

主编 杨世新

消费者权益 暨

法律保护 实务全书

中央民族大学出版社

消费者权益暨法律保护实务全书

主编：杨世新

中央民族大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

消费者权益暨法律保护实务全书/杨世新等编著. - 北京;
中央民族大学出版社, 1998. 9
ISBN 7 - 81056 - 201 - 0

I . 消... II . 杨... III . 消费者权益 - 法规 - 中国 IV . D92
3.8

中国版本图书馆 CIP 数据核字(98)第 25570 号

责任编辑	刘明清 李苏幸
封面设计	张宇澜
责任印制	丁燕琦
出版发行	中央民族大学出版社
地 址	北京市海淀区白石桥路 27 号 邮编 100081
电 话	68472815 68932751 传真 68932447
经 销	新华书店
印 刷	北京市忠信诚胶印厂
字 数	1800 千字 81.625 印张
开 本	787×1092(毫米) 1/16
印 次	1998 年 10 月第 1 版 1998 年 10 月第 1 次印刷
印 数	0001 - 5000 册
定 价	298.00 元

版权所有 翻印必究

目 录

第一篇 基础知识篇

第一章 消费概述	(3)
第一节 消费	(3)
一、消费的概念	(3)
二、消费的种类	(3)
三、生活消费	(3)
第二节 消费在经济活动中的地位和作用	(4)
一、消费与生产的关系	(4)
二、消费与分配的关系	(6)
三、消费与流通的关系	(7)
四、消费对实现国民经济良性循环的作用	(9)
第三节 消费结构	(12)
一、消费结构及其分类	(12)
二、影响消费结构的主要因素	(13)
三、消费结构的变化趋势和规律	(15)
四、消费结构的合理化	(19)
第四节 消费方式	(21)
一、消费方式及其制约因素	(21)
二、消费方式的基本特征	(23)
三、健全和完善我国的社会主义消费方式	(25)
四、建设文明健康科学的生活方式	(28)
第二章 消费心理与消费行为	(31)
第一节 消费者心理的基本过程	(31)
一、心理与意识	(31)
二、人的生理特点对消费心理和行为的影响	(36)
三、消费者的注意	(37)
四、消费者的感觉	(38)
五、消费者的动机	(43)
六、消费者的购买准备和购后心理	(51)
第二节 消费者的心理和行为特征	(59)
一、消费者的消费观	(59)
二、消费者态度	(61)
三、消费者的兴趣	(66)

四、消费习惯	(70)
五、消费者的消费技能	(74)
第三节 社会性因素对消费心理和行为的影响	(81)
一、家庭对消费心理和行为的影响	(81)
二、社会消费习俗与消费行为的关系	(86)
第四节 商品因素与消费心理和行为	(89)
一、商品的功能	(89)
二、商品名称与商标的心理效应	(90)
三、商品包装的心理效应	(91)
四、商品价格	(93)
五、商品发展周期与消费心理	(96)
六、商品广告与消费心理和行为	(97)
七、商品生产者的形象对消费心理和行为的影响	(102)
第三章 消费者与消费者权利	(103)
第一节 消费者概述	(103)
一、消费者的概念	(103)
二、消费者的分类	(105)
三、消费者的法律特征	(106)
第二节 消费者的权利	(108)
一、消费者主权	(108)
二、消费者权利的性质	(109)
三、消费者权利的历史和发展	(110)
四、我国消费者的权利	(111)
第三节 消费者组织	(119)
一、消费者组织的性质和职责	(119)
二、我国的消费者组织	(123)
三、国外消费者组织	(129)
第四章 经营者的义务	(138)
第一节 经营者义务概述	(138)
一、经营者的含义	(138)
二、经营者义务的种类及特征	(139)
三、法律直接规定经营者义务的意义	(139)
第二节 经营者义务的内容	(140)
一、履行法律义务的义务	(140)
二、接受消费者监督的义务	(141)
三、商品服务安全的义务	(142)
四、信息提供义务	(142)
五、身份标明义务	(143)
六、出具凭证、单据义务	(144)
七、品质担保义务	(145)

