

中国供销合作社 理论与实践

许治家 周长军 著



广西人民出版社

F717.2
33
3

BR83/30

中国供销合作社理论与实践

许治家 周长军 著

广西人民出版社



B 589857

中国供销合作社理论与实践

许治家 周长军著



广西人民出版社出版、发行
(南宁市河堤路14号)

广西社会科学院印刷厂印刷



开本850×1168毫米 1/32 8.25印张 203千字

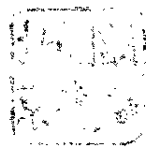
1989年4月第1版 1989年4月第1次印刷

印数 1—6000册

ISBN 7-219-01166-0/F·64 定价: 3.00元

内 容 提 要

本书阐述了供销合作社的基本理论、原则、性质、地位、作用和新时期的任务，深化改革总体目标和要求，发挥主渠道的作用，强化服务体系，发展横向联合，完善经营责任制和改善企业管理，搞好教育、科技和思想政治工作，创建文明供销合作社和培育企业精神，提高经营管理艺术，实现发展战略和社会主义现代化，等等。系统性、知识性和实用性较强，适合供销合作社广大工作人员和对供销合作经济有兴趣的同志阅读参考。



合作社聯合會
聯合會聯合會

王雲五
一九四九年十月

序 言

程宏毅

正当我国供销合作社职工努力学习刘少奇论合作社经济，深入宣传合作制的时候，由广西壮族自治区供销合作社许治家同志与广西社会科学院周长军同志合著的《中国供销合作社理论与实践》一书与大家见面了。它阐述了供销合作社一些理论问题和实践问题。作者求实和探索的精神，是值得提倡的。

在农村，供销合作社是一个综合性的群众性的经济组织，既要搞好商品的购销，又要指导和促进商品生产的发展。它一方面努力完成国家委托的购销任务，另一方面积极推销农民的农副产品，供应生产资料和生活资料，提供产前、产中和产后服务，成为农村商品流通中的主渠道；在建设具有中国特色的社会主义中担负着重要的任务。因此它需要紧紧依靠农民，真心实意为农民办事，为农村商品生产发展服务，帮助农民增收致富。近年来，各地供销合作社在建立和完善为农村商品生产服务体系，促进农业规模经营，取得了可喜的成绩，走出了一条新路子。实践证明，他们在改革中摸索出的路子是可行的，有效的。广大供销合作社职工明确和树立了“以农为本，我与农业共振兴”的指导思想，想农民之所想，急农民之所急，办农民之所需，抓住骨干产品为龙头，提供系列化服务，把生产、供应、运输、加工、储藏、包装和销售等所有与农村商品生产有关环节、行业组成一个有机的整体，逐步办成农村经济综合服务中心，为在农村全面组织产供销一体化创造了条件。本书注意吸收和总结了党的十一届三中全会以来各地供销合作社改革的实践经验，并试图上升到理论。

要办好供销合作社，发展我国社会主义供销合作社经济，最为重要的一条是加强基层建设。这是当前一项紧迫的任务。各地联合社和专业公司，都要热情扶持基层社，大力帮助基层社扩大经营和服务，要服务于基层社，让利于基层社，为基层社排忧解难，把基层社建设好。要严格按照社章办事，使社员在经济上、政治上享受应当享受的权力，真正体现出社员是供销合作社的主人，这是能否办好名副其实的农民合作商业的主要标志。同时，要大力加强职工教育工作，提高职工队伍素质，促进智力资源向生产力转化，加强思想政治工作，把专业教育和形势任务教育、办社宗旨教育、职业道德教育结合起来，让广大职工自觉地坚持社会主义经营方向，维护社会主义商业信誉，文明经商，遵纪守法，全心全意为人民服务，树立社会主义供销合作社企业精神，创建更多文明企业。本书论述的这些问题和实施办法，可供参考。

