

王裕明 著

市场机制和

竞争方略

北京出版社



内 容 提 要

本书是作者从事近 30 年的理论研究并直接参与中外合资企业经营实践心血的结晶。在理论和实践结合的基础上,论述了市场经济的基本特征和一般规律,分析和解剖了中外著名企业家成功的 50 多个典型事例和作者自己成功经营的体会,阐明了市场经营的战略及策略思想,具有鲜明的个性和实践性。无论是对经济理论的研究和教学工作者,还是对从事经营实践活动的企业家,或是对奔波劳碌在市场的营销人员,都具有很大的启发性和参考价值。

图书在版编目(CIP)数据

市场机制和竞争方略/韦裕明著.--北京:北京出版社,1995.1
ISBN 7-200-02557-7

I. 市… I. 韦… III. 市场经营学 N. F713.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字(94)第 12924 号

序 言

市场经济是建立在社会化大生产基础上的高度发达的商品经济。在市场经济条件下，社会通过竞争机制、通过市场供求关系的变化和价格的反向变动调节生产资料、劳动力、资金和自然资源的分配，整个社会以市场为轴心运行，企业围绕市场转，市场决定企业的命运。市场是一个大学校，市场经营包括市场营销学、政治经济学、公共关系学、商业经济学、企业管理学、社会学、哲学等多方面的学问。对于市场经营方面的理论研究，中外许多学者发表了不少著作，而且随着市场经济的不断发展和完善，各种新理论、新观点、新经验，还会层出不穷。韦裕明同志撰写的《市场机制和竞争方略》一书在理论和实践的结合点上，用简洁的语言阐明市场经济的基本特征和一般规律，以具体而生动的典型事例叙述市场经营的战略、策略思想，具有鲜明的个性和实践性，值得一读。

韦裕明同志大学毕业后，从事近30年的经济理论的研究和教学工作，并直接参与校办工厂和中外合资企业的经济管理工作，用理论指导实践，积累了成功的经验。《市场机制和竞争方略》一书是他从事理论研究和经营实践心血的结晶。这本书无论是对经济理论的研究和教学工作者，还是从事经营实践活动的企业家，都有参考价值。特别一提的是：这本书分析和解剖了中外著名企业家成功的50多个典型事例和作

者自己成功经营的体会，阐述市场经营的方略，对于广大从事企业经营的企业家和营销人员是很有启发意义的。

建立社会主义市场经济新体制是我国经济体制改革的总目标，具有中国特色的社会主义市场经济体制的建立和完善，各个企业市场经营活动实践，需要有现代市场经济理论的指导。我希望广大经济理论工作者、企业家在这方面作出自己的贡献。

杨鸿泉

一九九四年八月

致 读 者

在市场经济的汪洋大海中，风云变幻莫测，世态变化难料。君不见，此时此地风平浪静，阳光灿烂，鲜花盛开；而彼时彼地却风号海啸，恶浪滚滚，电闪雷鸣。风险和机遇同在，成功与失败并存，发迹和破产、登天和落难往往都在顷刻间。苍海行舟，有无规律可循、章法可依、妙法可用？本人从事大半辈子的经济理论的研究和教学、从事十几年的经营实践，现将自己收集到的各种资料和中外成功企业家的典型事例，整理、提炼成《市场机制和竞争方略》一书，奉献给潜心于经济问题研究的理论工作者和奔波劳碌在市场竞争中的企业家、营销工作人员。

实践是理论的基础，理论是实践的指南，理论的生命力在于同社会实践相结合。没有实践作基础的理论，不同实践相结合的理论，是空洞的、苍白的理论；没有理论作指导的实践是瞎冲乱撞的盲目实践。对此，我的体会尤为深刻。

我在大学里从事经济理论方面的教学，教《政治经济学》、《社会主义经济建设》等课程，工作不敢怠慢，下大力气钻研教材的各种版本，阅读马克思、恩格斯、列宁有关经济理论方面的书籍，上课也颇受学生欢迎。但碰到两个最伤脑筋的问题：一是政治经济学的理论观点有的经常变，七变八变变得使自己无所适从，有时学生提出一些问题我无从解

