

# 广东统计年鉴

STATISTICAL YEARBOOK OF GUANGDONG

# 1995

中国统计出版社

# 广东统计年鉴

STATISTICAL YEARBOOK OF GUANGDONG

1995

中国统计出版社

(京)新登字 041 号

版权所有。未经许可，本书的任何部分均不得以任何形式重印、复制、拷贝、翻译。

图书在版编目(CIP)数据

广东统计年鉴 1995/广东省统计局编. —北京:中国统计出版社,1995. 6

ISBN 7—5037—1840—4

I . 广…

I . 广…

II . 统计资料—广东—年鉴—1995

N . C832. 65—54

中国统计出版社出版  
(北京复外三里河月坛南街 38 号)

江西宜春资料印刷厂印刷

\*

787×1092 毫米 16 开本 39 印张 28 彩页 120 万字

1995 年 6 月第一版 1995 年 6 月 第一次印刷

印数:1—3200 册

\*

ISBN 7—5037—1840—4/C. 1049

定价:90 元

## 编 者 说 明

《广东统计年鉴—1995》(下简称年鉴)是一部反映广东省国民经济和社会发展情况的资料性年刊,书中收录了全省、各市、各县(区)1994年的大量统计数据以及建国以来各个主要时期的一些主要统计数据。

《年鉴》分三部分。第一部分,概述;第二部分,统计图;第三部分,统计资料。统计资料内分为综合,比例、效益和财务指标,人口与劳动力,农业,工业,运输邮电,固定资产投资与建筑业,国内贸易,物资消费与能源,物价,对外经济与旅游,财政、金融、保险,人民生活,科学技术,教育、文化、卫生、体育、司法、民政、环保,各县(区)主要指标,乡镇主要经济指标等十七部分。此外,年鉴附录部分还汇编部份省(市)国民经济主要指标;香港、台湾、新加坡、韩国主要统计资料;部分国家和地区主要统计资料及主要统计指标解释。

本《年鉴》大部份资料来自定期统计报表,部份资料来自抽样调查。附录中的资料是根据国家统计局及有关方面提供的资料整理的。

资料中所使用的度量衡单位,除耕地、播种面积照顾我国使用习惯继续用“亩”为单位外,其余均采用国际统一标准计量单位。

本《年鉴》中计算的平均每年增长速度,除固定资产投资按“累计法”计算外,其余指标均用“水平法”。

本《年鉴》统计表中的符号使用说明:

“...”表示数据不足本表最小单位数;

“#”表示其中主要项;

“空格”表示该项统计指标数据不详或无该项数据;

“ ”或“①”表示本表下有注解。

# 《广东统计年鉴》编委会和编辑出版人员名单

## 一、编委会名单

主 编:翟锦云

副主编:谭国源 卜新民 李 清

委 员(以姓氏笔划为序):

邓炳松	方雄飞	叶建新	冯位东	刘 非
陈振声	陈鸿新	陈铭津	陈惠华	吴喜光
林少章	林壮光	林志森	杨国瑜	姚瑞华
唐春荣	魏玉珠			

## 二、编辑工作人员名单(以姓氏笔划为序):

王日强	王 密	叶 涛	叶卫红	付记甫
刘晓东	李 华	李兴海	李 劲	李昭曼
李新娇	陈 强	陆定国	吴小玲	林 瑜
范英敏	张宾莲	洪秀霞	钟向红	秦言忠
夏少武	夏习理	涂 艳	黄尔坚	黄海燕
蒋新娟				

