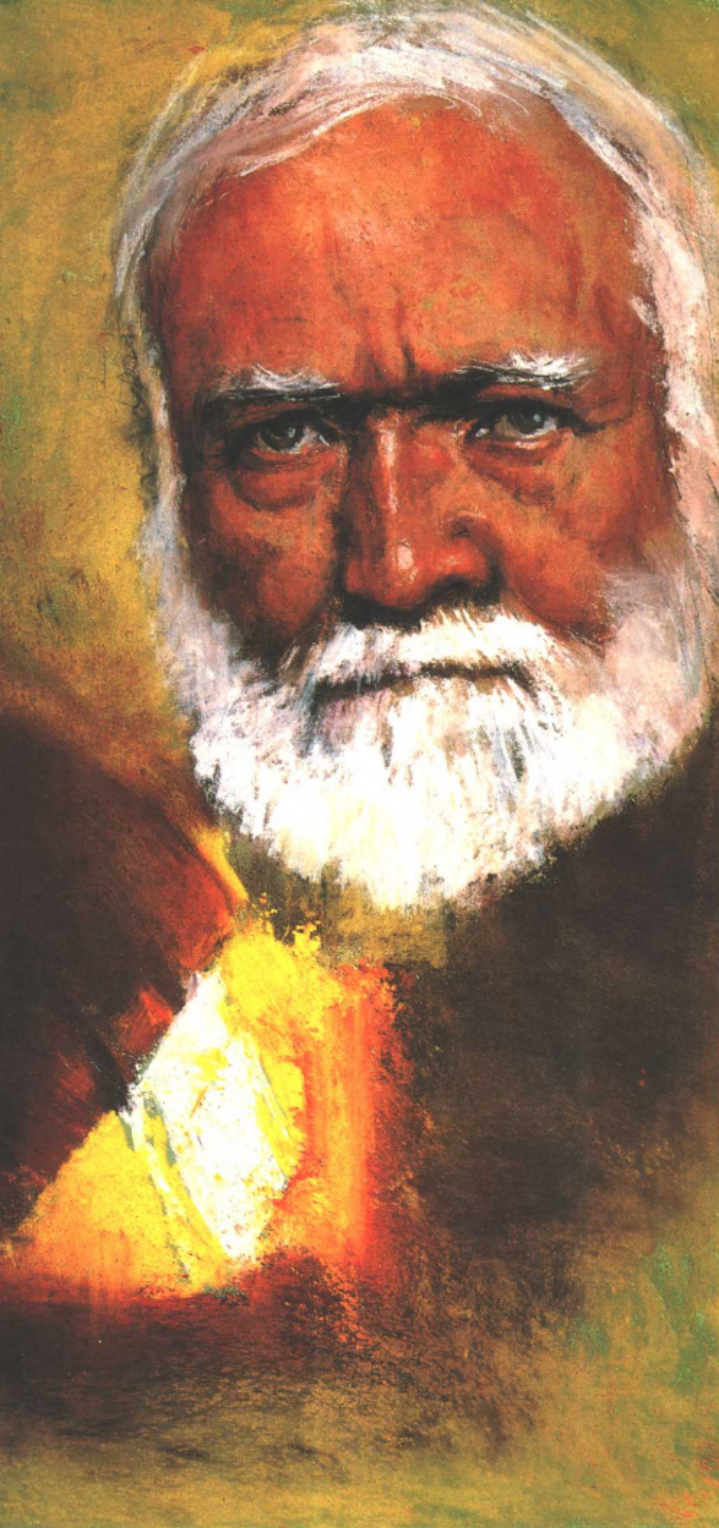


# 鋼鐵大王的經營理念

創造美國的巨人 4

鋼鐵王卡內基



創造美國的巨人

4

鋼鐵大王的經營理念——  
鋼鐵王卡內基

---

創造美國的巨人④  
鋼鐵大王的經營理念

中華民國七十五年六月初版

---

發行人 林 春 輝  
原 著 大 森 實  
翻 譯 余 明 村  
出版者 光復書局股份有限公司  
台北市復興北路38號6樓  
郵政劃撥帳號0003296-5  
電話：(02)7716622  
登記證字號 行政院新聞局局版臺業字第0262號  
排版印刷 茂榮印刷事業有限公司  
裝 訂 堅成印製有限公司  
總經銷 光統圖書百貨公司  
台北市重慶南路一段60號  
郵政劃撥帳號0798638-2  
電話：(02)3110581

