

上海蔬菜经济研究

上海蔬菜经济研究会 编

上海科学技术出版社

F326.13

4
3

B223/06

上海蔬菜經濟研究

汪道涵

一九六九年七月



上海蔬菜经济研究

上海蔬菜经济研究会 编

上海科学技术出版社出版、发行

(上海瑞金二路450号)

浙江农业大学印刷厂印刷

开本787×1092 1/32 印张7.25 字数15700

1989年10月第1版 1989年10月第1次印刷

印数1—21

定价 2.50元

ISBN 7-5323-1783-8/S·208

本书编辑委员会

主 任	陈玉华	
副主任	张裕常	
编 委	王统正	王占鳌
	金 勇	张凤池
	刘树德	郑振钧
	张国强	陶诗谋
	王来顺	周俞祥
主 编	王统正	王占鳌

序 言

我国改革开放的方针,给上海蔬菜经济领域带来了勃勃生机,使上海的蔬菜产销体制开始由产品经济向有计划的商品经济转变,蔬菜生产逐步由传统技术向现代技术发展,蔬菜流通由单一渠道正在向多渠道过渡,各方面都取得了重要的进展。同时也出现了不少新的矛盾和问题。本论文集就是从蔬菜经济体制改革以及生产、流通、科技等方面反映和展示了蔬菜经济界人士上的探索历程和研究成果。

我国大城市的蔬菜经济,是一项网络庞大、结构复杂的系统工程,涉及农业科学、经济科学和社会科学中许多学科,需要不同学科、不同行业、不同层次的同志相互协作,深入进行研讨,丰富这方面的知识,把蔬菜工作搞得更好。这本论文集是根据计划经济与市场经济相结合的原则,遵循理论与实践相结合的精神,来研究蔬菜经济的一个良好开端。尽管是起步的,缺门和缺点都会有,但对于从事蔬菜经济研究的同志仍是一本很好的参考书。

裴光白

1989. 6. 20

目 录

坚持改革 稳步前进

……………上海市蔬菜工作领导小组办公室 (1)

从实际出发,建立和健全蔬菜生产责任制…陈玉华 (15)

上海蔬菜经济体制改革探索……………程延康 (21)

理顺蔬菜价格的范围与步骤……………张裕常 陶诗谋 (29)

关于建立城郊型菜区的设想……………蔡伟民 (35)

关于大城市蔬菜问题的理论思考……………王统正 (41)

论蔬菜二线基地建设……………潘伯良 (49)

谈谈副食品零售行业的改革……………徐玄芳 马仲骥 (52)

上海蔬菜零售体制目标模式探讨……………王占鳌 (62)

论各笋购入与郊菜外销……………蔡根泉 (68)

蔬菜生产基地的建设与技术改造

……………陶诗谋 楼幼琴 (75)

上海蔬菜基地布局调整的设想……………丁寿民 (81)

论上海郊区蔬菜栽培的极化趋势……………王统正 (87)

增强蔬菜基地产出功能的对策……………干经天 范乐天 (92)

蔬菜管棚设施栽培及其经济效益

……………张中一 严志雄 冯权坚 乔 楨 (100)

蔬菜加工业展望……………王来顺 (110)

关于优质净菜上市问题……………路晋兴 吕更生 (115)

改善上海蔬菜供应的对策研究

……………上海市农业局蔬菜课题组 (123)

菜场面临的新问题和对策·····	宋长兴 (133)
关于零售蔬菜效益临界点的研究·····	周渝祥 (138)
谈谈上海出口蔬菜的发展问题·····	张凤池 谭瑞昌 (146)
发展上海出口蔬菜的对策研究·····	全柏松 (150)
城市蔬菜供需平衡初探·····	周渝祥 (158)
试论夏淡蔬菜供应的解决途径·····	全 民 (164)
论上海蔬菜生产机械化·····	郑振钧 刘树德 (171)
蔬菜园艺设施中土壤盐渍化治理与病虫害的防治 ·····	童有为 (176)
工厂化育苗设施的合理利用及其效益评析 ·····	王 化 叶明华 (181)
全国蔬菜商品流通理论研讨会观点综述 ·····全国蔬菜商品流通理论研讨会秘书处 (186)	
我国蔬菜产销发展模式的探讨·····	陆子豪 (194)
调整蔬菜生产布局,加速商品生产基地建设 ·····	张纪增 钟筱波 赵德培 (199)
广州市蔬菜产销体制改革的目标模式 ·····	李楨荪 江超豪 (205)
苏州菜价改革现状及过渡设想·····	钱苏杨 蒋建森 (215)
编 后	