三、英文目录审译:龚鉴尧

四、英文目录翻译:欧卫东

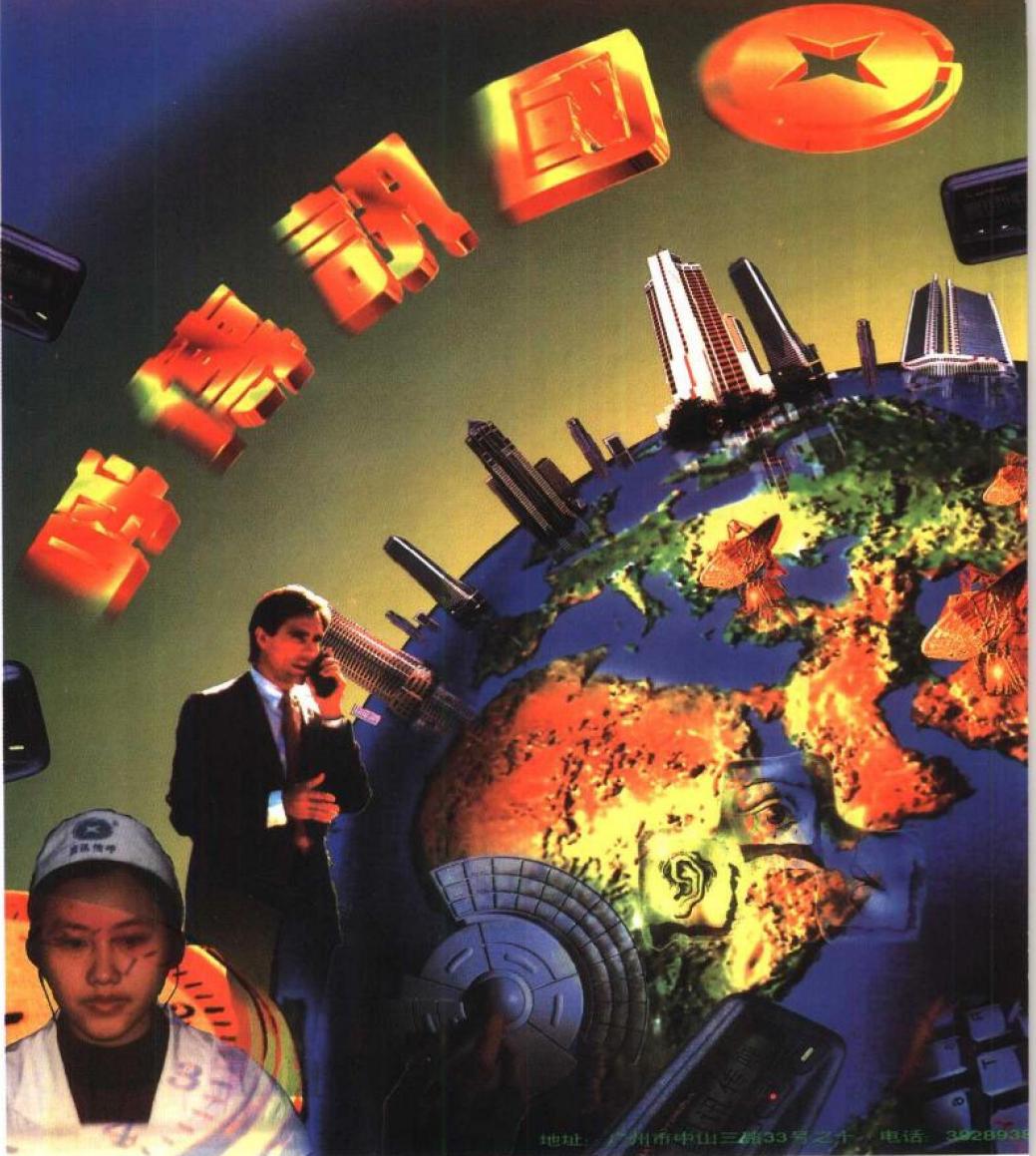
五、封面图示设计:孟贤宝

# 国

# 讯

# 通

# 信



地址：广州市中山三路33号之十 电话：3828938

广东省国讯通信技术发展总公司是一家规模较大，从事现代无线通信产品的开发、应用、销售、服务的技、工、贸一体化的高新技术国有现代企业。

省国讯总公司成立于1993年6月18日，短短两年时间，相继开通了三个中文经济信息台98060、98061、98051及五个数码台98062、98063、98019、98035、98052等多个传呼台，在广东拥有众多传呼用户，94年获得广州地区最佳传呼台称号。国讯总公司以“发展现代通信事业，为社会提供高效、优质、名牌的通信服务”为企业宗旨，以“以才为本、与人为善、惠及伙伴”为企业经营哲学，在激烈的竞争中，以先进成熟的传呼通信组网技术，优质高效的管理，灵活、有力、创新的营销策略，屡创辉煌，奠定了名牌传呼的地位。国讯优秀的工程师们经过艰苦的钻研和反复的试验，成功地开发了实用性强，质量好，稳定、灵活、可靠的“中国1号”寻呼软件，并将此科技成果推介给社会，服务于社会。

省国讯总公司在广阔的通信领域不断探索，努力开发通信新业务，于1994年10月28日成立的国讯电话信息台和国讯电话信息人工辅助台，为广大市民提供了丰富实用的电话信息咨询服务。国讯电话台集知识性、娱乐性、权威性于一身，紧跟社会热点，紧贴生活节拍，取得了巨大的社会效益和良好的经济效益，在同行中处于遥遥领先地位。

国讯公司正凭着自己不懈的努力，不断开发新技术，开拓新行业，不断加强与社会各界的合作，不断提高自身的经营管理层次。现正参与建设广东珠江三角洲的PCN个人通信网络系统，为广东信息高速公路网的建设贡献力量，向着现代移动通信专业公司，向着名牌企业的目标奋进！