---

First published in the Japanese language  
by Kodansha Ltd., Tokyo, and

© 1986 by Minoru Omori

This edition published by Kwang Fu Book  
Co., Ltd., and

© 1986 by Minoru Omori

All right reserved.

## 目錄

### 第一章 美國的威力

#### 一——時代的轉換

準備摸黑遷移 28

移美人數逾十八萬人 34

#### 二——賓與皮特

費城——美國的革命發祥地 40

英法匹茲堡爭奪戰 43

軍事、政治、經濟要地 46

三——潛能

建設運河網路 48

克服大自然的力量 54

令人瞠目結舌的發展 56

四——電報信差

西進之門——匹茲堡 59

橋與丘陵之城 60

母親淚如雨下 62

比別人加倍努力 64

第二章 邁向資本家之路

一——報務員

早晨提前一小時到公司 70

跑圖書館的日子 73

首次擔當重任 77

二——鐵路管理局長

才華獲得肯定 80

以月薪三十五元被挖角 84

被默許的僭越行爲 87

三——資本

借六百元當股東 91

麥隆——同時代白手起家的財閥 95

戰爭是財富的泉源 95

資本的邏輯——罷工政策 99

四——臥鋪車

致富的直覺——「這行得通！」 104

能賺就儘量賺 108

二十四歲，年收入一千五百元的管理局長 110

三年獲得五百萬元的石油投資利潤 112

第三章 戰爭

一——布爾淵會戰

北軍是世界上最不可思議的部隊 116

今後は鐵橋時代 119

鐵路是北軍重建的關鍵 125

二——林肯總統

重整戰略陣容 127

南方各港的大封鎖戰 129

軍需沸騰的匹茲堡 132

三——武器貪汙案

士氣高漲的北軍與英國之間劍拔弩張 136

投機商人摩根登場 139

四——衣錦還鄉

鐵路需要大量的鋼鐵 143

榮歸蘇格蘭故鄉 148

第四章 洞燭機先



一——暗殺總統

創設鐵橋建設公司 152

訂單湧到，賺大錢 155

擁有兩家鋼鐵公司 157

鋼鐵時代來臨 159

鐵軌需要量日益龐大 161

二——鋼鐵時代

二十九歲，空前絕後的良機 165

鐵路建設熱潮 167

一週內，三百元變爲三千元 170

三——突然轉變

歐洲之行大有收穫 173

建設巨大的熔鐵爐 175

威脅利誘的合併 177

億萬富翁興起倦勤之意 180

#### 四——鋼鐵狂

捷足者先登 182

全體反對聲中致力於鋼鐵 184

坐視不救長年的事業夥伴 189

#### 五——經濟恐慌

投資過度後的經濟崩潰 192

炒股票與巧取豪奪 195

百萬投資 198

認識天才工程師 200

## 第五章 馬基維利主義

### 一——佛里克登場

匹茲堡的焦炭大王 204

鋼鐵大王與焦炭大王合併 208

狡兔死走狗烹 210

### 二——捐贈圖書館

不可輕視的競爭對手 215

光芒四射 217

壓制工會的佛里克 218

利用罷工合併競爭對手 220

令人意外的後起之秀 221

對「東方美德」的共鳴 223

三——三齣悲劇

五十歲的光棍事業家 226

鞠躬盡瘁的弟弟 228

罹患傷寒，母親亡故 230

天才工程師意外死亡 232

終成世界最大鋼鐵公司 234

四——流血事件

警備公司與勞工的槍戰 237

勇敢的佛里克，卑劣的卡內基 239

鋼鐵大王心境的大轉變 241

與佛里克決裂 243

五——虎死留皮

全面擴張，對抗到底 246

摩根策動的鋼鐵戰爭 247

選擇戰爭或大合併 250

以一元五角買一元 252

獲得超過國防預算的黃金 253

財富不能帶進棺材 255

大事記要 260

參考文獻 305

創造美國的巨人

4

鋼鐵大王的經營理念——  
鋼鐵王卡內基

*Minoru Omori*

1336 Skyline Dr.  
Laguna Beach, Ca. 92651  
(714) 497-4263

Kwang Fu Book Co., Ltd.  
Taipei, Taiwan, R.O.C.

Dear Mr. Lin,

