理答复代表建议、批评、意见的征求函上毅然写上“不满意”。这种为人民利益敢于碰硬的新闻报道,敢说“不”的精神实是难能可贵。这样,报道事态理由充分,弘扬正气理所当然,批评时弊也理直气壮。所以,对新闻工作者来说,具有坚实的专业功底,虽不是一劳永逸,但应是毕生之事。

(4)培育政治素质。党的主要领导都强调要“政治家办报”。这是新闻工作者的主要素养:要有政治家的眼力、智慧和谋略,能高瞻远瞩,审时度势,对错综复杂的现象有敏锐的鉴别力;要增强政治使命感,正确宣传贯彻党的基本路线和大政方针,推进社会主义现代化建设;还要“以正确的舆论引导人”,即意识形态领域的哲学、政治、道德、艺术等思想政治观念都有向何种方向引导的问题。这就更要确立大局意识,身体力行,从善如流,成为“人类灵魂工程师”。否则,“以其昏昏”,怎能“使人昭昭”?

(5)善于眼观耳闻。新闻工作是从事调查研究的一项专业。客观事物发展的纷纭复杂,社会事态的瞬息万变,人际关系的诸多头

绪,这都需要新闻从业人员深入实际,眼观耳闻,以明辨是非,而社会上有各行各业,各个阶层,各个群体,更需要悉心观察,善于深思熟虑,便于心明眼亮,眼明手快,迅速作出报道。例如:吴德喜担任投递工作以来,行程 19 万公里,投递 800 多万份邮件报刊,23 年不出差错,是上海投递员中杰出代表;吴建忠经过 31 个月的努力,已创造出台车挡车一百万米无次布的优异成绩,成为上海针织行业车工的成绩最佳者。这类报道正是心神专注,细微求实,使人们行有方向,学有目标,做有榜样。

(6)增强创新意识。新闻是新近发生的事实报道,“新近”正是新闻的本义。在深入改革和新闻运作中出现的“人无我有,人有我新,人新我活,人活我深”,就是新闻活动创新趋向。从经济形态来说,人们由计划经济到市场经济,这是体制创新的结果;如今又出现一种知识经济,即“以人的创造性知识为核心的生产要素”,并将成为跨世纪和划时代的巨大变化。据报道,重庆海联专修学院经有关部门批准,兴建集小学、中学、大学为一体的民办高等院校,日前正式成立。这正是创建的首家“直通车”高校问世。所以,深入改革,增强机制,创造业绩,是新闻从业者应具备的智慧、才干和技能,便于知根知底,反映敏捷,及时报道,以引人入胜,发人深省,启人创新,导人创业。

(7)提高业务能力。新闻刊播的受众和服务对象宽广、社会上各阶层、团体和行业都属于新闻视野和范围之内,诸如政治、经济、科技、教育、文化、体育、医疗、银行、保险以及军事等等。而每一行业可谓行行有行家,门门出状元,业业有能人,更是成为新闻运作的视线和热点。固然,新闻人员各有分工,专施其职,或与相关的门类采写编排后刊播,因而也应重视和掌握相关知识,既成为专业上具有一技之长的行家里手,又要力求成为知识广的一专多能的“杂家”。这是专业之需,业成之本。

(8)加强竞争力度。进入新世纪后,新闻领域的竞争将更为激

烈,其征候为:你竞我争,你争我创,你创我优,你优我秀。这种竞优争胜包括诸多因素:知识、理论、智慧、才干、业务、技能、操作等等。是全方位和总体性的态势。据《科技日报》11月14日报道:河南淇县农业示范园园艺师刘娟,在全国首创了半亩地半年创收6万元的奇迹,在绿色植物(即“跳舞草”)市场上被传为佳话。为此,新闻从业者应从点到面,综观全局,衡量需求,预测前景,增强对外部环境适应度和感知力。这就能在竞争中顺其自然,得心应手,立于必胜之地。