作者还根据全国各地新近的实践，集百家之长，融合提炼，提出了新的观点。例如，供销合作社既是农民合作商业，又是多元化、多层次、多行业、多门类和多功能的联合体，用系统论观点探索其内在结构和运动规律，提出改革、联合、服务、开拓、建设和发展的基本原则、内容和方法，对增强供销社的“活力、动力、实力、合力”，实现其营运机制的最佳结合，颇有新意，值得重视。

我国供销合作社几百万职工的实践十分丰富，实际工作者和理论工作者应当结合起来，在深化改革中进一步探索研究，争取得到更多成果，共同为推动供销合作事业不断前进，促进我国社会主义商品生产更大发展和城乡经济更加繁荣而努力。

一九八九年二月于北京

序 言

路明

党的十一届三中全会以后，我国经济改革首先从农村开始，实行家庭联产承包责任制，让农民成为独立的商品生产经营者。从而极大地调动了农民的生产积极性，使农业生产迅速发展，多种经营迅速发展，乡镇企业迅速发展，整个农村经济以全新的面貌向前发展。目前，我国广大农村正在从几千年传统的自然经济逐步向社会主义商品经济转变。但是，我们必须看到，土地被分割成小块，家庭为生产经营单位，采用先进技术，实行科学管理，进行现代化商品生产……等等方面，都遇到了难以克服的困难。采取什么形式才能把农民的分散生产经营联结起来，组织起来，以实行规模经营、集约经营，已成为当前发展农村商品经济迫切需要探索、研究和解决的重大问题。

在我国，供销合作社已经有了几十年的历史。它同广大农民有着密切的联系，在支持农业生产，服务农业生产，搞活商品流通，扩大城乡交流等方面，都已取得了丰富经验。供销合作社经过深化改革，已经逐渐成为农村综合性的经济组织，农村经济的综合服务中心，它对于发展农村商品经济起着越来越重要的作用。如何把供销合作社办得更好？它如何改革？怎样发展？使之能更加有力地促进农村商品经济的发展，这里既有理论问题，也有实践问题，都需要我们努力去探索，研究。《中国供销合作社理论与实践》这本书，就是进行探索和研究的尝试，它具有以下两个基本特点：

一是改革与发展相结合。它既探索供销合作社的深化改革问题，又探索供销合作社的发展问题；阐明了供销合作社全面深化改革的总体目标、基本要求和基本方法，又说明了如何实现发展战略和社会主义现代化。它总结了党的十一届三中全会以来我国供销合作社改革和发展的经验，提出了与农共兴，发展产供销一体化途径，加强农村商品经济转化的“塔型与星型”相结合载体建设，横向联合原则与形式，增强运用经济信息能力，实行“三连环”的经济责任制，思想政治工作新规律和新方法，培育供销社企业精神，创建文明供销合作社，等等，有新意，有创见，值得管理供销合作社的领导人员和供销合作社工作人员的研究、参考。

二是理论与实践相结合。本书既论述了供销合作社的基本理论、原则、性质和地位等理论，又阐明了供销合作社搞好服务、经营和管理，办好社办工业，提高领导艺术等具体实践。以书中谈到的价值规律来说，如何运用价值规律促进商品生产和商品流通，就是一个重要的理论问题，也是一个重要的实践问题。由于我们办事未能遵循它，有时甚至背离它，致使农业发展出现曲折波动，受到惩罚。实践使我们认识到了要发展农村商品生产，就一定要按照价值规律办事。否则谈发展农村商品经济就会成为一句空话。

理论来源于实践，理论指导实践，理论要与实践相结合。在长期实践中，我们深深地体会到，理论不明确，思想不坚定，实践起来就会“左”右摇摆。供销合作社的实践受到种种干扰，就是因为没有遵照马克思主义基本理论指导，没有很好地实行合作制的思想和原则。当前，在社会主义初级阶段，发展社会生产力，发展农村商品经济中，供销合作社碰到许许多多问题。我们一个迫切的任务就是要坚持在马克思主义理论指导下，从生动活泼、层出不穷的新实践中，总结新经验，作出新的科学概括，不断上升为理论，并用以指导实践，推动实践，解决改革和建设实

