

旅游学术文库

LYYOUXUESHUYEWENKU

刘 锋 著



中国西部 旅游发展 战略研究

中国旅游出版社

ZHONGGUOXIBU LYYOU FAZHAN ZHANLUE YANJIU

中国西部旅游 发展战略研究



旅游学术文库

刘
锋
著

责任编辑：付 蓉

装帧设计：宁成春

图书在版编目(CIP)数据

中国西部旅游发展战略研究/刘锋著, —北京:
中国旅游出版社, 2001.5
ISBN 7-5032-1832-0

I. 中… II. 刘… III. ①不发达地区-旅游资源
-资源开发-中国②不发达地区-旅游经济-经济发展
战略-中国 IV. F592.3

中国版本图书馆(CIP)数据核字(2001)第17464号

书 名：中国西部旅游发展战略研究

作 者：刘 锋

出版发行：中国旅游出版社

(北京建国门内大街甲九号 邮编 100005)

印 刷：河北遵化印刷有限公司

版 次：2001年6月第1版

2001年6月第1次印刷

开 本：787×1092 1/16

印 张：22.5

字 数：390千字

印 数：1—5100

定 价：32.00元

·如发现图书残缺请直接与我社发行部联系调换(电话：010-65201174)

《旅游学术文库》出版说明

中国旅游业进入了一个前所未有的大发展时代。据世界旅游组织预测,到2020年,中国将成为世界上第一大入境旅游目的地国;同时,还将成为世界第四大出境旅游的客源地国。新世纪的中国旅游业已经吹响了从新的经济增长点迈向新的支柱产业、从旅游大国迈向旅游强国的强劲号角。

与中国旅游业的发展同步,中国的旅游学术研究一方面积极借鉴、吸收国外先进的学术思想和基本理念;一方面直面中国的现实,观察、分析、提炼出有中国特色的旅游理论和实践研究的框架体系。历经多年的积累,旅游学术研究已经初步形成了一支相对独立的力量,拥有了一批具有原创价值的研究成果。为了推进学术,促进交流,展现优秀的科研成果,推介和奖掖在旅游学界辛勤耕耘并卓有成绩的新老专家和学者,新世纪伊始,我们精心策划并推出《旅游学术文库》。

《旅游学术文库》追求学术性。学术性是本文库择稿的首要原则。我们提倡学术研究的严谨、科学、规范的精神,提倡对前沿性学术问题的理论探索,提倡言之有物的原创性作品,在写作风格上提倡与国际学术规范相接轨。

《旅游学术文库》强调理论对实践的指导性。理论和实践相结合是学术研究转化为现实生产力的基本前提,在旅游业大发展的今天,旅游实践更迫切需要旅游理论的前瞻性的指导。因而,这将成为《旅游学术文库》不懈的追求。

《旅游学术文库》是一个颇具规模的学术出版工程,需要旅游学界的鼎力支持,需要专家、学者的热心参与,需要旅游行政管理部门和企业界的倾心关注。目前,她还是一株稚嫩的幼苗,若干年后,她将成为一棵参天大树。我们将坚持“百花齐放,百家争鸣”的原则,追求精致出版,希望屡有佳作。

中国旅游出版社第一编辑室

2001年5月

序 一

世纪之交，纪元晋千，时逢中央提出并实施对国民经济结构进行战略调整和西部大开发战略，刘锋博士撰写的《中国西部旅游发展战略研究》即将付梓出版，我谨表示诚挚的祝贺！

过去 20 年中，在邓小平旅游经济思想的指引下，我国旅游业一路高歌，实现了从“旅游资源大国”到“亚洲旅游大国”的历史性跨越；今后 20 年，我国旅游业要实现向世界旅游强国目标迈进的新飞跃。要实现这个宏伟目标，西部必将发挥特殊的重要作用。