八、售后服务义务·····	(145)
九、不得不当免责的义务·····	(146)
十、尊重消费者人格义务·····	(147)
第三节 影响生产经营者行为的因素 ·····	(147)
一、产品或服务的影响·····	(148)
二、商标广告的影响·····	(148)
三、市场范围的影响·····	(149)
四、市场性质的影响·····	(149)
五、消费者心理的影响·····	(150)
六、企业性质的影响·····	(150)
七、企业经营机制的影响·····	(150)
八、管理制度的影响·····	(151)
九、社会监督的影响·····	(151)
第五章 消费者权益保护 ·····	(153)
第一节 消费者问题与消费者运动 ·····	(153)
一、消费者问题·····	(153)
二、消费者运动·····	(160)
第二节 消费者权益的保护 ·····	(164)
一、消费者的自我保护·····	(164)
二、消费者的经济保护·····	(165)
三、消费者的社会保护·····	(166)
四、消费者的法律保护·····	(167)
五、消费者权益的行政保护·····	(168)
六、消费者权益的司法保护·····	(170)
第三节 消费者保护立法 ·····	(171)
一、消费者保护立法的产生·····	(171)
二、消费者保护立法的理论依据·····	(176)
三、消费者保护立法的模式·····	(179)
四、国外消费者保护立法概况·····	(184)
五、我国保护消费者的专门立法还要·····	(198)
第六章 保护消费者权益的法律手段 ·····	(202)
第一节 保护消费者的民事法律手段 ·····	(202)
一、民事法律手段的内容和特点·····	(202)
二、合同责任与消费者利益·····	(203)
三、侵权责任与消费者利益·····	(206)
第二节 保护消费者的行政法律手段 ·····	(208)
一、行政法律手段的内容和特点·····	(208)
二、行政措施与消费者利益·····	(208)
三、行政处罚与消费者利益·····	(210)
第三节 保护消费者的刑事法律手段 ·····	(211)

一、刑事法律手段的内容和特点	(211)
二、刑法中有关保护消费者的条款	(212)
三、适用侵害消费者利益犯罪行为的刑罚体系	(213)
第七章 消费者争议及仲裁	(216)
第一节 消费者争议概述	(216)
一、消费者争议的概念和分类	(216)
二、对消费者争议应持的态度	(217)
三、消费者争议的解决途径	(217)
第二节 消费者争议中的当事人	(217)
一、消费者一方当事人	(217)
二、经营者一方当事人	(218)
第三节 消费者争议的协商和解	(219)
一、协商和解的含义	(219)
二、协商和解过程中应当注意的问题	(219)
第四节 消费者争议的行政处理	(219)
一、行政申诉的含义	(219)
二、与行政处理有关的几个问题	(220)
第五节 消费者争议的仲裁	(221)
一、仲裁机构	(221)
二、仲裁案件的范围	(221)
三、仲裁协议	(222)
四、仲裁申请	(222)
五、仲裁庭的组成	(222)
六、仲裁程序中消费者的权利	(222)
七、仲裁裁决的法律效力与执行	(223)
八、仲裁裁决的撤消	(223)
第六节 消费纠纷的诉讼	(223)
一、概述	(223)
二、民事诉讼	(223)
三、刑事附带民事诉讼	(227)
四、自诉刑事诉讼	(227)

第二篇 产品与服务质量篇

第一章 产品质量	(231)
第一节 概述	(231)
一、产品质量的概念	(231)
二、产品质量管理	(231)
三、产品质量法律关系	(232)
第二节 生产者、销售者的产品质量义务	(239)

一、生产者的产品质量义务·····	(239)
二、销售者的产品质量义务·····	(243)
第三节 国家对产品质量的宏观管理 ·····	(244)
一、工业产品生产许可证制度·····	(244)
二、质量认证制度·····	(245)
三、产品质量监督检验制度·····	(248)
四、产品质量社会监督制度·····	(249)
第二章 产品质量责任 ·····	(251)
第一节 产品责任 ·····	(251)
一、产品责任概述·····	(251)
二、产品责任的法定要件·····	(252)
三、产品质量责任·····	(253)
第二节 产品责任的性质 ·····	(254)
一、产品责任是侵权责任·····	(255)
二、产品责任是特殊侵权责任·····	(255)
三、产品责任的特殊性质·····	(256)
第三节 产品责任的构成要件 ·····	(257)
一、产品存在缺陷·····	(257)
二、消费者人身伤害和财产损害·····	(258)
三、产品缺陷与损害事实之间的因果关系·····	(258)
四、中间人主观上有过错·····	(258)
第四节 产品责任的归责原则 ·····	(259)
一、对中间人适用过错责任原则·····	(259)
二、对生产者适用无过错责任原则·····	(260)
第五节 产品责任与合同责任的竞合 ·····	(261)
一、产品责任与合同责任竞合的特征·····	(261)
二、受害人选择请求权·····	(261)
第六节 产品质量刑事责任 ·····	(262)
一、产品质量刑事责任及特征·····	(262)
二、产品质量犯罪·····	(263)
三、产品质量犯罪的刑罚的适用·····	(263)
第七节 产品质量犯罪及其刑罚 ·····	(265)
一、生产、销售伪劣产品罪 ·····	(265)
二、生产、销售假药、劣药罪·····	(265)
三、生产、销售违法食品罪 ·····	(266)
四、生产、销售伪劣医疗器械、医用卫生材料罪·····	(267)
五、生产、销售不符合安全标准的产品罪 ·····	(268)
六、生产、销售伪劣农业生产资料罪 ·····	(268)
七、生产、销售劣质化妆品罪 ·····	(269)
八、包庇生产、销售伪劣商品罪 ·····	(269)

