

當代中國經濟大辭庫

(郵電經濟卷)

The Dictionary of Current China Economy

中國經濟出版社
China Economy Press

《当代中国经济大辞库》

邮电经济卷

主 编

谢高觉 庄士钦

中国经济出版社

(北京)

(京)新登字 079 号

责任编辑:卫南平 刘全福

封面设计:国人公司

《当代中国经济大辞库》

邮电经济卷

主 编

谢高觉 庄士钦

中国经济出版社出版

(北京市百万庄北街3号)

新华书店首都发行所发行·各地新华书店经销

北京社会教育促进会计算中心照排·科教印刷厂印刷

787×1092毫米 1/16 39印张 1500千字

1993年12月第1版 1993年12月第1次印刷

ISBN7-5017-2602-7/F·1805

印数:00,001-5,000 定价:50.00元

当代中国经济大辞库

王先英



中国经济出版社

当代中国经济大辞库

出版编辑编委会

主 任

韩天雨 刘全福

编 委

以姓氏笔画为序

卫南平	马晓玲	王 刚	王顺海	方兴起
庄士钦	刘 伍	刘喜良	李 迅	李 捷
李玉书	李显著	李晓丹	许希民	朱世武
吴 昶	邹 杰	闵 锋	陈风志	宋来民
易景安	周勤业	张中华	张秉国	张爱卿
张新国	张学忠	张为国	涂文涛	袁炳玉
夏大慰	黄利明	戚向东	徐 勇	彭海斌
崔新民	蔡良才	缪学刚		

《当代中国经济大辞库》

邮电经济卷

编委会

主 编

谢高觉 庄士钦

常务副主编

诸幼依

副 主 编

(按姓氏笔画多少排序)

师继光 许振环 李轶圣 郑万升 孟广业 金德章
徐善行 徐志超 魏恩鸿

编 委

(按姓氏笔画多少排序)

王永年 孔国强 庄士钦 孙少颖 师继光 许振环 杨海荣
杨瑞楨 李国梁 李轶圣 郑人权 郑万升 孟广业 金德章
诸幼依 梁雄健 钱忠浩 徐善行 徐志超 谢高觉 魏恩鸿
魏茂洪

分篇主编

(按篇目先后排序)

诸幼依 杨海荣 杨瑞楨 梁雄健 李国梁
郑人权 王永年 孔国强 孙少颖 钱忠浩

撰稿人

(按姓氏笔画多少排序)

马占一 王文武 王永年 孔国强 庄士钦 刘龙发 孙少颖
师继光 许振环 杨海荣 杨瑞楨 李国梁 李轶圣 李鲁湘
吴象南 林 景 郑人权 郑万升 孟广业 金德章 诸幼依
梁雄健 钱忠浩 贾年英 徐善行 徐志超 谢高觉 魏恩鸿
魏茂洪