第三,顺应发展趋势

客观事物发展,时代向前推进,社会逐步变革,这是不以人们的主观意志为转移的客观法则,新闻媒体也是如此。

1984年,邓小平同志提出了“开发信息资源,服务四化建设”的重要指示。1999年,江泽民同志提出:要加强信息传播技术的更新和改造,积极掌握和运用现代传播手段,以互联网为技术依托,以多媒体技术为传播特征的网络传播,以其所具有的显著特点,对社会和人们的生活产生了多方面的影响。为此,我们在进入21世纪之际,新闻传播业面临着发展的极好时机,当然也是一种竞争和挑战,所以只能知难而上,因势利导,顺势而进,奋发图强。现依据事实略作归结——

(1)媒体产业:即采集、加工、编排和制作精神产品的行业,与工厂企业制造的物质产品相区别。随着科技的进步,生产力的发展,时代向前推进,社会生产的行业分工也越来越细,按其顺序分为农业、工业、商业或服务业,如今正在兴起用信息和知识制造社会财富的第四产业。其中包括信息传播、科技转换、智力开发、人才流通以及资源开发和转化为社会财富的第四产业,新闻信息传播就属于这种产业。这类产业又可分为信息产业、知识产业或“头脑产业”。其中的知识产业和知识经济,就其要素来讲,同属一类,没有本质区别,只是称谓不同而已。

(2)组建集团:为一定目的而组织起来共同运作的团体。广电报业集团正是一种开拓型的客观走势。诸如:首都有中视影视基地集团股份公司;湖南有省广电媒体上市;江苏有无锡广播电视集团;黑龙江省有牡丹江广电集团。在一些省市先后也出现了谋求更大发展的报业集团:南部有南方日报和羊城晚报集团,深圳特区报业集团已拥有四报两刊;而我国首家的广州日报集团在过去7年中,已有13家报刊和一家出版社,发行量达120万份,年产值20亿元的规模。又据报道:文汇新民联合报业集团拥有近10个子报刊,发行量已超过300万份,还有10多个经济实体及印刷、发行、广告等行业;而河南日报报业集团也初步形成四报四刊一网站的传媒体系。这种以个体形成集体,以散状组成网状,就是以集团化的运作方式,打破了单枪匹马独自运作、难成大业的局面。

(3)网络传播:报纸广播电视以外的“第四媒体”,即由许多相互交错的分支组成的系统,开创着新闻传播的新局面。据2000年《新闻知识》第7期刊文:上海文汇新民联合报业集团网站名为“申网”,《广州日报》网站名叫“大洋网”,深圳商报网站名为“深圳新闻网”,《浙江日报》网站外还包括“浙江在线”这一地方闻名网站。据1999年《中国地市报人》第10期刊文:四川《德阳日报》正式上网发行《电子报》40多天,已有43700人访问,在省内地市报中居首。河北《邯郸晚报》许多读者突然发现,当天的晚报下面多了一行本报网址,在省内首家实现了报纸采编出版的电脑网络化。又据该刊2000年第5期刊文:河南《周口日报》《电子报》加入国际互联网,成为我国又一家实现国际互联网的城市党报。由此说明,第四媒体的有效优势在于:速度加快,容量增大,成本超低,传播简便,覆盖面大,综合运用,反馈敏捷。当然,由于我们的实力所限,不可能都实现网络化,但也展示了新闻媒体发展的广阔前景。

(4)开放力度:提高新闻传媒的公开程度,使公众了解新闻运作情况,便于增大信息含量和提高新闻品位,适应受众需要。上引

的媒体网络正是最有力的例证。现以单个传媒为例：江苏《宿迁日报》制定了《编采业务的公开制度》，一是稿件编发程序公开；二是用稿标准公开；三是采访原则公开；四是稿酬发放公开。其他媒体的公开还有：陕西宝鸡出现了“新闻快车”于大街小巷，捕捉新闻，接受群众反映，快速报道所发生的新闻，深受群众欢迎；河南驻马店《天中晚报》开设新闻 110 热线以来，已接到读者打来电话 430 个，有 290 多件事已得到初步解决；湖北襄樊市有 8 名记者被市政府聘为政务公开新闻工作组成员，新闻组在媒体上批评不正之风，进行公开曝光，不必请示汇报，不受外界干扰。新闻媒体运作的公开，易为人民办实事、好事，必然“深受群众欢迎”；仅开设的“新闻 110”，使读者的 290 多件事“得到初步解决”；而市政府的新闻工作组为媒体批评不正之风开通了渠道，使人民畅所欲言，更加重了记者的重任。