第八节 《产品质量法》的民事法律责任	(269)
一、产品瑕疵提保责任	(270)
二、产品侵权损害赔偿	(271)
第三章 产品欺诈及法律责任	(276)
第一节 产品欺诈概述	(276)
一、产品欺诈的含义	(276)
二、产品欺诈的现状	(277)
三、产品欺诈的危害	(285)
第二节 产品欺诈的成因和对策	(289)
一、产品欺诈的成因	(289)
二、制止产品欺诈的对策	(293)
第三节 产品欺诈的构成及种类	(295)
一、产品欺诈的构成	(295)
二、产品欺诈的种类	(297)
三、产品销售的虚假宣传和表示	(298)
四、掺杂使假、以假充真	(299)
五、以次充好、以不合格产品冒充合格产品	(300)
六、计量不准确	(300)
七、伪造、冒用产地、厂名及厂址	(301)
八、伪造或冒用质量标志	(302)
九、假冒他人注册商标	(302)
十、故意隐瞒产品真实情况	(303)
第四节 产品欺诈的法律责任	(305)
一、产品欺诈的法律责任概述	(305)
二、产品欺诈的民事责任	(306)
三、产品欺诈的行政责任	(309)
四、产品欺诈的刑事责任	(312)
第五节 产品质量“打假”	(323)
一、中国产品质量“打假”工作状况	(323)
二、中国乳制品质量监督与“打假”	(333)
三、中国酒的“打假”与“防伪”	(338)
四、国外产品质量“打假”	(340)
五、法国“打假”工作状况	(343)
六、法国酒的质量监督与“打假”	(347)
第六节 “打假”工作纪实	(351)
一、鸿雁电器打假纪实	(351)
二、四川夹江造假者状告打假者终审判决	(354)
三、广东潮阳造假者抗法事件	(354)
四、广州新塘发生阻挠“打假”事件	(355)
五、云南特大假酒案纪实	(356)

六、辽宁岫岩假农药:越打越假	(358)
七、天津名牌农具被侵害纪实	(360)
八、假冒阴影笼罩下的“钻石”合金	(363)
第四章 标准化与消费者权益保护	(365)
第一节 标准化概述	(365)
一、标准化的基本概念	(365)
二、标准化的一般术语及定义	(366)
三、标准化的级别和种类	(368)
第二节 国际标准化	(370)
一、国际标准化历史沿革	(370)
二、国际标准化工作新的发展动向	(373)
三、采用国际标准与国外先进标准	(378)
第三节 标准化与消费者权益保护	(385)
一、保护消费者权益的标准化	(385)
二、消费品及其包装、使用说明的标准化	(386)
三、与消费者有关的图形符号的标准化	(393)
第四节 服务与售后服务标准化	(395)
一、服务标准化	(395)
二、售后服务标准化	(398)
三、ISO9000 系列标准在服务业应用的展望	(403)
四、服务对国际标准化的挑战	(405)
第五章 产品质量违法案件处理程序和方法	(410)
第一节 产品质量违法案件的处理程序	(410)
一、立案	(410)
二、调查	(410)
三、审理	(411)
四、移送、送达	(411)
五、复议、应诉、执行	(412)
六、结案	(412)
七、立卷归档	(412)
第二节 产品质量违法案件的行政复议制度及程序	(412)
一、行政复议制度的概念	(412)
二、建立行政复议制度的作用 and 意义	(412)
三、行政复议的程序	(413)
第三节 行政诉讼中的方法和程序	(414)
一、行政机关的应诉方法及程序	(414)
二、上诉程序及方法	(416)
第四节 执法文书的制定、存档及保管	(417)
一、执法文书的制定	(418)
二、执法文书的存档与保管	(419)

