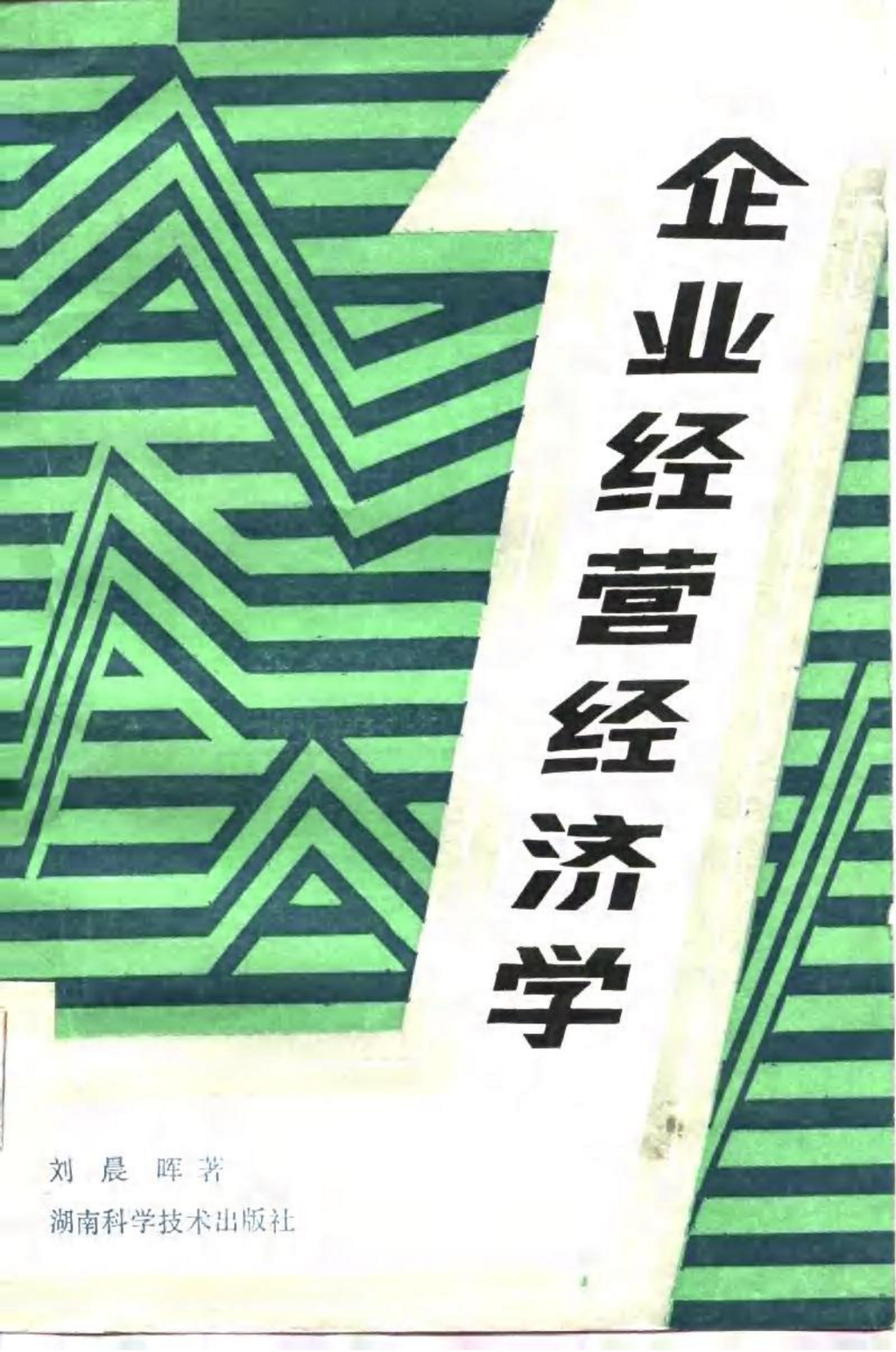


The book cover features a central white diagonal band. To the left of this band is a green area with a complex, interlocking geometric pattern of black lines. To the right of the band is a green area with horizontal black stripes.