当代中国经济大辞库

邮电经济卷

主 编

谢高觉

全国政协委员、原邮电部副部长



当代中国经济大辞库

邮电经济卷

主 编

庄士钦

北京邮电大学副校长、研究员

《当代中国经济大辞库》

邮电经济卷

副主编



诸幼依

常务副主编
北京邮电大学教授



师继光

邮电部管理干部学院
党委书记、院长、高级工程师



许振环

广西壮族自治区邮电管理局
局长、高级经济师



李轶圣

广东省邮电管理局
局长、主任高级工程师

《当代中国经济大辞库》

邮电经济卷

副主编



郑万升

山东省邮电管理局
局长、高级工程师



孟广业

辽宁省邮电管理局
局长、高级工程师



金德章

浙江省邮电管理局
局长、高级工程师



徐善衍

邮电部办公厅
主任、高级经济师



徐志超

上海市邮电管理局
局长、高级经济师



魏恩鸿

河北省邮电管理局
局长、主任高级工程师

《当代中国经济大辞库》

邮电经济卷

序

我国实行改革开放以来,邮电通信事业进入了一个新的发展时期,扭转了长期以来落后于国民经济发展的局面,邮电通信的发展开始超前于国民生产总值的增长速度。在“七五”期间,邮电业务收入年平均增长 33.81%。邓小平同志南巡发表重要讲话和党的十三届七中全会后,邮电通信事业进一步实现了历史性的突破。90 年代开始,邮电业务收入增长率已超过 40%,而且还在加快。邮电通信是国民经济基础设施,1993 年继续呈现大发展的态势,全年完成固定资产投资 400 亿元,是 1992 年投资总额的 2.5 倍;完成邮电业务总量 461.4 亿元,较上年同期增长 58.9%;邮电全行业上交利税 40 亿元,较上年增长 23%;邮电通信企业全员劳动生产率达到 4.4 万元,提高 50%,使邮电通信又上了一个新的台阶。

为适应我国改革开放对通信的需要,1992 年邮电部提出了分三步实现我国邮电现代化的宏伟规划。第一步是将话机普及率提高到 1.1%,在全国几百个城市实现国内、国际长途电话直拨,以适应改革开放的急需,这一步已经实现。第二步做到在“八五”期末电话交换机总容量达 5,000 万门,“九五”期末超过 1 亿门;话机普及率达到 6% 以上,而特大城市和沿海开放城市将达到 30~40%,提前达到小康水平。这期间不仅电话通信发展迅速,而且各种电信新业务发展更快。进入 90 年代以来,我国移动通信、无线寻呼、数据通信、电子信箱等业务开始迅速发展。我国的电信传输网也将彻底改变面貌,在“八五”期间将建设以首都北京为中心的 22 条光缆干线,总长度达 3.2 万公里。这些光缆干线与微波通信干线和卫星通信干线将构成立体式的数字通信传输骨干网。根据规划,第三步到下个世纪 20~30 年代,话机普及率将提高到 40%,提前达到中等发展国家的水

平。我国话机总数、电信网的规模将跃居世界前列,并开发各种电信新业务。我国电信网在数字化基础上将向智能化、宽带化和个人化迈进。

为适应我国邮电通信迅速发展的要求,中国经济出版社出版了《当代中国经济大辞库》(邮电经济卷)。参加本卷编写的是我国邮电通信经济方面的专家、学者。本卷内容包括邮电经济学、邮政组织管理、电信组织管理、通信网规划、邮电通信经营、邮电统计、邮电财务会计与审计、邮电通信技术经济分析、邮票与集邮及外国邮电经济共十篇 74 章。各篇互有联系,又自成体系。本卷编写人员查阅和收集了有关邮电经济的大量历史统计资料和近年的文献资料,对邮电经济理论和实务由浅入深作了系统的阐述。本卷内容覆盖了邮电经济各个方面,信息量大,资料翔实,可供邮电通信领域各级领导干部、广大管理人员、科研和教学人员及关心我国邮电经济、管理的国内外广大读者参阅。

随着我国社会主义市场经济的建立和发展,邮电经济理论面临着许多新的问题,需要作进一步的研究、探讨,本卷率先作了阐述,但会存在不足之处。希望本卷的出版能引起邮电经济工作者的兴趣,对这些问题加以深入探讨,以推动邮电经济这一学科的发展,使之为我国邮电通信事业的发展发挥更大的作用。

本卷由全国政协委员、原邮电部副部长谢高觉同志和北京邮电大学副校长、研究员庄士钦同志任主编,北京邮电大学诸幼依教授任常务副主编。全书由庄士钦、诸幼依同志负责总撰,诸幼依教授负责总审。并得到了邮电部办公厅、政策法规司及有关省、市、自治区邮电管理局等领导 & 北京邮电大学的大力支持和帮助,经编委及全体作者的共同努力,顺利出版并与广大读者见面了,这是一件很有意义的事,我表示热烈祝贺。

