

★最新高考3+X必备用书

# 高考



GAOKAO



倒计时

# 计时

● 开创教辅新时尚

● 解读高考新动向

● 基础知识日日练

● 难点考点天天讲

● 专题深化有规律

● 综合训练授良方

● 天下名师伴你行

● 走向成功见曙光

主编 任勇 特级教师

## 政治

人民日报出版社

最新高考 3 + X 必备用书

# 高考



GAOKAO

主 编 任 勇  
本书编者 王守琼  
杨和顺  
连 枫

倒计时

# 计时

## 政治

人民日报出版社

**图书在版编目(CIP)数据**

高考倒计时/任勇主编. -北京:人民日报出版社,  
2002. 1

ISBN 7-80153-348-8

I. 高... II. 任... III. 政治课-高中-升学参考资料  
IV. G634

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 000591 号

书 名: 高考倒计时(政治)

策 划: 原建平

主 编: 任 勇

责任编辑: 凯 然

装帧设计: 吴本泓

出版发行: 人民日报出版社(北京金台西路 2 号, 邮编: 100733)

经 销: 新华书店

印 刷: 北京市朝阳区飞达印刷厂

开 本: 787×1092 1/32

字 数: 2778 千字

印 张: 114.25

印 数: 3000 册

印 次: 2002 年 1 月 第 1 次印刷

书 号: ISBN 7-80153-348-8/G·208

全套定价: 115.20 元(本册定价: 12.80 元)

# 走近高考,走向成功!

任 勇

3月1日,我们进入了高考倒计时。

3月1日,我们一步一步走近高考。

高考是什么?

有人说,高考是万入争锋的小径,是智力搏杀的战场。也有人说,高考是充满激烈竞争的过程,是国家选择人才的一种方式。还有人说,高考是中国最奇特的一个文化现象,是人生向上提升的难得的机会。

说得都很好。但我以为还应以更积极的心态来看待高考。

应该这样说,高考是一笔入生的财富,是一次人生的洗礼。高考的价值是多方位的,高考的价值不仅仅在于能读大学。

日本教育家这样说:“把青春燃烧于高考的能量,也是今后用以推动人生的能量。”“当一个高中生通过了高考,他就是真正的大人了。”

“过来人”这样说:“高三,对于我来说,也是一段美好的日子,能有那么明确的一个目标并为之奋斗,那份投入,那种充实、满足感,都将在记忆中珍藏。毕竟,人生能有几回搏。高考,是难得的体验。”

同学们应当挑战自我,超越自我,挑战高考,超越高考,科学迎考,最终赢得高考。把高考看成是人生的一次浓缩,一次聚焦,一次闪烁,一次升华,也是一个新的里程碑。

离高考还有128天,面对高考,道一声:“我来了”;面对高校,说一句:“大学,我不念,谁念!”

是的,要有远大的理想,要有明确的目标。但远大的理想,还要与脚踏实地的精神结合起来,才能把美好的愿望变成现实。

在同学们向目标挺进的过程中,我们为同学们编写了这套《高考倒计时》丛书,目的就是帮助同学们一日一日地走近高考,走向成功!

高考倒计时拉开了高考冲刺的序幕。这128天,是奋斗的128天,是创造奇迹的128天,是充满希望的128天,也是你智慧升华、改变人生命运的128天。抓住生活中的每一天,你就抓住了成功。

太阳每天都是新的,新的一天从进取开始。

预祝同学们这128天的学习取得成功,预祝同学们考进理想的大学!

# 目 录

|                                      |         |
|--------------------------------------|---------|
| 走近高考,走向成功! .....                     | 任 勇 (1) |
| 总 论 .....                            | (1)     |
| 第 128 天 商品及其属性 .....                 | (4)     |
| 第 127 天 商品的价值量 .....                 | (5)     |
| 第 126 天 货币和纸币 .....                  | (6)     |
| 第 125 天 价值规律(一) .....                | (7)     |
| 第 124 天 价值规律(二) .....                | (9)     |
| 第 123 天 经济常识第一课测试 ..                 | (10)    |
| 第 122 天 我国的基本经济制度 ..                 | (12)    |
| 第 121 天 我国的分配制度 .....                | (13)    |
| 第 120 天 市场经济的一般特征和<br>国家的宏观调控 .....  | (14)    |
| 第 119 天 社会主义市场经济的基<br>本特征 .....      | (15)    |
| 第 118 天 经常常识第二课测试 ..                 | (17)    |
| 第 117 天 企业 and 公司 .....              | (18)    |
| 第 116 天 国有大中型企业是国民经<br>济的支柱 .....    | (19)    |
| 第 115 天 提高企业经济效益 .....               | (21)    |
| 第 114 天 企业经营者的素质 .....               | (22)    |
| 第 113 天 经济常识第三课测试 ..                 | (23)    |
| 第 112 天 农业是国民经济的基础<br>.....          | (25)    |
| 第 111 天 工业和第三产业 .....                | (26)    |
| 第 110 天 劳动者的主要权利和义<br>务、劳动合同制度 ..... | (27)    |
| 第 109 天 我国的社会保障制度 ..                 | (29)    |
| 第 108 天 经济常识第四课测试 ..                 | (30)    |
| 第 107 天 国民收入的分配 .....                | (31)    |
| 第 106 天 财政及其作用 .....                 | (32)    |
| 第 105 天 税收及其特征、我国税收<br>的性质和作用 .....  | (34)    |
| 第 104 天 依法纳税是公民的基本义务<br>.....        | (35)    |
| 第 103 天 经济常识第五课测试 ..                 | (36)    |
| 第 102 天 银行的产生、分类和职能<br>.....         | (37)    |
| 第 101 天 储蓄的类型和作用、债券<br>和商业保险 .....   | (39)    |
| 第 100 天 经济常识第六课测试 ..                 | (40)    |