企业经营经济学

刘 晨 晖 著

湖南科学技术出版社

企业经营经济学

刘晨晖 著

责任编辑：李永平

*

湖南科学技术出版社出版

(长沙市展览馆路14号)

湖南省新华书店发行 湖南省新华印刷二厂印刷

*

1986年9月第1版第1次印刷

开本：850×1168毫米 1/32 印张：17.5 插页：1 字数：461,000

印数：1—12,300

统一书号：4204·23 定价：3.60元

征订编号：湖科86—8(1)

前 言

一九八四年十月，拙著《投资的经济决策与盈亏分析》以讲义形式发表以后，在我国企业界引起了强烈的反响。短短几个月内，在武汉市以及其他各地连续举办了以该讲义为主要内容的若干期厂长(经理)培训班，全国各地上千名厂长(经理)参加了学习，湖南省还组织了“怎样当好企业家”的专题电视讲座(共77讲)，培训全省的厂长(经理)和经济干部。一九八五年五月，该书正式出版，受到读者的欢迎。

我国企业界欢迎该书，主要是因为该书具体地探讨了商品经济规律指导下如何经营企业的一些现实问题，并告诉企业家们如何具体计算他们在投资与经营中所遇到的各种经济问题，这也就是我写该书的目的。

该书经数次讲授以后，作为作者，我觉得总的内容与一些具体内容都还有待更深入、更系统的讨论，以使我们的企业家们对商品经济规律指导下，如何经营企业这样一个根本问题，从经济分析的观点上有一个更全面的认识与了解。基于这个原则，我写了本书。

人们习惯于谈宏观经济与微观经济。有关对企业经济活动的分析，当然属于微观经济的范围。但是反过来说，微观经济的含

义并不只限于企业经营。在商品经济规律指导下如何经营企业，无论从管理上或经济分析方面，都具有一整套系统的科学方法。本书是讨论企业经营经济分析的，所以命名为《企业经营经济学》

“宏观控制，微观搞活”，这个总的原则已经确定。但是，怎样搞活？在什么经济规律指导下搞活？厂长(经理)们是不是自发地就能知道与掌握搞活企业的知识与方法？这些问题现在已经是我国经济学界与企业界面临着的最现实、最迫切的问题。我和各行各业的厂长(经理)们交谈过，他们迫切希望我们的经济学家们具体地帮助他们解决一些经营中的现实经济问题，我们的经济学界又何能回避这些问题？！

作为作者，有两点说明：

(1) 商品经济作为一个整体，牵涉到国家、银行(它也应作为独立的经济实体，但国家的中央银行除外)、企业以及消费者几个方面。对同一个经济问题，从不同方面来看可能意见不相同。本书是站在企业的观点上写的，因此假如有的读者从别的观点来看待某一问题，而与本书的观点不一样，那是很自然的。

(2) 本书向厂长(经理)们、经济师们系统介绍在商品经济规律指导下，应当怎样经营企业，也就是介绍一些最必要的科学知识与方法。但是，本书不解释现行国家的经济政策。对政策的解释属于国家行政部门的职能。读者读完本书以后，必能看到，我们现行的一些政策与发展商品经济，有无不适应之处。

在商品经济规律指导下经营企业，一句话，就是“第一要生存，第二要发展”。为此，要精打细算。那么，怎样才能生存？怎样才能发展？怎样精打细算呢？本书给企业家们以明确的答案。

本书是为厂长(经理)、经济师、会计师们写的，写作本书的宗旨是：切合实际、通俗易懂。本书谈了102个问题，都是企业经营中所遇到的实际问题，都给予了实例计算，使读者能在实际应用中作参考。此外，具有高中水平的读者能读懂本书的绝大部分，学过大学一年级微积分的读者，能无困难地读懂全部内容。

由于篇幅限制，本书不可能将企业经营的全部问题都讨论到，

如市场学、广告学、风险决策等等这些问题本书没有论及，只好留待以后了。

作者衷心希望读者对本书的内容与论点，提出意见与讨论，以促进我国商品经济的发展与企业的繁荣。

刘晨晖

1986年3月于武汉水利
电力学院自动控制研究室

目 录

§ 1	牵涉到企业经营的几个大问题·····	(1)
§ 2	货币资金的时间价值及单利计算·····	(13)
§ 3	复利及其计算·····	(17)
§ 4	折现计算及其意义·····	(20)
§ 5	用现金流来描述投资过程·····	(22)
§ 6	等年值与等年值折现·····	(26)
§ 7	有关等年值的其他计算·····	(30)
§ 8	企业可以采用的还债方式·····	(35)
§ 9	均匀偿还债务时的本金与利息·····	(41)
§ 10	等额递增年值现金流·····	(45)
§ 11	年费用几何增长现金流·····	(51)
§ 12	等值运算与现金流分析·····	(55)
§ 13	具有复利频率的投资过程计算·····	(73)
§ 14	按连续复利形式与连续复利法计算投资过 程·····	(82)
§ 15	按连续复利法计算翻番·····	(89)
§ 16	具有变动利率的现金流·····	(91)
§ 17	永久等年值现金流的资本化值·····	(95)
§ 18	定期债券的市场价格·····	(100)