## 广东省国讯通信技术发展总公司

地址：广州市中山三路33号之十 电话：3828938 3821688 传真：020-3820688 邮编：510055



# 广东宏兴集团股份有限公司

广东宏兴集团股份有限公司,是以国家二级企业——潮州市宏兴制药厂为核心,于**1992年11月8日**组建的集科、工、贸于一体的中型企业。现有资产净值**4020**万元,注册资金**12000**万元,厂房建筑面积**50000**平方米,生产设备**800**多台(套),员工**1241**人,其中各类专业技术人员共**210**人。产品有**10**大剂型**280**多个品种,其中有**25**个产品**54**次先后分别获国家级、部级、省级“优质产品奖”、“优秀新产品奖”和“科技进步奖”等荣誉。心脏良药“心灵丸”还获“国家金奖”和“长城国际金奖”殊荣。产品享誉海内外。

股份公司的创立,为企业的发展提供了良好的机遇。公司领导班子不失时机地致力于发展多元经营新格局。至目前,已由原来单

一的中成药生产发展为多领域的经营。其中有:经济贸易、房地产旅游业开发、计算机信息网络工程、工程建筑、建筑装饰、保健品、化学药品、儿童药品、内病外治高新科技系列药品、包装制品、汽车出租等。公司也由原来单一的宏兴制药厂发展为三厂七司的企业。并已稳步顺利地发展,前景喜人。**1995年**,将实现工业总产值**1·15**亿元,工业产品销售**1·15**亿元,贸易购销总额**5000**万元,工贸利税总额**2500**万元。

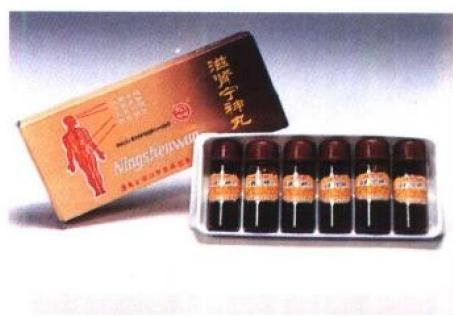
公司地址: 潮州市西荣路**40**号  
电 话: **2202101** 转 电 挂: **0455**  
图文传真: **2202000** 邮政编码: **521011**