|                                       |      |
|---------------------------------------|------|
| 第 99 天 商品服务市场的内容和特<br>点、市场交易的原则 ..... | (42) |
| 第 98 天 家庭消费、树立正确的消费观<br>.....         | (43) |
| 第 97 天 依法保护消费者的合法权益<br>.....          | (45) |
| 第 96 天 经济常识第七课测试 .....                | (46) |
| 第 95 天 世界市场的形成和发展、经<br>济全球化 .....     | (48) |
| 第 94 天 世界市场价格、世界性贸易<br>和金融组织 .....    | (49) |
| 第 93 天 世界市场与我国社会主义<br>市场经济 .....      | (50) |
| 第 92 天 对外贸易及我国对外贸易<br>的方式和作用 .....    | (51) |
| 第 91 天 我国对外贸易的原则 .....                | (52) |
| 第 90 天 经济常识第八课测试 .....                | (54) |
| 第 89 天 经济常识综合测试(一)<br>.....           | (55) |
| 第 88 天 经济常识综合测试(二)<br>.....           | (57) |
| 第 87 天 经济常识综合测试(三)<br>.....           | (58) |
| 第 86 天 经济常识综合测试(四)<br>.....           | (60) |
| 第 85 天 物质和意识的辩证关系<br>.....            | (61) |
| 第 84 天 物质运动的规律性和人的<br>主观能动性 .....     | (62) |
| 第 83 天 从实际出发,实事求是 ..                  | (63) |
| 第 82 天 唯物论部分单元测试 .....                | (65) |
| 第 81 天 哲学常识第一课测试(一)<br>.....          | (66) |
| 第 80 天 哲学常识第一课测试(二)<br>.....          | (68) |
| 第 79 天 联系和发展 .....                    | (69) |
| 第 78 天 哲学常识第二课测试(一)<br>.....          | (71) |
| 第 77 天 哲学常识第二课测试(二)<br>.....          | (72) |

|        |                  |       |
|--------|------------------|-------|
| 第 76 天 | 事物发展的状态、原因和趋势    | (74)  |
| 第 75 天 | 辩证法和形而上学的对立      | (75)  |
| 第 74 天 | 矛盾及其特点           | (76)  |
| 第 73 天 | 一分为二和具体问题具体分析    | (77)  |
| 第 72 天 | 两点论和重点论相统一       | (79)  |
| 第 71 天 | 哲学常识第三课测试(一)     | (80)  |
| 第 70 天 | 哲学常识第三课测试(二)     | (81)  |
| 第 69 天 | 科学思维方法 创新精神和创造思维 | (83)  |
| 第 68 天 | 哲学常识第四课测试(一)     | (84)  |
| 第 67 天 | 哲学常识第四课测试(二)     | (85)  |
| 第 66 天 | 辩证法单元测试(一)       | (87)  |
| 第 65 天 | 辩证法单元测试(二)       | (88)  |
| 第 64 天 | 哲学常识 1—4 课测试     | (90)  |
| 第 63 天 | 实践及其特征 实践和认识     | (91)  |
| 第 62 天 | 现象和本质            | (92)  |
| 第 61 天 | 感性认识和理性认识        | (94)  |
| 第 60 天 | 哲学常识第五课测试        | (95)  |
| 第 59 天 | 科学理论的指导作用        | (96)  |
| 第 58 天 | 改造客观世界和改造主观世界    | (98)  |
| 第 57 天 | 社会意识和价值观         | (99)  |
| 第 56 天 | 哲学常识第六课测试        | (100) |
| 第 55 天 | 发展市场经济与集体主义      | (102) |
| 第 54 天 | 理想与现实            | (103) |
| 第 53 天 | 人生价值及其实现         | (104) |
| 第 52 天 | 哲学常识第七课测试        | (106) |
| 第 51 天 | 哲学常识第八课测试        | (107) |
| 第 50 天 | 哲学常识 5—8 课测试     | (109) |
| 第 49 天 | 哲学常识综合测试(一)      | (110) |
| 第 48 天 | 哲学常识综合测试(二)      | (112) |

|        |                                     |       |
|--------|-------------------------------------|-------|
| 第 47 天 | 政治的科学涵义 国体、政体及其关系                   | (113) |
| 第 46 天 | 我国的人民民主专政 民主和专政                     | (114) |
| 第 45 天 | 我国的国家职能 我国人民代表大会制度                  | (115) |
| 第 44 天 | 我国的国家结构形式 正确处理中央和地方的关系 一国两制         | (116) |
| 第 43 天 | 政治常识第一课测试                           | (117) |
| 第 42 天 | 国家机构及其组织体系 我国国家机关的组织活动原则            | (119) |
| 第 41 天 | 依法治国 政府机构改革                         | (120) |
| 第 40 天 | 依法保护公民的政治权利 公民必须履行维护国家利益的义务         | (121) |
| 第 39 天 | 正确行使公民权利                            | (122) |
| 第 38 天 | 政治常识第二课测试                           | (123) |
| 第 37 天 | 政党及其特征 政党和国家政权 中国共产党的性质             | (124) |
| 第 36 天 | 中国共产党在社会主义现代化建设中的领导地位 中国共产党对国家的领导方式 | (125) |
| 第 35 天 | 加强党的建设、改善党的领导 坚持党的基本路线              | (126) |
| 第 34 天 | 政党制度 中国共产党领导的多党合作和政治协商制度            | (128) |
| 第 33 天 | 政治常识第三课测试                           | (129) |
| 第 32 天 | 民族的特征 我国是统一的多民族国家 我国民族分布特点          | (130) |
| 第 31 天 | 我国处理民族关系的基本原则                       | (131) |
| 第 30 天 | 民族区域自治制度                            | (132) |
| 第 29 天 | 我国的宗教概况 我国的宗教政策                     | (134) |
| 第 28 天 | 政治常识第四课测试                           | (135) |
| 第 27 天 | 国际关系及其决定因素                          |       |

|        |                                    |       |        |                     |       |
|--------|------------------------------------|-------|--------|---------------------|-------|
|        | 主权国家及其权利 .....                     | (136) |        | 训练(五) .....         | (151) |
| 第 26 天 | 国际法 联合国 .....                      | (137) | 第 15 天 | 高中政治基础知识综合          |       |
| 第 25 天 | 和平与发展是当代世界的<br>主题 国际竞争的实质<br>..... | (138) |        | 训练(六) .....         | (153) |
| 第 24 天 | 我国的外交政策 .....                      | (139) | 第 14 天 | 高中政治基础知识综合          |       |
| 第 23 天 | 政治常识第五课测试 ...                      | (140) |        | 训练(七) .....         | (154) |
| 第 22 天 | 政治常识综合测试(一)<br>.....               | (142) | 第 13 天 | 高中政治基础知识综合          |       |
| 第 21 天 | 政治常识综合测试(二)<br>.....               | (143) |        | 训练(八) .....         | (156) |
| 第 20 天 | 高中政治基础知识综合<br>训练(一) .....          | (145) | 第 12 天 | 文科综合训练(一) .....     | (158) |
| 第 19 天 | 高中政治基础知识综合<br>训练(二) .....          | (146) | 第 11 天 | 文科综合训练(二) .....     | (159) |
| 第 18 天 | 高中政治基础知识综合<br>训练(三) .....          | (148) | 第 10 天 | 文科综合训练(三) .....     | (161) |
| 第 17 天 | 高中政治基础知识综合<br>训练(四) .....          | (150) | 第 9 天  | 文科综合训练(四) .....     | (163) |
| 第 16 天 | 高中政治基础知识综合                         |       | 第 8 天  | 崇尚科学 反对迷信 .....     | (165) |
|        |                                    |       | 第 7 天  | 西部大开发战略 .....       | (166) |
|        |                                    |       | 第 6 天  | 中国加入世贸组织 .....      | (168) |
|        |                                    |       | 第 5 天  | 开创“十五”伟业 .....      | (169) |
|        |                                    |       | 第 4 天  | 坚持“三个代表” .....      | (171) |
|        |                                    |       | 第 3 天  | 科教兴国与可持续发展<br>..... | (173) |
|        |                                    |       | 第 2 天  | 农业、农村、农民问题 .....    | (174) |
|        |                                    |       | 第 1 天  | 一国两制与祖国统一 .....     | (176) |