答；二是我的学生多数是成年人、干部，他们来自实践第一线，要求我解答社会现实中的一些问题和生产经营中的一些问题，我无能为力。这就给我提出了一个尖锐的问题：我教给学生的东西，对他们有没有实用价值？于是，我下决心在完成教学任务的同时，到社会实践中去，“下海”办企业。我先后应聘担任柳州市教育工业公司副总经理、柳州市龙潭饮料集团总公司副总经理、柳州市天成金芝集团公司副总经理、中外合资天成保健品有限公司总经理。在这些企业里不仅参与出谋划策指导生产经营管理，而且亲自跑全国，开辟市场，推销产品，当营销队伍的“司令”。

实践逼得我去思考许多问题，为了找到问题的正确答案，我阅读和收集了大量有关资本主义各国经济发展的史料和有关资本主义企业经营管理及市场营销、市场竞争决策和策略方面的资料，钻研了苏联和中国社会主义经济建设中的问题。运用理论指导实践，工作起来得心应手。柳州市教育工业公司被评为全国勤工俭学的先进单位，龙潭饮料集团公司发展成为横跨全国八个省有 86 个企业参加的联营企业，新产品“天成金芝”投放市场一年便在两广城乡引起轰动效应，饮誉南国。

对于我走的道路，社会上褒贬不一，有的说：“秀才经商，胸有妙方，越搞越旺。”有的说：“韦裕明是两栖动物两面人——一只脚下海一只脚还在岸上，教书又经商，又当教授又办企业。”我自己觉得，走理论与实践相结合的路子是对的，褒也好，贬也罢，我依然我行我素。我结合社会实践，重新整理教案，并编写经营管理实用教材，在学校给学生讲课，应邀到其他单位作专题讲座，给各种培训班、干部班作学术报告，均受到欢迎。柳州市教育学院办了在职干部读书班、中

小学校长岗位培训班，我所讲的社会主义市场经济问题的专题报告深受学员欢迎，他们纷纷要求我将讲稿集成书出版，有些学员甚至提出来掏钱替我出书。对此，我深受感动和鼓舞，大半年来，我夜伴孤灯，把讲义手稿加以充实补充，整理成册，希望这本小册子能够付梓，以不负大家厚望。

本书力求从理论和实践的结合上阐述市场经济的基本理论和经营方法、策略，尽可能多地运用具体、生动的事例把理论具体化，将理论性、实践性、知识性、趣味性、生动性揉在一起，增强可读性，以适应理论工作者、经营活动者、企业家、营销人员等各个不同文化程度读者的需求。但愿本书对启示他们的思维有所裨益。

在撰写本书的过程中，我的助手林桂新、徐云标、朱小宁等都帮了忙。其中第四章第九一十一节《搏击逆境，几度春秋主沉浮》、《担国忧解民愁，发家创业数风流》和《时至而迎，平步青云》三篇文章是徐云标收集资料写的初稿。《天成金芝在，永驻夕阳红》是林桂新写的初稿。本书在写作过程中，《生财有道》杂志社总编辑李定余同志提出了很好的参考意见。在此，一并表示感谢。

作者

一九九四年八月于北京

目 录

序 言.....	1
致读者.....	1
第一章 市场经济及其特点	1
第一节 经济形式和经济运行机制.....	1
第二节 市场经济和计划经济.....	6
第三节 市场经济与社会化大生产	14
第四节 市场经济的特点	22
第二章 市场竞争与企业素质	32
第一节 社会化大生产与企业素质	32
第二节 企业的产品竞争力	35
第三节 企业的技术装备水平	40
第四节 企业的经营素质	46
第五节 企业的精神文化素质	53
第三章 市场竞争和经营方略 (一)	65
第一节 价格定位方略	66
第二节 信息导向方略	73
第三节 经营决策方略	83

第四节 产品营销方略	96
第五节 广告促销方略	112

第四章 市场竞争和经营方略 (二)

——著名企业家成功启示录	119
第一节 审时度势巧安排	
——香港巨富李嘉诚发迹启示录	120
第二节 有胆有识 直线升天	
——世界船王包玉刚发迹启示录	126
第三节 在“名”字上经营	
——名牌王国国君潘迪生成功启示录	130
第四节 经济家的头脑 军事家的果断	
——林天杰三十而立，攀上事业高峰启示录	135
第五节 巧立名目借东风 善择吉日出奇制胜	
——中国攻关大腕钱流成功启示录	138
第六节 出奇招实现祖孙三代的同一梦想	
——日本“美津浓”进军世界舞台启示录	142
第七节 从小处着眼 无为而为大有为	
——日本尿布大王多川博、意大利豆芽大王鲍洛奇、美国牛肉饼大王克鲁克成功启示录	145
第八节 从教书匠到鳄鱼王的启示	
——泰国鳄鱼湖参观纪实	153
第九节 搏击逆境 几度春秋主沉浮	
——美国汽车业巨子艾柯卡两度辉煌启示录	156
第十节 担国忧解民愁 发家创业数风流	
——印尼籍华人林绍良言义取利启示录	160
第十一节 时至而迎 平步青云	
——日本盛田昭夫创业启示录	164