践中的一个个问题，从而把改革和建设事业不断地向前推进。

本书的两位著者，一位是从事供销合作社实践的实际工作者，一位是从事经济研究的理论工作者，他们结合起来，经过共同艰苦的劳动，完成了书稿的撰写任务。这是一本比较系统地介绍供销合作社的书，这样的书目前还不多。可以说，这是实际工作者与理论工作者结合，也是实践与理论结合的产物。在建设具有中国特色的社会主义过程中，不少理论和实践问题急待我们大胆探索、研究和解决。理论工作者和实际工作者要携起手来，共同攻关。从我国国情出发，从供销合作社实际情况出发，解放思想，实事求是，勇敢探索和解决前进中的种种问题，应当是我们坚定不移的方向。

希望有更多的理论与实践结合的经济学著作和社会科学著作出版。

一九八九年二月于南宁

目 录

第一章 供销合作社的基本理论	(1)
第一节 马克思、恩格斯、列宁和斯大林关于合作社 的论述.....	(1)
第二节 供销合作社的指导思想.....	(4)
第三节 供销合作社的主要原则.....	(8)
第二章 供销合作社的兴起和发展	(14)
第一节 供销合作社的历史.....	(14)
第二节 供销合作社的组织系统和经营网络.....	(22)
第三节 供销合作社在新时期的发展.....	(30)
第三章 供销合作社的性质、地位、作用和任务	(33)
第一节 供销合作社的性质.....	(33)
第二节 供销合作社在国民经济中的地位.....	(37)
第三节 供销合作社在社会主义有计划商品经济发展中 的作用.....	(41)
第四节 供销合作社在新时期的任务.....	(44)
第四章 供销合作社体制的改革	(48)
第一节 改革是社会发展的共同规律.....	(48)
第二节 卓有成效的恢复性改革.....	(50)
第三节 增强合作社意识,推进深化改革.....	(56)
第四节 深化改革的总体目标和基本要求.....	(59)
第五节 深化改革的基本方法.....	(61)
第五章 农村商品经济转化载体的建设	(64)
第一节 载体的含义与条件.....	(64)

第二节	承载体的内在结构与功能	(65)
第三节	发展“塔型与星型”相结合的承载体	(66)
第四节	加强基础建设,提高承载体的基本功能	(69)
第五节	转变县社职能,发挥其在经济转换中的重要作用	(72)
第六章	强化供销合作社的服务体系	(77)
第一节	牢固地树立“与农共兴”的新观念	(77)
第二节	强化服务体系的基本内容要求	(79)
第三节	运用多种形式,引导规模经营的发展	(84)
第四节	积极稳步地发展产供销一体化	(86)
第五节	努力开拓农产品销售市场	(93)
第七章	运用价值规律,促进商品生产和商品流通	(95)
第一节	社会主义初级阶段价值规律的作用	(96)
第二节	社会主义初级阶段价值规律作用的特点	(98)
第三节	价值规律与供求规律的关系	(100)
第四节	自觉地运用价值规律,促进生产和搞活流通	(104)
第八章	应用经济信息,搞活商品生产和商品流通	(111)
第一节	商品经济信息的含义	(111)
第二节	商品经济信息的意义	(113)
第三节	商品经济信息本身的生产和流通	(116)
第四节	提高供销合作社应用商品经济信息的能力	(120)
第五节	加强供销合作社的商品经济信息系统	(122)
第九章	农村市场的特点、作用、调查和预测	(126)
第一节	农村市场的特点	(126)
第二节	农村市场的作用	(129)
第三节	农村市场的调查	(132)
第四节	农村市场的预测	(136)