# 总 论

## 1. 命题析要

### (1) 知识总纲

根据高考命题要求,本书知识内容包括:经济常识。商品和商品经济、社会主义初级阶段的经济制度和社会主义市场经济、企业和经营者、产业和劳动者、财政税收和纳税人、银行和储蓄者、商品服务市场和消费者、当代世界市场和我国的对外贸易。哲学常识:唯物论、辩证法、认识论、人生观和价值观。政治常识:我国的国家制度、我国的政党和政党制度、我国的民族和宗教、国际社会和我国的对外政策。

### (2) 命题的原则、范围

#### 命题的原则

##### ① 以能力立意为主,注重能力考查

试题突出体现以能力立意为主的命题指导思想,注重考查学生的分析能力、理解能力、比较能力、综合能力、辩证能力和创新能力。试题设计增加综合性、应用性内容。以教学大纲的知识点和教学要求为依据,但又不是对大纲、知识点的一种死记硬背,而是强调对这些知识的综合的、应用能力测试。强调学科内容的渗透、交叉与综合。试题要求学生不是对事物局部或某一侧面进行描述,而是注重对事物整体的结构、功能和作用的认识,以及对事物变化发展过程的分析理解。通过强调能力培养和考核这一中介,把知识和觉悟联系起来,提高学生的素质,做到知识、能力、觉悟的统一。

##### ② 强调基础知识和基本理论的作用

注重由知识立意向能力立意转变,并不意味着要削弱对基础知识和基本理论的要求。学生的各种能力都是在长期的学习过程中形成的,是以基础知识的灵活掌握为前提的。因此,必须强化基础知识,对基础知识要真正掌握,且能灵活运用。本书各章准确把握主干知识体系,做到既不疏漏,又不漫天撒网。对重点知识进行系统整理,形成专题。既注重知识间的横向联系,又注重知识间的纵向联系。有针对性的进行多种能力的培养

训练。

③ 注重理论联系实际,反映当前国内外重点、热点问题

多以现实生活中有关理论问题和实际问题立意命题,坚持理论联系实际,突出体现国内外时事重点、热点问题,强调人与自然,社会的协调发展。对高考考点进行高度的提炼、概括。选择新颖、信息敏锐的例题,运用马克思主义的立场、观点和方法去分析和解决现实社会中经济生活、政治生活、社会生活的实际问题。

##### ④ 重视考查创新精神

随着经济和科技的发展,社会越来越需要有创新意识的人才。本书命题充分体现了重视创新精神这一点。一是试题的形式,大多数是“一材多用”的组合题,且设置的选项跨度大。二是在试题的考查内容方面,创设一些相对新颖的情境,需学生充分发挥主观能动性进行创新性思维,激发学生的内在动力,学会思维。

##### ⑤ 加强学科知识综合

在考查学科能力的同时,注重考查跨学科的综合能力,除加强政治、经济、哲学、时事的联系,还加强政治学科与历史、地理等学科的相互沟通。注重知识之间的渗透、交叉、综合整理的途径,引导学生综合运用所学知识,分析、解释、解决实际问题。

#### 命题的范围:

以经济常识、哲学常识、政治常识、时事政治的有关知识为背景或载体,注重考查考生初步运用马克思主义的立场、观点和方法分析、解决实际问题的能力,考查考生对中国共产党和中国政府在现阶段的基本路线和重大方针政策的内容及其意义的理解。

## 2. 解题的意识、方法和依据

### (1) 选择题

#### ① 概说

选择题是高考最常用的较稳定的题型。这种题型具有考查的知识量大、面广、角度多的特点,它的形式灵活多样,宜于考查多种能



力。

## ②解答的基本要领

解答的基本要领和方法可以概括为“一个原则,三个审查,三个排除。”

所谓“一个原则”就是坚持具体问题具体分析的原则,具体分析题目的指导语、题干和题肢。切忌不顾具体要求的生搬硬套。

所谓“三个审查”:一是审查题目指导语,确定题目的基本类型,这是作答的首要前提;二是审查题干,确定题目的规定性,明确题目要求和答题方向,是正向选择还是逆向选择,这是作答的关键,选择题的失误往往是因题干审析不清所致;三是审查题肢,特别要注意其关键词语,看题肢的观点是否错误,再和题干的要求联系起来,决定题肢的取舍。若题干为正向选择,题肢观点正确才能入选,反之,题干为逆向选择,题肢观点错误才能入选,这是作答的重要环节。

所谓“三个排除”是指题干为正向选择的前提下,一要排除观点错误或部分观点错误的题肢,这可称为排谬法;二是排除观点虽然正确,但与题干无关的题肢,可称为排异法;三是排乱法:排除题肢的共性与个性同题肢的共性与个性逻辑混乱的题肢。此外,如果题干与题肢属因果关系的选择题,要弄清谁为因、谁为果,有无因果。无因果者排除,因果关系颠倒者排除。

解答选择题“有法但无定法”。这虽所说的“有法”是指有规律可循,“无定法”是因为每一问题的具体情况和具体要求不同,切不可用某种方法生搬硬套,必须要具体问题具体分析。

## (2)简答题

### ①概说

近几年,高考命题注重能力考查,简答题在形式和内容上都发生很大变化。题目灵活,角度多变,源于教材、高于教材、活于教材。简答题的特殊性在于其答题要点必须紧扣原理,联系实际问题,清晰而简洁地作答,既不能离开答题的基本点,又不能长篇大论。事实上,解答简答题的“度”是许多考生经常忽略的一环,也是教师在教学中的一个难点。那么,怎样才能把握好做简答题的“度”呢?下面通过近几年高考的几种题型对简答题的

答题方法和解题思路加以说明。

## ②解答的基本要领

### 材料式简答题

这是近年来高考试题中最常见的简答题。命题所引用的材料包括引文和涉及政治、经济、民族、宗教等社会现象的材料,还包括党的路线、方针政策方面的材料。解答这类简答题第一步是认真审题。首先要认真阅读命题中的引文或材料,准确把握其中心意思。第二步结合引文或材料的中心意思,结合学过的有关知识和命题的要求,确定答案要点。答案要简明扼要、准确,一般不需要展开论述。

〔例1〕“一江春水向东流”,这是人们对近些年来我国人才以及其他经济资源由中西部地区向东部沿海地区流动这种经济现象的形象说法。应如何正确看待这种经济现象?