第五章 市场竞争和经营方略(三)

——“天成金芝”成功之秘	169
第一节 总体策划 分步实施	
——市场目标战略和实施步骤	169
第二节 占领制高点 辐射一大片	
——市场目标的优化选择和占领	174
第三节 哑巴卖菜刀 让事实说话	
——赠送样品推销法	179
第四节 把握特点 定准方位	
——产品市场定位方略	182
第五节 借鸡生蛋 借兵围城	
——弱势营销、劣势竞争方略	185
第六节 以诚待人 共存共荣	
——处理厂商关系的基本原则	190
第七节 内容求实 形式创新	
——事实报道广告运用方略	195
附录 1: 认真研究营销方略, 迎着竞争的风浪开拓产品市场 ——在柳州市政府召开的全市销售工作会议上的发言	199
附录 2: 纵横天下	
——“天成金芝”金坐标全息摄影录	206
附录 3: 本书参考资料	224

第一章 市场经济及其特点

市场经济是建立在社会化大生产基础上的、以市场为中心配置资源的社会经济形式和经济运行机制。它既与建立在小生产基础上的自给自足的自然经济相对立，又与以政府行政命令、行政服从为主要特征的计划经济相区别。它有自己的特点和内在的运行规律。市场经济的经营者要驾驭市场，成功经营，不仅要在微观上懂得经营方法、策略，而且要从宏观上把握市场经济的特点及其运行规律。

本章从研究社会经济形式和经济运行机制开始，对各种经济形式和经济运行机制进行分析比较，阐明市场经济的优越性及其特点，并从市场经济的基本要素及其相互联系、相互制约的关系，揭示市场经济推动社会化大生产发展的规律，使大家对市场经济的总体有一个清晰的认识，这是企业制定正确的经营方针、方法、战略、策略的基本前提。

第一节 经济形式和经济运行机制

市场经济是以商品生产和商品交换为特征的经济形式，是建立在高度社会化大生产基础上的商品经济；市场经济是一切生产要素都进入市场，企业围绕市场转，市场决定企业的命运，以市场为中心配置资源的经济运行机制。

市场经济的内涵包括两个方面的内容：一是从经济形式

看，市场经济就是商品经济，是商品经济的高级发展阶段；二是从经济运行机制看，市场经济是以市场为中心配置资源的经济运行机制。

所谓经济形式就是社会经济发展所采取的形式。迄今，社会经济发展经历了四种经济形式，一是原始社会的产品经济；二是奴隶社会和封建社会的自然经济；三是资本主义社会的商品经济（市场经济）。社会主义社会曾经执行过计划经济，但实践证明经济效益差，最后都回到市场经济上来。以后生产力高度发展，社会物质财富极大丰富，社会经济发展将进入共产主义的产品经济。

在原始共产主义社会，由于生产工具简陋，生产力发展水平低下，大家共同劳动，共同分配劳动产品，以维持人类生存的需要，那时只有采取产品经济的形式。由于生产力的发展，原始共产主义社会的产品经济被奴隶社会和封建社会的自然经济所代替。自然经济是以自给自足为主要特征、以农业和手工业相结合、以家长制的农民家庭为经济单位的一种封闭式的经济单位，农民不仅从事农业，而且从事手工业，过着“男耕女织”、“各人自扫门前雪、不管他人瓦上霜”的生活。列宁曾经指出：“在自然经济下，社会是由许多单一的经济单位（家长制的农民家庭、原始村社、封建领地）组成的，每个这样的单位从事各种经济工作，从采掘各种原料开始，直到最后把这些原料制造成为消费品。”^①自然经济是与生产力水平低下、社会分工不发达相适应的，其生产规模狭小、劳动工具简单。这种经济形式造成人们思想的狭隘性、保守性、自私性。随着生产力的发展，交换的扩大和社会分工

