

WORK WITH THOMAS EDISON

企业家书系 Entrepreneur Series

与爱迪生谈企业

大发明家的一〇条经商训诫

Blaine McCormick

布莱恩·迈考密克 著

吕屹 译

辽宁人民出版社
Entrepreneur Press

与爱迪生谈企业

——大发明家的 10 条经商训诫

布莱恩·迈考密克著

吕 屹译

辽宁人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

与爱迪生谈企业:大发明家爱迪生的 10 条经商训诫/[美]
迈考密克著;吕屹译. - 沈阳:辽宁人民出版社,2002.1

书名原文:At Work With Thomas Edison

ISBN 7-205-05222-X

I. 与… II. ①迈… ②吕… III. ①企业管理-经验-美国
②爱迪生,T.A.(1847~1931)-生平事迹 IV. F279.712.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 084790 号

At Work With Thomas Edison

Copyright © 2000 by Entrepreneur Media, Inc. dba Entrepreneur
Press

Published in Chinese translation by Liaoning People's Publish-
ing House

Under license from Entrepreneur Press

ALL RIGHTS RESERVED

开本:880×1230 毫米 1/32 字数:178 千字 印张:7 $\frac{1}{2}$ 插页:4

印数:1—7,000 册

2002 年 1 月第 1 版 2002 年 1 月第 1 次印刷

辽宁人民出版社出版、发行

(沈阳市和平区十一纬路 25 号 邮政编码 110003)

沈阳新华印刷厂印刷

策 划 人:李英健

责任编辑:李雪萍

责任校对:侯俊华

封面设计:李 欣

版式设计:李 夏

定价:18.00 元

前/言

携手保护爱迪生遗产

我们正经历一个神奇的时代，几乎每天都有神奇的事情融入这个世界之中。冰封雪飘的南极大陆上已经留下了人类的足迹，火星以及各个小行星已有人类的宇宙飞船多次光顾，由此看来，人类的开发潜能已经发挥到了极至，然而事实并非如此，几乎每天都有新技术、新药品、新理念重新构筑我们这个世界，改变着我们对世界的原有看法。

这个世界上总是有一些才智过人的男男女女们，他们有勇气、有才智、有恒心，他们敢于冲破常人的智力范围，并带动其他人经历世界的变迁。然而更为神奇的是，他们心目中的英雄均是托马斯·艾尔瓦·爱迪生。

爱迪生不仅给这个世界带来了电灯、电影和唱片，以及众多卓越的技术，而且为伟大而神奇的变革时代描绘了蓝图。布莱恩·迈考密克对这位最伟大的发明家的新视角的描绘会令我们耳目一新。

迈考密克牢牢抓住了能够体现爱迪生精神的闪光点：灵感来源于勤奋，失败是成功之母，切忌墨守成规以及科技以人为本。他不仅如实地向广大读者展示了这位伟大发明家的各个层面，而且为今天的企业家们提供了宝贵的经验。

爱迪生克服了生理上的缺陷和所受教育上的不足，成为他所在时代的最为名声显赫的人物，在各个时代众多伟

大的发明家中,爱迪生对于现代工业研究和开发方法的影响最为深远。作为一个团队的领军人物,他也非常清楚应该怎样将团队成员组织在一起,并充分激发个人的潜能,从而制定出解决那些看似无法解决的问题的方法。

迈考密克同时还提醒广大读者注意的是,爱迪生不仅是一位发明家,而且是一位勇于进取、敢于冒险的曾经营过多种产业的企业家。爱迪生不同于同时代其他发明家的高明之处就在于他维持了发明与源于发明的实践生产之间的平衡。他不止一次,可以说是多次地采取这种做法,开拓了崭新的产业。

这一点并不奇怪,然而与长期经营企业相比,爱迪生更擅长于创新。他经营企业是为了支持发明,而发明创新却不是为了赢利。他擅于创造价值,却不擅于维持并进一步扩展既得的利益。他探索了许多科学的未知领域并取得了无数成功,但他对于事物的不断求索使他的失败也轰轰烈烈。所有这一切使爱迪生不仅成为现代发明之父,而且是无人企及的企业家和最有创新精神的天才。

迈考密克向大家逐章地展示了爱迪生成功的基石:变不利为有利;吸引稳定的投资以支持企业的运作;以先于同时代几十年的远见将自我推销和广告的理念引入企业经营,并将其作为竞争武器;强调员工才能的重要性,以推动企业的发展;高度评价经验的重要,把经验和错误作为引领航程的标灯。

迈考密克同样也捕捉到了爱迪生鲜活的灵魂;这是纯美国的,它使爱迪生的企业经营在教育和鼓舞现在和未来的发明家方面是弥足珍贵的;这就是自由。自由是爱迪生成功的核心,它给予消费者更多的选择和机会,它构筑一个相当大的工业企业从而使终极产品永远是新产品,它融娱乐与努力工作的精神

