

ZHENGZHI

“3+X”

政治

高考闯关

Gaokao chuanguan

●名校名师导引

高考闯关不难

●重点难点跨越

清华北大梦圆

山东教育出版社





高考闯关丛书

编委会

(以姓氏笔画为序)

万福成	王南勋	王厚龙
王晋波	王笃年	田洪民
冯秀文	牟大全	齐健
刘长春	刘敏	曲可夫
张琳	张怡明	杨本春
陈庆军	单成林	赵雷
高德华	曹洪昌	

高考闯关·政治

主编 王南勋
编者 王厚龙 张伟
黄万强

出版说明

为了使高考学生适应我国基础教育和高考命题立意诸方面的变化,针对2002年山东省高考实行3+X命题方式的新情况,更有效地帮助广大考生进行高考复习,我社特约山东省实验中学、山师大附中、济南外国语学校、济南一中、青岛二中、潍坊一中、烟台一中、烟台二中、宁阳一中、荣成一中、荣成三中、诸城一中、沂源一中、日照一中等十余所重点中学有丰富送考经验的特级和高级教师潜心编写了这套“高考闯关(3+X)”丛书。

这套丛书分语文、数学、外语、政治、历史、地理、物理、化学、生物、文科综合、理科综合11个分册。各分册均以教学大纲和考试说明为依据,采取以点带面的方式组织、构建全书的基本框架。政治分册分经济常识、哲学常识、政治常识三大部分。各部分又按课的顺序,每课又分考点点拨、考题点评、热点点睛、习题点悟四个层次。三大部分后附三套综合练习,以适应2002年高考3+X。全书最后附习题点悟、综合练习参考答案和2001年全国高考政治试题。

该套丛书最突出的特点是作者在编写上顺应了我国教育改革的方向和高考考查目标的变化。无论是知识的梳理,重点、难点的分析,考题的选择和点评,还是模拟测试,都始终贯穿了一条基本原则并赋予全书以新的观念:引导鼓励考生在全面掌握基本知识的基础上,进行创新思维,并注重考生能力的训练和培养;其次是简明扼要,在考生掌握“面”的前提下,更多地凸显和强化“点”,贯彻精讲精练的原则,以名校名师的高素质和送考经验保证复习、训练的科学性和实效性,追求以一当十的效果,避免考生迷失于题海之中。

当然,由于时间仓促,这套丛书尚有不完善之处,希望读者在使用过程中及时反馈意见,以便修订时参照。

山东教育出版社

向您推荐

——山东教育出版社最新出版的图书

书 名	定价	书 名	定价
名师解惑丛书(最新修订版)		高一英语学习手册(下)	8.50
·集合与函数	7.00	高二英语学习手册(上)	8.40
·不等式	6.00	高二英语学习手册(下)	9.10
·平面向量	6.00	高三英语学习手册(上)	6.00
·平面三角	6.00	高三英语学习手册(下)	5.50
·数列 数学归纳法 极限	7.10	高中英语阅读丛书	
·线 面 体	6.00	·高一英语阅读	18.00
·圆锥曲线	7.00	·高二英语阅读	18.00
·直线和圆的方程	6.00	·高三英语阅读	18.00
·微积分初步	6.00	最新高考英语词汇手册	8.20
·复数	4.80	历届高考数学试题精选与解析	27.00
·排列 组合 二项式定理	5.00	高中语文文言文注释	12.70
·概率与统计	6.00	高中物理概念正误手册	5.30
·物体的平衡	6.00	普通高考误答试题析解	16.40
·物体的运动	6.00	学科素质教育丛书·中学物理	10.30
·牛顿运动定律	5.70	学科素质教育丛书·中学化学	11.20
·守恒定律	3.60	学科素质教育丛书·中学生物学	14.40
·振动和波	4.00	学科素质教育丛书·中学地理	11.30
·气体的性质	5.00	教学艺术论	17.10
·电场和磁场	5.00	于漪语文教育艺术研究	9.60
·电路	6.00	中小学教育 300 问	11.10
·电磁感应	4.50	中学生心理健康丛书(3册/套)	
·氧化还原反应	3.60	·中学生心理咨询	12.30
·电解质溶液	5.00	·中学生心理诊断	16.80
·物质的量	5.00	·中学生心理卫生	11.80
·物质结构与元素周期律	6.00	当代中小学课程研究丛书(4册/套)	
·非金属元素及其化合物	6.00	·课程设计基础	26.50
·金属元素及其化合物	5.50	·国外中小学课程演进	35.40
·化学反应速率与化学平衡	3.60	·现代教学的模式化研究	28.60
·烃及烃的衍生物	5.90	·课程流派研究	33.90
·人人都能妙笔生花——孙老师谈作文	8.70	素质教育新论	18.00
·语文之桥——陶老师谈语文学习方法	5.20	素质教育实施方法	16.00
·让思想插上翅膀——吴老师谈语言运用	5.50	素质教育课程简论	15.70
·智慧的源泉——于老师谈现代文阅读	9.30	山东物理教师优秀课堂教学实录	
·之乎者也的学问——林老师谈文言文阅读	6.50	与研究(高中)	19.00
·走进那一片天地——顾老师等谈文学欣赏	7.60	物理能力试题创意设计百例	12.00
中学生阅读文选(高中一年级用)	12.60	教师能力学	16.80
中学生阅读文选(高中二年级用)	12.90	教师体态语言艺术	20.10
中学生阅读文选(高中三年级用)	11.70	教师的语言艺术	5.00
古诗文解读——高中语文教学大纲		教师素质论	11.20
背诵推荐篇目	10.10	素质教育课程简论	15.70
常见文言词例解		立体几何模型	10.00
——高中语文教学大纲规定	8.30	开启高校大门的金钥匙	8.00
高一英语学习手册(上)	7.80		