^① 《列宁选集》第1卷第161页。

的发达，到了封建社会末期，自然经济逐步被商品经济所取代。

商品经济是生产力发展、商品交换扩大、社会分工发达的产物，它的产生和发展经历了三个阶段：简单的商品生产、自由竞争的商品经济、市场经济三个阶段。在漫长的原始氏族社会里，人们只在狭小的氏族组织里共同生产，共同消费，通过采集和狩猎获取的物品，仅能养活自己，拿不出剩余产品去同别人交换。到野蛮时代中级阶段，发生第一次社会大分工，游牧部落从没有畜群的部落中分离出来，即畜牧业和农业相分离，有一部分人专门从事畜产品和以皮、毛为原料的编织物的生产，使经常的商品交换成为可能。起初的商品交换是在原始共同体之间通过各自的氏族首领来进行的。到了野蛮时代的高级阶段，发生第二次社会大分工，手工业和农业相分离，这时，“便出现了直接以交换为目的的生产，即商品生产，随之而来的是贸易，不仅有部落内部和部落边界的贸易，而且还有海外贸易。”^① 人类进入文明时代以后，出现了第三次社会大分工，即商业从农业和手工业中分离出来，产生了商品经济。在奴隶社会和封建社会中，商品经济在不同国家和不同历史时期曾经有过大规模的发展，在社会经济发展中起着重大作用，但从总体上看，在社会经济生活中占统治地位、起主导作用的是自然经济。中国西汉时期不仅国内商品交换频繁，而且丝和丝织品已经出口西亚和欧洲的大秦（罗马帝国），出现了著名的“丝绸之路”；唐朝时期，中国的经济和文化处于世界领先地位，唐朝和亚欧各国的经济、文化交往出现了前所未有的盛况，朝鲜、日本、印度、波斯、

^① 《马克思恩格斯选集》第4卷第159页。

阿拉伯、南洋等地不仅有商人、僧侣到中国居住，而且还派人到中国留学，中国的长安和广州几乎成了“国际贸易中心”。明朝时期，农业和手工业的发展都达到了前所未有的水平。许多农产品和手工业产品大量投入市场，全国出现了 30 多个城市，广州、宁波、泉州、福州是对外贸易的主要港口，大批货物从那里运销日本和南洋等地。郑和七次下西洋，带着大量的金银、丝绸、瓷器等到中南半岛、南洋群岛、孟加拉、印度、伊朗和阿拉伯等地区和非洲的东海岸、红海沿岸，到处受到热烈的欢迎，货物十分畅销。尽管如此，商品经济在中国始终没有占统治地位，在长达两千多年的封建社会里，中国占主导地位的经济形式是自然经济，那时的商品生产仍然属于简单的商品生产。

18 世纪到 19 世纪，资产阶级取得了统治地位的资本主义国家里，商品经济得到了飞速的发展，整个社会变成一个庞大的商品堆积，商品是资本主义的经济细胞，在封建社会中孕育和成长起来的简单商品生产和商品交换发展成为自由竞争的商品经济。19 世纪末 20 世纪初，资本主义经济发展到垄断阶段，出现了国家垄断资本主义。1929 年至 1933 年整个资本主义世界受到了有史以来最大的经济危机的冲击，资产阶级经济学家高度重视，纷纷提出医治危机的药方，其中对西方经济影响最大的是凯恩斯主义。第二次世界大战以后，第三次科技革命不仅大大地推动了社会生产力的发展，而且大大加快了生产社会化和国际化的进程。为适应新经济形势发展的需要，西方资产阶级国家政府普遍接受了凯恩斯的经济理论，采取各种措施，加强政府对经济生活的干预、控制和调节，以抑制商品交换中的自发性和盲目性，充分发挥市场在社会经济发展中的作用，使商品经济充分发展，市场日臻

完善而成为社会经济运行的轴心、配置资源的中心。过去人们把资本主义国家叫市场经济国家，把社会主义国家叫计划经济国家是按照社会经济运行机制而言的。

所谓经济机制是指社会经济中有机地结合着的各个组成部分和环节，通过相互联系、相互制约、相互推动，促进整个社会经济发展运行的具体形式。市场经济就经济运行机制而言，它是通过市场供求关系的变化、价格的涨落、利润率的升降来带动社会经济运行，企业围绕市场转，以市场为中心配置资源的经济运行机制。市场经济机制包括利润机制、价格机制和竞争机制。

