



周开达 陈祥生 主编 张 英 副主编

乡镇企业研究

243

上海科学普及出版社

《乡镇企业研究》编委会

主 编 周开达 陈祥生

副主编 张 英

编 委 (按姓氏笔划为序)

王关泉 方本鸿 石广家 张 英 陈祥生

周开达 胡伯坤 顾正明 陶森鑫

前 言

在党的第十四次全国代表大会胜利召开，我国的乡镇企业进入一个新的发展时期之际，谨将此书献给广大从事乡镇企业研究和管理工作的读者。

我国的乡镇企业经过改革开放十多年来的蓬勃发展，目前已牢固确立了其在我国国民经济中“三分天下有其一”的地位，在沿海一些经济比较发达的省市，已支撑起“半壁江山”。乡镇工业已成了我国农村实现社会主义工业化的独特模式，成了城市大工业的必要补充，成了引导农民从温饱型走向小康型的主要手段之一，成了外贸出口的重要基地。

但是，乡镇企业在其发展过程中又不断地产生一些新的问题，社会各界对乡镇企业也存在着这样那样的一些看法。对于乡镇企业该如何看待，一些出现的问题该如何解决，在未来十年内如何使乡镇企业跃上一个新的台阶，这些都是值得认真探索的。本书就是在总结乡镇企业十多年来经验教训的基础上，从理论和实践相结合的角度上来进行探索。

参加本书编写工作的有从事乡镇企业研究工作多年的理论工作者、县乡有关部门的领导及少数企业管理人员，他们经过比较深入的调查，从不同的角度提出了自己的看法。本书的撰写分工是：一、乡镇企业高速发展的原因、意义及其趋势（周开达），二、乡镇企业是我国实现工业化和振兴农村经济的必由之路（石广家、蔡建斌），三、乡镇企业的经营资金及其筹集（张英、姚生官），四、乡镇企业的投资目标及其规模（杨为民、秦建祥、康光毅），五、乡镇企业的经营方向和经营策略（胡伯坤、顾国卿），六、乡镇企业承包经营责任制（顾正明），七、乡镇企业发展从“外延型”到“内涵型”的转变（张建东），八、乡镇企业的技术进步及其途径

(庄振林、郭文彪)，九、乡镇企业与城市企业的联合与协作(王关泉)，十、一乡一品、一村一品和“一条龙”生产(张英、张国林)，十一、乡镇企业的改组、淘汰及企业集团的形成(方本鸿、宋才华)，十二、乡镇企业的营销战略(张英、王飞灵)，十三、外向型乡镇企业的发展战略(周开达)，十四、不发达地区乡镇企业发展的战略抉择(陈祥生)，十五、乡镇企业同农副业的关系问题(严桂林)，十六、乡镇企业经营者的收益分配及其考核(陶森鑫)，十七、政府对乡镇企业的管理和指导(施钦馨)，十八、乡镇企业的思想政治工作(胡伯坤、陈景文)，十九、乡镇企业机制的特点及其优势的发挥(周开达)，二十、乡镇企业的信息与咨询(陈祥生、郭菊根)。全书由陈祥生、周开达、张英三人统稿改定。

既然是研究，就会有许多不成熟的地方，还有，一些理论观点有没有可行性，也有待于让实践来检验。但不管怎样，也算是一个尝试吧，但愿能起到抛砖引玉的作用。由于我们的水平有限，在编写的过程中难免有错误的地方，在此，热忱希望广大读者提出批评意见。