山东教育出版社图书发行部 地址:济南市经八纬一路321号 传真:(0531)2050104 电话:(0531)2023919 2050104 邮编:250001

目 录

第一部分 经济常识

第一课 商品和商品经济·····	(1)
第二课 社会主义初级阶段的经济制度和社会主义市场经济·····	(7)
第三课 企业和经营者·····	(16)
第四课 产业和劳动者·····	(22)
第五课 财政税收和纳税人·····	(31)
第六课 银行和储蓄者·····	(36)
第七课 商品服务市场和消费者·····	(41)
第八课 当代世界市场和我国的对外贸易·····	(47)

第二部分 哲学常识

第一课 一切从实际出发·····	(55)
第二课 联系地、发展地看问题·····	(64)
第三课 坚持矛盾分析的方法·····	(69)
第四课 正确认识事物发展的原因、状态和趋势·····	(74)
第五课 透过现象认识本质·····	(79)
第六课 坚持正确的价值取向·····	(85)
第七课 选择崇高的人生目标·····	(90)
第八课 自觉投身社会实践·····	(94)

第三部分 政治常识

前 言·····	(100)
第一课 我国的国家制度(上)·····	(103)
第二课 我国的国家制度(下)·····	(112)
第三课 我国的政党和政党制度·····	(123)
第四课 我国的民族和宗教·····	(133)
第五课 国际社会和我国的对外政策·····	(141)



图书在版编目(CIP)数据
高考闯关·政治/王南勋主编.
—济南:山东教育出版社,2001
ISBN 7-5328-3257-0

I. 高... II. 王... III.
政治课—高中—升学参考资料
IV. G634

中国版本图书馆 CIP 数据核字
(2000)第 57615 号

综合练习(一).....	(150)
综合练习(二).....	(153)
综合练习(三).....	(157)
附一:习题点悟和综合练习参考答案.....	(162)
附二:2001 年普通高等学校招生全国统一考试政治试题 及参考答案、评分标准.....	(180)

高考闯关·政治

主编 王南勋

编者 王厚龙 张 伟 黄万强

出版者:山东教育出版社

(济南市纬一路 321 号 邮编:250001)

电 话:(0531)2023919 传真:(0531)2050104

网 址:<http://www.sjs.com.cn>

发行者:山东教育出版社

印 刷:威海日报印刷公司

版 次:2000 年 12 月第 1 版

2001 年 9 月第 2 次印刷

规 格:787mm×1092mm 16 开本

印 张:11.75 印张

字 数:266 千字

书 号:ISBN7-5328-3257-0/G·2947

定 价:11.10 元

(如印装质量有问题,请与印刷厂联系调换)





第一部分 经济常识

第一课 商品和商品经济



考点点拨

考点一 商品经济的产生和发展 **考点二** 商品的基本属性 **考点三** 商品的价值量 **考点四** 货币的产生和本质 **考点五** 货币的职能 **考点六** 纸币的产生和发展 **考点七** 价值规律的基本内容与表现形式 **考点八** 价值规律的作用

一、掌握考点的主要内容

1. 商品经济的产生和发展:(1)商品的定义。(2)商品经济的含义和商品经济存在的两个条件。(3)商品经济的三种类型。

2. 商品的基本属性:(1)商品的两个基本属性。(2)商品使用价值的含义。(3)商品价值的含义。

3. 商品的价值量:(1)商品价值量的含义。(2)商品的价值量同社会劳动生产率的关系

4. 货币的产生和本质:(1)货币的产生。(2)货币的定义。(3)货币的本质。

5. 货币的职能:(1)货币的职能是货币本质的体现。(2)货币有价值尺度、流通手段、贮藏手段、支付手段和世界货币五种职能。(3)其中,价值尺度和流通手段是货币的两种基本职能。(4)货币执行价值尺度的职能,就是把商品的价值用货币来表现时,只需用观念中的货币表示即可。(5)货币执行流通手段的职能,就是充当商品交换的媒介,它需要现实的货币。

6. 纸币的产生和发展:(1)纸币的产生。(2)纸币的含义。(3)决定流通中需要的货币量的三个因素。

7. 价值规律的基本内容与表现形式:(1)价值规律的基本内容。(2)价值规律的

表现形式。

8. 价值规律的三个作用。

二、应把握的重点问题

1. 关于商品的定义:(1)要把握商品的本质。商品交换在形式上是物物交换,在本质上体现的是商品生产者相互交换劳动的关系。(2)劳动产品的存在形式。劳动产品不仅以物品(有形产品)的形式存在,而且还有无形产品(如技术、信息、服务等)。特别是随着信息时代和知识经济的到来,无形商品的比重将进一步增加。(3)用于交换,即交换过程还没有完成。从生产过程的四个环节来看,劳动产品一旦离开流通领域,用于生产消费和生活消费,就不是商品了。劳动产品是不是商品,关键是看是否用于交换。

2. 商品价值量、社会必要劳动时间与劳动生产率之间的关系(见下表)

	单位时间内商品数量	单位商品价值量	单位时间内商品价值总量
社会劳动生产率提高	增多 (正比)	减少 (反比)	不变
个别劳动生产率高于社会劳动生产率	增多 (正比)	不变	增多 (正比)

3. 货币的本质是一般等价物。要理解和掌握这一观点,必须把握以下三点:(1)货币的产生过程:货币不是从来就有的,它是商品交换长期发展的产物。它的产生大致经历了四个阶段:偶然的物物交换、扩大的物物交换、一般等价物的产生、货币的产生。(2)货币和其他作为一般等价物的商品的主要区别与联系:历史上充当一般等价物的商品很多,而作为货币的商品,只有金和银。另外,金、银固定地充当一般等价物,就是货币,其他作为一般等价物的商品,都是不固定的。但无论是货





币,还是其他作为一般等价物的商品,都能表现其他一切商品的价值,和其他一切商品相交换。(3)货币体现的仍然是人与人之间的社会关系。因为作为货币的金和银也是劳动产品,用货币购买其他商品,实质上是人们交换各自的劳动。