坚持改革 稳步前进

上海市蔬菜工作领导小组办公室

一、改革带来了好形势

1986年大、中城市蔬菜工作会议以来，我们贯彻落实会议精神，在蔬菜产销工作中，坚持改革，稳步前进，形势发展较好。蔬菜生产趋向稳定发展，市场供应充沛，菜价基本稳定，市民比较满意。

(一)生产稳定发展，菜农收入增加，务菜思想相对稳定

1985年下半年，市政府针对郊区蔬菜生产不稳、流通不畅的状况，经过调查研究，于11月间批发了一个通过改革做好蔬菜产销工作的政策性文件（简称双九条）。菜区各县、乡都下了很大力量贯彻这些改革措施，比较有效地调动了生产者和经营者的积极性，扭转了有些菜区一度出现的思想、菜田、劳力和责任制形式“四个不稳”的被动局面，使全市蔬菜生产出现了稳定发展的好势头。1986年，国营商业主渠道共收购郊菜115.56万吨，比1985年增长22%；常年菜田的总产值达到1.28亿元，比1985年增长20%；菜农劳均实际收入也比1985年增长20%左右。1987年以来，广大菜农又战胜连续出现的灾害性气候影响，使蔬菜生产继续保持稳定发展。1~4月国营商业收购郊菜31.3万吨，比1985年同期增长26%；产值2719万元，比1986年同期增长18.5%。蔬菜增产，菜农增收，再加经济优惠与思想教育两手一起抓，也使菜农务菜的思想比过去

相对稳定了,为深化改革,实现蔬菜产销长期稳定发展提供了必要的前提条件。

(二)市场供应数量充沛,品种增加,质量有所提高,上市比较均衡

1985年市区菜场零售鲜菜共77.2万吨,比1986年增长3.7%,居民人均日供应量为303克,超额完成了市政府提出的人均日供应量300克的要求。在这同时,市区农贸市场成交蔬菜16万吨,比1985年增长30%。由于放开价格,花色菜逐渐增多,已经多年不见的金丝芥、银丝芥、小根菠菜和小八叶塌菜等名特蔬菜,以及广东口味的特色蔬菜,陆续恢复生产,与市民重新见面。1986年5月以来,还由点到面地组织塑箱优质净菜上市,这些蔬菜质量好、鲜度高,受到市民欢迎,也带动和促进菜农注意提高其他蔬菜的质量。

郊区蔬菜上市也比较均衡。1986年全年36个旬中,只有3个旬(4、7、9月各1旬)供应显偏紧,特别是冬、夏两个淡季的日供应量仍达到全年平均日供应量的80%以上。1987年也只有4月份的1旬多时间供应较紧。这样持续地保持比较均衡上市,是历史上少有的。

(三)菜价基本稳定,市民比较满意

由于蔬菜生产比较稳定,国营商业又掌握了80%的菜源,因此,在产销改革过程中菜价保持相对稳定,没有出现大的波动。1986年,全市主要蔬菜品种的收购价,每百公斤为13.46元,比1985年上升6.07%;零售价,每百公斤为18.4元,上升9.85%。1987年1~4月,收购价每百公斤为7.49元,比1986年同期下降5.79%;零售价每百公斤31.21元,上升14.17%。由于菜价保持基本稳定,加上供应比较充沛,因而广大市民对蔬菜供应工作,除了几次反常气候过后,市场菜缺价高有意见

以外,总的反映还比较满意。

这一年多来,上海蔬菜产销工作中也有一些问题。一是在蔬菜增产的情况下,返销、亏损也增多了。1986年批发环节返销又达25.6万吨,经营亏损也相应增加到5691万元,已接近核定的亏损指标。二是在几次受灾缺菜的时间里,集市菜价上涨较多;今春刀豆、黄瓜、青椒等花色菜见新上市价偏高,时间又拉得长了些,群众反映较多。至于深化改革必将涉及的一些带根本性的问题,诸如菜价的进一步理顺,交易市场的建设,流通体制的深入改革等,也有待进一步探索解决。

二、改革中的主要工作和体会

近年来,我们对蔬菜产销工作采取坚持改革、稳步前进的方针,强调从上海的实际情况和蔬菜这类商品的特点出发,积极而又稳妥地进行改革;注重发展生产,切实保障供应。1986年大中城市蔬菜工作会议以后,我们又学习兄弟城市的先进经验,为蔬菜产销改革的稳步前进做了一些工作。