在前 20 年的改革开放中，旅游业是沿海开放发展的先导产业，正是旅游业的风起云涌带动起沿海各地基础设施的开发建设，进而带动了相关产业的进一步发展。相比之下，我国西部地区旅游资源更为丰富，具有极其巨大的潜在消费市场，是一块亟待开发的璞玉。而古老的东方古国的神秘韵味也正蕴含在这条西部旅游之路上，因此开发西部，旅游业应该理所当然地成为先导产业，起到先行作用，这样做有利于西部大开发走出特色之路，而以旅游业来推动基础设施及其相关产业的发展，也能更好的激发人才的流动、资金的流动，并使西部的对外开放有一个较为开阔的视角。

中国西部地区区域辽阔，旅游资源独特而丰富，是我国旅游业跨世纪大发展的主要后劲所在。在西部地区蕴藏的各种资源中，旅游资源是西部资源中最有开发价值和市场潜力的资源。西部地区还有矿产等许多其他的资源，但相对开发成本要比旅游业高。旅游业也是西部普遍的优势产业，西部地区应充分认识在发展旅游业方面的资源优势，把旅游业作为西部大开发的重要产业抓紧抓实，努力把旅游资源优势转化为产业优势和经济优势。

刘锋博士是我和郭来喜教授、钟海生研究员等结合国家自然科学基金委“九五”重点项目“中国旅游业可持续发展理论基础及宏观配置体系研究”课题需要而共同指导的研究生。近些年来，他积极投身于西部旅游业大发展的实践，足迹几乎遍及西部，先后参与编制了宁夏回族自治区、青海省、云南西双版纳和玉溪市、新疆吐鲁番、西藏林芝地区、广西北海市和南宁市、

内蒙古阿拉善盟和伊克昭盟准格尔旗、宁夏灵武市和永宁县等西部两个省和10余个地区的旅游发展规划，并力求“产、学、研”相结合，不少规划成果已经转化为生产力，成为当地旅游业发展的推动力量。

理论源于实践又高于实践、指导实践。刘锋博士撰写的这本著作，运用可持续发展思想和系统论的观点，以区域旅游系统开发理论为基础，从资源、市场、产品、形象、环境、文化、经济和政策措施等多维视角出发，对西部旅游资源开发和发展战略进行了全方位、系统性、整体性、前瞻性的研究，书中提出的“旅游业是西部各省(区、市)普遍的优势产业”、“旅游业是西部产业结构调整和优化产业”、“旅游业是西部未来发展的战略产业”、“旅游业是西部特色经济、生态经济、绿色经济的最佳结合点”等观点，以及“西部旅游业发展总体思路”、“西部旅游业生产力总体布局”、“西部十省区市旅游业发展思路与重点”等章节，都有创新点或新见解，在旅游经济理论方面具有创造性，也是对西部旅游开发的一次系统探索，在西部旅游资源开发中具有指导意义。因此，本书的出版，对于搞好西部地区的旅游大开发，具有重要的参考价值。

展望未来，西部旅游业的发展前景可谓光辉灿烂！但也毋庸讳言，西部旅游业的发展与旅游发达地区相比较还有明显的差距，西部的旅游研究及规划工作可谓任重道远。产业的成熟与理论的成熟是紧密结合在一起的，产业的创新更需要理论的超前创新，旅游理论的创新是旅游知识创新的基础。因此，西部更要下决心构筑旅游知识创新体系。我也衷心希望全国更多的专家、学者，积极参与到这项伟大的历史性工程中来，为推进西部旅游业大发展贡献力量！为西部大开发贡献力量！

孙 钢

2000年11月

于北京

(作序者为国家旅游局副局长)

序 二

本书是刘锋博士基于近年在中国西部众多省区广泛实践基础上的结晶，研究内容具有突出的超前性，对中央决策实施西部大开发，实施战略性产业结构优化以及利用优势资源，坚持可持续发展，建设特色经济等一系列重大方针进行的科学解读，具有重要的理论和现实经济意义。