4. 货币与纸币的区别:(1)含义不同(略)。(2)产生不同。货币是商品交换发展过程中,从一般商品中分离出来的,而纸币是在货币充当流通手段的职能中产生的。(3)是否具有价值。货币本身有价值,而纸币只是代替金属货币,充当流通手段,本身无价值。(4)从数量上讲,纸币的发行量与流通中所需要的货币量往往不一致。

5. 正确理解等价交换原则:(1)生活中确实存在大量的不等价交换,这是表面现象,并非是商品交换的内在的本质的联系。(2)等价交换原则并不存在于每一个场合,而是从总体上说的。(3)不以特殊现象否定此原则,一些文物、名画、珍贵邮票价格严重背离其原来的价值,原因在于这些东西价格上涨不会促使这些商品扩大生产,增加供应量,不能反过来抑制价格上涨。

三、应注意的其他问题

1. 理解商品的使用价值和价值,应特别注意几个问题:(1)商品的使用价值和价值是相互依赖、不可分割的。商品的价值不能离开使用价值,使用价值是价值的物质承担者;商品的使用价值也离不开价值,一种物品只有使用价值而无价值,它就不是商品。(2)商品的使用价值和价值又是相互排斥、相互对立的。这表现在作为商品的生产者或消费者,谁都不可能同时占有使用价值和价值。商品生产者生产商品的目的,是为了获得利润,要想获得利润就得实现商品的价值,要想实现商品的价值就必须把使用价值让渡给消费者;消费者要得到的是商品的使用价值,就必须付出

价值。(3)使用价值是价值的物质承担者:作为商品,它的价值不能离开使用价值,价值是抽象的东西,不能独立存在,必须依附在具体的物质上面。(4)使用价值是商品的自然属性,体现了人与物的关系,价值是商品的社会属性,体现了人与人之间的关系。

2. 正确理解纸币本身没有价值:纸币虽能购买一切商品,但它是货币符号,在商品交换中起媒介作用。纸币的票面价值是金属货币价值的代表,并不代表制造它的价值,纸币作为货币符号,一旦离开了它所代表的货币,只能是纸片一张。就制造一张面额100元纸币的纸片本身而言,确实也有人类劳动的凝结,但这只是纸片的价值。

3. 正确理解商品价格涨跌的原因:(1)商品价格涨跌的根本原因是商品的价值和货币本身价值的变化,商品的价格一般来说与商品价值成正比,与货币的价值成反比。(2)商品价格围绕价值涨跌波动主要是由商品供求关系引起的。注意“主要”二字,不能说仅仅由供求关系引起的。另外还有一些其他因素,如:地区差异、季节差价、市场垄断、国家宏观调控、消费者的购买力、新鲜商品的新鲜程度等也会引起价格涨跌。总体上说,价格的变动,价值是主要决定力量,供求关系及其他因素是次要力量影响价格。



考题点评

一、单项选择题

1. 某地运用新技术、新工艺对传统产业进行改造,开发出优质、高效、符合消费者需要的新产品,使这些产业重新焕发生机和活力。这个事例生动说明

- A. 技术进步是产业创新的动力
- B. 高新技术产业将完全取代传统产业





- C. 传统产业能够改造成高新技术产业
业

- D. 技术进步是市场开发的结果

(2000年·全国高考)

答案:A

点评:本题主要考查考生对技术进步与商品的价值和使用价值的关系的理解。商品的使用价值是价值的物质承担者,商品生产者只有生产出符合人们现实需要的使用价值,才能实现商品的价值。随着经济的发展,市场需求千变万化,要求商品生产者把握、适应市场需求的变化,调整产品结构,开发符合市场需求的高质量的新产品,这一切都离不开技术进步。同时,要提高个别劳动生产率,也离不开技术进步。总之,开发出优质、高效、符合消费者需要的新产品,离不开技术进步。所以,A项符合题意。B、C、D项不符合题意,故不能入选。

2. 商家在促销时常采用这样的办法:为使消费者更多地购买自己的某种商品,往往降低该商品的单价。这表明

- A. 降低商品的价格就能扩大其销售量
B. 降低商品的价值就能扩大其销售量
C. 薄利多销是商家进行市场竞争的重要手段
D. 降低成本是商家进行市场竞争的重要手段

(1998年·全国高考)

答案:C

点评:商家降低商品的单价是为了促销,使消费者感觉到比其他商家的商品更便宜,因而能更多地购买自己的商品。

考生误选 A 是不了解通过降低商品的单价能不能扩大其销售量,只能是一个结果之一,而不是惟一和必然的结果。考生误选 B、D 两项是因考生不了解降低商品的价值或降低成本,那不是商家的行为。

二、不定项选择题

纸币是由国家发行的强制使用的货币符号,这就是说

- A. 在一定时期内发行多少纸币是由国家决定的
B. 纸币的面值(如1元、10元、100元)是由国家决定的
C. 每种面值的纸币各发行多少是由国家决定的
D. 每种面值的纸币各代表多大价值是由国家决定的

(1994年·全国高考)

答案:ABC

点评:D项不选是因为国家有权发行货币,有权规定纸币的面值,却无权规定纸币的实际购买力。

三、论述题:

运用经济常识的有关知识,分析下列材料并回答问题。

材料一 纺织业是我国上缴利税的“大户”,国有大中型纺织企业为国家做出了重大贡献。前几年,由于部分纺织品产大于销,经济效益出现滑坡,对此,纺织业面向市场进行结构调整,淘汰旧设备,腾出人力物力、土地等大搞多种经营,发展第三产业,一年内就取得了扭转效益下滑局面的可喜成绩。