编者

1992年9月

目 录

一、乡镇企业高速发展的原因、意义及其趋势·····	1
(一) 乡镇企业高速发展的原因·····	1
(二) 乡镇企业发展的意义及其存在的问题·····	9
(三) 乡镇企业进一步发展的途径及其趋势·····	15
二、乡镇企业是我国实现工业化和振兴农村 经济的必由之路·····	22
(一) 乡镇企业是中国实现国家工业化的独特模式·····	22
(二) 乡镇企业是振兴我国农村经济的必由之路·····	26
(三) 乡镇企业与城市工业互为补充、互相促进·····	30
(四) 乡镇企业是农村自给、半自给经济向大规模 商品经济转化的主导力量·····	32
三、乡镇企业的经营资金及其筹集·····	34
(一) 乡镇企业的经营资金及其运动所 体现的经济关系·····	34
(二) 乡镇企业经营资金的构成及其特点·····	35
(三) 乡镇企业的发展资金问题·····	37
(四) 乡镇企业经营资金筹集的基本原则与途径·····	38
(五) 乡镇企业投资项目的可行性研究·····	46
四、乡镇企业的投资目标及其规模·····	50
(一) 乡镇企业的投资行为·····	50
(二) 乡镇企业投资目标的选择·····	52
(三) 乡镇企业投资的规模·····	55
(四) 乡镇企业投资的“内引外联”·····	57
五、乡镇企业的经营方向和经营策略·····	60
(一) 乡镇企业的经营方向及其应树立的观念·····	60

(二) 在新形势下乡镇企业的经营策略·····	65
六、乡镇企业承包经营责任制 ·····	70
(一) 历史的回顾·····	70
(二) 承包经营责任制的主要形式和选择·····	73
(三) 实行承包经营责任制的理论和实践意义·····	76
(四) 乡镇企业承包经营责任制存在的主要问题 及产生原因·····	80
(五) 完善承包经营责任制的几点意见·····	84
七、乡镇企业发展从“外延型”到“内涵型”的转变 ·····	88
(一) 乡镇企业向“内涵型”转轨的必要性·····	88
(二) 乡镇企业坚持“内涵”发展的基本途径·····	93
(三) 乡镇企业向“内涵型”转变的几个问题·····	99
八、乡镇企业的技术进步及其途径 ·····	103
(一) 乡镇企业技术进步的涵义及其标准 ·····	103
(二) 乡镇企业技术进步的意义 ·····	105
(三) 以往乡镇企业技术进步不快的原因 ·····	106
(四) 乡镇企业技术进步的途径 ·····	108
(五) 技术进步的效益比较 ·····	111
九、乡镇企业与城市企业的联合与协作 ·····	114
(一) 加强城乡协作是社会主义工业化的必然要求 ·····	114
(二) 城乡联营企业的现状、特点和作用 ·····	116
(三) 联营企业存在的主要问题 ·····	120
(四) 改革的措施及设想 ·····	124
十、一乡一品、一村一品和“一条龙”生产 ·····	128
(一) 一乡一品、一村一品的特点和意义 ·····	128
(二) 一乡一品、一村一品的发展途径 ·····	134
(三) “一条龙”生产的特点和意义·····	136
十一、乡镇企业的改组、淘汰及企业集团的形成 ·····	140
(一) 乡镇企业的改组 ·····	140
(二) 乡镇企业的淘汰 ·····	142

(三) 乡镇企业形成企业集团的意义	145
(四) 乡镇企业集团的形式	148
十二、乡镇企业的营销战略	153
(一) 营销的含义及其对乡镇企业发展的意义	153
(二) 乡镇企业的营销特点	154
(三) 乡镇企业的营销战略	156
十三、外向型乡镇企业的发展战略	171
(一) 外向型乡镇企业的特点及其作用	171
(二) 外向型乡镇企业发展的途径及其战略	176
十四、不发达地区乡镇企业发展的战略抉择	190
(一) 发展乡镇企业是不发达地区农村 摆脱贫困的途径	190
(二) 不发达地区乡镇企业落后的原因	193
(三) 不发达地区发展乡镇企业的战略	197
(四) 贯彻发展战略应解决的几个问题	201
十五、乡镇企业同农副业的关系问题	204
(一) 乡镇企业同农副业的关系及农副工三业 协调发展的意义	204
(二) 乡镇企业同农副业关系方面存在的问题	212
(三) 正确处理乡镇企业同农副业关系的原则	215
十六、乡镇企业经营者的收益分配及其考核	220
(一) 乡镇企业经营者的劳动特点	220
(二) 乡镇企业经营者收益分配的依据和原则	222
(三) 乡镇企业经营者的考核及其奖励	226
(四) 经营者收益分配的控制和兑现	230
十七、政府对乡镇企业的管理和指导	232
(一) 加强政府对乡镇企业的管理和指导的必要性	232
(二) 政府对乡镇企业管理和指导的内容	235
(三) 政府对乡镇企业管理和指导的手段	243
十八、乡镇企业的思想政治工作	247