为一体，它使得我们在经过了数千小时不断的试验与失败后，还需要若干个不安的日日夜夜才能最终找到切实的方案。

当今为现代科学做出巨大贡献的人，实际上应该感谢生活在100年前的那位杰出英才。他们重新发现了爱迪生的伟大训诫并将其应用于实践，以娱乐激励革新，打破整齐划一的模式结构以及效率。有谁能能够比爱迪生更优秀，除了他谁还能成为现代技术转型时代科学家与企业家的典范。

在“为自己建一座发明工厂”一章中，迈考密克将爱迪生的精神体现得最为充分。在爱迪生的发明工厂中有两张桌子，一张滚台式的桌子用来经营企业，另一张工作台式书桌是放在化学实验室搞发明用的。迈考密克写道，这两张书桌相互作用成为成功的统一体，也使爱迪生成为一个传奇人物。

这两张书桌在故事中只是一个象征，但值得注意的是这两张真实而有形的桌子留下了爱迪生去世前的生活印记，并继续鼓舞着位于新泽西西橘园爱迪生发明工厂的无数参观者，爱迪生就是在这儿赢得了他1093个专利权的一半，并首创以团队为基础的研究和发展理念。也正是在这里他系统地解决了无数的技术问题，尽管有时会失败，但更多的是辉煌的成就，这就是爱迪生开创革新企业的地方。

爱迪生的遗产不仅是明喻的而且是暗喻的。他为我们留下了成堆的资料，尝试的和未尝试的新东西的图表、原型和一些世界上最初的电影、蜡柱唱片，早期的电池和留声机。他的发明工厂完全是一个活遗产，是为未来提供无数训诫的模范教室。然而理解和欣赏这一遗产已经迫在眉睫。

历史保护国家托拉斯将组成爱迪生国家历史遗址的发明工厂和爱迪生故居列为国家珍稀遗址中面临最大危险的遗址之

一。建筑有待修缮，展品也在日渐腐蚀。我们无法负担失去这一重要遗产的损失。解决方案清晰明朗，公司合营可以保证时代所称的“千禧之人”的遗产，因为他的贡献能够继续激发人类的智慧。

我是爱迪生保护基金会的主席，同国家公园服务部一起联合一些大企业已经启动一个国际性运动，募集资金 8000 万美元以保护爱迪生遗产，其中包括发明工厂和工厂内的 40 万手工制品、500 万页档案以及另外 6 个遍及全国的爱迪生历史遗址。到成书时止，我们已成功募集 200 万美元。尽管我们还有很长的路要走，我们坚信我们是一定会成功的，因为爱迪生曾为我们引路。

除此之外，我们还将庆祝和公开爱迪生的革新理念和热情，并强调他对于教育和鼓舞年轻人和中年人冲破束缚去探求、去思考、去创造的重要性，正如爱迪生所说，前面的路永远有待于探求。

布莱恩·迈考密克牢牢地捕捉了爱迪生的精神并公正地评价了这位伟大的发明家，也许这是全美最伟大的企业家所留下的遗产。我希望广大读者能够喜欢本书并从中获益。同时我也希望今后在你打开灯、欣赏最喜欢的 CD 或去看电影的时候，能够停下来，哪怕是一会儿也好，来纪念托马斯爱迪生和他惊世骇俗的遗产。

谨上

约翰·P·基根

主席兼董事长

爱迪生保护基金会

与我们携手共同保护爱迪生遗产

联系方式：

Edison Preservation Foundation

One Riverfront Plaza, 4th floor

Newark, New Jersey 07102

973 - 648 - 0500

973 - 648 - 0400

[www. edisonpf. org](http://www.edisonpf.org)

John. P. Keegan

[JKeegan@ edisonpf. org](mailto:JKeegan@edisonpf.org)

序

美国历史并没有善待它的商业领袖们。在其鼎盛时期历史把他们称为工业政客。在其最衰败时期，它只把他们看作是贼、是骗子、甚至是强盗。如果要赞扬一个美国人，你可以称他或她是任何方面的人才，而惟独不能说是商业奇才。卡尔文·柯立芝总统曾经这样说道：“美国的商业才是商业。”倘若你将商业置于一个等式之中，美国人背后都有一段伟大的商业故事。我的前一本书《富兰克林的 12 条管理法则》中的主人公本杰明·富兰克林即是个最好的例证，在这里托马斯·爱迪生亦是如此。

在美国的历史上爱迪生主要以发明家著称，而我要向大家介绍的则是爱迪生作为企业家的一面。爱迪生的遗产经历了一段近 20 年的重要修改时期。在过去的这 20 年中，学者们开始详细地翻阅爱迪生去世后所留下的数以百万的资料，目前这些资料全部保存在位于新泽西西橘园的爱迪生国家历史遗址的档案馆中。这些学者已经发现爱迪生颇具商业头脑并将这一发现存档，他们惊奇地发现爱迪生在吸引资金、推进新技术以及革新进程方面具有非凡的才能。