我从 50 年代中期起就多次参与西部考察，而且还光荣的“支边”10 年，对西部怀有特殊的感情。从实践中我体会到中国的西部拥有一大批世界级、国家级、垄断性的精、绝品旅游资源，这些是中、东部所不具备的，亦是不可替代的。早在 1993 年我向新疆维吾尔自治区党委书记汇报考察成果时，就曾提出，西部发展旅游潜力巨大，是中国旅游生产力的战略后备基地，是 21 世纪中国向世界旅游强国迈进的建设主战场。未来 20 年，中国将从亚洲第一旅游大国建设成为世界旅游强国。世界旅游组织(WTO)预测，届时中国将年接待 1 亿 3 千 7 百万海外游客，还将向世界输送 1 亿中国游客，从而成为世界第一旅游目的地国和世界第四旅游客源输出国。同时，中国国内旅游业蓬勃发展，游客将达到 20 亿人次左右，成为世界第一国内旅游大国。预计 2030 年前后，中国必将成为世界旅游的首位强国。东部和中部旅游虽仍将会保持较快速度发展，但是其现有景区旅游承载力有限，求新、求奇、求异的思想必然会使相当部分游客向西部分流。从西部本身的旅游资源条件而论，也完全可以做旅游的大产业。比如，世界旅游组织预测，未来的 5 大时尚旅游产品是海洋旅游、文化旅游、生态旅游、沙漠旅游和探险旅游，这些资源中国西部全都拥有。而且，其旅游资源之丰富不仅表现在景点的多样性上，更表现在旅游大环境的吸引力上——粗犷、原始、神秘和精绝融为一体——无论走到西部的什么地方，都可以感受到这一点。

过去，人们认为旅游业是一个“投入少、见效快、产出高”的产业，其实，那只是在旅游业发展初期的印象，因为许多社会资源可供旅游利用，无须大的投入便可产生经济效益，新时期旅游更需要科学规划，没有高水平的规划作指导，低水平、重复性乃至破坏性建设就会出现。进入到 21 世纪，

旅游发展大投入才能大产出。现在提出西部旅游开发要走创新之路,就是要充分依托中央决策西部大力发展基础设施、大规模进行生态工程建设、大力度优化产业结构调整的有力时机,充分利用西部精绝的自然环境和奇山胜水、古朴的民族文化资源,突出重点,营造精品,少修建高投入的大型人工景点。这并不是说,西部旅游不需要包装,即使是少数民族文化风情也需要梳理、精选,变成高雅文化和华夏文明工程。旅游产品要源于生活,高于生活,精于创新。

两年前,《中国旅游报》采访西北各省旅游局长时,大家一致认为西部发展旅游最大的制约因素是缺少资金。采访到我时,我提出:观念与创新是西部发展旅游的最大的制约因素。用旧观念去度量旅游,产业地位定不准,就不可能出台相应的宽松发展政策,吸引不了人才,也就难以有创新思维、难以引入大量资金。再如,我们为新疆做旅游总体规划时,就特别强调新疆要改变自己的区位观念。什么意思呢?以前,新疆的同志总是把自己放在国内系统考虑,认为新疆是全国很偏远的地方,交通不便等等。其实,应该把新疆放在亚洲大陆中心、欧亚大陆中心来考虑。首先,新疆是中国西部联合“走西口”的最前沿;其次,新疆是中国接近世界最大国际旅游客源市场——欧洲的前沿。再如,新疆7个世居少数民族中,有5个信奉伊斯兰教,她完全可以向56个伊斯兰国家的11亿人口,特别是石油富国中东阿拉伯游客开放。西藏、云南、广西可以向10多亿人口的南亚和5亿多人口的东盟国家开放,形成新的巨大潜在旅游市场。这样一来,我们就把新疆、西藏、云南等从全国旅游网络的末梢转变为深层次开发南亚、东南亚、中亚、中东和欧洲客源市场的最前哨。只要开辟航线,不必先到北京、上海再转新疆,西藏,使空中距离缩短近一半,时间与开支大大节约,游客自然选择这一新兴旅游目的地。而且,要树立大旅游的产业观,旅游业应涵盖观光、度假、疗养、休闲、公务、商务、修学、考察、探亲、朝觐、探险等多领域的旅游活动。从其大部分旅游资源可以永续利用考虑,旅游业将成为中国西部21世纪的“黄金产业”和永续性的“朝阳产业”。观念改变了,才会有大动作,才会有创新思维,也才会有资金。对于整个西部来讲,改变产业观、发展观、环境观、地缘观等是最重要的。