(一) 乡镇企业职工的思想特点	247
(二) 乡镇企业职工思想政治工作的目标和任务	249
(三) 乡镇企业职工思想政治工作的方法和制度	252
(四) 乡镇企业职工思想政治工作的领导和 管理体制	257
十九、乡镇企业机制的特点及其优势的发挥	262
(一) 乡镇企业机制的特点	262
(二) 充分发挥乡镇企业机制的优势	269
(三) 国营企业活了, 乡镇企业怎么办	274
二十、乡镇企业的信息与咨询	279
(一) 乡镇企业的信息种类和来源	279
(二) 乡镇企业对信息的要求及其信息管理	282
(三) 乡镇企业的咨询	286

一、乡镇企业高速发展的原因、意义及其趋势

(一) 乡镇企业高速发展的原因

1. 乡镇企业发展概况

(1) 乡镇企业的涵义及其特点。乡镇企业是指原来公社、大队举办的社队企业、农村社员联营的合作企业、其他形式的合作工业和个体企业。我国乡镇企业的前身是社队企业，随着近年来农村经济的深刻变化，1984年在社队企业概念的基础上发展为乡镇企业的新概念——凡我国在镇、乡、村开办的合作与个体企业，通称乡镇企业。一般来说，乡镇企业的涵义是：第一，乡镇企业是相对于城市企业的一个经济概念，它是设在农村的企业，并依区域划分为层次不同的镇办、乡办、村办的企业。县属镇办企业和县城所在地的镇办企业在县城未被升级为市以前，也应纳入乡镇企业。第二，乡镇企业的门类很广，它包括种养业、工业、建筑业、运输业和商业服务业等多种门类。第三、乡镇企业从生产资料所有制来说，它包括集体所有制企业、合作企业、联营企业、股份制企业 and 自营企业，也有外商投资企业（通常称“三资”企业）。

乡镇企业的性质是由生产资料所有制的性质决定的。乡镇企业是以农村劳动群众集体所有制为主体，它是社会主义性质的经济。但是也有个体经济、私营经济和“三资”企业，它们是社会主义经济的补充。乡镇企业是一种多层次的综合体。按其公有化程度不同而形成若干层次，乡办企业是以乡为代表的全乡劳动人民所有的集体经济；村办企业是以村为代表的全村劳动人民所有的集体经济；部分农民联营的企业是由入股农民共同所有，也属

合作经济的范畴。由于乡镇企业是从农业集体中分离出来的，资金来自乡、镇的公共积累，厂房、地皮完全由乡、镇解决，这就决定了乡镇企业的所有权，既不属于国家及其各级政权机关所有，也不属于企业职工所有，而是属于本乡或村的全体农民所有。乡办乡有，村办村有。正是基于这一点，乡或村有权从乡镇企业中提取一部分利润，归乡、村支配，用于支援农业生产、兴办集体福利事业及村、镇建设事业。可见，乡镇企业这种集体所有，既不同于乡、村那种集体所有的农业，也不同于城镇的集体企业的集体所有。

乡镇企业与城市企业虽然都是企业，但是，它们之间是有区别的：一是在所有制上，虽然都是社会主义的公有制，但是，城市企业是以全民所有制为主体，乡镇企业是以劳动群众集体所有制为主体；二是在经营方式上，两者都是自主经营，自负盈亏的商品生产者和经营者。但是，从目前来说，乡镇企业比城市企业有着更多的自主权，“婆婆”少，厂长（经理）自主权大。乡镇企业也是实行真正的自负盈亏。经营不好，就要破产倒闭。因此，只能顽强地开拓前进，不能象全民所有制企业那样，有国家和政府可以依靠照顾；三是在调节机制上，国营企业主要是实行计划经济与市场调节相结合，而乡镇企业主要依靠市场调节，要及时根据市场需求变化调节生产，要在竞争中求生存，求发展；四是在劳动工资制度上，不象全民所有制企业存在“大锅饭”、“铁饭碗”，乡镇企业实行多劳多得，没有“大锅饭”可吃，职工可以亦工亦农，不捧“铁饭碗”。用人上平等竞争，五湖四海选能人，向社会聘请专家、学者，“攀高亲，借脑生财”。乡镇企业的这些特点，是乡镇企业富有生命力的重要源泉。