**全国首创均衡营养品——全营养素**  
本品含有人体所需多种维生素、微量元素和多种氨基酸,对男女老幼和体弱者特别显效。



**纯中药降脂良药——丹田降脂丸**  
降低血脂、软化血管、改善血液流变性有独特功效,全国中药保护品种。



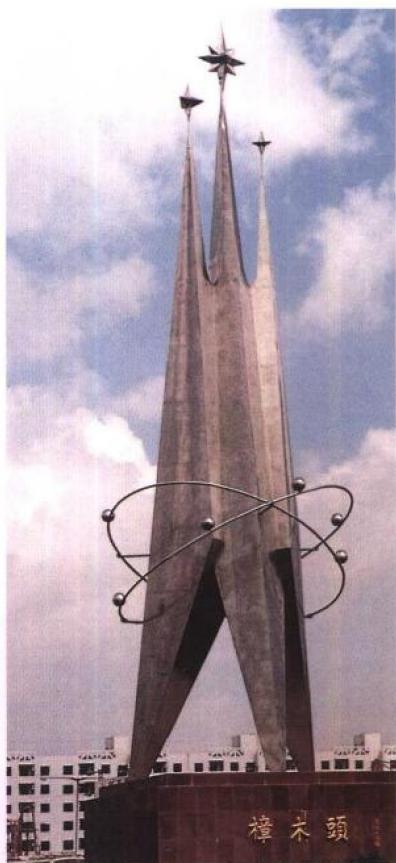
**治疗肝亏损神经衰弱良药——滋肾宁神丸**  
滋补肝肾、镇静安神。对治疗头晕耳鸣、失眠多梦、腰酸遗泄等症有特效。



# 樟木头镇

樟木头镇位于东莞市南部，地处广深（广州至深圳）准高速铁路，莞惠（东莞至惠州）和东深（东莞至深圳）公路的交汇点，距广州95公里、东莞38公里、深圳55公里、惠州45公里。

1994年，樟木头镇在东莞市委、市政府的正确领导下，“勇、谋、快”并举，实行工业化、城市化同时并进，有力地促进了经济持续、快速、健康地发展。全镇社会总产值5.44亿元（当年现行价），国内生产总值2.32亿元（当年现行价），财政税收收入2100万元，出口创汇1900万美元，城乡居民存款余额30352万元。昔日的山区小镇，如今高楼林立，城市规模不断扩大，配套设施齐全，已成为众多投资者投资发展的理想之地。





## 揭阳经济开发试验区



揭阳经济开发试验区党委书记 柯维才  
揭阳经济开发试验区管委会主任

试验区管委会挂牌两年多来，围绕建设现代化工业港区的目标，全面实施“大开放、大开发、大引进、大工业”的超前发展战略。目前已投入5.75亿元用于大桥、码头、道路、供水、供电、电讯的建设，基础设施配套日臻完善，良好的区位优势和不断配套齐全的外部条件吸引了众多的海内外投资者，截至1995年6月底，已批准的外商投资项目188项，协议投资总额38.2亿元。其中已批准“三资”企业89家，合同利用外资1.49亿美元。目前广东南方电缆厂、中诚食品有限公司等一批规模较大的工业企业已建成投产；保定汽车厂汕头分厂、远东塑胶公司、光华音像有限公司、振帮不锈钢有限公司等一批现代工业厂房正在抓紧建设，现代化工业港区框架已经形成。

揭阳经济开发试验区于1992年8月经省人民政府批准设立，总面积19平方公里。试验区位于揭阳市区东南部的渔湖半岛，自然条件得天独厚，三面为“黄金水道”的榕江南北河所环绕，港口条件优良，现可进出3000吨级至5000吨级轮船；区位优势明显，毗邻市区，与国道206线相隔2公里，距离广梅汕铁路揭阳站11公里，距离规划中的潮汕国际机场6公里，距离汕头经济特区、潮州市均约35公里。道路、铁路、港口、机场为试验区编织出立体的交通网络，使试验区拥有广阔的经济腹地和良好的开发前景。