目前,为响应中央实施西部大开发战略,出版了系列性众多著作,但多为泛论,刘锋博士近年在中国西部广泛考察,参与众多的旅游规划项目,不仅掌握了大量第一手材料,而且还获得了第一性的观感,创意颇多,在博士

论文基础上提炼可观察到作者的超凡思维，创新观念和卓越见解，随时间推移，将会验证论文闪光点的贡献力度。我期盼此论文尽快出版发行，以在更广阔的群体中发挥导引功能，产生显著后效，使旅游业成为西部大开发中的新兴强力支柱产业。

郭来喜

2000年11月16日

于中关村寓所

(作序者为中国科学院地理研究所
旅游规划研究中心主任、博士生导师)

目 录

序一	(1)
序二	(3)

第一章 西部大开发与西部旅游业大发展

第一节 西部大开发战略的提出

- 一、西部概念的界定
- 二、西部地区的发展及日益拉大的差距
- 三、西部大开发战略的提出及其意义

第二节 旅游资源是西部的优势资源

- 一、西部旅游资源特征与优势
- 二、西部旅游资源主要类型
- 三、西部旅游资源总体评价

第三节 旅游业在西部大开发中的地位和作用

- 一、旅游业是西部各省区(市)普遍的优势产业
- 二、旅游业是西部产业结构调整和优化产业
- 三、旅游业是西部未来发展的战略产业
- 四、旅游业是西部特色经济、生态经济、绿色经济的
最佳结合点
- 五、旅游业有利于西部脱贫致富、民族团结、国家安全

第二章 西部旅游业发展的现状、问题和机遇

第一节 西部旅游业发展的现状

- 一、起步较晚,但发展势头较快
- 二、政府主导力度加大,旅游产业地位提高
- 三、旅游基础设施得到加强,旅游生产力初具规模
- 四、旅游资源开发力度加大,旅游拳头产品优势正在形成
- 五、旅游业发展总体水平仍很低
- 六、区内发展差异较大

第二节 西部地区发展旅游业的主要制约因素	(49)
一、观念不到位,资源本底不清是根本的制约因子	(50)
二、可进入性差,交通不便成为制约西部旅游业发展的瓶颈	(51)
三、资金匮乏,导致旅游产品开发不力,缺乏强吸引力	(51)
四、旅游基础设施不够完善	(52)
五、旅游促销力度不够	(53)
六、旅游企业规模小、素质低、缺乏竞争力	(54)
七、对外开放程度低	(54)
八、旅游人才缺乏,经营管理水平低	(57)
九、旅游资源的可持续利用问题	(57)
十、旅游季节性和高原环境的不利影响	(58)
第三节 西部旅游业发展面临的五大机遇	(59)
一、中央把旅游业确定为国民经济新的增长点	(59)
二、产业结构调整的机会	(61)
三、西部大开发的实施,将进一步加快西部地区旅游业的开发	(61)
四、中国即将加入世界贸易组织	(63)
五、国民经济持续快速健康发展推动旅游业再上新台阶	(63)
第四节 西部旅游业发展的产业背景	(64)
一、世界旅游业发展态势	(64)
二、中国旅游业发展态势	(66)
第三章 西部旅游业发展总体思路	(71)
第一节 区域旅游系统开发理论	(71)
一、区域旅游系统的提出	(71)
二、区域旅游系统开发	(73)
三、区域旅游系统开发的特点	(75)
四、区域旅游系统的生命演化周期与发展阶段理论	(76)
五、区域旅游系统结构优化	(77)
六、小结	(83)
第二节 西部旅游业发展总体思路	(84)
一、旅游资源及产品开发创新	(85)
二、旅游基础设施建设创新	(89)