（2）乡镇企业的产生和发展。我国乡镇企业的发展，大致经历了以下几个阶段：

第一阶段：萌芽阶段。

1958年我国实行人民公社化以后，农村在原有副业基础上，办起了一批社队企业。主要是农副产品加工工业，规模小、实力

弱，生产水平低。60年代初期，在“左”的思想影响下，大部分被当作“资本主义尾巴”割掉了。但是，它反映了农村走上集体道路后，农村剩余劳动力要求解放，发展多种经营的客观趋势，给广大农民指出了一条前进的道路。

第二阶段：恢复发展阶段。

在十年动乱中，由于很多城市工厂停工停产，人民群众生活需要的工业品奇缺，在市场迫切需要的条件下，乡镇企业冲破了阻力又得到了恢复和发展，行业从农产品加工发展到机械、化工、建筑等门类，从原来单纯为农业服务，转变为城市工业服务，为外贸服务，跳出了原有封闭式的经济圈子。但是，这一阶段不少企业产品质量不高，经济效益较差，发展中有一定的盲目性。

第三阶段：调整阶段。

1979年我国开始执行以调整为中心的八字方针，乡镇企业按照国家调整方针的要求，进行了调整和整顿，开展多种形式、多渠道的经济协作和联合，使乡镇工业的组织结构、产品结构逐步合理，与城市工业的关系逐步协调，成为城市工业的重要助手，产品质量和经济效益也有了提高，逐步增强了实力，承担起支农、补农、养农的责任。这一阶段，乡镇企业数由1978年的152.4万家到1983年降为134.6万家，但职工人数却由1978年的2826.5万人，到1983年增为3234.6万人，乡镇企业的总产值由1978年的493亿元到1983年增为1016.8亿元。这就是说，通过调整和整顿，企业的户数是减少了，但是它的生产规模和生产能力是大大增加了。

第四阶段：高速发展阶段。

在前几年调整和整顿基础上，从1983年起，乡镇企业开始进入高速发展阶段，特别是通过1984年中央第一、四号两个文件的贯彻，乡镇企业更加迅猛发展，遍地开花。全国各地的农村，积极采取各种形式和途径，大力兴办乡镇企业。特别是城乡经济体制改革的发展和对外开放的扩大，横向经济联合的发展，使乡镇企业进入高速发展的阶段。乡镇企业从1983年的134.6万家到

1989 年上升为 1868.6 万家，增加 13 倍。总产值由 1983 年的 1016.8 亿元到 1989 年上升为 7428.3 亿元，增加 6 倍。职工人数由 1983 年的 3234.6 万人到 1989 年上升为 9366.7 万人，增加 2 倍。1990 年乡镇企业在我国工业上已形成“三分天下有其一”的格局，它的工业产值已占我国工业总产值的 $\frac{1}{3}$ ，出口创汇 130 亿美元，占我国出口创汇总值的 $\frac{1}{4}$ 。它已成为我国社会主义经济建设的一支重要力量。