It is my great honor to hear an unexpected news that "The America," recently published 10 volumes series of my books (by Kodansha Ltd., Tokyo,) are to be welcomed in Taiwan. I pay deep gratitude to the publisher Kwang Fu Book Co., Ltd. who shows enthusiastic interest and observes faithfully the rule of international copyright agreement on my books.

No other nation in the world has completed such a rapid, huge and fantastic development in a short period of bicentennial history like the United States of America.

"How?" and "Why?" The questions had been my biggest wonder since I was assigned to Washington as a foreign correspondent from the Mainichi Shinbun (Tokyo Newspapers) in 1954.

This series, "The America," is an attempt to answer to this wonder which has caught me for more than thirty years. "How?" and "Why?"

By picking up "Ten Giants of America" such as Rockefeller, Carnegie, Morgan, Stanford, Fiannini, Ford, du Pont and etc., the answer to the wonder of "How?" and "Why?" methodologically converted to "Who?", "How?" and "Why?"

But I would suggest readers not to take this series with preoccupation as "biography."

"Ten Giants of America," through book 1 to book 10, who challenged and conquered the wilderness of the new continent, not only construct incomparable gigantic human dramas, but surely will give readers implicit inspiration and conviction for their human lives as well as their business struggles.

I wish your company's brilliant future and send regards to all concerned people.

Sincerely yours,

*Minoru Omori*  
Minoru Omori  
at Laguna Beach, Calif.  
U.S.A.

著者 大森 實來函

欣聞最近由講談社國際公司出版，全套十冊的新書『創造美國的巨人』，將在臺灣推出，這對本人而言真是莫大的榮幸。而光復書局在熱心發行我的著書之餘，猶能信守國際出版法，在此謹致最深的謝意。

除了美國，世界上沒有第二個國家能如此難以置信地在短短兩百年歷史中，迅速發展成一個泱泱大國。

爲什麼呢？美國人怎麼做到的？自從我在一九五四年被日本東京的「每日新聞」派往華盛頓擔任特派員後，美國人所創的奇蹟便一直是我急欲探索的問題。

『創造美國的巨人』這套書，即是我在三十多年來，對這兩個問題試圖找出的答案。

在書中，我選出了洛克斐勒、卡內基、摩根、史丹福、賈尼尼、福特和杜邦等「美國十大



巨人」；因此我的問題理論上已變成WHO? (誰做的?)、HOW? (怎麼做?) 與 WHY? (為什麼?) 等三個問題了。

但我想建議讀者，不要有先入爲主的觀念，錯把這套書當成「傳記」看待。

從第一冊到第十冊書所介紹的「美國十大巨人」，曾向新大陸的蠻荒挑戰，並且成功了。他們不只創造出無可比擬、氣勢磅礴的人間劇場，且其一生在事業上的奮鬥過程，必將帶給讀者潛移默化的啟示與信念。

祝貴公司前途無量，謹向編輯同仁致上問候之意。

大森 實

於美國加州拉格納海岸