材料二 纺织业是我国对外贸易中出口创汇的“大户”,但近年来,随着国际市场竞争的加剧,国有纺织企业存在负担过重、缺乏经营自主权和自我改造能力等问题,严重影响了竞争。在深化改革的新形势下,一批国有企业变压力为动力,抓住机遇,在国际市场上崭露头角。如果厂由于经营自主权得到落实,以产品开发、技术改造、人才培养为治厂方针,一年内就创造了出口价值近3000万美元的奇迹。

材料三 某大型国有针织厂因缺乏灵活经营机制,产品不适应市场需求、管理不善、连续亏损而申请破产。几个月后,一家





热点点睛

一、修改《产品质量法》

材料:2000年7月8日,九届全国人大常委会第十六次会议通过了《关于修改中华人民共和国产品质量法的决定》。新的《产品质量法》指出:各级人民政府应当把提高产品质量纳入国民经济和社会发展规划,加强对产品质量工作的统筹规划和组织。……生产者、销售者应当建立健全内部质量管理体系,严格实施岗位质量规范,提高产品质量。

点睛:(1)商品是使用价值和价值的统一体,没有使用价值就没有价值,使用价值是价值的物质承担者。商品生产者生产商品的目的是实现商品的价值,获得利润。

(2)从企业来说,企业只有不断提高产品质量和服务质量,不断地开发生产技术含量高、符合市场需求的名牌产品,才能占领市场,顺利实现商品的价值,从而在竞争中占据有利地位。

(3)从国家来说,随着世界经济一体化趋势不断加强,国际竞争日趋激烈,特别是在中国将加入世贸组织的新形势下,为了迎接挑战,我国必须创造自己的民族品牌,只有这样,我们才能在国际竞争中占据有利地位。同时,只有生产出更多的名牌产品,才能更好地满足人民的需要。

二、彩电价格联盟破产

材料:2000年6月9日,康佳等国内9大彩电骨干企业领导人聚集深圳,宣布建立彩电价格联盟,对彩电实行最低限价销售,甚至还打算进一步制定联合限产方案。8月7日,信息产业部负责人指出,最低限价销售是错误的,它违反了《价格法》。8月11日,康佳彩电在全国范围内大幅降价,长虹彩电也作出了最高降幅35%的惊人之举,又一场彩电价格战全面打响。彩

国有大企业买下了这家破产企业,宣告成立新厂。随后,由于有了充分的自主经营权,强化内部管理,以销定产,产品一举打入国际市场,仅5个月即扭亏为盈,8个月的销售收入超过以往最高的年销售收入。

(1)所列材料如何反映了价值规律的重要作用?

(2)怎样才能使国有纺织企业适应价值规律作用的要求?

(1994年·六省市高考)

答案:(1)指出所列材料反映了价值规律的三个主要作用。

①紧密联系材料一,说明价值规律调节生产资料和劳动力在各部门分配的作用。

②紧密联系材料二,说明价值规律刺激生产者改进技术、改善经营管理、提高劳动生产率的作用。

③紧密联系材料三,说明价值规律导致生产者优胜劣汰的作用。

(说明:考生答题若脱离所给材料,只是简单写出价值规律的三个作用,至多给应得分的一半)

(2)指出使国有纺织企业适应价值规律要求的两个主要举措:

①紧密联系材料一、二,说明只有使企业进入市场,参与市场竞争,才能发挥价值规律促进技术进步、推进生产效率提高、优化资源配置等重要作用。

②紧密联系材料三,说明国有企业积极转换经营机制,真正实现自主经营,才能适应市场经济的要求,面向市场从事生产经营,不断增强自身活力。

点评:此题属于材料式限制性论述题,题目要求较为明确,注意的问题是一定要从题目所给的材料出发,进行阐述,切忌材料、理论两张皮。





电价格联盟的实质是一种反市场竞争的垄断行为,如果这种联盟得以形成,后果是误导企业逃避市场竞争,不利于企业改进管理、追求技术进步,不利于实现优胜劣汰、提高行业整体素质,最终会极大地损害消费者的利益。

点睛:价值规律是商品经济的基本规律,优胜劣汰是其重要作用,价格围绕价值上下波动是价值规律发生作用的表现形式。在市场经济条件下,商品的价格只能由市场形成。“随行就市,按质论价”,是市场经济基本法则的要求。我国彩电产量严重供大于求,必然导致价格下降。“限价联盟”违背了价值规律和市场经济的基本法则,不能实现优胜劣汰,不利于彩电行业优化资源配置和调整产品结构。



习题点悟

一、单项选择题

1. 为了提高棉花生产质量,国家实行优质优价政策,大幅度拉开棉花质量差价,扩大品种差价和等级差价。优质棉花之所以优价,主要是因为 ()

- A. 优质棉花的使用价值比一般棉花大
- B. 优质棉花的需求量比一般棉花大
- C. 优质棉花的生产耗费的人类劳动多
- D. 优质棉花的技术含量比一般棉花高

2. 过去价格昂贵的电脑、手机等,近年来价格一降再降,已进入普通百姓家。出现上述情况的根本原因是 ()

- A. 市场供给超过需要
- B. 通货膨胀得到有效抑制
- C. 社会劳动生产率不断提高
- D. 个别劳动生产率的提高

3. 为了制止低价倾销和无序竞争,维护电线电缆市场的正常价格,国家机械工

业局制定并发布了部分电线电缆行业平均成本。制定行业平均成本体现了 ()

- A. 商品的使用价值是价值的前提和基础
- B. 商品的交换价值是价格的表现形式
- C. 商品的价值量是价格的基础
- D. 无序竞争会导致成本升高

4. 上海汉股药业有限公司与4位博士合办了昆明博赛科技有限公司,其中,汉股注入的300万元有形资产只占公司股份的60%,而4位年轻博士的无形资产——知识则拥有另外40%的股份,在体制上、机制上为解决好科技与经济的结合作了大胆的尝试。这一尝试体现了 ()