杨寿芳

一九九三年十二月八日

《当代中国经济大辞库》

(邮电经济卷)

总目

第一篇	邮电经济学	(1)
第二篇	邮政组织管理	(4)
第三篇	电信组织管理	(6)
第四篇	通信网规划	(8)
第五篇	邮电通信经营	(10)
第六篇	邮电统计	(11)
第七篇	邮电财务会计与审计	(12)
第八篇	通信技术经济分析	(13)
第九篇	邮票与集邮	(14)
第十篇	外国邮电经济	(15)

《当代中国经济大辞库》

(邮电经济卷)

目 录

第一篇 邮电经济学	
第一章 通信和社会生产力发展之间的辩证关系 (1)	
第一节 有组织的通信起源于国家统治的需要 (1)	
一、通信的概念..... (1)	
二、萌发置邮的目的..... (1)	
三、通信在军事上的重要地位..... (1)	
四、国家盛衰对通信的影响..... (1)	
第二节 通信水平依存于社会生产力水平 (2)	
一、社会生产力水平对通信水平的制约..... (2)	
二、第一次产业革命对古老邮政的影响..... (2)	
三、第二次产业革命后电信的诞生..... (2)	
第三节 通信在社会生产力发展中的地位演进 (3)	
一、农业社会中的通信..... (3)	
二、工业社会中的通信..... (3)	
三、信息社会中的通信..... (3)	
四、信息社会的主要标志..... (4)	
第二章 邮电业的产业属性及其生产经济特征 (7)	
第一节 邮电业的产业属性 (7)	
一、邮电业属物质生产部门..... (7)	
二、邮电业属第三产业..... (8)	
三、邮电业属信息产业..... (8)	
第二节 通信的生产经济特征 (9)	
一、劳动对象的特征..... (9)	
二、生产成果的特征..... (9)	
三、生产过程的特征..... (9)	
四、消费过程的特征..... (9)	
第三章 通信的社会经济效益 (10)	
第一节 经济效益概述 (10)	
一、经济效益的概念..... (10)	
二、社会效益的概念..... (10)	
三、社会经济效应的概念..... (10)	
四、宏观经济效益与微观经济效益..... (11)	
五、全网经济效益与企业经济效益..... (11)	
第二节 通信的间接经济效益 (11)	
一、节约时间规律的客观要求..... (11)	
二、通信与节约时间规律的关系..... (11)	
三、通信间接经济效益的量化研究..... (12)	
四、邮电业满足社会需要的程度分析..... (13)	
第三节 邮电业的直接经济效益 (15)	
一、产值利润率..... (15)	
二、成本利润率..... (15)	
三、资金利润率..... (16)	
第四章 管理理论 (16)	
第一节 管理概述 (16)	
一、管理概念..... (16)	
二、管理理论与管理学派..... (17)	
三、管理的两重性及其职能..... (18)	
第二节 邮电管理方法及其应用 (19)	
一、管理方法的一般概述..... (19)	
二、行政方法..... (19)	
三、经济方法..... (20)	
四、法律方法..... (20)	
五、数学方法..... (20)	
六、教育方法..... (21)	
第三节 管理方法的现代化 (21)	
一、管理方法现代化概述..... (21)	
二、系统论、信息论、控制论在管理中的应用..... (21)	
三、经济数学方法概述..... (23)	
第四节 管理信息系统 (24)	
一、数据和信息..... (24)	
二、系统与信息系统..... (24)	
三、信息系统与计算机..... (24)	
四、经济数学、计算机与管理信息系统..... (25)	
第五章 邮电经济管理体制及其改革 (25)	
第一节 邮电经济管理体制概述 (25)	
一、邮电经济管理体制内涵..... (25)	