精析:此题以“人才流动”的材料为依据,要求考生在看待这种经济现象时提出自己正确的观点,解答这种评论题主要有三步骤:一是对这种现象产生的原因加以阐述;二是评价这种现象存在的合理性;三是如何改变或发扬这种现象,提出自己的对策。回答要简明、扼要,抓住要点。

### 比较式简答题

这类简答题一般是以比较政治、经济制度等事物的异同作为命题的内容。解答这类试题一般要求答出异同的表现或异同的原因。

### 直问式简答题

这类试题一般是以对某些基本概念、基本原理或基本观点的理解为命题内容,提的问题比较明确,回答较易。

通过对简答题的解题分析,可以看出要提高对知识的理解和灵活运用能力,必须重视基础知识的学习和能力的训练。

## (3)辨析题

### ①概说

近年出来的辨析题,题目灵活,能较有或效地测试考生能否用历史的、阶级的和辩证的观点,分析认识事物的本质;能否用马克思主义的立场、观点和方法判断政治是非、理论是非,并对错误的东西进行批判。

## ②解答的基本要领

辨析题灵活多变,新颖,没有固定的方法或模式,应根据试题的内容作具体分析,这是最重要的,解答辨析题大体可分为三个步骤:

第一,对题目的观点,明确指出是正确还是错误,或哪部分正确,哪部分错误,或在什么条件下正确,在什么条件下错误。

第二,说明题目的观点正确与否的理论依据,并用有关理论分析题中正确的为什么正确,错误的为什么错误,或什么条件下正确,什么条件下错误。这是答题的主要部分。

第三,指明坚持正确观点的意义,揭露错误观点的实质和危害,这是对题中观点的照应。

解答辨析题最基本的在于读懂题目。找准题目所涉及的课文中原理或观点之出处,以此为理论依据,去主导答题。然后,对题目进行一一的辨别、分析、论证。最后,通过评判,得出结论。这个过程可以概括为:

- (1)理论依据
- + ) (2)分析论证
- (3)做出评判

#### (4)论述题

##### ①概说

论述题是高考政治试题长期使用的一种题型。考试说明中规定的五种能力要求,都可以通过这种题型来检验。以提出问题的形式看,可分为:直问式、材料式、引文式。从考生命题时发挥的自由程度来看,又可分为:限制性论述题、扩展式论述题。论述题的基本特点是有较强的时代感和思想性,能考查较

高层次的能力。

##### ②解答的基本要领

第一,认真审题,弄准题意和要求。包括审事实材料或审引文和审问题两部分。审事实材料(或审引文)要做到:分清事实材料(或“引文”)共有几层,读懂每层大意。从每层事实材料或引文中概括出其中隐含的观点。把握每层事实材料(或引文)意思之间的内在联系,进而概括出全部材料或引文的总的意义。审问题要做到:弄清问题所要求运用的理论知识范围。把审事实材料或引文和审问题结合起来弄清问题的中心要求。弄清问题中的特殊要求。

第二,认真解题,抓好三个环节。确定论点。

论点是正确解题的前提,中心观点不明确,解题必然偏离主题,言不及义。确定论据。论据包括理论根据和事实根据。在解题时,拟出题纲(即“要点”),搭起解题的框架。合理论证。其基本要求是:观点和材料的统一,合乎逻辑,层次分明,条理清楚。

以上就高考的几种题型解题方法进行说明。应看到无论答好哪种题型都需要在平时加深对基础知识的理解和掌握。深刻理解和掌握基本原理,基本观点是分析解决实际问题的武器。

#### 3. 时间安排

128天分为:经济常识43天、哲学常识38天、政治常识27天、基础综合训练8天、文综训练4天、热点专题训练8天。

**【考点】**(1)商品经济的产生和发展;

(2)商品的基本属性。

**【对策】**(1)准确把握构成商品的两个条件,结合商品的基本属性来判断哪些是商品哪些不是商品;

(2)注意商品经济产生的条件和存在的条件之间的关系

(3)准确把握商品的两个基本属性,注意不是凝结了人类劳动就有价值;

(4)商品的使用价值和价值的对立统一关系;

(5)商品生产者为什么要重视商品的质量。

**【范例】**(特别提醒:先遮住每题的分析,后尝试解答,再对照分析,效果最佳!)

**【例1】**目前,全国大中城市电视台加密卫星电视频道都实行有偿收视。这里的加密电视节目属于 ( )

- A. 商品,因为它既有使用价值,又能满足人的需要
- B. 商品,因为它既是劳动产品,又用于交换
- C. 非商品,因为它虽然有使用价值,但没有价值
- D. 非商品,因为它虽然是劳动产品,但没有用于交换

**分析:**A项认为加密电视是商品,这是正确的,但理由不正确,能满足人的需要,仍然是商品的使用价值;B项准确判断出加密电视是用于交换的劳动产品;C项和D项都没有做出正确判断,加密电视有价值,并且用于交换;因此,应选B。

**评述:**加密电视不同于我们日常生活中有形的实物商品,而是用于交换的无形的影视产品,同样是商品。因为,加密电视节目是人类劳动的产品,凝结了节目制作和电视工作人员的劳动,用户缴费安装收看有线电视,接受加密电视节目,这就是商品交换行为。

**【例2】**《经济日报》载文指出:“一个企业的产品要想立足市场,必须要创出优秀品牌。一个企业要想兴旺发达,必须要注重产品质量。”这表明 ( )

- A. 商品使用价值作为价值的物质承担者,决定着商品的价值的大小
- B. 质量是企业的生命,它是决定企业在市场竞争中获胜的惟一手段

C. 实施名牌战略有利于提高企业的竞争力

D. 提高产品质量与打击假冒伪劣是一致的

**分析:**A项中认为商品使用价值决定商品价值的大小是错误的;B项把质量说成是决定企业在市场竞争中获胜的惟一手段是错误的;C项说明了重视质量(实施名牌战略)对企业的重要性,是正确的;题中没有说明提高质量与打击假冒伪劣的关系,故D项不选;应选C。

**评述:**本题考察的是商品的基本属性之间的关系,以及重视质量的意义。

**【例3】**马克思说:“一切商品对它们的所有者是非使用价值,对它们的非所有者是使用价值。”这表明 ( )

- A. 有使用价值一定有价值
- B. 商品所有者可以同时获得使用价值和价值
- C. 商品不可能同时具有使用价值和价值
- D. 商品的使用价值和价值是对立的统一