第六章 产品质量仲裁	(421)
第一节 产品质量仲裁概述	(421)
一、产品质量仲裁的概念	(421)
二、质量仲裁的原则	(421)
第二节 质量仲裁的管辖	(422)
一、地域管辖	(422)
二、级别管辖	(422)
三、管辖的其他规定	(422)
第三节 质量仲裁的依据	(423)
一、质量仲裁适用的法律、法规	(423)
二、质量仲裁依据的技术标准	(423)
三、合同在质量仲裁中的地位	(424)
第四节 质量仲裁的程序	(424)
一、仲裁的申请	(424)
二、仲裁的受理	(425)
三、调查、取证	(425)
四、仲裁产品的抽样	(425)
五、仲裁产品的检验	(425)
六、判定、调解	(425)
七、裁决	(425)
第五节 质量信访	(426)
一、质量信访的分类和处理方法	(426)
二、加强对质量信访的领导	(427)
第六节 涉外质量仲裁	(427)
一、涉外质量仲裁的概念和特征	(427)
二、涉外质量仲裁适用的法律	(427)
三、我国的涉外仲裁机构	(428)

第三篇 公平交易篇

第一章 公平交易概述	(431)
第一节 交易	(431)
一、交易的概念	(431)
二、交易的构成要素	(431)
三、交易的特点	(432)
四、交易关系与合同形式	(433)
五、交易关系与竞争关系	(435)
第二节 公平交易	(436)
一、公平交易的含义	(436)
二、公平交易的特点	(437)

三、公平交易的原则·····	(438)
第三节 禁止不公平交易的法律规制 ·····	(439)
一、禁止不公平交易法律规制的含义·····	(439)
二、禁止不公平交易的法律规范体系·····	(440)
三、竞争法是禁止不公平交易的专门法律规范·····	(441)
四、禁止不公平交易法律规制的过程·····	(442)
第二章 公平交易执法 ·····	(444)
第一节 公平交易执法概述 ·····	(444)
一、公平交易执法的概念及特征·····	(444)
二、公平交易执法的必要性·····	(444)
三、公平交易执法的性质·····	(445)
四、公平交易执法的作用·····	(446)
五、公平交易执法的原则·····	(447)
第二节 公平交易执法主体 ·····	(450)
一、公平交易执法主体的概念·····	(450)
二、公平交易执法主体的特征·····	(451)
三、公平交易执法主体的实质·····	(452)
四、公平交易执法主体的分类·····	(452)
五、公平交易执法的主管机关·····	(455)
第三节 竞争与竞争法 ·····	(460)
一、竞争法的产生与发展·····	(460)
二、我国竞争法的制定与特点·····	(462)
三、竞争法的地位及其与相关法律的关系·····	(463)
四、竞争法与《投机倒把行政处罚暂行条例》的关系·····	(466)
第三章 不正当竞争行为 ·····	(471)
第一节 不正当竞争行为概述 ·····	(471)
一、不正当竞争行为的概念·····	(471)
二、不正当竞争行为的特征·····	(472)
三、不正当竞争行为的类型·····	(472)
四、不正当竞争行为的危害·····	(474)
第二节 不正当销售行为 ·····	(476)
一、不正当有奖销售行为·····	(476)
二、不正当亏本销售行为·····	(479)
第三节 欺骗性行为 ·····	(483)
一、假冒他人注册商标的行为·····	(483)
二、仿冒知名商品的行为·····	(487)
三、擅自使用他人的企业名称或姓名行为·····	(490)
四、仿造或冒用质量标志的行为·····	(492)
五、仿造产地的行为·····	(494)
六、引人误解的虚假的宣传行为·····	(496)