(5) 人才工程：据《中国新闻报》报道，目前我国新闻从业人员已多达 55 万人，但是高素质人才奇缺，在新闻专业职务评聘中存在着“泡沫现象”，有高级职称的人多了，然而真正意义上的高级人才却不多。目前新闻界奇缺八类人才。这就提出了发人深省的一个关键问题，就是要大力培养人才，也要发现使用人才，发挥专长，适应新世纪的需要。例如：江西《鹰潭日报》社从 2000 年 4 月起实施人才工程，搞好传帮带，促进人才成长。河南《信阳日报》记者稿件实行职称署名，进一步增强了记者编辑的质量、责任意识，采访更深入，写稿更精细，多出作品和精品。四川合江县委组织部历来注重以老带新传授新闻写作技能，使年轻人较快地提高写作水平，是该县新闻写作先进单位。这类地市报社和县委组织部以不同方式重视人才培养，促进人才成长，可谓时不待我，机不可失，能功到自然成，会功成业也就。

目 录

绪言.....	(1)
第一章 新闻广播时代使命.....	(1)
一、历史使命为重任	(1)
二、繁荣富强为目标	(5)
三、开拓创新为动力	(9)
四、社会文明为支柱.....	(13)
第二章 新闻舆论政治效应	(18)
一、五十华诞普天同庆.....	(18)
二、巨大成就举世瞩目.....	(21)
三、百年沧桑澳门回归.....	(24)
四、国家统一大势所趋.....	(31)
第三章 新闻主体人民大众	(38)
一、确立主体地位.....	(38)
二、弘扬民主精神.....	(42)
三、扶正社会民风.....	(46)
四、民意测验指向.....	(50)
第四章 龙年华诞五彩缤纷	(56)
一、各地人民欢度佳节.....	(56)
二、海外华侨同声欢庆.....	(58)

三、申城欢庆佳节缩影·····	(62)
四、沪上新区兴旺发达·····	(65)
五、家人团聚员工忙碌·····	(67)
第五章 新闻传播政治方向 ·····	(71)
一、显示时代特征·····	(71)
二、展示时代精神·····	(76)
三、昭示时代前程·····	(81)
第六章 坚持一个中国原则 ·····	(87)
一、面临分裂·····	(87)
二、自食其果·····	(90)
三、放弃“台独”·····	(92)
四、怒斥谬论·····	(94)
五、煽动插手·····	(97)
第七章 坚定“三个代表”思想·····	(102)
一、发展社会生产力 ·····	(102)
二、先进文化前进方向 ·····	(105)
三、提高人民生活水平 ·····	(108)
四、“假日经济”的启动 ·····	(111)
五、“三个代表”总揽全局 ·····	(115)
第八章 开发西部强国富民·····	(118)
一、加大开发西部力度 ·····	(119)
二、历代政府开发西部 ·····	(120)
三、面向世纪取长补短 ·····	(124)
四、“西部概念”正在升温 ·····	(128)

五、新闻传媒责任重大	(132)
第九章 崇尚科学根治邪教	(136)
一、江湖骗术	(136)
二、封建迷信	(138)
三、异端邪说	(142)
四、科学除邪	(147)
五、无计可施	(150)
第十章 人才关系四化进程	(154)
一、关注人才趋向	(154)
二、人才争夺中心	(156)
三、知识人才升值	(159)
四、重视人才价值	(163)
五、人才前景看好	(166)
第十一章 增强倡廉反腐力度	(170)
一、廉政必须除腐	(170)
二、“贪内助”新动向	(174)
三、贪官暴露迹象	(177)
四、群众举报告发	(181)
五、领导自我曝光	(184)
第十二章 新闻舆论引导监督	(187)
一、上情下情相通	(187)
二、正面侧面相联	(191)
三、直接间接相关	(195)
四、聘任引退相对	(199)

第十三章 新闻自由纪律约束.....	(203)
一、自由本义	(203)
二、制造谎言	(208)
三、举世谴责	(211)
四、强权政治	(215)
第十四章 新闻媒体竞优争胜.....	(219)
一、两种新闻竞争	(220)
二、中国健儿拼搏奥运	(225)
三、竞争关联人才	(233)
第十五章 新闻职业运作道德.....	(238)
一、社会道德本质	(238)
二、两种道德标准	(243)
三、遵循道德规范	(248)
第十六章 新闻人员政治素质.....	(254)
一、把握历史转折	(255)
二、忠于政治职守	(259)
三、维护民族声誉	(264)
第十七章 报刊广电政治制导.....	(270)
一、维护党的领导	(270)
二、支持批评监督	(274)
三、保障人民权利	(279)
四、稳定政治大局	(282)