投资1.6亿元的试验区重点工程——榕东大桥，正在日夜加紧施工建设。



广东省委书记谢非同志在揭阳市、试验区党政领导陪同下视察试验区。

# 兴粤文化经济发展公司

兴粤文化经济发展公司将以服务社会为宗旨，让文化走向市场，让文化与经济共繁荣。

兴粤文化  
岭南精粹  
发展自得  
益大

# 广东省农业生产资料总公司

广东省农业生产资料总公司是本省经营农业生产资料最大型的批发企业。现已拥有固定资产5724万元，大型仓库货场11万多平方米，并有专用码头、专用铁路和装卸机械等良好设施，年销售额超10亿元，年均创税利2000多万元。

公司实行“一业为主，综合经营”的方针，办有酒店、混合化肥厂，并积极发展省内外、纵横向的联营业务。一九九二年获进出口商品经营权后，进出口业务不断扩大。公司的企业效益和社会效益显著，在全省100家最大商业企业中名列前茅，是国家二级企业。



公司总经理徐海洋



公司营业大楼

## 主要经营范围：

农业生产资料、工业生产资料、建筑材料、装饰材料、塑料制品、五金交电、化工产品、日用百货、电子产品、农副产品、针纺织品、石油制品。

## 经营方式：

调拨、批发、代购代销、代储代运、进出口贸易。

公司总经理：徐海洋

公司聘请了广东省对外经济律师事务所主任律师张锡海为常年法律顾问。

公司地址：广州市东风东路709号

邮政编码：510080

电话总机：7773051

电话传真：7754117

电 挂：0240

# 广东华能鹰山化工(集团)股份有限公司

广东华能鹰山化工(集团)股份有限公司创立于1993年,是广东省云浮市经济发展总公司与中国华能集团综合利用开发公司合作创立的股份公司,注册资本为17388万元(创立时总股本)。现有员工1300多人,其中工程技术人员120多人。

本公司拥有三间生产厂、三家从事国内国际贸易的公司以及四家中外合资合作企业,现有染料及染料中间体、松香及松香衍生产品、硫酸及硫酸盐等数十个产品,公司属下的云浮化工厂是国家化工部染料生产定点厂,也是公司的龙头企业,该厂的2-萘酚、2,3-酸等生产线是全国规模最大的中间体生产线之一,本公司产品以出口为主,已销往世界二十多个国家和地区。“鹰山”牌产品自问世以来,以其高品质饮誉国内外,“鹰山”已成为质量与信心的标志。

鹰山化工,锐意勇攀高峰!



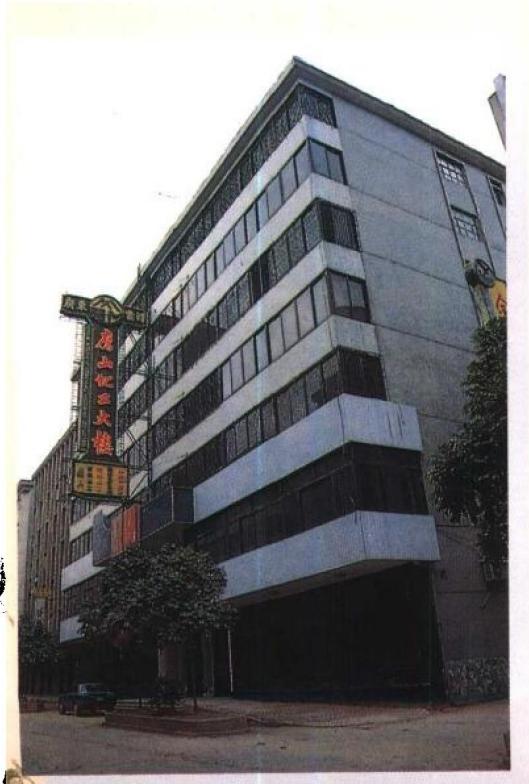
总经理: 区廷杰

集团公司地址: 广东省云浮市玉皇路29号

电话: 0766-8828555(12线)