在商品经济条件下，企业的生产直接目的是追求利润，其根本目的是生产更多的价廉物美的商品以满足社会的需要。企业生产的目的是通过市场交换来实现的。一个企业的产品在市场上卖出去了，其使用价值满足了社会的需要而得以实现，其价值得到了社会的承认，通过交换以自己的收入抵偿支出，实现了盈利的目的。企业能否盈利，不仅取决于生产，更重要的是取决于经营，取决于市场，也就是说企业生产的东西是不是适销对路，能不能销出去，经营的结果能否以自己的收入抵偿支出而产生利润。企业生产的商品卖出去了，产生了利润，企业才能在市场经济中不断发展壮大，否则就倒闭破产。社会上各行各业众多的企业为了自身的生存和发展，“贪得无厌”地追求利润，必然会千方百计地分析和研究社会物质生活和精神生活各方面的需要及其变化，倾尽全力和心血苦心经营，从而推动社会经济的发展。从市场经济和社会发展的角度看，生产经营者对企业利润“贪得无厌”并没有什么不好，从某种角度上说，它甚至可以成为企业和社会发展的动力。当今的资本主义世界，有众多的百万富翁、千万

富翁、亿万富翁、百亿富翁，如果他们“贪而有厌”“知足而乐”、坐享其成，那社会的发展无疑将出现另一番情景。当然，我们社会主义企业坚持追求创造最大利润，与资本家的“贪得无厌”是有着质的区别的，二者不可同类而喻。自然界是无限发展变化的，社会是发展变化的，人们的物质生活和精神生活是无限发展变化的，人们的需要和追求也应该是无限的。如何通过满足人的需要和追求，充分调动人的积极性和创造精神，从而推动社会的发展，是企业和社会学家要研究的重大课题。

市场经济是通过竞争机制、价格机制优化产业结构的经济运行机制。在市场经济条件下，一切生产要素（包括生产资料、生活资料、资金、劳动力、自然资源等）都进入市场。在市场上，同行业内部的同种产品在质量和价格上展开竞争，形成商品的社会价格；不同行业的竞争，引起资本的流动，形成社会平均利润。在市场上，价值规律充分发挥着它应有的作用。社会需求量大，产品供不应求，价格自然上涨；产品供过于求，价格自然下跌。整个社会的生产资料和劳动力就从价格低利润小或亏本的生产部门转移到价格高、利润大的生产部门，从而把社会有限的资源配置到经济效益好的生产部门中去。竞争机制、价格机制实质上是通过价值规律的作用和自然选择的方法来配置社会资源、调整产业结构、优化产业结构，调整社会供需平衡、满足社会需要的经济运行机制。

第二节 市场经济和计划经济

市场经济和计划经济是两种不同经济形式和经济运行机

制。市场经济不仅与产品经济、自然经济相对立，而且与计划经济相对立。市场经济和计划经济作为配置资源的方式，存在着内在的对立统一。市场经济是以市场为中心配置资源，通过价格涨落反映社会供求关系的变化和企业竞争中追求利润为目标把生产资料和劳动力分配到各个生产部门中去。计划经济是以政府的计划指令配置资源，即通过计划领导和计划管理组织整个国民经济运行。市场经济和计划经济的不同点包括以下四个方面：

〈一〉主体不同：市场经济的主体是市场、市场价格信号灵敏地反映社会供求关系的变化，企业根据市场价格和市场竞争状况作出自己的经营决策；计划经济的主体是政府，企业围绕政府的计划指令转。

〈二〉机制不同：市场机制是通过竞争自然选择，企业在追求最大利润的驱动下去竞争，使社会资源流向经济效益好的生产部门，使有限的资源得到充分而有效的利用；计划机制是行政命令、行政服从。一旦计划的制定脱离实际、发生偏差，就会导致全局性的失误。

〈三〉微观基础不同：企业是社会经济的基层单位，是国民经济的基础。在计划经济条件下，产品统购统销，财务统收统支、原材料统调统配，劳动力统招统分，企业没有独立性，没有自主权，不能自主经营、也不负盈亏，依附于各级政府。在市场经济条件下，企业处于独立自主的法人地位，是自主经营、自负盈亏的商品生产者。

〈四〉信息传递方式不同：在计划经济条件下，信息传递是纵向分层传递，通过宝塔垂直系统传递，即从中央传递到各省，从省传到各县，从县传达到各乡、镇，信息的载体是计划指标、文件、命令、指示等。市场经济信息是通过横向