§ 19	由债券出售价格判断市场投资利率·····	(110)
§ 20	系列债券·····	(111)
§ 21	股票的市场价格·····	(112)
§ 22	关于投资过程的收益率·····	(116)
§ 23	怎样确定投资过程要求的收益率·····	(120)
§ 24	按税率调整的付税后投资收益率·····	(124)
§ 25	投资方案评价的基本方法(1) ·····	(127)
§ 26	投资方案评价的基本方法(2) ·····	(132)
§ 27	投资方案决策的基本方法(顺序法)·····	(138)
§ 28	投资方案决策的基本方法(增量法)·····	(152)
§ 29	增量投资收益率的意义·····	(168)
§ 30	年年亏损的投资方案的决策·····	(172)
§ 31	要求收益率改变时投资方案的决策·····	(175)
§ 32	不同要求下的决策·····	(183)
§ 33	不同组合方案的决策及多方投资·····	(186)
§ 34	具有不同再投资收益率的方案决策·····	(195)
§ 35	具有不同有效期的投资方案决策·····	(197)
§ 36	折旧的基本含义与性质·····	(206)
§ 37	只收回投资帐面值的几种基本折旧方法·····	(212)
§ 38	偿还基金折旧·····	(221)
§ 39	应用加速折旧法对企业的经济效益·····	(224)
§ 40	缩短折旧期的经济效益·····	(229)
§ 41	使用年数比例折旧法的计算特点·····	(235)
§ 42	高价处理设备残值时的附加税收·····	(238)
§ 43	折旧与残值·····	(240)
§ 44	提折旧费好还是付租金好·····	(243)
§ 45	折旧费用的现时价值·····	(248)
§ 46	全部投资价值的回收·····	(254)
§ 47	产量折旧法·····	(260)
§ 48	使用银行贷款给企业带来的实际利益·····	(261)

§ 49	使用银行贷款的经济效益实际计算·····	(266)
§ 50	税后还债时的企业债务·····	(273)
§ 51	考虑通货膨胀的两个基本方法·····	(277)
§ 52	付税前现金流受通货膨胀的影响·····	(284)
§ 53	付税后现金流受通货膨胀的影响·····	(287)
§ 54	企业怎样应付通货膨胀·····	(291)
§ 55	企业怎样将通货膨胀的影响转嫁给银行·····	(294)
§ 56	具有不同通货膨胀率的投资过程·····	(299)
§ 57	企业生产的成本函数·····	(301)
§ 58	对非线性成本函数的讨论·····	(307)
§ 59	边际成本、边际收入与边际利润·····	(310)
§ 60	盈亏转折分析·····	(311)
§ 61	线性盈亏平衡分析的一般形式·····	(317)
§ 62	利用销售数据确定盈亏变化·····	(321)
§ 63	影响利润的几种因素·····	(327)
§ 64	通货膨胀对年度经营盈亏分析的影响·····	(331)
§ 65	非线性成本函数下的税前利润·····	(334)
§ 66	如何处理成本与折旧·····	(338)
§ 67	允许的次品率·····	(341)
§ 68	生产过程盈亏转折分析以及广告费用·····	(343)
§ 69	盈亏转折点所对应的利润率·····	(350)
§ 70	利用盈亏分析图分析利润的保持·····	(351)
§ 71	企业怎样组织多项产品生产·····	(358)
§ 72	利用盈亏分析图进行经营决策·····	(363)
§ 73	亏损产品与低价订货·····	(369)
§ 74	投产新产品决策·····	(373)
§ 75	对需求弹性的讨论·····	(384)
§ 76	线性市场模型与供需平衡·····	(392)
§ 77	线性市场模型下的产品定价·····	(395)
§ 78	考虑产品税时的市场模型·····	(399)