三、旅游市场开发与营销创新	(96)
四、旅游配套服务体系建设创新	(100)
五、旅游科技教育创新	(104)
六、旅游经营与行业管理创新	(109)
第四章 西部旅游业发展的战略和目标	(111)
第一节 西部旅游业发展的指导思想和基本原则	(111)
一、西部旅游业发展的指导思想	(111)
二、必须树立的五大观念	(111)
三、应遵循的六大原则	(113)
第二节 西部旅游业发展的六大战略	(115)
一、构建旅游创新体系, 实施跃升发展战略	(115)
二、建设特色旅游基地, 实施优势发展战略	(119)
三、营造西部旅游精品, 实施绝品带动战略	(120)
四、共塑“神奇西部”, 实施形象拉动战略	(120)
五、共构旅游网络系统, 实施区域联动战略	(122)
六、力抓人才素质提高, 实施服务满意战略	(122)
第三节 西部旅游业发展战略目标	(123)
一、战略目标制定的前提	(123)
二、战略总目标	(123)
三、战略实施阶段及目标	(124)
第五章 西部旅游业的客源市场分析	(127)
第一节 外部旅游市场条件分析	(127)
一、世界旅游市场发展趋势	(127)
二、国内旅游市场发展趋势	(132)
三、来华海外旅游者发展趋势	(136)
第二节 西部旅游客源市场分析	(141)
一、空间距离及环境差异对西部旅游的影响	(141)
二、西部海外客源市场现状分析	(149)
三、国内客源市场分析	(156)
四、西部旅游市场定位	(162)

第六章 西部旅游生产力总体布局	(163)
第一节 旅游生产力布局理论	(163)
一、区域旅游系统的空间组织过程及模型	(163)
二、西部旅游开发模式选择	(166)
三、空间竞争与联合	(169)
第二节 西部旅游生产力总体布局	(169)
一、旅游生产力布局原则	(169)
二、西部旅游生产力总体布局	(170)
三、构建三大旅游区域系统	(171)
四、建设三级旅游增长中心	(176)
五、构筑若干特色旅游区	(179)
六、加强跨区旅游线路和专题特色旅游热线开发	(192)
第七章 西部旅游开发与保护的重点举措	(197)
第一节 西部旅游开发的十大举措	(197)
一、遴选 20 项世界遗产备选名录	(197)
二、建立 20 个多样性国家旅游公园	(198)
三、创建 60 个中国优秀旅游城市	(200)
四、建设 20 个国家旅游度假区	(200)
五、培育 100 个旅游强市县	(201)
六、建立 10 个国家科学旅游探险基地	(201)
七、培育 10 个不同类型旅游富民实验区和一批旅游扶贫县	(201)
八、创建中国西部旅游教育科技中心和西部旅游网	(204)
九、建设西部六大跨国旅游通道	(204)
十、建设西部十五大旅游航空口岸	(204)
第二节 西部旅游资源与环境保护十大举措	(204)
一、制定西部及各省区市的《旅游业 21 世纪议程》	(205)
二、加大对旅游业的管理力度	(206)
三、制定西部生态旅游发展方略	(207)
四、构建新型的西部绿色旅游体系	(208)
五、建设系列示范工程	(210)