这一阶段乡镇企业发展的特点：一是它的发展速度远远高于全民所有制企业，1990 年，全国乡办工业产值增长达 12.5%，而全民所有制工业仅增长 2.9%。二是乡镇企业不仅面向国内而且有部分企业已从内向转为外向发展，成为我国外向型经济异军突起的一支重要力量，出口创汇发展的速度，也远远超过全国的水平，1985 年我国出口创汇是 273.5 亿美元，1990 年为 620.6 亿美元，增加 1.2 倍，而乡镇企业 1985 年出口创汇是 40 亿美元，1990 年为 130 亿美元，增加 2.2 倍。三是乡镇企业的技术水平和管理水平有了较大提高，1991 年 5 月，全国已有 117 家企业升入国家二级企业，2 家升为国家一级企业。产品对国内和国际市场适应性不断增强，档次不断上升，产品质量和包装逐步得到改善和提高。1990 年，乡镇企业通过引进，技改，技术装备不断提高，传统出口产品不断改进，初加工产品向精加工产品和高、中档制成品方向发展。有 35 项出口产品荣获各种国际金、银奖和优质奖。在国内，仅广东省的乡镇企业产品，评为国优产品 5 个，部优产品 155 个，省优产品 606 个。四是乡镇企业的规模已冲破过去的“三就地”状况，有些产品已有很大的国内市场占有率，全国最大的电风扇厂是岷华风扇厂，1990 年年产风扇能力 500 万台，产值 4.57 亿元；全国最大的电饭锅厂广东电饭锅厂，产销电饭锅占全国同行业的 $\frac{1}{5}$ ；吴江县盛泽镇，这个镇的丝绸出口占了全国的 $\frac{1}{5}$ 。五是乡镇企业不仅发展加工工业，还向原材料工业发展，例如，吴

江工艺织造厂已成为全国仿真丝面料最大的生产基地，一举改写了苏州乡镇企业只搞加工不搞原料的历史；张家港钢铁厂，引进国外设备，建成年产 25 万吨钢和 27 万吨钢材的电炉钢厂，国内罕见的 70 吨超高功率电炉，600 米长的连铸连轧机厂房，气势宏伟，蔚为壮观。六是乡镇企业不仅进一步发展了与国内企业联合，而且还积极发展与国外企业联合。到 1990 年底，全国乡镇企业同外商兴办合资、合作企业累计 6987 家，加上“三来一补”共引进外资 34 亿美元。七是许多乡镇企业由外延扩大型逐步向内涵扩大型方向转变。近几年的治理整顿和经济调整，市场出现疲软，竞争进入白热化状态，许多乡镇企业陷入了困境，过去两年，全国有 60 万家乡镇企业被淘汰，实行关、停、并、转。而未被淘汰的企业，则积极地向内涵型发展。首先是加强技术改造，1990 年苏南乡镇工业新增固定资产中，70% 用于技术改造。仅无锡县一年就投入 4 亿多元，用于设备更新的占 82%。第二，加强企业管理。管理一向是乡镇企业的弱点。这几年来许多乡镇企业积极改善和加强管理，抓管理，促质量，促效益，1990 年无锡市有 30 家企业成为部级全面质量管理达标企业。1990 年苏南乡镇工业企业资金利用率比过去提高 20%。第三，与外资企业“嫁接”，引进外方的先进设备和先进的管理经验，苏南乡镇企业创办的“三资”企业，到 1991 年 6 月已有 300 多家，大部分属于“嫁接型”企业，有些老企业通过“嫁接”，几乎是跳跃式地达到了现代工业的水平。如果说过去 10 年的起飞主要是靠量的增加即外延的扩大，那么，这次调整后的第二次起飞，将要着重于质的提高即内涵型的扩大。

2. 乡镇企业高速发展的原因

乡镇企业高速发展是我国实行改革开放的必然产物，也是我国农民内在的客观要求。具体来说，高速发展的原因主要有：

(1) 经济体制改革为乡镇企业的产生和发展创造了条件。乡镇企业的产生和发展，首要条件是必需有生产要素市场和商品销售市场。我国原有的经济体制是高度集中的计划管理体制。对市场是排斥的。生产要素基本上实行指令性计划，企业产品基本上