第一章 新闻广播时代使命

报刊广播的基本使命,是宣传贯彻党的基本路线,发展社会生产力,推进现代化建设,提高社会繁荣、富强、文明程度,改善人民物质和文化生活。这一时代使命是新闻业的题中之义。

江泽民同志在党的十五大报告中说:展望下世纪,我们的目标是,第一个十年实现国民生产总值比2000年翻一番,使人民小康生活更加宽裕,形成比较完善的社会主义市场经济体制;再经过十年的努力,到建党一百年时,使国民经济更加发展,各项制度更加完善;到世纪中叶建国一百年时,基本实现现代化,建成富强民主文明的社会主义国家。正如邓小平同志所说:“现在,我国国内条件具备,国际环境有利,再加上发挥社会主义制度能够集中力量办大事的优势,在今后的现代化建设过程中,出现若干个发展速度比较快、效益比较好的阶段,是必要的,也是能办到的。我们就是要有这个雄心壮志!”

党的新闻业坚持这一指导思想,应心有抱负,胸怀宏图,弘扬壮志,激励人民群众的创业精神,发展社会生产力,推进现代化建设,发挥主力军作用。为此,我们的研究探讨,需要联系思想,结合实际,明确政治目标,坚定正确的政治方向,以历史使命为重任,以繁荣富强为目标,以社会文明为导向,并以开拓创新为动力。

一、历史使命为重任

党的新闻事业历来以自身的历史使命为己任,而报业广播业就要规定其宗旨,表明其主张,达到其目标,并为之奋斗不息。

就革命战争年代的主要报刊广播来看:《向导》的发刊词指明,“现在,本报同人……依据全国真正的民意及政治经济的事实所

求,谨以统一、和平、自由、独立四个标语于国民之前!”《〈政治周报〉发刊理由》开宗明义:“为什么出版《政治周报》?为了革命。为什么要革命?为了中华民族得到解放,为了实现人民的统治,为了使人民得到经济的幸福。”《〈红旗日报〉发刊词》指出:“本报是中国共产党的机关报,同时在目前革命阶段中,必然要成为全国广大工农群众之反帝国主义反国民党的喉舌,仅在这一点看来,已决定了本报之伟大任务。”《延安〈解放日报〉发刊词》开头也表明:“本报之使命为何?团结全国人民战胜日本帝国主义一语以尽之。”“这是中国共产党的总路线,也就是本报的使命。”延安新华广播电台也公开声称,其宗旨“就为中国的独立、和平、民主事业服务,就为中国人民解放事业服务”。这类在不同革命斗争时期创建的报刊广播,都有明确的宗旨,实际是发布的一项宣言,亮出的一面旗帜,表明的一项使命,规定的一项目标。

如今社会主义新的历史时期,在邓小平理论的指引下,实行改革开放,逐步实现经济体制转轨,建立市场经济体制,增强社会生机和活力,加快国民经济发展,提高社会文明程度,推动现代化建设进程。

1997年元旦开始,中央电视台播出精心制作的12集大型电视专题纪录片《邓小平》,就引起社会各界强烈反响,仅以上海为例,有些报刊报道的标题为:“伟人风采震动华夏大地”;“荧屏佳作展现伟人风采”;“九七第一热 热看《邓小平》”;“《邓小平》轰动大江南北”;“晚年情怀与振兴上海”;“东方风来满眼春 鹏城争颂邓小平”;“珍贵镜头展示历史风云”;“邓小平热书市”等等。这里以第一篇的新闻综述所反映的各界畅谈感受略作摘述:

首都各界举行大型座谈会,大家认为电视片翔实而生动地反映了邓小平同志70多年的革命生涯的丰功伟绩,反映了党领导中国人民革命和建设的历史。最突出的是邓小平同志以政治家的非凡胆识和气魄,领导全党和全国人民实现伟大的历史性转变,进行