- A. 知识与科学技术等生产要素的使用价值
- B. 知识与科学技术等生产要素的价值
- C. 按劳分配与按生产要素分配的结合
- D. 公司制是现代企业制度的有效组织形式

5. 1999年10月1日起,中国人民银行开始发行第五套新版人民币,票面价值分别为100元、50元、20元、10元、5元、1元、5角、1角。这里的人民币 ()

- A. 是衡量一切商品的价值大小的尺度
- B. 主要行使流通手段的职能
- C. 可以作为财富代表来贮藏
- D. 购买力大小是由国家决定的

6. 上题中国家所以发行第五套人民币,主要是因为 ()

- ①国家实行积极的财政政策
- ②我国经济持续健康快速发展的需要
- ③流通中实际需要的货币量增加
- ④纸币磨损严重,需要以旧换新

- A. ①②
- B. ②③
- C. ①②③
- D. ①③④





7. 某公司在初秋以每 1000 克 1 元的价格收购鲜玉米穗,采取保鲜膜冷藏处理,于冬春季出库上市,每 1000 克 6 元还供不应求。造成这种价格差异的主要原因是

()

- A. 生产玉米穗的社会必要劳动时间发生了变化
- B. 生产玉米穗的价值发生了变化
- C. 玉米穗的供求关系发生了变化
- D. 纸币的购买力发生了变化

8. 在市场经济条件下,价值规律可以刺激商品生产者改进技术、改善经营管理、提高劳动生产率。这是由于商品经济中存在着_____的矛盾。 ()

- A. 价格和供求关系
- B. 价格和价值
- C. 价值和交换价值
- D. 个别劳动时间和社会必要劳动时间

9. “市场,等是等不来的,它是挤出来的,竞争得来的,是开发、创造出来的。要争取市场,就要以需求为导向,寻找空白点,占领制高点,开发增长点。抢占制高点就要加大产品的科技含量,就要发展名特优新产品。”文中所说的“寻找空白点,占领制高点,开发增长点”是 ()

- A. 根据价值规律的要求
- B. 因为买方市场导致供大于求
- C. 价值规律的表现形式
- D. 商品消费者的愿望和决策

10. 上题“要加大产品的科技含量,要发展名特优新产品”,是因为这样做能

()

- A. 抵制假冒伪劣产品
- B. 增加个别劳动时间,提高劳动生产率
- C. 提高商品的价值量,使商品生产者获得更多的利润
- D. 降低劳动消耗,提高产品质量,满足市场需求

11. 2000 年 7 月,随着国际市场石油价格的不断升高,经国务院批准,国家再次调整成品油价格,实现了国内市场价格与国际市场价格的接轨。从经济学角度看,“调整成品油价格” ()

- A. 表明供求关系决定商品的价格
- B. 是国家自觉利用价值规律的表现
- C. 表明供求关系影响商品的价值
- D. 意味着成品油的价值在不断发生变化

二、不定项选择题

12. 无锡小天鹅股份有限公司是目前中国最大的洗衣机企业之一,其市场占有率连续 7 年保持在 40% 以上。“小天鹅”人正是依靠其产品的良好质量和信誉赢得了市场。“小天鹅”人之所以重视产品质量,是因为 ()

- A. 注意质量的目的是为了实现在商品的价值
- B. 商品是使用价值和价值的统一体,有使用价值的东西才能有价值
- C. 使用价值是价值的物质承担者
- D. 注重质量也是为了消费者的需要

13. 在市场竞争日趋激烈的情况下,我国长虹集团由于及时采取规模经营,经济效益大大提高。1999 年面对彩电市场饱和的状况,又果断率先决定大幅度降价销售,从而在全国其他彩电厂家销售疲软的情况下异军突起,市场占有率反而上升到 32%。对长虹彩电降价行为的正确看法是 ()

- A. 不正当竞争行为
 - B. 提高了产品的市场竞争力
 - C. 提高市场占有率的惟一途径
 - D. 市场竞争的需要
14. 上题事例启示我们,企业必须 ()

- A. 尊重价值规律,重视市场信息
- B. 更新经营观念,增强竞争意识
- C. 以市场为导向,进行经营决策





D. 建立适应市场要求的生产经营机制

三、简答题

15. 全国粮食生产和流通工作会议强调“要加快对农业和粮食生产结构的调整,坚持按保护价敞开收购农民的余粮。要优化品种结构,提高粮食质量,实行优质优价”。

(1)为什么要按保护价敞开收购农民余粮?

(2)粮食流通体制改革,为什么要实行优质优价?

提示:第一问主要揭示出这是国家宏观调控的表现以及实行这一政策对农村社会稳定以及国民经济发展的意义。第二问则从使用价值和价值的关系去分析。

16. 据调查,目前商品市场中,国产名牌面临严峻形势,各种洋名牌在我国市场上占有率都拔头筹。以饮料市场为例,可口可乐、百事可乐两大公司在我国已建 30 多家分厂,国内影响较大的上海正广和四川天府、北京北冰洋等饮料厂已不得不与“两乐”公司联合生产洋名牌饮料,仅有广东健力宝集团还在生产自己品牌的产品。

运用经济学有关知识回答:

(1)上述材料说明了什么经济现象?如果任其发展,会导致什么后果?

(2)我国企业应如何在市场竞争中创国产名牌精品?

提示:对于第二问应运用商品的二因素、价值规律的作用等基本原理进行综合分析。

四、辨析题

17. 价格是企业竞争的一种手段。价格降得越低,对企业竞争越有利。

提示:具体分析合理的价格竞争和无序的价格竞争分别对企业发展的影响。

五、论述题

18. 材料一:我国在世界服装行业中拥

有产量和出口量两项冠军,然而,至今我国还很少有在世界上叫得响的品牌。我国服装大国的辉煌是靠“大路货”来支撑的。许多出口服装不得不缀上人家的牌子,赚点“来料加工”钱,而人家赚走的却是高附加值的超额利润。我们缺少世界知名的服装品牌,在国际市场上,便只能在低价位上徘徊。

材料二:2000 年 5 月 19 日,中国与欧盟在北京签署了关于中国加入世贸组织的双边协议,为我国早日加入世贸组织铺平了道路。加入世贸组织后,我国的纺织服装行业不再受西方国家各种关税和非关税壁垒的限制,特别是到 2005 年全面取消配额,我国纺织服装业将可以进一步扩大出口。

(1)结合材料一,分析我国服装在国际市场上为什么只能在低价位上徘徊?