第五节 供销合作社要重视和搞好对农村市场的调查、预测和决策.....	(141)
第十章 发挥供销合作社的主渠道作用.....	(144)
第一节 转变观念, 跻身市场.....	(144)
第二节 正确决策, 巧于竞争.....	(145)
第三节 独树一帜, 开拓经营.....	(147)
第四节 城乡结合, 扩大流通.....	(153)
第五节 强化调控手段, 增加有效供给.....	(155)
第十一章 发展横向经济联合, 发挥经济优势.....	(159)
第一节 横向经济联合的重要意义.....	(159)
第二节 横向经济联合的原则与形式.....	(161)
第三节 积极稳步地发展企业集团.....	(162)
第四节 积极慎重地发展“三来一补”和“三资”企业.....	(167)
第五节 择优联合, 不断完善, 共同发展.....	(169)
第十二章 积极发展供销合作社办工业.....	(172)
第一节 供销社办工业的地位与作用.....	(172)
第二节 供销社办工业的原则与要求.....	(175)
第三节 供销社办工业的规模与形式.....	(176)
第四节 加强供销社办工业的管理.....	(178)
第十三章 完善供销合作社的经营责任制.....	(180)
第一节 正确理解责任制的质的规定性.....	(180)
第二节 供销社经营责任制的基本原则.....	(181)
第三节 供销社经营责任制的内容与形式.....	(182)
第四节 由粗到精, 逐步完善经营责任制.....	(186)
第十四章 改善供销合作社的企业管理.....	(191)

第一节	企业管理的基本概念	(191)
第二节	强化企业管理的重要意义	(193)
第三节	强化企业管理的基本原则	(194)
第四节	强化企业管理的中心环节是目标管理	(195)
第五节	强化企业管理的方法和手段	(198)
第十五章	供销合作社的科技与教育	(201)
第一节	供销社的科技工作	(201)
第二节	供销社的教育工作	(206)
第十六章	加强思想政治工作, 创建文明供销合作社	(211)
第一节	思想政治工作新的规律与格局	(211)
第二节	思想政治工作应进入管理领域	(213)
第三节	思想政治工作的着眼点和落脚点	(215)
第四节	思想政治工作的科学方法	(217)
第五节	培育供销社的企业精神	(219)
第六节	创建文明供销社的基本途径	(220)
第十七章	供销合作社的领导班子	(222)
第一节	供销合作社企业领导人员的素质	(222)
第二节	供销合作社企业领导人员的组合	(224)
第三节	供销合作社企业领导人员的新观念	(227)
第四节	提高供销合作社企业领导人员的经营管理艺术	(231)
第十八章	供销合作社发展战略和社会主义现代化	(235)
第一节	供销合作社的发展战略	(235)
第二节	供销合作社的社会主义现代化	(239)
第三节	实现供销合作社的社会主义现代化的途径	(244)
后记		(247)

第一章 供销合作社的基本理论

第一节 马克思、恩格斯、列宁 和斯大林关于合作社的论述

19世纪初期，英国空想社会主义者欧文最早提出合作社，从1844年英国罗虚代尔第一个消费合作社成立到现在，合作社的发展经过了一个多世纪。从资本主义社会到社会主义社会，合作社的发展经历了漫长的过程。在资本主义社会化大生产高度发达的条件下，以及在社会主义有计划商品经济的条件下，它在许多方面都发挥了积极的作用，取得了很大的发展，它真正成了向共产主义经济过渡的中间环节。马克思、恩格斯、列宁和斯大林对合作社有过许多的论述，对合作社作出很高的评价。马克思主义合作社理论是我们研究供销合作社的指南。今天，我们在探讨供销合作社改革和发展的时候，要遵循革命导师提出的基本理论，加强对合作社理论的研究；要结合我国国情的实际，总结我国合作社实践的经验，逐步建立具有中国特色的社会主义供销合作社，以便使我国的社会主义有计划的商品经济有更快更好的发展，促进我国农村经济和文化早日走上富强繁荣的道路。

马克思、恩格斯、列宁和斯大林关于合作社的理论很精辟，很丰富，对合作社的概念和性质、起源和发展、种类和形式、地位和作用、原则和意义、经营和服务、领导和管理，等等，都有很多论述。兹就有关供销合作社的几个主要方面，介绍如下：