传真: 0766-8823439

邮政编码: 527300



集团总部大楼



朱森林题词



# 粤东新城 普宁市

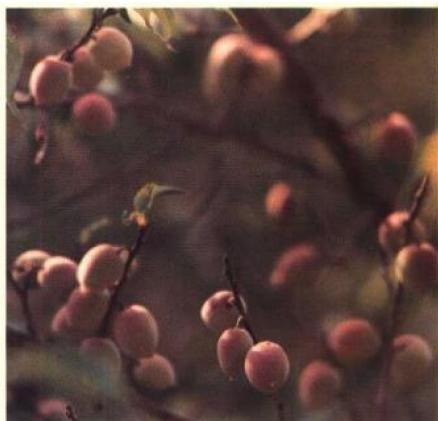
普宁市有 153 万人口和 100 多万侨胞、港澳台同胞，是南粤著名侨乡、果乡、重要商埠和陆路交通枢纽。在改革开放春风吹拂下，普宁国民经济和社会各项事业生机勃发，一个以市区流沙为中心、各重点镇为卫星城镇、全方位开放型、一二三产业布局合理、具有现代化色彩的“组团式”文明新兴城市屹立在南粤大地。

1994 年全市社会总产值 100.4 亿元，国内生产总值 50.1 亿元，工农业总产值 70.4 亿元，财政收入 3.04 亿元。

水果种植面积 3.53 万公顷，被评为“中国青梅之乡”，农产品年出口创汇 2000 万美元以上。全市拥有 63 个市场，总面积 37.1 万平方米，服装、布料、水产、蔬菜、卷烟、粮食、水果、药材、副食品、木材等十大专业市场万商云集，集贸成交额 51 亿元。“七五”以来，全市投入基础设施建设资金近 20 亿元。市区流沙按粤东次中心城市的发展格局，将城市规划区和控制区分别扩展到 22.5 平方公里和 56 平方公里。



普宁流沙布料专业市场，吸引来自全国各地的商贾。



普宁青梅产量、质量、出口量居全国首位，被评为“中国青梅之乡”。



# 目 录

## 第一部分 概 述

广东省统计局关于1994年国民经济和社会发展的统计公报	3
回眸与展望	
——1994年广东宏观经济形势分析	12
大鹏展翅,略领风骚	
——改革开放16年来广东社会经济面貌新变化	19
蛟龙出南海,大潮起珠江	
——珠江三角洲经济区在改革开放中的历史巨变	33
广东近年来经济效益简况	41
大力发展第三产业,争创广东新优势	46

## 第二部分 统 计 图

1994年广东平均每天创造的财富	58
社会总产值、国内生产总值和国民收入,消费和积累比例	59
工、农业总产值,农、林、牧、副、渔总产值构成	60
主要农业产品产量	61
主要工业产品产量	63
货物周转量和旅客周转量,沿海主要港口	
货物吞吐量	65

财政收支、城乡居民储蓄存款余额及构成	66
社会消费品零售总额,固定资产投资额及构成	67
外贸进、出口总额,经济特区实际利用外资,接待国外及港澳台旅游人数	68
各级学校在校学生数	69
卫生技术人员数和医院病床数,报纸出版数和图书出版数	70
城镇居民家庭人均生活费收支,农民家庭纯收入及生活费支出	71
全省总人口和自然增长率,从业人员数及构成	72

## 第三部分 统 计 资 料

### 一、综 合

1—1 行政区划	77
1—2 人口与自然资源	77
1—3 国民经济主要指标	78
1—4 国民经济主要指标发展速度	82
1—5 国民经济主要指标分月变化情况 (1994年,累计绝对数)	86
1—6 国民经济主要指标分月变化情况 (1994年,比上年同期增长%)	88
1—7 平均每天主要社会经济活动	90
1—8 社会总产值及指数	91