**分析:**关于商品的使用价值和价值的关系,必须明确,作为商品必须既具有使用价值又具有价值,商品是两者的统一体;但对于商品的生产者或消费者来说,不可能同时获得使用价值和价值,这是使用价值和价值的对立的表现之一。使用价值和价值是既对立又统一的关系。A、B、C项观点错误,所以正确答案是D。

**【例4】**关于不可能卖出去的劳动产品是否有价值,下列说法中正确的是 ( )

- A. 没有价值,但有交换价值
- B. 有价值,只是价值没有得到实现
- C. 有价值,虽然卖不出去,但它是劳动产品,凝结了人类劳动
- D. 没有价值,因为东西卖不出去,意味着生产产品的劳动没有得到社会的承认

**分析:**首先要肯定不可能卖出去的东西没有价值,没有价值当然也就没有价值的表现形式—交换价值。因而A、B、C项均错,应选D项。

**评述:**本题考察的是对商品的价值理解。必须明确概念的内涵和外延。学生往往认为,是劳动产品,凝结了人类的劳动,就有价值。实际上,价值是商品的社会属性,是商品特有的属性,价值体现人与人之间相互交换劳动的关系,不用于交换的劳动产品,它的劳动就得不到社会的承认,就不能形成价值。

**【例5】**2001年6月1~3日,国务院副总理李岚清在天津考察工作时强调,要进一步统一认识,加强领

导,狠抓落实,集中力量开展专项整治行动,把整顿和规范市场经济秩序工作推向深入。针对市场上假冒伪劣盛行这一情况,李岚清严肃指出,不打假就是打“真”,不打劣就是打“优”。

①运用所学经济学知识,结合当前社会现实,说明为什么要打假?

②如何理解“不打假就是打‘真’,不打劣就是打‘优’”这句话?

#### 答案要点

①第一,商品是使用价值和价值的统一体,使用价值是价值的物质承担者。假冒伪劣商品不具备应有的使用价值和价值。第二,假冒伪劣商品严重危害人民群众身体健康和生命安全,扰乱市场经济秩序,损害企业权益,败坏我国商品信誉和国家声誉。打假对于保护人民群众和企业的合法权益,维护社

会主义市场经济秩序等有着十分重要的意义。第三,假冒伪劣商品因其质量低劣而造成生产资料和劳动力的巨大浪费。打假可以促使生产资料和劳动力流入优势企业,促进优势企业的发展。

②不打击假冒伪劣,假货、劣货就会充斥市场,就会破坏名优产品的生存空间,价值规律的作用就难以发挥,“真”、“优”产品的价值就难以实现,从而产生严重积压,最终使其生产难以为继,被迫退出市场。

分析:本题着重考查打击假冒伪劣商品的重要性,审题时应特别注意设问的角度和要求。组织答案时,一是要从整体上谈假冒伪劣商品的性质、危害及打假的重要性;二是要结合保护名优产品具体谈打假的重要性。

|      |             |
|------|-------------|
| 3月2日 | 离高考还有 127 天 |
| 星期六  |             |

#### 【考点】商品的价值量。

**【对策】**(1)明确商品的价值量是由生产商品的社会必要劳动时间决定的,个别劳动时间不能决定商品的价值量;

(2)弄清个别劳动时间和社会必要劳动时间的区别和联系;

(3)把握社会必要劳动时间与社会劳动生产率的关系;商品价值量与社会劳动生产率成反比;

(4)个别劳动生产率及社会劳动生产率的提高对商品生产者及社会的意义;

(5)特别注意社会劳动生产率和个别劳动生产率提高(降低)后,带来的相关变化;如个别劳动生产率提高,生产商品的个别劳动时间减少,单位商品价值量不变,单位时间内创造的价值总量增加,单位时间内创造的使用价值总量增加;社会劳动生产率提高,生产商品的社会必要劳动时间减少,单位商品价值量降低,单位时间创造的价值总量不变,单位时间创造的使用价值总量增加。

**【范例】**(特别提醒:先遮住每题的分析,后尝试解答,再对照分析,效果最佳!)

**【例1】**许多产品在刚上市时价格较高,如手机、空调等,但随着产品的成熟和普及,价格就逐步下降,这一经济现象出现的根本原因是 ( )

- ①产品的普及、销售增加、利润增加、商家让利
- ②生产产品的企业增加、竞争加剧
- ③生产产品的社会劳动生产率不断提高
- ④生产产品的社会必要劳动时间在逐步减少

- A. ①②③                      B. ②③④  
C. ②③                        D. ③④

分析:本题从思维方法上看,首先要思考商品价格下降的原因,再由原因进一步推出根本原因是社会劳动生产率的提高。而社会劳动生产率提高就意味着社会必要劳动时间缩短、价值量降低、价格下降,所以,③④是根本原因,①②也是价格下降的原因,但不是根本原因,故不能选,正确答案是D。

评述:这种选择题的解答,首先要注意题干中的限制词,如“根本原因”“根本保证”“根本政治制度”“惟一特性”等;其次要仔细审读题肢,按题目要求选出正确答案。

**【例2】**某生产企业,由于采用现代技术,提高了劳动生产率,其结果一般来说应该是 ( )

- ①该企业在同一时间内生产的商品数量增多
- ②该企业生产商品所耗费的个别劳动时间减少
- ③该企业商品的价值量减少
- ④该企业在同一时间内创造的商品价值总量增加

- A. ①②③                      B. ②③④  
C. ①②④                      D. ①③④

分析:本题考察的是商品生产者的个别劳动生产率提高后的一些变化。在对策(5)中已讲明,显然

①②④是正确的,③是错误的,正确答案C。

**【例3】**随着市场经济的发展、知识经济的到来,各国都努力把发展高新技术产业作为经济发展的支撑点。请用经济常识的有关知识分析说明这一经济现象。

分析:本题有一定的综合性,主要考察的是价值规律的内容即关于社会必要劳动时间决定商品价值量等问题。从这个知识点入手思考分析为什么各国都努力把发展高新技术产业作为经济发展的支撑点,较容易得出结论是为了在市场经济中增强竞争力,获利增加。

**参考答案要点**

(1)高科技产业的实质是以较高的劳动生产率来生产商品,因而高新技术产业的劳动生产率高于平均的劳动生产率,单位时间内生产的产品数量增加,因而价值总量增加。

(2)高新技术产业以较高的劳动生产率来生产,大大降低了单位商品耗费的个别劳动时间,成本降低,从而使其获利增加。

(3)高新技术产品以其生产成本低,具有价格上

的优势,因而具有很强的市场竞争力。所以(略)