一、合作社是过渡到共产主义经济的中间环节，是工人和农

民的联合，是社会主义企业和社会主义制度

马克思在总结欧文等人的合作社思想时，批评了他们空想社会主义的错误，也指出了合作化可能成为引导广大农民走向社会主义的好形式。说“如果联合起来的合作社按照总的计划组织全国生产，从而控制全国生产，制止资本主义生产不可避免的经常的无政府状态和周期的痉挛现象。那末，请问诸位先生，这不就是共产主义，‘可能的’共产主义吗？”①恩格斯也指出：“至于在向完全的共产主义经济过渡时，我们必须大规模地采用合作社生产作为中间环节，这一点马克思和我从来没有怀疑过。”②无产阶级取得政权以后，列宁和斯大林满腔热情领导苏联联合起来的农民，通过合作社向社会主义、共产主义经济过渡。列宁说：

“消费合作社是工人和农民的一种联合”③。斯大林说：“……农民经济应当……按社会主义建设道路去发展。这是条什么道路呢？这就是用各种合作社的方式使千百万农户普遍合作化的道路。在农民中间，把散漫的农户团结在社会主义工业周围的道路，起初是在农产品销售方面和农户所需要的城市产品供应方面，然后是在农业生产方面应用集体制原则的道路。”④通过普遍合作社引导农民走社会主义道路。

列宁认为：“合作制政策施行成功，就会使我们把小经济发展起来，并使小经济易于在相当期间内，在自愿结合的基础上过渡到大生产。”⑤进一步指出：“难道这不是我们通过合作社，而且仅仅通过合作社，通过我们从前鄙视为买卖机关，并且现时在新经济政策下我们从某一方面也有理由加以鄙视的合作社来建成完全的社会主义社会所必需的一切吗？”⑥“在生产资料公有制的条件下，在无产阶级对资产阶级取得阶级胜利的条件下，文明的合作社工作者的制度就是社会主义制度。”⑦他正是这样设想通过合作社，通过人们从前鄙视的买卖机关，来建设社会主义制度，即通过农民感到简便易行的供销合作社，而组织和联合起来，走社会主义道路。列宁总结于实践经验，得

出了这样科学的结论。正如斯大林说：“列宁并不是把合作社企业孤立起来观察，而是把它们和我们现存制度联系起来观察，注意到合作社企业是在生产资料属于国家的国家里，在属于国家的土地上经营的；列宁这样观察合作社企业之后，就断定说，它们和社会主义企业并无不同之处。”⑧

二、合作社应真正地为劳动群众服务

俄国在列宁领导下于1917年建立了世界第一个无产阶级专政的国家，开始在社会主义条件下进行合作社实践。列宁在1923年1月于病中口授了《论合作制》，在这篇著作中总结了合作社的经验，指出了“在采用尽可能使农民感到简便易行和容易接受的方法过渡到新制度方面，这种合作社有多么重要的意义。”⑨

“为了吸收全体居民参加合作社，合作社应真正地为劳动群众服务。”⑩列宁明确地指出了合作社的办社宗旨——为劳动群众服务。

三、合作社应实行文明经商

为了使合作社能够更好地为劳动群众服务，列宁要求合作社实行文明经商。“要善于把我们已经充分表现出来而且获得了圆满结果的革命胆略和革命热忱与（这里我几乎敢于说）做一个干练而又有知识的商人的本领（有了这种本领就是能成为一个优秀的合作社工作者）结合起来。所谓作商人的本领是指作文明商人的本领。”⑪文明经商是社会文明的一个重要方面，也是社会进步的显著标志，是社会主义物质文明和精神文明的具体表现，它反映出民族经济的和文化的发展程度。社会主义的合作社必须实行文明经商。文明经商要体现出有文明礼貌，文明语言，文明行动，文明经营和文明待客，这首先要求商业人员具备文明素养和文明行为，全心全意为人民服务。正如列宁所说要作具有革命热情和干练而又有知识本领的文明商人。文明经商一方面能够以良