二、建立科学合理的经济管理体制 是生产力发展的客观要求	(26)	一、邮电产品与邮电服务	(41)
三、邮电经济管理体制特征	(27)	二、邮电产品与通信产品	(41)
四、邮电经济管理体制的发展	(27)	三、邮电产品的使用价值、价值和 交换价值	(42)
五、社会主义市场经济条件下邮电 经济管理体制的改革	(29)	第二节 邮电产品的分类	(42)
第二节 邮电经济管理机构	(31)	一、根据传递信息所用技术手段 分类	(42)
一、管理机构在邮电通信中的地位 与作用	(31)	二、根据传递的信息分类	(42)
二、邮电经济管理机构设置原则	(31)	三、交叉融合产生的新品种	(42)
三、邮电经济管理机构职能	(31)	四、根据服务方式分类	(42)
第三节 邮电经济管理运行机制	(35)	五、根据邮电业内部管理的需要 分类	(43)
一、邮电经济管理运行机制分析	(35)	第三节 邮电产品目录的制定	(44)
二、转变政府职能, 实行政企分开 是建立良好运行机制的前提	(36)	一、邮电产品目录的概念	(44)
三、激发企业动力因素, 完善约束 机制是建立良好运行机制的重 要条件	(36)	二、制定邮电产品目录的必要性	(44)
四、理顺公用网与专用网的关系是 建立邮电通信系统良好运行机 制的基础	(36)	三、制定邮电企业产品目录的原则	(44)
第六章 邮电企业	(37)	四、制定邮电产品目录的方法	(45)
第一节 邮电企业的概念和分类	(37)	五、部定 1990 年邮电企业产品目录	(47)
一、邮电企业的概念	(37)	第四节 邮电产品的计量	(50)
二、邮电企业的分类	(37)	一、邮电产品的实物计量单位	(50)
第二节 邮电企业在管理上的转轨 变型	(38)	二、邮电产品的货币计量单位	(51)
一、邮电企业转换经营机制的客观 必要性	(38)	三、邮电产品的折合计量单位	(52)
二、邮电企业的承包经营责任制	(38)	第九章 邮电通信质量	(52)
第三节 邮电企业的基本管理制度	(38)	第一节 邮电通信质量	(52)
一、局长负责制	(38)	一、产品质量的意义	(52)
二、职工代表大会制	(39)	二、邮电通信质量第一	(53)
第七章 邮电业与社会主义市场经济	(39)	第二节 邮电通信质量的内涵	(53)
第一节 社会主义市场经济的产生	(39)	一、迅速	(53)
一、从计划经济、有计划商品经济 到市场经济	(39)	二、准确与安全	(55)
二、市场经济的概念	(39)	三、方便	(55)
三、市场经济与通信	(39)	四、可靠	(55)
第二节 邮电通信市场	(40)	第三节 邮电通信质量与经济效益 的关系	(56)
一、邮电基本业务的垄断经营	(40)	一、提高通信质量与提高间接经济 效益的统一性	(56)
二、部分邮电业务走向竞争市场	(40)	二、确保通信质量与提高企业经济 效益的某种矛盾性	(56)
三、开发新业务培育市场	(40)	三、在确保通信质量的条件下提高 经济效益	(57)
第三节 关贸总协定与电信	(40)	第四节 提高邮电通信质量的主要 途径	(57)
一、社会主义市场经济为我国“复关” 创造条件	(40)	一、发展邮电网	(57)
二、电信面临的机遇和挑战	(41)	二、采用先进技术	(57)
第八章 邮电产品及其计量方法	(41)	三、改善生产组织和劳动组织	(58)
第一节 邮电产品的商品属性	(41)	四、提高人员的劳动生产率	(58)
		五、牢固树立通信质量第一的观念	(58)
		六、开展全面质量管理	(58)
		七、在邮电经济核算制中体现提高 通信质量的要求	(58)
		第十章 邮电固定资产扩大再生产	