此书旨在重新审视爱迪生，同时将视角对准广大商

业群体。在过去，几乎每一位美国人都知道爱迪生是美国最伟大的发明家，而在将来，我希望每一位商业人士都知道爱迪生同时也是最伟大的“革新家”。发明家是智囊团，而革新家是企业家，他们同爱迪生一样能够永远推动世界的变化。

TABLE OF CONTENTS

目/录

前言 携手保护爱迪生遗产 /1

序 /1

引言 美国大发明家的 10 条训诫 /1

公司化美国的兴衰 /2

“注意：你正在摆脱这一怪胎” /5

10 条训诫 /7

我们向哪里去？ /9

第一部分 /11

对一位发明家的访问：“为什么这么多人一事无成？” /13

第一章 全美第一位高科技企业家 /17

“蠢人”的鼻祖 /18

关于爱迪生的 6 个谜 /22

第二章 失聪，弱势变成优势 /27

究竟发生了什么？ /28

创建 SWOT 团队！ /29

失聪的三点优势 /32

- 限制自我,走向成功 /37
有关下次面试的建议 /40

第三章 重能力,轻学历 /43

- 法则一:首先要具备企业家的素质 /44
好奇不伤身 /46
超越面试 /47
如果他们讨厌我怎么办? /50
究竟度过多少不眠之夜? /51
临危受命 /52
新式工作能力模拟测试 /54
不会枉费心机 /56
为你提供“免费午餐”好吗? /57

第四章 有机联系 /61

- 用科学建立联系 /62
实践见真知 /64
你有经验吗? /68
随意涂鸦的力量 /71
以诗会友 /73
遭遇困难,强者赋诗 /76

第二部分 /79

- 对一位发明家的采访:“怎样成为一个发明家?” /81

第五章 为自己建一座发明工厂 /85

- 远离,但不要隔绝 /87
怎样分辨你是否采取了纳粹式的工作方式 /91

用几个简单的规则激发创造力 /92

你的实验室在哪里? /98

团结的力量 /101

第六章 经历失败,走向成功 /105

来自于亚军的启示 /106

功用决定样式吗? /108

把失败当作意外的收获 /112

聪明是失败的指南 /115

一种不同的致病率和死亡率会议(M&M) /117

第七章 爱迪生先生步入华尔街 /121

商人都是坏人吗? /122

为风险投资家辩护 /125

爱迪生如何不断获得流动资金 /127

不再是毫无表情的脸 /132

爱迪生是个奸商吗? /136

所犯的错误 /139

第三部分 /145

与革新家会面:“速度时代” /147

第八章 进步就是自我提高 /151

准有窍门 /152

第一个魔术王国 /152

爱迪生与编辑们 /155

安全感 /157

奥斯卡金像奖会作何评论 /158

托马斯·爱迪生:文化工程师 /162

展示和说明 /163

现在你看见了吧 /164

你是隐形的吗? /166

第九章 让自由发出呼声 /169

商业领域的自由 /170

摆脱公司化美国 /173

选择的自由 /175

摆脱垄断 /177

摆脱战争 /178

摆脱喧嚣 /179

未来的自由 /182

第十章 寓革新于娱乐 /187

常规:创造力的天敌 /188

怎样打破常规 /190

工作时间的简史 /191

那些狂人 /194

你懂得娱乐吗? /196

r^2 表示面积,还是苹果派是圆的? /198

“你好,万花筒脑袋!” /199

娱乐为数字时代助燃 /201

玩出生意来 /203

结论:照亮别人,但不要燃尽自己 /207

鸣谢 /211

引言

美国大发明家的 10 条训诫

托 马斯·爱迪生离开我们只有 70 年，但感觉起来似乎要久远得多。那是因为他死后的短短 70 年间，这世界发生了巨大的变化，而且许多变化可以追溯到爱迪生本人。本书旨在重现爱迪生最优秀的技术和管理革新范例。无论是涉足高新技术领域的企业家，还是帮助大型的、体制僵化的企业立足于这个需要速度、创新以及冷门技术的大环境中的职业经理人，都应该把他作为学习的典范。

顺便提一下，我并不是惟一个发现爱迪生拥有商业才能的人，在 1985 年名为《革新与企业》的书中，彼德·德鲁克便称爱迪生为高新技术企业家的典范。这是出自一位德高望重的企业管理作家的高度赞扬。在当今的商业环境中革新需要付出高昂的代价。爱迪生便是美国历史上企业革新的代表人物。