(2)纺织服装行业应如何面对加入世贸组织的机遇与挑战?

提示:第一问运用使用价值和价值的关系分析;第二问运用价值规律的有关内容分析。

第二课 社会主义初级阶段的经济制度和社会主义市场经济



考点点拨

考点一 公有制是社会主义经济制度的基础
 考点二 以公有制为主体多种所有制经济共同发展
 考点三 以按劳分配为主体,多种分配方式并存
 考点四 市场经济的一般特征
 考点五 国家宏观调控
 考点六 社会主义市场经济的基本特征

一、掌握考点的主要内容

1. 公有制是社会主义经济制度的基础:(1)生产资料所有制是生产关系的基础。(2)在我国现阶段,公有制经济的范





围。(3)国有经济的含义及地位、作用。(4)集体经济的含义及地位、作用。(5)混合所有制经济的有关知识。

2.以公有制为主体多种所有制经济共同发展:(1)以公有制为主体多种所有制经济共同发展,是我国社会主义初级阶段的一项基本经济制度。(2)我国非公有制经济的形式及地位。(3)国家对各类企业的态度。(4)我国现阶段所有制结构的决定因素。

3.以按劳分配为主体、多种分配方式并存:(1)按劳分配是社会主义经济制度的基本特征之一,是对资本主义“按资分配”原则的否定。(2)在我国现阶段,把按劳分配和按生产要素分配结合起来,坚持效率优先、兼顾公平,有利于优化资源配置,促进经济发展,保持社会稳定。(3)要依法保护合法收入,允许和鼓励一部分人通过诚实劳动和合法经营先富起来,允许和鼓励资本、技术等生产要素参与收益分配。(4)在我国公有制经济中,坚持按劳分配原则的意义。(5)实行这种制度,既要反对平均主义,又要反对收入差距过分悬殊,防止两极分化,逐步实现共同富裕。

4.市场经济的一般特征:(1)市场经济的含义。(2)市场经济的一般特征及关系。

5.国家宏观调控:(1)加强国家宏观调控的必要性。(2)国家宏观调控的主要任务和手段。

6.社会主义市场经济的基本特征:我国社会主义市场经济是同我国的社会主义基本制度结合在一起的。其基本特征主要表现为以下三个方面:首先,坚持公有制的主体地位是社会主义市场经济的基本标志;其次,社会主义市场经济以实现共同富裕为根本目标;再次,在社会主义市场经济条件下,国家能够实行强有力的宏观调控。

二、应把握的重点问题

1.准确识记公有制经济的含义。特别要牢记“混合所有制经济中的国有成分和

集体成分”是公有制经济的成分这一新的提法,从概念上完整、准确地去理解。明确这一提法与我国传统意义上对公有制经济理解的重要区别,看到它是从我国改革开放经济活动的实际出发,对实践中出现的新问题在理论上的概括和发展。

2.对国有经济,重点理解其主导作用主要体现在控制力上。过去,一讲到主导作用,往往单纯从其在经济总量中所占的比重来认识。因为,现在我国经济发展的实际已有较大变化,因此,对国有经济主导作用的理解,应主要体现在控制力上。具体表现为两点:一方面,对关系国民经济命脉的重要行业和关键领域,国有经济必须占支配地位。另一方面,从经济发展的角度来看,国有经济依靠自己整体质量和竞争力,引导和影响其他所有制经济的发展,这也是国有经济主导作用的有力表现。

3.坚持效率优先、兼顾公平的分配原则。

实现效率和公平的正确结合,是社会主义市场经济的基本要求。

效率和公平,两者之间存在着相互促进和相互制约的关系。效率是公平的基础,只有通过提高效率创造更多的财富,才有可能实现公平的分配;公平是效率的前提,只有收入分配公平合理,才能激发劳动者和经营者发挥积极性、自主性和创造性,提高经济效益。

我国处于社会主义初级阶段,市场经济正在发展之中,在处理效率与公平两者关系时,必须坚持效率优先、兼顾公平的原则。体现效率优先的原则,就是按劳动者提供的劳动数量、质量、效率进行分配,多劳多得,少劳少得,不劳不得;就是按投资者投入生产要素的效益进行分配,多投入多得益,少投入少得益,不投入不得益。兼顾公平的原则,就是要求人们之间利益和权力分配的合理化,无论是劳动者和生产要素投入者,在收入分配过程中都应遵守





机会均等、规则平等原则。

总之,既要允许合理拉开差距,又要防止两极分化。

三、应注意的其他问题

明确我国现阶段的生产力水平、我国的基本经济制度、我国的分配制度之间的内在联系:(1)以公有制为主体、多种所有制经济共同发展的基本经济制度的确立,从根本上说,是由生产关系一定要适应生产力发展规律决定的。在我国,作为社会化大生产集中表现的现代机器大工业已成为社会生产力的主要组成部分,适应社会化大生产的公有制必然在所有制结构中居于主体地位。我国处在社会主义初级阶段,生产力整体水平比较落后,呈现多层次性,需要发展多种所有制经济。(2)生产决定分配,生产力发展状况决定分配方式。我国现阶段生产力总体水平低、发展不平衡和多层次状况,是坚持以按劳分配为主体、多种分配方式并存的制度,把按劳分配和按生产要素分配结合起来的最终原因。(3)我国以公有制为主体、多种所有制经济共同发展的基本经济制度决定以按劳分配为主体、多种分配方式并存的制度。坚持公有制为主体,就必须坚持按劳分配;发展市场经济,就必须承认按生产要素分配。