六、成立综合环境管理的监督机构	(211)
七、加大旅游科技文化投入	(211)
八、开展全社会旅游业可持续发展的宣传与教育	(213)
九、营造旅游业产学研一体化模式	(215)
十、制定西部旅游开发保护法	(215)
第八章 西部十省区市旅游业发展思路与重点	(217)
一、四川省旅游业发展总体思路与重点	(217)
二、重庆市旅游业发展总体思路与重点	(219)
三、贵州省旅游业发展总体思路与重点	(220)
四、云南省旅游业发展总体思路与重点	(222)
五、西藏自治区旅游业发展总体思路与重点	(224)
六、陕西省旅游业发展总体思路与重点	(226)
七、甘肃省旅游业发展总体思路与重点	(228)
八、宁夏回族自治区旅游业发展总体思路与重点	(229)
九、青海省旅游业发展总体思路与重点	(233)
十、新疆维吾尔自治区旅游业发展总体思路与重点	(234)
第九章 西部旅游开发的政策建议	(239)
第一节 区域倾斜政策和产业倾斜政策	(239)
一、美国西部开发的政策	(239)
二、我国区域倾斜政策的主要类型及其基本内容	(239)
三、地方旅游产业政策	(248)
第二节 西部旅游发展的政策支持系统	(252)
一、实施“西部旅游振兴计划”	(252)
二、设立高层次旅游协调机构	(257)
三、实施大力扶持的西部旅游产业政策	(258)
四、建立现代旅游企业制度	(266)
五、加快旅游立法工作	(270)
附录一 西部旅游业发展的理论综述	(271)
一、西部开发的几个基本理论	(271)

二、优势产业竞争力理论	(273)
三、西部旅游产业带动发展理论	(277)
四、西部旅游业发展研究综述	(280)
五、国内区域旅游发展理论综述	(284)
 附录二 西部主要旅游资源	(291)
一、西部旅游资源形成背景	(291)
二、西部主要旅游资源及分布	(293)
三、西部各省区旅游资源分析比较	(319)
 参考文献	(321)
 后 记	(338)

Contents

CHAPTER 1	grand-scale development of the west and the great progress of tourism in the west.....	(1)
CHAPTER 2	the situation, problems and chances of the tourism in the west	(38)
CHAPTER 3	the outline of the tourism development in the west	(71)
CHAPTER 4	strategy & target of tourism development in the west	(111)
CHAPTER 5	analyses of tourism marketing in the west	(127)
CHAPTER 6	distribution of tourism productivity of the west	(163)
CHAPTER 7	focal acts of tourism exploration & protection in the west	(197)
CHAPTER 8	frame & stress of tourism development of 10 western provinces	(217)
CHAPTER 9	recommendations for tourism development in the west	(239)

第一章 西部大开发与西部旅游业大发展

第一节 西部大开发战略的提出

一、西部概念的界定

1985年,在兰州召开的第一次西部发展论坛会议上就提出了“西部”的概念和西部开发的问题。西部的范畴,除了传统的三大地带的划分外(见图1-1),也有将内蒙古或广西单独划入西部的提法;还有将内蒙古和广西一起划入西部,即“大西部”的方案。此外,陆大道(2000)提出了“近西部”、“远西部”的观点,即将内蒙古的中部和西部划入西部;杨开忠(2000)提出了“广义西部”的概念,不仅将内蒙古、广西全部划进来,还将山西、河南、湖北、湖南的一部分甚至全部都划进来。

首先,从历史沿革和地理概念上的约定俗成来看,我国明确划分东中西部三大地带的范围始于1986年,并经当年4月第六届全国人民代表大会第四次会议通过的

“七五”计划正式对外公布。

“七五”计划指出,三大地带是“按照经济技术发展水平和地理位置相结合的原则划分,东部沿海地带,包括辽宁、北京、天津、河北、山

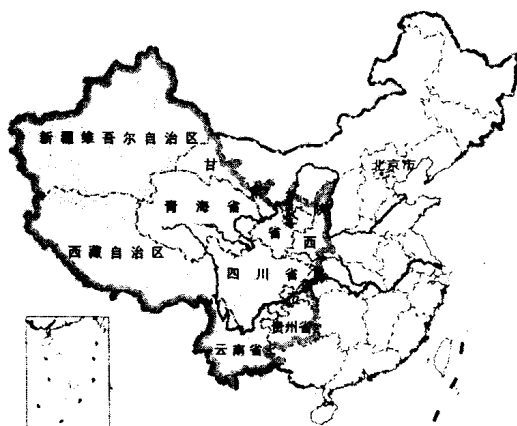


图1-1 “七五”计划的三大地带划分