实行统购包销，乡镇企业被排斥在国家计划之外。因此，乡镇企业是很难在高度集中的计划管理体制下发展的。党的十一届三中全会以后，我国实行了经济体制改革，高度集中的计划管理体制逐步改为计划经济和市场调节相结合的经济体制。并逐步建立和发展生产要素市场和商品销售市场。一是建立和发展资金市场。乡镇企业的产生和发展，首先是要有资金。我国农村底子薄，自有资金很少。金融体制的改革，国家允许银行对乡镇企业贷款，允许农村民间金融业的发展，有些地区允许实行股份制集资，等等，这就为发展乡镇企业所需要的资金创造了条件。二是建立和发展生产资料市场。这几年来，国家逐步缩小指令性计划，并逐步放开生产资料市场。1980年至1987年，国家统配原材料所占的比重，钢材由73.4%降为47.1%，煤由57.9%降为47.2%，木材由80.9%降为26.2%，国家统一分配的生产资料的产品由256种降为27种。生产资料市场的发展，这就为乡镇企业所需要的原材料提供条件。三是建立和发展劳务市场。这几年来，国家允许退休的职工到乡镇企业去工作；允许国营企业和高校及科研单位技术力量支援乡镇企业或搞技术协作；有些地区允许建立和发展劳务市场。这就为乡镇企业所需要的技术和管理人材及劳动力创造了条件。四是建立和发展商品市场。这几年来，国家逐步缩小产品的统购包销范围，逐步放开商品的销售市场。这就为乡镇企业的产品打开了流通渠道。总之，这几年来的经济体制改革，是乡镇企业能够高速发展的一个重要原因。

(2) 对外开放。我国实行对外开放政策，这就为乡镇企业利用国际市场，实行“两头在外”，大进大出，有的实行“三头在外”（即资金、原料和产品销售）创造了条件。这是乡镇企业实行外向发展战略，和这几年来出口创汇高速发展的最重要的前提。具体来说，对外开放，一是开辟了乡镇企业筹集资金的另一条渠道。通过引进外资、补偿贸易等方式，从而为发展乡镇企业提供资金。二是为乡镇企业提供原材料和零部件开辟了一条新的渠道。这就为缓解乡镇企业所需要的原材料困难和组装型企业的发展提供了

条件。三是为乡镇企业引进国外先进技术创造了条件。科学技术是生产力，它是现代企业发展的最重要的因素。实行对外开放后，许多乡镇企业都积极地从国外引进先进技术，使乡镇企业的技术水平有了跳跃式地发展，有的已经达到了国际先进水平，从而大大提高了产品的质量，降低了成本，增强了竞争力。四是为乡镇企业引进国外技术人才和管理人才开辟了另一条道路，许多合资、合作企业，外商都带来一定数量的技术人才和管理人才，有些乡镇企业还派中方的职工分期分批出国进行培训，从而促进劳动者的素质大大提高。五是为乡镇企业的产品销路打开了一条国际市场的渠道，这就为乡镇企业的发展提供了广阔的市场。

(3) 产业结构转移规律，这是乡镇企业高速发展的又一个重要原因。产业结构一般可分为劳动密集型、劳动密集与技术密集结合型、技术密集型三种类型。一个国家或地区的产业结构是随着劳动工资的提高而不断转移的。从国际范围来观察，劳动密集型产业先是从美国转移到日本，日元升值后，又不断地转到亚洲“四小龙”，南朝鲜币等升值后，又不断地将劳动密集型产业转移到我国和东南亚一些国家。由于这种国际的机遇，使我国特别是沿海地区的乡镇企业获得了一个发展劳动密集型主要是轻纺工业和一般加工工业的极好机遇，现在仅广东省主要是珠江三角洲一带约有 200 万人为香港的企业加工。产业结构转移规律在国内也是发生作用的。由于城市的劳动工资成本较高，因此，有一部分劳动密集型的产业也是从城市不断向乡镇企业转移，还有些劳动密集型产业则从沿海地区的乡镇企业向山区或内地的乡镇企业转移。例如，人工刺绣等产品就有这种趋势。总之，产业转移规律，是这几年来乡镇企业中轻纺工业和一般加工工业迅速发展的一个重要原因。

(4) 专业化协作和一体化生产的发展，这也是乡镇企业迅速发展的重要原因。专业化协作能够提高产品质量，提高劳动生产率和降低成本。现代化生产越来越向专业化协作和一体化生产方向发展。例如，波音 747 飞机，共有 450 万个零部件，是由