**【例4】**不同的商品生产者生产同一商品,在同一时间、同一市场上,以同一价格出售,有人赚钱,有人亏本。这是因为它们生产同一商品的 ( )

- A. 劳动积极性不同
- B. 社会必要劳动时间不同
- C. 劳动生产率不同
- D. 产量不同

分析:不同生产者的劳动生产率不同,造成个别劳动时间不同,而价值量是由社会必要劳动时间决定的,故选C。劳动积极性不同是劳动生产率不同的原因之一,且与题干不是直接联系,产量不同只是劳动生产率不同的一种表现,故不选AD。B项的观点不合题意,因为生产同一商品的社会必要劳动时间是相同的。

答案:C

评述:本题涉及商品价值量,社会必要劳动时间,个别劳动时间,个别劳动生产率的含义及相互关系,主要考查考生对这些知识的理解能力和判断能力。解题时关键要抓住几个“同一”所限定的条件。

|         |             |
|---------|-------------|
| 3 月 3 日 | 离高考还有 126 天 |
| 星 期 日   |             |

**【考点】**(1)货币的产生和本质;

(2)货币的职能;

(3)纸币的产生和发展。

**【对策】**(1)关于货币的产生和本质,必须理解“金银天然不是货币,货币天然金银”,货币是商品交换长期发展的产物;对货币概念的理解,要成三个层次:货币是商品,货币是从商品中分离出来的,固定地充当一般等价物;货币的本质是一般等价物。

(2)货币有五职职能,其中价值尺度和流通手段是货币的基本职能,执行价值尺度职能的必须是金银货币(商品),可以是观念中的货币,执行流通手段职能的,必须是现实的货币,可以是货币的符号(纸币)。

(3)纸币的含义及职能必须明确,纸币不是商品,没有价值,不能充当价值尺度,纸币代替金属货币执行流通手段的职能;货币流通规律及其决定的纸币流通规律;国家无论发行多少纸币都只能代表流通中所需要的货币量,国家有权发行纸币,有权规定纸币的面

值,但无权规定纸币的购买力;物价上涨不能等同于通货膨胀,关注现实生活中的通货紧缩现象,领会我国现行的货币政策。

**【范例】**(特别提醒:先遮住每题的分析,后尝试解答,再对照分析,效果最佳!)

**【例1】**一般等价物与固定地充当一般等价物的商品的区别在于 ( )

- ①前者表现商品的价值,后者表现商品用途
  - ②前者往往由不同商品充当,后者只能由金银充当
  - ③前者可表现任何商品的价值,后者只表现特定商品的价值
  - ④前者可以是普通商品,后者必须是金银
- A. ①②③      B. ①③  
C. ②④      D. ①②④

分析:本题从题干的要求看是要考查学生以发散性思维进行比较的能力,明确知识之间的内在联系和区别。两者的相同点是都表现商品的价值;不同点是充当一般等价物的是普通商品,而固定地充当一般等价物的是金银(只能是金银,这是由金银自身的特点决定的。)故①③是错误的说法,②④符合题意。因此应选C。

【例2】“钱既不是众善之门，也不是万恶之源，任何社会，只要有货币，货币都具有一般等价物的特点”。这一观点 ( )

- A. 否认了货币是社会财富的一般代表
- B. 透过货币在商品经济中的现象，看到了货币的本质
- C. 否认了金钱会诱发社会犯罪
- D. 有益于阻止人们追求金钱

分析：本题考查对货币本质的认识，A项和C项与题意相反，D项的说法不准确。货币的本质是一般等价物，正确对待货币应该做到取之有道，用之有度。正确答案B。

【例3】(不定项选择题)马克思说：“纸币的发行只限于它所象征地代表金或银的流通数量。”这说明 ( )

- A. 金属货币要由纸币来实现，它本身无实际意义
- B. 只要流通中所需要的金属货币量发生变化，纸币的购买力必然发生变化
- C. 纸币的发行量如果不等于流通中所需要的金属货币量，就可能发生通货膨胀
- D. 在纸币流通条件下，执行价值尺度职能的仍然是金或银

分析：引文的意思是揭示纸币与货币的关系，它包括两层内容：一是纸币是金银货币的符号，二是纸币的发行量取决于流通中所需要的金银货币数量。A项说法是错误的。当流通中所需要的金属货币量发

生变化，会有如下几种情况：①纸币发行量随之发生变化(同比例)，则纸币购买力不变；②纸币发行量不变，则纸币购买力发生变化；③纸币发行量变化，但不能与金属货币量的变化同比例，则纸币购买力发生变化。因此B项不正确。C项用“可能发生”表述正确，应选。D项正确，纸币本身无价值，不可能有价值尺度的职能，在纸币流通的情况下，执行价值尺度职能的仍是金银。正确答案CD。

评述：正确理解“可能性”与“必然性”的关系，成为是否正确选择B、C项的关键。在学习思考中一定要运用辩证的思维方法，全面分析事物。

【例4】金银充当货币后，可以与一切商品相交换。这表明 ( )

- A. 金银作为货币，就不再是商品了
- B. 金银天然具有作为货币的社会属性
- C. 金银作为货币，代表着一种社会生产关系
- D. 金银作为货币，其购买力大小是不变的

分析：本题正确的关键是理解题干，明确题干所表明的实质内容：金银充当货币后，可以与一切商品相交换，这说明货币的本质是一般等价物，表明货币代表着一种社会关系。金银作为货币是商品交换发展的结果，其社会属性不是天生具有的。故B项错误；金银作为货币其购买力是随着社会劳动生产率的变化而变化的，因此D项错误；A项显然错误。故选C。

|      |             |
|------|-------------|
| 9月4日 | 离高考还有 125 天 |
| 星期一  |             |

【考点】(1)价值规律的基本内容和表现形式；  
(2)价值规律的作用。

【对策】价值规律是经济常识的重点内容，也是历年高考的常考点，必须把握：(1)价值规律的含义：价值规律是商品经济的基本规律。只要存在商品生产和商品交换，价值规律就必然起作用。

(2)价值规律的基本内容(要求)：商品的价值量是由生产商品的社会必要劳动时间决定的，商品以价值量为基础，实行等价交换。

(3)价值规律惟一可能的表现形式——价格围绕价值上下波动。①价格为什么会波动？主要是受供求关系的影响；供不应求，价格高于价值；供过于求，价值低于价值；②价

格不会偏离价值太远，价格波动总是围绕价值这一轴心的，因为供求关系也影响价格。  
③价格围绕价值波动不仅不违背价值规律，反而正是价值规律惟一可能的表现形式。

(4)价值规律的作用：①价值规律调节生产资料和劳动力在各生产部门的分配；②价值规律刺激商品生产者改进技术，改善管理，提高劳动生产率；③价值规律促使商品生产者在竞争中优胜劣汰。三方面作用集中起来就是实现资源的优化配置和经济效益的提高。要注意，价值规律在以私有制为基础的商品经济和以公有制为基础的商品经济中作用既有相同点，又有不同点。