1—9	国民收入及指数 .....	92	标占全国比重 .....	114
1—10	国内生产总值 .....	93	1—35	经济特区主要经济指标(1994年)
1—11	国内生产总值指数 .....	94		..... 116
1—12	各行业增加值(1994年) .....	95	1—36	珠江三角洲经济区主要经济指标
1—13	各行业增加值构成(1994年) .....	96		..... 117
1—14	第三产业增加值、构成及指数 .....	97	1—37	经济技术开发区主要经济指标
1—15	人均社会总产值、国民收入、国内 生产总值及指数 .....	98		(1994年)..... 118
1—16	社会总产值、国民收入部门构成 .....	99	1—38	50个山区县主要经济指标..... 119
1—17	国内生产总值产业构成 .....	100	1—39	东莞、中山、南海、顺德主要经济 指标(1994年)..... 120
1—18	各部门净产值占总产值比重 .....	101	1—40	少数民族县主要经济指标
1—19	国民收入使用额 .....	102		(1994年)..... 121
1—20	国民收入使用额指数 .....	102	1—41	城市基本情况(1994年)..... 122
1—21	国民收入消费额及指数 .....	103		<b>二、比例、效益和财务指标</b>
1—22	国民收入积累额及指数 .....	104	2—1	国民经济主要比例关系 .....
1—23	国民收入消费额构成 .....	105	2—2	国有独立核算工业企业主要经济 效益指标 .....
1—24	国民收入积累额构成 .....	105	2—3	各市国有独立核算工业企业主要 经济效益指标(1994年)..... 142
1—25	人均消费水平及指数 .....	106	2—4	独立核算工业企业主要财务指标
1—26	各市社会总产值 .....	107		(1994年)..... 143
1—27	各市国民收入 .....	108	2—5	基本建设投资效益指标 .....
1—28	各市国内生产总值 .....	109	2—6	更新改造投资效益指标 .....
1—29	各市社会总产值、国民收入增长 速度(1994年).....	110	2—7	邮电通信企业主要财务指标
1—30	各市国内生产总值产业构成及 增长速度(1994年).....	111		(1994年)..... 145
1—31	各市第三产业增加值及增长速度 (1994年).....	112	2—8	大中型贸易企业主要财务指标
1—32	各市人均社会总产值、国民收入、 国内生产总值(1994年).....	113		(1994年)..... 146
1—33	各市工农业总产值(1994年).....	113	2—9	大中型餐饮业主要财务指标
1—34	国民经济和社会发展主要指			(1994年)..... 147
			2—10	大中型物资供销业企业主要财务 指标(1994年)..... 148