及其评价 (58)	第十三章 邮电产品的成本 (72)
第一节 邮电固定资产的扩大再生产 (58)	第一节 邮电产品成本的概念与构成 (72)
一、邮电固定资产的概念..... (58)	一、邮电产品成本的概念..... (72)
二、邮电固定资产的分类..... (59)	二、邮电产品成本在构成上的特点..... (72)
三、有形损耗与无形损耗..... (59)	第二节 邮电产品成本的类别 (73)
四、邮电固定资产扩大再生产的意义和方式..... (59)	一、总成本和综合平均成本..... (73)
第二节 邮电固定资产扩大再生产的资金及其来源 (60)	二、综合平均成本与个别成本..... (73)
一、邮电投资规模..... (60)	三、个别成本与级差成本..... (74)
二、邮电投资的资金来源..... (61)	四、不变成本和可变成本..... (74)
第三节 通信生产能力的提高 (62)	五、边际成本..... (74)
一、电信通信水平的提高..... (62)	第三节 邮电产品成本的核算方法 (74)
二、经济特区、沿海开放城市的电信发展..... (62)	一、确定成本核算单位..... (74)
第十一章 邮电资本金的占用和利用 (63)	二、费用分摊方法..... (75)
第一节 邮电资本金的作用和内容 (63)	第四节 邮电成本管理的现代化 (76)
一、劳动占用与资本金..... (63)	一、“生产型”条件下成本的作用..... (76)
二、邮电固定资产的计价..... (64)	二、“生产经营型”条件下成本地位的转变..... (77)
三、邮电流动资产的特点..... (64)	三、目标成本管理的方向..... (77)
第二节 邮电固定资产的折旧和利用 (64)	第五节 降低邮电产品成本的主要途径 (77)
一、邮电固定资产的折旧..... (64)	一、影响邮电成本水平的因素分析..... (77)
二、邮电固定资产的利用..... (65)	二、降低邮电产品成本的主要途径..... (78)
第三节 邮电流动资金及其周转 (65)	第十四章 邮电产品的价格 (78)
一、邮电流动资金分类..... (65)	第一节 邮电资费的实质 (78)
二、邮电流动资金的周转..... (66)	一、邮电资费的概念..... (78)
第十二章 邮电劳动与工资 (66)	二、邮电资费与价值规律的关系..... (79)
第一节 邮电劳动力 (66)	三、邮电资费与供求规律的关系..... (79)
一、邮电劳动力规模..... (66)	第二节 确定邮电资费的依据因素 (79)
二、邮电职工的分类..... (66)	一、信息量的多少..... (79)
三、邮电职工的技术装备程度..... (67)	二、迅速的程度..... (79)
四、邮电编制定员..... (67)	三、传递信息的距离长短..... (80)
五、邮电劳动力的补充与培训..... (68)	四、网路容量的大小..... (80)
六、邮电用工制度..... (68)	五、时段的区别..... (80)
第二节 邮电劳动定额 (68)	六、物质责任的大小..... (80)
一、劳动定额的概念..... (68)	第三节 邮电资费体系改革 (80)
二、确定邮电劳动定额的方法..... (68)	一、对邮电部门产业属性的认识是讨论邮电资费体系改革的前提..... (80)
第三节 邮电劳动生产率 (69)	二、价值是价格的基础..... (81)
一、邮电劳动生产率的含义..... (69)	三、邮电资费管理体制..... (81)
二、提高邮电劳动生产率的主要途径..... (70)	四、邮电资费要随物价变动作及时的同步调整..... (81)
第四节 邮电工资 (70)	第十五章 邮电产品的销售、收入与利润 (82)
一、邮电工资的实质..... (70)	第一节 电信业务收入的实质及其影响因素分析 (82)
二、人均工资的增长必须低于劳动生产率的增长..... (70)	一、电信业务收入的概念..... (82)
三、工效挂钩..... (71)	二、邮电业务总量与电信业务收入的区别..... (82)
四、邮电部门的岗位技能工资制..... (71)	三、不变单价与不变平均单价的区