(一)从城乡一体化的战略方针出发,加强思想教育,牢固树立菜区“以菜为主”的指导思想

近郊菜区以菜为主的要求,我们提出已久。但由于上海近郊菜区经济比较发达,蔬菜产值占农副工总产值的比重还不到10%,比种菜更能赚钱的门路较多,加上劳力比较紧缺,种菜比较辛苦等因素,以菜为主的观念往往容易被冲淡。而如果这个指导思想淡化了,即使从经济上给予再多的优惠,也很难使菜农安于务菜、乐于务菜。因此,我们深感在采取必要的经济扶持政策的同时,必须坚持思想教育,在指导思想上摆正蔬菜生产的位置。

近两年来,市委、市府根据上海郊区的特点和发展方向,总结实践经验,提出了走城乡一体化的道路,以及郊区农民口粮立足自给,城市主要副食品供应立足郊区的方针。根据这些战略方针,近郊菜区对干部、农民反复进行“三坚持”、“三联系”、“以菜为主”思想的教育。“三坚持”就是坚持城乡一体化的道路,坚持郊区农业的“两个立足点”,坚持农副工三业协调发展。“三联系”就是把种菜的经济效益同社会效益联系起来,把发展农村经济同支援城市建设联系起来,把农村尽快富裕同为城市服务联系起来。通过这些教育,近郊菜区干部、农民“以菜为主”的思想都有加强。在1987年蔬菜遭灾受到严重损伤时,乡村干部坚持组织抢收抢种,菜农们齐心协力投入抗灾斗争,做到人心不散、生产不衰。经历这次考验,也说明不断加强教育,从指导思想上摆正蔬菜生产位置确实十分必要。

(二)在保证菜田面积的基础上,坚持不懈地加强菜田设施建设,为实现稳产高产准备必要的物质基础

上海郊区原有常年菜田20多万亩,近几年由于建设征地以及擅自移作他用等原因,陆续减少了3万多亩。1985年以来,我们一面边征边补,一面加强管理,目前全市常年菜田面积已恢复到近20万亩(即平均每个市民3厘菜田)。这个阵脚算是站住了,但由于新补菜田的产量低,运输也比较困难,还需要不断巩固、提高和改善。

有了菜田还必须加强建设,1982年以来,我们每年干一点,年年不停步,逐步加强了种苗、排灌、栽培、机械和包装运输等五个系列的生产设施建设。到1986年底,全市菜田设施建设总投资1.92亿元(1986年投资4013.7万元),其中:国家从菜田建设基金中拨款1.2亿,乡、村集体自筹资金0.72亿元。实践证明,加强菜田设施建设,对生产和供应都起到了积极的

作用。例如：

1. 县、乡、村三级已建成261个蔬菜良种场,186套简易工厂化育苗设施、66座铝合金温室,从而彻底改变了过去完全靠露地留种和靠冷床育苗的传统办法,为提高蔬菜种子纯度,逐步实现良种化、选优化和乡、村统一供苗提供了物质基础。

2. 已投入使用650亩塑料薄膜棚、6500亩中棚和2340亩管棚,还有大面积的塑料薄膜小环棚的保护地栽培,使三茄(番茄、辣椒、茄子)、二瓜(黄瓜、冬瓜)的生长期延长,市场供应提前拉后两个月左右。其中番茄、黄瓜等品种已可基本上做到常年供应。

3. 已建成3万亩固定喷灌、10万亩半固定喷灌、30万米水泥大明沟、1.2万米地下排水暗管,进一步改善了菜区的水系条件,使大部分菜田基本上可以做到雨停沟不积水,大大减轻了因雨涝灾害而造成的损失。

4. 菜田设施建设的加强,也减轻了种菜的劳动强度,提高了蔬菜的劳动生产率和经济效益,这对稳定菜农思想和深化改革都起到了很好的作用。

加强菜田设施建设,对于增强抗灾能力、改变靠天吃菜的作用更加直接、明显。1987年上海气候出现114年来罕见的异常现象:先是高温,2月11日,气温高达26.5度;接着,提早在3月初就出现龙卷风;以后,又连续阴雨、低温,3月下旬气温降至-2~-3℃,4月上旬平均气温也只有8℃左右。其间还多次出现暴雨、冰雹。这些灾害性气候使蔬菜生产受到严重损害。正是由于广大菜农坚定了抗灾保菜的斗志,特别是近几年来建成的菜田设施的综合效能的发挥,大大降低了灾害造成的损失。在3月底出现低温、霜冻的情况下,已经移栽到没有保护地设施的大田的番茄秧苗几乎冻死80%,而在保护地

栽培黄瓜、辣椒、茄子的秧苗，有的有大面积的塑料秧棚，有的用双层薄膜覆盖，有的用喷灌化霜，因此，基本上都保了下来，没有受到多少损失。这些事实，使我们和菜区干部、农民都更加看到了抓紧菜田设施建设的重要意义，在深化改革中要舍得下本钱、花力气，抓好这个提高生产力水平的长远之计。