许多人也许会问，“爱迪生与今天的商业环境有什么关系？”好吧，就让我来告诉你，无论爱迪生在何时推出一个新的发明，都会有几十种模仿品同时打入市场，但任何人申请专利权都会被指控侵权。他的唱片和电影被大量地非法复制。特别是他的对手大肆宣扬暴力电影的时候，保守派们抨击他毁坏了美国的道德。但好像这还不够，总有几家规模小、速度快的“天才”的竞争者在爱迪生推出其初始产品数月时间内，不断推出改良产品，这听起来是

不是很熟悉呢？

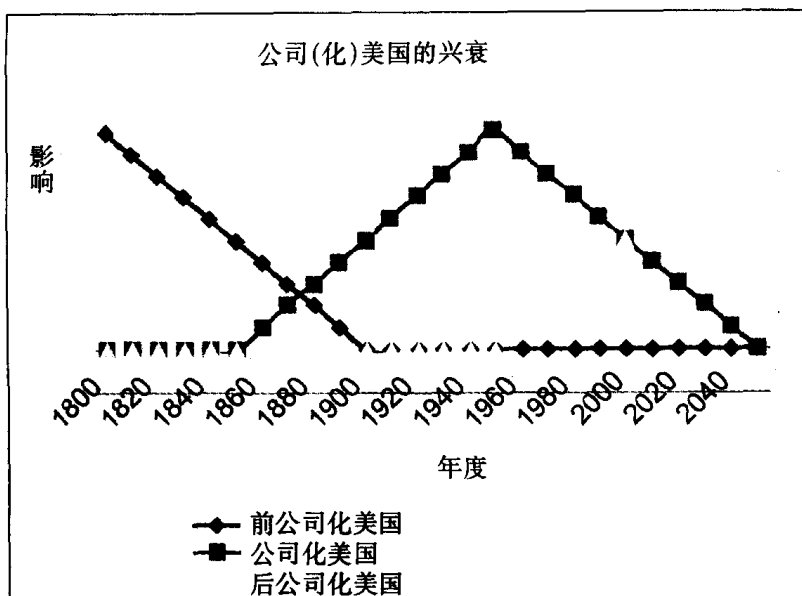
那些大企业家总是在促销摊点竭力竞争，力争使自己成为销售量最大、最深入人心的产品。我们总认为这是我们的发明，但事实并非如此。100年前，爱迪生向世人展示他的重大技术革新，如白炽灯泡时，就向我们展示了最具导向性的营销手段。“爱迪生给我们提供了一些同风险投资家打交道的建议吗？”怀疑他的人也许会问。当然提供了，他同许多商界的大人物均有过合作的经验，包括 J·P·摩根和詹·古尔德。

爱迪生的世界与我们的世界有着惊人的相似。爱迪生奋斗于一个以市场为导向的，高度竞争的全球经济时代。他的经营环境甚至比我们意识到的还要全球化。在 19 世纪末，爱迪生承受着来自于许多欧洲国家的激烈的竞争压力。尽管大多数的国际竞争都集中于大西洋地区，但却同我们今天所面临的两洋竞争一样激烈。我们正在全力恢复两战所毁掉的全球经济。

公司化美国的兴衰

托马斯·爱迪生的世界与我们的世界与其说不同还不如说相似，但过去几十年间发生的某种怪现象又确实把二者截然分开。这种怪现象是指 20 年代到 80 年代被人们称为“公司化美国”的那段历史时期。这时的美国到处充满着安逸，生活是墨守成规的，忠诚成为时尚。投资者可以在一套 30 左右的绩优股中使利润滚滚流入自己的腰包。全美的生活达到了前所未有的鼎盛时期。

现在让我们将这段历史分为三个阶段：前公司化美国、公司化美国、后公司化美国。以图表的形式表达大致如下：



我们中的许多人都曾享受过那段美好的日子，并且足以证明那确实是一段富足的幸福时光。大公司的业绩蒸蒸日上，并且可以为全球创造商机，更令人兴奋的是，他们还是大投资商。在过去的 60 年间我们大量买进通用的绩优股——如通用汽车、通用动力和通用电子，并且收益颇丰，60 年中生活似乎维持着老样子，一切正常。

然而一切又似乎好得不太正常，甚至让你觉得资本主义经济是个奇怪的动物，资本主义最明显的特征根本是无法预见的。在公司化美国时期之前，资本主义仍旧是那么野性，那么难以预见，然而在那 60 年间，他又是驯顺的、高效的、可预见的。正如你所了解的，我们现在又重回到了那种野性的、难以预见的状况。公司化美国这短短的 60 年只是历史长河中的一朵浪花，好比是 100 年间正常循环的天气变化中的 60 年总保持在 72 度的风和日丽的好天气。当我们将它推回到历史之中，那便不再是让人留恋的过去好时光，只是有些奇怪而已。