别 (82)

四、影响通信业务收入的因素分析 (83)

第二节 通信业务收入的再分配 (83)

一、通信业务收入再分配的客观必要性 (83)

二、邮电企业自有收入的概念 (84)

三、通信业务收入再分配的主要原则 (84)

第三节 邮电业的利润 (86)

一、邮电业利润的概念及形成 (86)

二、对邮电业利润的分析 (87)

第十六章 邮电业的经济核算 (88)

第一节 经济核算的概念和意义 (88)

一、经济核算的概念 (88)

二、经济核算与经济核算制 (88)

三、邮电业实行经济核算制的意义 (88)

第二节 邮电通信的生产经济特征对邮电实行经济核算制的影响 (88)

一、从产值角度核算邮电企业的生产成果 (88)

二、从销售收入角度核算邮电企业的生产成果 (89)

三、从数量和质量两个角度核算邮电企业的生产成果 (89)

四、邮电在实行经济核算制上的条块结合 (89)

第三节 自有收入的现行计算方法 (90)

一、结算价格 (90)

二、成本差异系数 (90)

三、创收增收 (90)

四、自有收入的计算 (90)

第四节 邮电企业的经济核算指标体系 (90)

一、考核指标 (90)

二、公布指标 (91)

第五节 邮电业内部的承包经营责任制 (91)

一、承包经营责任制的作用 (91)

二、承包经营责任制与经济核算制的关系 (91)

三、承包考核指标体系 (91)

第二篇 邮政组织管理

第一章 邮政通信概述 (93)

第一节 邮政通信的产生和发展 (93)

一、邮政通信的起源和发展阶段 (93)

二、中国邮政通信的沿革和发展 (93)

三、邮政通信的展望 (94)

第二节 邮政通信的性质和特点 (94)

一、邮政通信的性质 (94)

二、邮政通信的基本特点 (95)

第三节 邮政通信的地位和作用 (95)

一、邮政通信在社会中的重要地位 (95)

二、邮政通信的作用 (95)

第二章 邮政组织管理的理论基础 ... (96)

第一节 现代管理的基本原理和原则 (96)

一、现代管理的基本原理 (96)

二、现代管理的基本原则 (97)

第二节 邮政组织管理的根本目的 (98)

一、邮政组织管理的概念 (98)

二、邮政组织管理的目的 (98)

第三节 邮政组织管理的基本原则 (98)

一、邮政组织管理的任务 (98)

二、邮政组织管理的基本原则 (98)

第四节 邮政组织管理体系的形成及其特点 (99)

一、邮政组织管理体系的构成和内容 (99)

二、邮政组织管理体系的主要特点 (99)

第三章 邮政组织管理的法律基础
——**邮政法** (100)

第一节 制订邮政法的指导思想 (100)

一、制订邮政法总的指导思想 (100)

二、制订邮政法指导思想的四个原则 (100)

第二节 邮政法的任务与作用 (100)

一、邮政法的任务 (100)

二、邮政法的作用 (100)

第三节 邮政法的性质与效力 (100)

一、邮政法的性质 (100)

二、邮政法的效力 (101)

第四节 邮政法与宪法及其他法律的关系 (101)

一、邮政法与宪法的关系 (101)

二、邮政法与民法的关系 (101)

三、邮政法与刑法的关系 (101)

四、邮政法与其他经济法的关系 (101)

第五节 邮政用户的权利与义务 (101)

一、邮政用户的法律地位 (101)

二、邮政用户的基本权利 (101)

三、邮政用户的义务 (102)

第六节 邮政业务中的法律关系 (102)

一、邮件寄递中的法律关系 (102)

二、报刊发行业务中的法律关系 (103)

三、邮政汇兑业务中的法律关系 (103)

四、邮政储蓄业务中的法律关系 (103)

第四章 邮政组织管理的业务基础 ... (103)

第一节 邮政业务的种类 (103)