第四节 商业贿赂行为	(504)
一、商业贿赂行为的概念与特征	(504)
二、禁止商业贿赂行为的立法概况	(505)
三、商业贿赂行为的类型	(506)
四、商业贿赂行为与相关行为的区别	(508)
五、商业贿赂行为与贿赂罪	(511)
第五节 侵犯商业秘密行为	(512)
一、商业秘密的概念及种类	(512)
二、商业秘密的性质与特征	(514)
三、侵犯商业秘密的行为及危害	(517)
四、禁止侵犯商业秘密的法律规定	(518)
第六节 商业诽谤行为	(521)
一、商业诽谤行为概述	(521)
二、商业诽谤行为的表现形式及危害	(523)
三、禁止商业诽谤行为的法律规定	(524)
第四章 垄断行为	(526)
第一节 垄断行为概述	(526)
一、垄断行为的概念	(526)
二、垄断行为的特征	(526)
三、垄断行为与竞争的关系	(527)
四、垄断行为的界定与危害	(528)
第二节 垄断行为的表现形式及反垄断的必要性	(529)
一、垄断行为的表现形式	(529)
二、行政性垄断的含义及其表现形式	(531)
三、反垄断的必要性和发展趋势	(532)
第三节 垄断行为的法律规制	(533)
一、国外规制垄断行为的实践	(533)
二、我国反垄断立法的过程与构思	(536)
三、我国现有法律、法规对行政垄断的规制	(537)
四、反垄断法的适用除外制度及执行机构	(537)
第五章 不公平交易行为的法律责任	(539)
第一节 不公平交易行为的民事责任	(539)
一、不公平交易行为民事责任的概念	(539)
二、不公平交易行为民事责任的特点	(539)
三、不公平交易行为民事责任的构成要件	(540)
四、不公平交易行为民事责任的形式	(541)
第二节 不公平交易行为的行政责任	(542)
一、不公平交易行为行政责任的概念	(542)
二、不公平交易行为行政责任的特点	(542)
三、不公平交易行为承担行政责任的要件	(544)

四、不公平交易行为行政责任的形式·····	(544)
第三节 不公平交易行为的刑事责任 ·····	(547)
一、不公平交易行为刑事责任的概念·····	(547)
二、不公平交易行为刑事责任的特点·····	(547)
三、不公平交易行为刑事责任的构成要件·····	(548)
四、不公平交易行为的刑事责任的有关立法规定及适用·····	(549)
第六章 公平交易行政执法程序 ·····	(551)
第一节 公平交易行政执法程序概述 ·····	(551)
一、公平交易行政执法程序的概念·····	(551)
二、公平交易行政执法程序的特征·····	(552)
三、公平交易行政执法程序的原则·····	(553)
四、公平交易行政执法程序的法律依据·····	(554)
第二节 公平交易行政执法程序的内容 ·····	(557)
一、公平交易行政执法的基本程序及主要内容·····	(557)
二、公平交易行政执法的行政处罚程序·····	(559)
三、公平交易行政执法的行政强制执行程序·····	(562)
四、公平交易行政执法的行政复议程序·····	(563)
第七章 公平交易司法执法程序 ·····	(564)
第一节 公平交易司法执法程序概述 ·····	(564)
一、公平交易司法执法程序的概念·····	(564)
二、公平交易司法执法程序的特点·····	(564)
三、公平交易司法执法程序的类型·····	(565)
四、公平交易司法执法程序的法律依据·····	(567)
第二节 公平交易司法执法程序的提起与开始 ·····	(568)
一、法院关于不公平交易争议的收案范围及类型·····	(568)
二、不公平交易争议案件法律诉讼的提起·····	(569)
三、不公平交易争议案件法律诉讼中的举证责任·····	(570)
四、法院对不公平交易诉讼参加人的审查和确认·····	(572)
第三节 公平交易司法执法程序及诉讼程序的一般规定 ·····	(574)
一、公平交易司法执法的基本程序·····	(574)
二、公平交易司法执法程序的管辖规定·····	(575)
三、公平交易司法执法程序的期间规定·····	(577)
四、公平交易司法执法程序的保全措施和执行措施·····	(579)

第四篇 价格管理篇

第一章 价格的形成 ·····	(585)
第一节 价格概述 ·····	(585)
一、价格的含义·····	(585)
二、价格的本质·····	(585)