考题点评

一、单项选择题

1.“非公有制经济是我国社会主义市场经济的重要组成部分”与“非公有制经济是社会主义经济必要的和有益的补充”,这两种提法区别在于

- A. 是否把非公有制经济视为社会主义初级阶段基本经济制度的有机组成部分
- B. 是否承认非公有制经济在我国经济生活中是不可缺少的

- C. 是否认为非公有制经济在我国经济生活中起主导作用
- D. 是否认为公有制经济在市场经济中的作用有所下降

(1999年·全国高考)

答案:A

点评:该题通过党的十五大前、后对非公有制经济的不同说法考查对非公有制经济的地位的认识。B、C项不符合题目要求,D项与实际不符。

2.1993年至1997年,我国政府对经济运行采取有效的宏观调控,国民经济由“高增长,高通胀”转变为“高增长,低通胀”,世界舆论认为我国成功地实现了国民经济的“软着陆”。这充分说明在社会主义条件下

- A. 市场经济以宏观调控为基础
- B. 宏观调控是市场经济的基本内容
- C. 低通胀以高增长为必要条件
- D. 高增长和低通胀是相辅相成的

(1998年·全国高考)

答案:B

点评:从题干材料说明我国采取有效的宏观调控。A项是错误说法,C、D项与题干联系不密切。

二、不定项选择题

我国实行以按劳分配为主体、多种分配方式并存的分配制度。这种分配制度

- A. 鼓励一部分人通过诚实劳动和合法经营先富起来
- B. 体现效率优先、兼顾公平的原则
- C. 要求合理拉开收入差距,避免两极分化,坚持共同富裕的方向
- D. 不允许个人资本参与分配

(1995年·全国高考)

答案:ABC

点评:D项是错误的,因为在我国分配制度中存在按资本分配等多种分配方式。

三、简答题

我国棉花连年丰收,棉花总量供大于求的状况日益突出,但棉花种植面积并没





有减少,不少棉农仍在大量生产没有市场销路的低质棉花。国务院决定从今年9月1日起,棉花的收购和销售价格主要由市场形成,国家不再作统一规定。遇有特殊情况,国家可在一定时期内对棉花购销价格实行一定程度的限制。

请运用经济常识中的有关知识简要回答:国务院为什么要对棉花购销价格作上述决定?

(1999年·上海高考)

答案:(1)价值规律是商品经济的基本规律。市场供求关系影响商品价格升降,商品价格的升降反过来又调节着商品的供求关系。

(2)国务院的决定是运用价值规律调节棉花供求关系,实现资源合理配置。

(3)市场调节有其自身的弱点和缺陷,需要政府宏观调控。国家必须运用宏观调控手段调控棉花市场,必要时对棉花购销价格做一定程度的限制。

点评:根据题干要求,解答要围绕“购销价格”(价值规律)、“国务院决定”(宏观调控)两个方面。

四、辨析题

有人认为,我国现阶段企业、政府和市场三者之间的关系可以概括为:“厂长不找市长找市场,市长不管厂长管市场。”

(1999年·全国高考)

答案:(1)在社会主义市场经济条件下,企业应该面向市场自主经营,求得生存和发展。强调厂长找市场反映了这一必然趋势。

(2)单纯的市场调节存在自身的弱点和缺陷。因此,市长应当管市场,即政府要对市场经济的发展进行宏观调控。

(3)在社会主义市场经济条件下,政府不应直接管理企业生产经营活动,但企业的生存、发展和改革都需要政府的干预和引导。因此,厂长只找市场不找市长,市长只管市场不管厂长都是不对的。

点评:此题考查社会主义市场经济条件下的政企关系和市场机制与宏观调控的关系。回答此题应坚持全面的观点,既要看到市场机制的作用,又要看到市场的弱点,既要找市场,又要找市长,加强宏观调控。

五、论述题

表1 A地区工业总产值构成

单位:%

1978年		1998年			
国有工业	城镇集体工业	国有控股工业	城镇集体工业	私营、个体工业	其他
61 ^①	39	11 ^②	32	45	12

注:①1978年A地区国有工业产值几乎在所有行业中都占很大比重。

②1998年A地区国有和国有控股工业产值只在重点行业中占较大比重,其中在电力、通讯、自来水、煤气生产和供应业占80%;在化学、冶金等基础原材料产业占50%;在电子、医药等高新技术产业占40%。

表2 A地区工业发展状况比较

国有和国有控股工业企业资产总额(亿元)		1998年各类经济成分创造工业增加值的比重(%)		1978年~1998年工业增加值年平均增长速度(%)	
1978年	1998年	公有制经济	非公有制经济	全国	A地区
58.5	2348.8	57	43	11.8	18.1

(1)上述两表各反映什么经济现象?

(2)表1和表2之间有什么经济联系?

(3)这些经济现象与联系说明了什么问题?

(2000年·全国高考)





答案:(1)表1反映:A地区从1978年到1998年的20年间,非公有制工业有很大发展,国有工业的比重下降;单纯的国有企业变成国有企业和国有控股企业并存;此外,国有工业企业的分布也有很大变化,即国有工业企业只在重点行业占较大比重。

表2反映:A地区从1978年到1998年的20年间,国有和国有控股企业有了很大发展,1998年公有制经济所创造的工业增加值超过非公有制经济;同时该地区的工业增加值的年平均增长速度高于全国的平均水平。

(2)A地区在多种所有制经济共同发展的同时,国有经济也在日益壮大。

(3)A地区的事例说明:以公有制为主体体现在两个方面。其一,公有资产占优势,要有量的优势,更要注重质的提高;其二,国有经济控制国民经济命脉,对经济发展起主导作用。国有经济的主导地位主要体现在控制力上。具体地说,国有经济的作用既要通过国有独资企业实现,也要通过国有控股和参股企业实现。