【范例】(特别提醒：先遮住每题的分析，后尝试解答，再对照分析，效果最佳！)

【例1】一些稀有的事物如名画、珍贵邮票、古董一类的东西,一旦进入商品流通领域,只有人们的购买力能控制它们的价格上涨幅度,但其价格总是高于价值。对这种现象的认识正确的有 ( )

- ①它们的价格不围绕价值上下波动
- ②这种现象证明价值规律不是商品交换的基本经济规律
- ③它们的价格上涨不会促使生产扩大和商品供应量增加
- ④不能用商品交换中的特殊现象否定价值规律的普遍性

A. ①②③      B. ②③④  
C. ①③④      D. ①②④

分析:一些稀有的东西,包括文物、名人字画、珍贵邮票等,它们的价格都很高,也不围绕价值波动。这是因为价格围绕价值上下波动要有一个条件,就是价格波动会影响供求,价格上涨会促使生产扩大。文物、名人字画、珍贵邮票等的数量却不能因为它们价格的上涨就增加,而使价格涨到惊人的地步。也就是说,价格上涨不会促使这些商品扩大生产、增加供应量,这样就不能反过来抑制它们的价格上涨,在这里抑制它们价格上涨的因素是人的购买力。这种商品交换中的特殊现象并不能否定价值规律的普遍性。因此,应选C项。

【例2】价值规律是商品生产和商品交换的调节者。这种调节是 ( )

- ①通过商品市场价格的波动向生产者提供信息
- ②商品生产者按市场价格信息决策生产和经营,调整生产资料和劳动力完成的
- ③一个动态的过程,而且有一定的盲目性
- ④市场对各种生产要素在各生产部门的配置过程

A. ①②③      B. ①②④  
C. ②③④      D. ①②③④

分析:本题要求运用发散思维,综合相关知识来思考价值规律的“调节作用”,不能局限于价值规律的第一方面的作用的知识,题中①④涉及了价值规律的表现形式和市场经济的知识,②③是价值规律作用的本身内容,都是正确的,所以应选D。

【例3】近年来,我国商品的价格有了较大变化,如彩电、微波炉等相继降价。粮食、钢铁等原材料价格有所上升。这种有升有降的价格波动会导致 ( )

- A. 供需矛盾的进一步激化
- B. 城乡差距的大小缩小
- C. 企业重组、产业结构调整和优化
- D. 政府宏观调控能力减弱

分析:本题考查的是价值规律、市场经济方面的知识,由于价格的升降波动会影响商品生产者的盈

亏,从而调节生产要素在全社会各生产部门之间的重新分配,因而能达到优化和调整产业结构的目的,故C正确,价格和供求是一种双向制约关系,通过价格的波动能达到供求平衡,故A错误;价格波动不会引起城乡差距问题,也不会影响政府宏观调控能力,故B、D错误。应选C。

【例4】去年华南地区某品牌空调广告宣传打得很有响,价位也较低,但平均返修率达49%。究其原因,一是内部管理不善,二是偷工减料。而对于有人打出500元的低价空调,广州万宝空调制造有限公司的副董事长刘中萃更视之为天大的笑话。他认为,违背客观事实的低价位绝不是吸引用户的惟一法宝。

(1)作为消费者,你如何看待空调价位低而返修率高的现象?

(2)以下两个问题,任选其一回答:

①应当如何认识空调降价行为?

②你认为企业怎样才能吸引用户?

答案要点

(1)消费者购买商品都希望“物美价廉”,这是商品本身具有使用价值和价值两个基本属性的反映。“物美”是使用价值的标准;“价廉”则是从价值角度提出的要求。人们在选购商品时,总是力图找到这两个标准的最佳结合点。空调价位低、返修率高,是价廉而物不美,这不符合消费者的购物要求。

(2)①价格竞争是企业间进行竞争的重要手段。如果企业是在提高劳动生产率,增加产品科技含量以缩短个别劳动时间的前提下来进行降价促销,从而实现商品的价值,这种行为是值得称道的。商品是使用价值和价值的统一体。不合理的低价必将牺牲质量为前提,特别是低于成本价的销售行为,最终可能导致销售和售后服务相分离,遭到市场的惩罚,从而损害行业和消费者的根本利益。

②第一,自觉遵循价值规律的要求,不断改进生产技术,改善经营管理,提高劳动生产率,缩短生产商品的个别劳动时间,从而取得价格优势。第二,注重面向市场组织生产,生产适销对路、科技含量高、品质高的产品。第三,注重树立品牌意识和企业形象。

解析:本题是“开放型”材料式问答题,主要考查广大同学分析问题、辨别是非的能力和综合运用知识的能力。本题的特点是具有开放性、灵活性;可以选答。答题思路:答(1)时运用商品基本属性的知识;答(2)时要从两问中任选其一,根据材料中的有效信息调遣相关知识回答。答题线索:①运用价值量的决定因素和商品基本属性的知识从正反两方面认识降价行为;②从价值规律作用、市场调节和品牌意识等角度说明企业如何吸引用户。

9月5日

星期二

离高考还有 124 天

**【考点】价值规律**

**【对策】**要注重价值规律的相关知识在实际问题中的运用:(1)结合搞好国有大中型企业,提高企业经济效益问题;

(2)结合农村产业结构调整、国有经济的布局调整、产品结构的调整等;

(3)结合中国加入世界贸易组织提高我国企业的国际竞争力,扩大我国商品在国际市场的占有率等。

**【范例】**(特别提醒:先遮住每题的分析,后尝试解答,再对照分析,效果最佳!)

**【例1】**“在商品交换中等价交换只存在于平均数中,并不存在于每个个别场合”。这说明 ( )

- A. 价格围绕价值上下波动,正是价值规律发生作用的表现形式
- B. 等价交换原则在绝大多数场合是存在的
- C. 任何一个个别场合都不会出现等价交换的现象
- D. 等价交换只是一个原则,在现实的商品交换中是不存在的

**分析:**等价交换也就是要求商品的价格应该与价值相符合,但是,在现实生活中,价格并不总与价值相一致,甚至可以说,经常是不一致的。价格围绕价值上下波动是价值规律的表现形式。

**答案:**A

**评述:**本题考查考生对于价值规律的内容与表现形式内在联系的理解,解题关键在于准确把握“等价交换”作为价值规律的内容之一,是一种客观的要求或总体的趋势。

**【例2】**在集贸市场上买东西,讨价还价是普遍的现象。

商品的卖者总是抬高卖价,买者总是压低买价,而商品最后的成交价格,则往往是买卖双方协商的结果。这种现象表明市场价格的形成 ( )