(三)坚持因地制宜，实行并不断完善“以统为主、统分结合”的蔬菜生产责任制，调动个人和集体两方面的积极性

近几年来，上海在推行蔬菜生产责任制中，比较注意按“以统为主，统分结合”的要求去引导。据1986年底统计，在全市菜区3000个生产队中，实行统一经营，联产联值，承包到劳的责任制形式的有2000个队，占生产队总数的66.7%；实行统一经营，联值联本，承包到劳的有600个队，占生产队总数的20%；实行统一经营，联值联本，积累包干到劳的有100个队，占生产队总数的3.3%。实行以上三种责任制形式的，共有2700个队，占生产队总数的90%，比1985年年底大约增加了一成多。还有10%的队，有的实行统一经营，按时记工，有的实行统一计划，分户种植，集中上市；真正实行分田到户，家庭经营，自由上市的队，只占1%左右。

我们所以坚持以统为主，统分结合的蔬菜生产责任制形式，主要是考虑到：上海近郊菜区的经济收益门路很多，如果分田到户，搞不好，计划生产和合同定购难以贯彻执行；菜区的集体生产设施已有一定基础，应该充分发挥作用；再加，不少菜农家庭缺劳力和技术，分田到户以后，分散生产、送货、上市，也有实际困难。因此，还是要从上海的实际情况出发，因地制宜。目前，上海实行统一经营，联产联值，承包到劳为主的蔬菜生产责任制形式，也不是只统不分，而是统分结合，有统有分，宜统则统，宜分则分。其实际做法是：凡是联合起来

统一搞比个人分散搞更有利的作业,或者个人分散搞不了的作业,如留种、育秧、排灌、机耕、植保施肥、开沟、运销,以及市场信息和菜田设施等,由集体组织专业人员,统一为承包社员服务;凡是种、管、收等适合个人分散去干的农活,由个人联产、联值进行承包。实际上是一种统分结合的生产合作制的雏形。这种责任制形式,既能发挥集体经济的优越性,又能调动菜农个人的积极性,比较适合当前的生产力水平,也符合今后农业进一步向合作化、集约化发展的方向。

从这几年的实践也可看出实行以统为主,统分结合的蔬菜生产责任制形式的作用。一是有利于保证菜订购合同的执行,为稳定市场、稳定菜价提供必要的物质条件。二是有利于发挥现代化生产设施的作用。如前所述,上海菜区的许多比较先进的生产设施,都是在国家支援下,依靠集体经济力量建设起来的,如果都分田到户,分散经营,就不能很好加以利用,将会造成浪费损失,甚至遭到破坏。三是这种生产责任制形式也有分、包的一面,因而能较好地体现多劳多得的原则,与菜农个人的物质利益挂得也较紧,有利于调动其劳动积极性和爱护集体财产。四是在生产发展的基础上能保证集体积累的增长,既保证了扩大再生产所必需的投资,又保障了集体福利事业的不断发展。对年老体弱和缺乏技术的社员,也可有一定的照顾,较好地体现了社会主义制度的优越性。因此,它是富有生命力的,也受到了绝大多数菜农的欢迎。1986年以来,有些分田到户,分散经营的生产队也自发要求改为统一经营,承包到劳的形式。今后随着蔬菜产销体制改革的深化,科学种菜水平和干部管理水平的不断提高,上海蔬菜生产的责任制形式,将朝着适应专业化生产、社会化服务和现代化设施三配套的方向,逐步发展,不断完善。

(四)国营商业通，合同掌握货源，发挥主导作用；同时，积极组织多渠道流通，逐步放开经营，搞活蔬菜购销

在近几年蔬菜产销改革中，我们一方面坚决改掉国营商业一家统包的做法，另一方面又强调要继续保持国营商业的主导作用。1986年，全市市区蔬菜零售总量中，主渠道经营的数量占82.8%，金额占67.1%。国营商业所以能起到这样的作用，很重要的一条是紧紧抓住定购合同这一环。为了促进合同的执行，扶持蔬菜生产的若干经济政策措施都与合同挂起钩来。例如，凡签订合同的队，菜农享受平价粮、油供应；完成合同90%以上的乡、村可以享受减免企业税收，每50公斤菜1元；完成合同的乡、村，可享受农业生产资料平议差价补贴；对完成合同任务较好的先进乡、村，年终进行表彰鼓励和适当的物质奖励。在各地制定的具体贯彻措施中，还把完成合同的好差情况，与以工补菜、工副业再分配、干部考核奖励等方面挂起钩来。再加之不断加强思想教育，菜区各级干部和广大菜农都十分重视定购合同的执行。近几年，本市蔬菜定购合同分品种计算都完成95%以上。1986年尽管出现过几次市场缺菜、集市菜价高涨的情况，但合同户上集市的情况还不多，全年统算，仍完成合同98.1%。这就为保证蔬菜供应，稳定市场菜价，以及改革的逐步深入，提供了必要的物质力量。