点评:此题是一道用图表和数据说明经济现象的扩展性论述题,试题考查的主要是国有经济的有关内容,并将国有经济与公有制经济、与所有制结构调整、国有经济的控制力、国有经济的实现形式等结合起来,符合十五届四中全会精神,具有很强的时代性。

回答此题时,首先应利用图表提供的数据,分析出国有及国有控股企业、非公有制企业的发展情况,第二步分析出我国的所有制结构情况,第三步,将两个图表联系起来,说明公有制的主体地位和国有经济的控制力是如何实现的。



热点点睛

一、国有企业改革和脱困三年目标基

本实现

材料:到2000年底,国有及国有控股工业实现利润可达2300亿元左右,比1999年增长1.3倍,比1997年增长1.8倍;14个行业除个别外都能实现全行业盈利;6599户大中型亏损企业的脱困数可达到65%左右。国企三年脱困目标基本实现。

国务院确定的建立现代企业制度万户试点和各地选择的试点企业共2700多户,绝大多数实行了股份制改革。列入520户国家重点企业514户国有及国有控股企业,作为国有大中型骨干企业,已有430户进行了公司制改革,占83.7%,改制企业基本形成了公司法人治理结构,在政企分开、转换机制、加强管理、分离分流等方面迈出了重要步伐,这意味着国企三年改革目标也已基本实现。

点睛:(1)国有经济在国民经济中起主导作用,主要体现在控制力上。国有经济的作用既要通过国有独资企业来实现,更要大力发展股份制,探索通过国有控股和参股企业来实现。

(2)努力探索公有制的实现形式的多样化,一切反映社会化生产规律的经营方式和组织形式都可以用。

(3)市场经济是实现资源配置的一种有效实现形式。市场经济的正常运行,不仅要求充分发挥市场的作用,而且需要有国家的宏观调控。

(4)国有大中型企业是国民经济的支柱,国有大中型企业在国民经济的关键和重要部门中处于支配地位,对整个经济发展起着决定性作用,它的存在和发展,对于壮大国有经济,巩固公有制的主体地位和社会主义制度具有十分重要的意义。

(5)建立现代企业制度是国有企业改革和发展的方向。实行股份制改革,有利于形成所有权与经营权相分离的机制,实现投资多元化,使企业真正成为自主经营、自负盈亏、自我发展、自我约束的市场主





体。

二、向国有重点大型企业派出监事会

材料:根据党的十五届四中全会的决议和修改后的《公司法》,2000年8月17日,中央企业工委在京召开会议,公布了即将向国有重点大型企业派出的27位监事会主席。

点睛:中央向国有重点大型企业派出监事会,是建立和完善现代企业制度的重要内容,是积极探索国有资产管理有效形式的重要措施,体现了政府作为社会管理者,对企业负有管理监督之责。监事会与企业是监督与被监督的关系,不参与、不干预企业的经营决策和管理,尊重企业的经营自主权。监事会的职责很好地体现了政企分开原则,有利于从体制上、机制上加强对国有企业的监督,确保国有资产及权益不受侵犯。

三、扎实推进西部大开发

材料:实施西部大开发战略,加快中西部地区发展,是我国现代化战略的重要组成部分,是党中央高瞻远瞩、总揽全局、面向新世纪作出的重大决策,具有十分重大的经济和政治意义。2000年12月27日,《国务院关于实施西部大开发若干政策措施》正式出台,并从2001年1月1日起启动实施,这标志着我国实施西部大开发战略迈出实质性步伐。

2000年9月22日,江泽民总书记在中共中央举办的法制讲座的讲话中指出,加强西部大开发的法制保障,是社会主义市场经济发展的内在要求,也是依法治国的重要实践。加快西部经济和社会发展、维护民族团结、保持社会稳定、调节西部大开发中各方面的关系以及扩大对外开放,都需要强有力的法制保障。充分发挥法制的规范、引导、促进和保障作用,把各方面的积极性最大限度地调动起来,西部大开发的各项建设就能真正健康、有序、优质地进行。

2000年10月20日至22日,“2000·中国西部论坛”在成都举行。这是中国政府实施西部大开发的一项重要举措,是促进国际合作的一种有效形式,主题是“西部大开发:政府与市场”。

点睛:(1)加快西部发展的关键在于加快建立和完善社会主义市场经济体制,使市场对资源配置发挥基础性作用,推动企业参与西部开发,将西部的自然资源优势转化为经济优势,将依靠输血发展的模式转为造血发展模式。

(2)市场经济具有平等性、竞争性、法制性和开放性。市场经济的平等性要求西部地区要摆正自己的位置,克服自卑心理。利用本地的资源优势来吸引东部的技术、资金和人才,将潜在优势转化为现实优势,以促进经济和社会的发展。市场经济的竞争性要求西部开发要引进竞争机制,市场不会自动形成,需要去开拓;资金、技术和人才不会自动找上门来,需要主动去找。市场经济的法制性要求在西部大开发中,一方面要坚决贯彻执行党和国家的各项法规、政策,另一方面要尽快完善地方性法规及政策,建立起适应市场经济发展所需要的新的体制,确保各项经济活动的公正、公平,为投资者创造一个良好的投资环境。市场经济的开放性要求西部地区必须克服地区封锁和地方保护主义,实行开放,让生产要素和商品自由流动,使其得到合理配置和有效利用,促进经济的发展。

(3)以市场为基础进行资源配置,能给国民经济带来高效率。但市场调节具有自发性、盲目性、滞后性的缺陷,因此,需要国家运用各种手段对国民经济进行调控。通过市场调节与宏观调控的密切配合,加快西部开发的步伐。

四、国内成品油价格调整

材料:经国务院批准,从2000年7月14日起,国家再次调整成品油价格,以实现国内成品油价格与国际市场价格接轨。