6个国家,11000家大企业和15000家中、小企业协作生产出来的。它完全是国际一体化生产的产物。改革开放以来,我国专业化协作和一体化生产也越来越发展,乡镇企业与城市大工业进行协作配套生产和联合也越来越发展,有些乡镇企业不仅为国内企业配套生产而且还与国外企业配套生产,这又是促进乡镇企业高速发展的一个原因。

(5) 农民发展乡镇企业的积极性。这是乡镇企业高速发展的最重要的原因。劳动者是社会生产发展的最重要、最活跃的因素,乡镇企业的发展也是全国广大农民积极努力的结果。广大农民为了摆脱贫困,为了转移剩余劳动力,因而克服重重困难,推动了我国乡镇企业的高速发展。

(6) 爱国侨胞和城市人民的积极支持。这是乡镇企业高速发展的又一个原因。沿海地区特别是广东、福建一带的侨乡,侨胞积极支持家乡的乡镇企业发展,起了重要作用。他们从资金、技术、管理经验和产品在国际市场销售等方面,积极帮助家乡的乡镇企业发展,使乡镇企业很快地从无到有,从小到大发展起来。乡镇企业的发展与城市人民的积极支持也是分不开的。我国的城市居民,原来也大多是从农村来的,他们也都是十分关心家乡的发展。因此,他们帮助家乡乡镇企业与城市大工业牵线搭桥,开展协作生产和发展联营,都起了重要的作用。

(7) 乡镇企业的机制。它有自主经营权,经营比较灵活。自负盈亏,企业风险与利益高度紧密联系。这就决定了这些企业开拓市场意识强,有压力感,又有紧迫感。乡镇企业不能吃国家的大锅饭,职工也不能吃企业的大锅饭。这些特点迫使乡镇企业和职工要更加注意经济效益,做到投资省,建厂快,效益好,资金回收快。据测算,乡镇企业每平方米厂房造价比国营企业低50至100元。每投入1元人民币,乡镇企业创汇额为0.81美元,而国营企业则为0.5至0.6美元。同类型出口企业的技改和扩建的资金回收期,乡镇企业要比国营企业缩短半年到一年时间。由于乡镇企业机制有这些优点,当国营企业还没有完全搞活之时,这就

出现了它的发展速度远远高于国营企业发展速度的现象。这也是它高速发展的原因之一。

由此可见，乡镇企业的出现和发展，并不是偶然的。它是我国改革开放的产物，是广大农民的迫切要求，符合我国国情和社会发展规律，高速发展有其客观的必然性。经过不断发展，它已成为我国国民经济的重要组成部分，成为建设具有中国特色的社会主义的重要内容。乡镇企业具有强大的生命力，邓小平同志称它是“异军突起”。尽管人们对它还有这样那样的议论，但都承认它的出现和发展是中国历史上的一个奇迹。

（二）乡镇企业发展的意义及其存在的问题

1. 乡镇企业发展的意义

对发展乡镇企业的意义，全国上下有一个由不认识到认识，由不自觉到自觉的过程，经过几年实践，它的意义越来越被人们所认识。具体来说，其重要意义有以下几方面：

（1）农民就业的重要渠道。80年代，乡镇企业对经济发展的一个重大贡献就在于减轻国家的就业压力。9200多万农村剩余劳动力在乡镇企业找到了出路。预计，90年代，中国还将有1.6亿至2亿的农村剩余劳动力转移出来。把这个问题解决好，就会有力地促进今后10年中国经济的腾飞。

（2）加快农村实现现代化。在我们这样一个拥有8亿农民的农业大国，不发展乡镇企业，不靠乡镇企业提供资金，单靠国家支持是难以实现农村现代化的。乡镇企业的发展，结束了中国农村社会封闭状态。农民办工厂、开商行、买汽车、装电话、安电脑。乡镇企业是中国农村通向现代化的金桥。农村现代化的发展必将加快整个中国的现代化进程。

（3）缩小城乡差别，加快小城镇的发展。社会主义国家不能走农民破产进城的路子，只能走发展乡镇企业，转移农村剩余劳动力，发展小城镇，建设新型村镇的路子。这几年来，乡镇企业