2-11	重点零售商店主要经济指标	(1994年).....	165	
	(1994年).....	149	3-19 城镇集体单位职工年末人数 .....	166
2-12	农村经济主要比例关系和效益指标	3-20 其他单位职工年末人数 .....	166	
	.....	150	3-21 女职工年末人数 .....	167
	<b>三、人口与劳动力</b>	3-22 城镇私营企业从业人员及个体劳动者年末人数 .....	167	
3-1	人口与劳动力主要指标 .....	3-23 离休、退休及退职人员数 .....	167	
3-2	年末总人口 .....	3-24 各行业职工年末人数(1994年) .....	168	
3-3	人口自然变化情况 .....	3-25 各市职工年末人数 .....	169	
3-4	人口迁移变动情况 .....	3-26 各市国有单位各行业职工年末人数 (1994年).....	170	
3-5	各市常住人口及自然变化情况 (1994年).....	156	<b>四、农 业</b>	
3-6	各市迁移人口数(1994年).....	156	4-1 农业主要指标 .....	173
3-7	各市(区)年末人口数(1994年) .....	157	4-2 农村基层组织情况 .....	174
3-8	各市育龄妇女初婚及节育情况 (1994年).....	158	4-3 耕地面积 .....	174
3-9	各市人口出生率计划完成情况 (1994年).....	158	4-4 农村劳动力转移情况 .....	175
3-10	城乡劳动力资源与分配平衡表 .....	159	4-5 农村劳动力素质情况 .....	176
3-11	从业人员年末人数 .....	160	4-6 农村三次产业劳动力素质结构 .....	176
3-12	按各种分组的从业人员年末人数 .....	161	4-7 农村社会总产值及指数 .....	177
3-13	职工年末人数 .....	162	4-8 农业净产值、物耗率及商品率 ..	177
3-14	城镇待业人员就业去向 .....	162	4-9 农业商品产值 .....	177
3-15	国有单位职工年末人数 .....	163	4-10 农业总产值 .....	178
3-16	国有单位合同制职工年末人数 .....	163	4-11 农业总产值指数 .....	179
3-17	工业企业职工年末人数(1994年) .....	164	4-12 农作物播种面积 .....	180
3-18	工业、建筑业职工年末人数	4-13 农作物产量 .....	182	
		4-14 主要农作物播种面积、亩产及总 产量 .....	183	
		4-15 农副产品人均拥有量 .....	184	
		4-16 农业机耕、农田水利、化肥和农药		

施用量及农村用电量 .....	185
4—17 水产品产量及养殖面积 .....	185
4—18 茶叶、桑、水果面积及产量 .....	186
4—19 主要农业机械拥有量 .....	186
4—20 主要热带、亚热带作物面积及产量 .....	187
4—21 造林面积及主要林产品产量 .....	187
4—22 牲畜头数及肉类产量 .....	188
4—23 国有农、林、牧、渔场基本情况 ...	188
4—24 主要农副产品产量与最高年份 比较(1994年).....	189
4—25 乡镇企业基本情况 .....	190
4—26 乡村工业企业基本情况 .....	191
4—27 乡镇工业企业主要产品产量 .....	192
4—28 各市农村基层组织情况(1994年) .....	193
4—29 各市耕地面积(1994年).....	194
4—30 各市农副产品出口生产基地(企业) 情况(1994年).....	194
4—31 各市农村社会总产值(1994年) .....	195
4—32 各市农业总产值(1994年,当年 价格) .....	195
4—33 各市农业总产值(1994年,1990年 不变价格) .....	196
4—34 各市造林面积、水产品产量、牲畜 头数及猪肉产量(1994年).....	196
4—35 各市主要农作物播种面积、亩产 及总产量(1994年).....	197
4—36 各市水果面积及产量(1994年) .....	199
4—37 各市乡镇企业基本情况 .....	200

## 五、工 业

5—1 工业主要指标 .....	203
5—2 工业总产值 .....	204
5—3 工业总产值指数 .....	205
5—4 工业企业单位数及产值 .....	206
5—5 各市各行业工业企业单位数 (1994年).....	207
5—6 各市各行业工业总产值(1994年) .....	210
5—7 珠江三角洲经济区工业企业单位 数及产值(1994年).....	214
5—8 主要工业产品产量 .....	215
5—9 各市主要工业产品产量 .....	218
5—10 主要工业产品产量与最高年份 比较 .....	219
5—11 主要工业产品年生产能力 .....	220
5—12 重点工业企业主要产品质量指标 .....	221
5—13 独立核算工业企业主要经济效益 指标(1994年).....	222
5—14 全部独立核算工业企业主要指标 (1994年).....	224
5—15 国有独立核算工业企业主要指标 (1994年).....	227
5—16 集体独立核算工业企业主要指标 (1994年).....	230
5—17 乡属独立核算工业企业主要指标 (1994年).....	233
5—18 村办工业主要指标(1994年).....	236
5—19 大中型工业企业主要指标 (1994年).....	237
5—20 独立核算“三资”工业企业主要	