国营商业还继续发展外地蔬菜的调剂。1986年已与邻近的苏锡常、杭嘉湖和其他省市蔬菜产区，共16个地区，建立了长期稳定的购销关系，全年调入客菜达11.8万吨。一些大型菜场，也与外地蔬菜产区建立了直接的购销关系。

在发挥国营商业主导作用的同时，上海蔬菜也在不断发展多渠道经营。在批发环节上，陆续设立了9个批发交易市场。

场,着重吸引外地来货。这些市场业务发展迅速,1986年交易量达到19万吨,特别在蔬菜上市淡季和受灾减产以后,交易市场的调剂补充作用更为显著。1987年4月份,上海气候反常,郊区蔬菜上市量比上年同期减少19%,而交易市场的成交量却增加为6000多吨,上升一倍多,品种也多达33个。在零售环节上,农贸市场续有发展。目前市区经营蔬菜的农贸市场和蔬菜尾巴共有240处,比1985年增加22处。成交量逐年上升,1987年头4个月成交量达到5.1万吨,比1986年同期增长43.5%,增长幅度超过国营商业。一些季节性花色菜,农贸市场的交易量已超过国营商业。

(五)逐步放开、理顺蔬菜价格,实行分层次、多形式的菜价管理形式

蔬菜要改革、放开,核心问题是放开价格。而菜价问题情况复杂,涉及面广,既是经济问题,也是政治问题,因此,不能不放,也不可不管,还是要积极慎重,探索前进。在近期内,我们对菜价改革的基本路子是大管小活,逐步放开,具体做法是结合购销体制的改革进行。1986年是管八放二,1987年放开为管七放三,实行计划种植、计划定购、计划价格的主要品种由1986年的22种减少为17种,其余放开的蔬菜则根据不同品种、不同交易方式采取不同的价格形式。这样,目前上海已形成四种不同的蔬菜价格形式:

1. 计划价格。计划管理的主要品种实行这种价格,年度价格总水平由物价局核定,执行结果允许有上10%、下5%浮动。

2. 浮动价格。实行这种价格包括:主要品种的见新、落令部分,以及一部分不列入计划管理的常见品种。对这些品种,由蔬菜公司发布行情参考价,农商两家可在参考价上浮不超过30%的幅度内协商成交。

3. 随行就市价。除以上两种以外的品种,均实行随行就市,菜场作价应按薄利多销和低于集市价格的原则确定。

4. 塑箱优质净菜价。根据优质优价的原则,由蔬菜公司统一规定购销价格,高于同品种铁篮菜价,低于集市贸易价。看来,在目前条件下,四种菜价同时并存,能较好地体现放而不乱、管而不死的要求,也有利于稳步渐进,逐步理顺蔬菜价格。

这里具体介绍一下发展塑箱优质净菜的情况。扩大净菜进城,是我们向往多年的事情。1985年来,我们从菜地建设基金中拨款1800万元,分批购买塑料包装箱120万只;在价格管理上又对优质净菜价格作为专项放开。这样,就使推广塑箱优质净菜有了必要的条件。1986年以来已上市塑箱优质净菜160万箱,共3万多吨,生产者、经营者、消费者反映都较好。现在看来,推广塑箱净菜上市,既是蔬菜包装上的一大改革,也是蔬菜生产、流通和价格上的改革;不仅能够方便群众消费,提高蔬菜可食率,减少城市垃圾,大量节约运力,而且也是逐步理顺菜价的一条可行的途径。1987年,市府已将净菜上市量提高到占上市总量的10%,列为市政府要办的15件实事的一个内容,以进一步推行这一改革措施。

此外,我们对零售菜场也采取了若干改革措施,以调动菜场进菜、卖菜的积极性;还加强了市场管理,制止缺斤短两、套购倒卖紧俏蔬菜,切实保障群众利益。

综上所述,我们体会在蔬菜产销改革过程中,有几方面也要两手一起抓:经济措施与思想教育要一起抓,调整生产关系与提高生产力水平要一起抓,计划管理与市场调节要一起抓,主渠道与支渠道要一起抓。具体怎么抓,则一定要因地制宜,从实际出发,不能一刀切,不能生搬硬套,还是在实践中探索