- A. 取决于买卖双方讨价还价的能力
- B. 取决于市场竞争的激烈程度
- C. 受当时供求关系的影响
- D. 具有偶然性,无规律可循

**分析:**表面看,市场价格是买卖双方协商的结果,实际上,商品生产和商品交换受价值规律支配。在价值规律作用下,商品的市场价格总是围绕价值上下波动。D项说法是错误的。市场价格的变化是有规律可循的。

作用于市场价格的因素主要有两个:一是商品

的价值量,二是商品的供求关系。前者对市场价格起决定作用,后者影响商品的市场价格。在一定时期内,在社会必要劳动时间所决定的价值量不变的情况下,市场价格上下变动、市场价格形成的主要原因在于受当地当时供求关系影响,据此,舍A选C。B项说市场价格的形成取决于市场竞争的激烈程度。其实,市场竞争的激烈程度是受当时供求关系支配的,因此,B项也不应该选。

**答案:**C。

**【例3】**(不定项选择)商品生产者重视商品的质量,是为了 ( )

- A. 追求赢利
- B. 在竞争中处于有利地位
- C. 增加商品价值量
- D. 扩大商品的销路

**分析:**商品价值量是由生产这种商品的社会必要劳动时间决定的。商品生产者生产商品的目的是实现商品价值,要实现商品价值必须使商品物美价廉,适销对路,这样就容易卖出去,商品价值也就实现了,商品生产者才可能赢利。根据上述知识,商品生产者重视商品质量是为了:A追求赢利,B在竞争上处于有利地位,D扩大商品的销路。ABD都是正确的,应该选。题中C增加商品价值量,是错误的,因为商品价值量是由生产这种商品的社会必要劳动时间决定的,不是由个别劳动时间决定的,所以个别商品生产者重视质量不会增加商品价值量,只会有利于生产,所以不应该选。

**答案:**ABD。

**评述:**这道选择题涉及到商品价值、社会必要劳动时间、商品使用价值、商品价值实现条件以及它们之间的关系,主要考查学生对上述知识理解能力和判断能力。关键注意赢利目标的实现与商品使用价值、市场质量竞争等的相关性。

**【例4】**(不定项选择)恩格斯指出:“只有通过竞争的波动,从而通过商品价格的波动,商品生产的价值规律才能得到贯彻,社会必要劳动时间决定商品价值这一点才能成为现实。”这就是说,只有通过竞争和价格波动 ( )

- A. 由社会必要劳动时间决定的价值才能实现
- B. 商品才能实现等价交换
- C. 价值规律才能表现出来
- D. 价值才能决定价格

**分析:**恩格斯的这段话是说:只有通过竞争和商品价格的波动,社会必要劳动时间决定商品价值量



的价值规律才能得到贯彻和实现。A项、C项符合题意,应该选。商品交换要以价值量为基础,实行等价交换,是价值规律的重要内容。只有通过竞争和价格的波动才能实现价值规律,就是说,只有通过竞争和价格的波动,才能实现等价交换。因此,B项符合题意,应该选。价格是价值的货币表现形式,价值决定价格,这既是商品生产和商品交换的客观存在,又是价值规律的重要内容。“竞争和价格的波动”与“价值决定价格”不是因果关系,D项不符合题意,舍去。

答案:ABC。

评述:本题考查考生对价值规律及其表现形式理解和掌握,只有把作为本质的价值规律的内容或客观要求与作为现象的价格波动有机地联系起来,才能准确解答本题。

【例5】俗话说:“便宜没好货,好货不便宜。”可是在实际生活中,人们为什么总是选购“价廉物美”的商品?

分析:本题考查的是商品、货币、价值规律方面的知识。“便宜没好货,好货不便宜”这一俗语的确从一个方面反映了一定的经济学道理。比如,有些商品,材料好,做工精,花费的社会必要劳动时间多,价值量大,价格就应当高;反之,材料差,做工粗,花费的社会必要劳动时间少,价值量小,就只能以低价出售。但是也不尽如此,人们在实际生活中,的确能购买到“货又好,价格又便宜”的商品,也就是“价廉物美”的商品(这里的“价”在俗语中是指价格,而价

格是价值的货币表现)。这是因为:个别劳动时间低于社会必要劳动时间的商品生产者在竞争中处于有利地位,就可能用较低的价格出售自己“物美”的商品;有的商品生产者为了加快资金周转,采取薄利多销的方法,也可能用较低的价格出售“物美”的商品;另外,当某种“物美”的商品处于供过于求的情况下,人们也可能购买到“价廉物美”的商品。

答案

(1)商品是使用价值和价值的统一体。在实际生活中,人们直接接触到的不是价值,是价格。

(2)不同商品生产者生产同一种商品耗费的个别劳动时间不尽相同;个别劳动时间低于社会必要劳动时间者在竞争中就处于有利地位,因此具有相同使用价值的商品,可能具有不同的价格。

(3)商品价值决定价格,价格反映价值,但价格还要受供求关系的影响。当某商品供不应求时,价格高于价值,当某商品供过于求时,价格低于价值,如果某商品购买者此时去购买商品,他就可获得“物美价廉”的商品。

(4)人们选购商品时可能找到使用价值和价值理想的结合点,选购既“物美”又“价廉”的商品。

评述:本题从“便宜没好货,好货不便宜”这一俗语切入,联系经济生活中实际,引发学生运用基本理论说明实际问题。既贴近实际生活,又使试题富有较高的技巧性。本题要求回答的问题是人们为什么总是选购“价廉物美”的商品。回答这一问题,要解决“便宜没好货,好货不便宜”与“价廉物美”的矛盾。

|      |             |
|------|-------------|
| 3月6日 | 离高考还有 123 天 |
| 星期三  |             |

## 经济常识第一课测试

一、选择题(在下列各题的四个选项中,只有一个是符合题意的。)

1. 物质资料的生产在人类社会的存在和发展中处于基础地位,这表现在 ( )

- ①全部人类社会活动是建立在物质资料生产活动的基础上的
- ②物质资料的生产活动构成了人类活动的全部内容
- ③物质资料的生产水平决定着社会的物质文明与精神文明的水平
- ④人类社会的各种关系决定于物质资料生产中人与人结成的关系

A. ①②③

B. ②③④

C. ①②④

D. ①③④

2. 商品经济是人类社会发展到一定历史阶段的产物,商品经济出现的根本原因是 ( )

- A. 人类社会生产力的发展
- B. 人类社会社会分工的出现
- C. 生产资料和劳动产品属于不同的所有者
- D. 人类社会经济活动范围的扩大

3. 下列两组概念的关系成正比的是 ( )

- ①社会必要劳动时间与商品的价值量
- ②社会必要劳动时间与社会劳动生产率
- ③货币流通速度(次数)与流通中所需的货币量
- ④待售商品的价格总额与流通中的货币量
- ⑤商品的总量与生产商品的个别劳动生产率

A. ①②④

B. ①③④⑤