三、价格的特点·····	(586)
第二节 理论价格形成的基础·····	(587)
一、价格形成的概念·····	(587)
二、理论价格的形成基础·····	(587)
第三节 价格形成的基础、决定因素及影响因素·····	(588)
一、市场价格的形成基础·····	(588)
二、市场价格形成的决定因素·····	(589)
三、市场价格形成的影响因素·····	(591)
第二章 价格构成·····	(593)
第一节 商品价格构成与价值构成·····	(593)
一、价值构成·····	(593)
二、价格构成·····	(593)
三、价格构成与价值构成的关系·····	(594)
第二节 价格中的生产成本·····	(594)
一、生产成本的概念·····	(594)
二、生产成本的形态·····	(594)
三、定价成本与财务成本的区别·····	(595)
四、成本与价格的关系·····	(595)
五、影响生产成本的因素·····	(596)
六、定价流通费用的核算原则·····	(597)
七、影响流通费用的因素·····	(597)
第三节 价格中的利润和税金·····	(597)
一、盈利的本质·····	(597)
二、价格中的利润·····	(598)
三、价格中的税金·····	(598)
第三章 我国的价格体系和分类·····	(601)
第一节 我国的价格体系·····	(601)
一、价格体系的含义及其形成·····	(601)
二、价格体系的主要内容·····	(601)
三、合理价格体系的意义·····	(606)
第二节 价格体系的分类·····	(606)
一、按国民经济部门分类·····	(606)
二、按商品流通环节分类·····	(608)
三、按定价层次分类·····	(609)
四、按物价管理形式分类·····	(609)
第四章 价格管理·····	(610)
第一节 价格管理概述·····	(610)
一、价格管理的含义·····	(610)
二、价格管理的必要性·····	(610)
三、价格管理的原则·····	(611)

四、价格管理的内容·····	(612)
五、价格管理形式·····	(613)
第二节 价格管理权限·····	(614)
一、价格管理机构·····	(614)
二、价格管理权限的划分·····	(615)
三、价格分工管理目录·····	(615)
第三节 价格管理的方法·····	(615)
一、行政手段·····	(615)
二、经济手段·····	(616)
三、法律手段·····	(616)
第四节 我国价格管理部门的职责·····	(617)
一、国家价格部门的职责·····	(617)
二、国务院业务主管部门价格管理职责·····	(619)
三、省、自治区、直辖市物价部门及业务主管部门的价格管理职责·····	(620)
四、价格管理职责的分工关系·····	(621)
第五章 价格监督检查·····	(622)
第一节 价格监督检查概述·····	(622)
一、价格监督检查的必要性·····	(622)
二、价格监督检查的任务·····	(623)
三、价格监督检查的范围·····	(624)
四、价格监督检查的内容·····	(624)
五、价格监督检查的重点·····	(626)
第二节 价格监督检查的类型和方法·····	(626)
一、价格监督基本类型·····	(626)
二、价格监督检查的主要形式·····	(627)
三、价格监督检查的方法·····	(628)
第三节 物价检查机构·····	(628)
一、物价检查机构的设置·····	(628)
二、物价检查机构的职权·····	(629)
第六章 价格违法行为与处罚·····	(630)
第一节 价格违法行为·····	(630)
一、价格违法行为的认定·····	(630)
二、价格违法行为的分类·····	(632)
第二节 价格违法行为的行政处罚·····	(634)
一、处罚的种类·····	(634)
二、处罚的方式·····	(635)
第七章 价格违法案件审理·····	(639)
第一节 价格违法案件审理原则·····	(639)
第二节 价格违法案件审理的基本要求·····	(640)
一、事实清楚·····	(640)

二、证据确凿	(640)
三、定性准确	(640)
四、处理恰当	(640)
五、手续完备	(641)
第三节 价格违法案件审理工作程序	(641)
一、价格违法案件的立案	(641)
二、价格违法案件的调查	(641)
三、价格违法案件的定案处理	(642)
四、价格违法案件的结果和文书档案	(643)
第四节 价格违法案件审理的政策界限	(643)
一、时间政策界限	(643)
二、地区政策界限	(644)
三、权限政策界限	(644)
四、法规政策界限	(644)
五、区别对待政策	(644)
第八章 价格行政复议和行政诉讼	(646)
第一节 价格违法案件的行政复议	(646)
一、价格违法案件产生复议的原因	(646)
二、价格违法案件行政复议的受理与不受理	(646)
三、价格违法案件复议的方法和法定期限	(647)
第二节 价格违法案件的行政诉讼	(648)
一、行政诉讼的概念	(648)
二、行政诉讼的原则	(648)
三、行政诉讼的法律关系	(649)
四、价格行政复议和价格行政诉讼的关系	(650)

第五篇 卫生监督篇

第一章 卫生监督总论	(653)
第一节 卫生监督概述	(653)
第二节 我国的卫生监督	(654)
一、雏形阶段	(654)
二、调整阶段	(655)
三、停滞阶段	(656)
四、发展阶段	(656)
第三节 国外的卫生监督	(659)
一、国外卫生监督的历史发展	(659)
二、国外卫生监督机关类型	(660)
第四节 卫生监督的功能	(662)
一、制约功能	(663)