§ 79	需求弹性与供应弹性·····	(402)
§ 80	弹性系数的意义·····	(405)
§ 81	影响需求弹性的几个因素·····	(412)
§ 82	完全自由竞争·····	(417)
§ 83	垄断性竞争·····	(423)
§ 84	向垄断性竞争企业可能征收的最大产品税收 额·····	(429)
§ 85	向自由竞争市场征收的最大产品税收额·····	(435)
§ 86	生产多种产品的完全自由竞争企业的最大利 润·····	(438)
§ 87	生产多种产品的垄断性竞争企业的最大利 润·····	(440)
§ 88	在不同市场销售产品的垄断性竞争企业的最大 利润·····	(441)
§ 89	具有分厂的垄断性竞争企业的最大利润·····	(445)
§ 90	从企业内部来看待更换设备问题·····	(447)
§ 91	从企业外部来看待更换设备问题·····	(454)
§ 92	按年生产成本最小确定设备最优退役期·····	(458)
§ 93	挪用折旧费保证投资利润·····	(463)
§ 94	为保证投资收益率所必须具有的岁收·····	(467)
§ 95	特许前期投资免税·····	(474)
§ 96	企业的生产理论·····	(476)
§ 97	企业的成本理论·····	(482)
§ 98	不允许缺货时的确定性存贮模型·····	(490)
§ 99	允许缺货时的确定性存贮模型·····	(496)
§ 100	边生产边销售的最佳模型·····	(500)
§ 101	具有折扣优待的最佳批量订货·····	(504)
§ 102	企业的租用理论·····	(507)
附录·····		(514)

§ 1

牵涉到企业经营的几个大问题

《中共中央关于经济体制改革的决定》明确指出了两点：

(1) 我国的社会主义经济是在公有制基础上的有计划的商品经济。(2) 只有充分发展商品经济，才能把经济真正搞活。

这两个根本问题已明确了，我们必然面临着的下一个问题是，怎样发展我们的商品经济？一个企业领导人必须懂得，在商品经济规律指导下，怎样经营企业？应当指出，这不仅是一个行政问题，而且也是一个科学问题。

商品经济是一种社会实践，它有着自己的内在规律与特性，对商品经济的研究本身就是一门科学。近代商品经济完全不同于小农经济或自然经济，其有关的系统化的知识不是人们头脑中可以自发产生的，而是需要学习的。我们的企业领导人和一些经济工作的领导人，过去搞了几十年的计划经济，很熟悉计划经济的一套作法。现在我们明确了应当发展有计划的商品经济，但他们显然不可能自然而然地懂得商品经济。我国经济学界过去几十年从未系统研究和介绍过商品经济，那么，又怎么可能要求我们的企业领导人，立刻就懂得在商品经济规律指导下去经营企业？

现在从报上可以看到大量的报道，无外乎给企业一些自主权以后，企业生产有了转机；或者某厂长治厂有方，短期内便扭亏为盈，等等。这当然是令人高兴的消息。然而我们要进一步问的是：即令给企业更多的自主权，或者厂长们都是治厂的能家，兢

兢兢业业地管理工厂，就一定能够把我国的商品经济迅速发展起来吗？

问题并非这样简单。因为发展商品经济并非完全决定于加强企业管理这个环节。经济与管理不是相同的概念，经济牵涉到社会的各个方面，管理可以针对某一企业来谈。一个企业要在经济上搞活，加强科学管理是完全必要的，但是企业管理并不是企业经济活动的全部内容。所谓实现科学管理，就是说通过自身的努力可以自我完善。然而，企业的经济活动并不完全只与它自己有关，因此管理不能代表企业的全部企业经济活动。

要真正迅速发展商品经济，不但必须使企业成为一个有充分自主权的经济实体，更重要的是，我们治理经济的方法必须符合商品经济规律的要求。

在商品经济规律指导下，尽管不同的企业具有不同的经济活动内容，然而它们的经济活动总是在下列三个环节中展开：

资金的筹措以及合理投资方案的选择——生产、管理、经营、销售——利润及其分配。

对企业来说，这三个环节缺一不可。因此，一个真正搞得好的企业，这三个环节都必须按照企业发展的要求充分抓好。可是，现在的大量报道，例如关于企业的加强质量管理、整顿生产秩序、降低消耗、采取竞争经营、重视人力、沟通信息等等，实质上都属于第二个环节。

我们也要问，仅仅只抓好第二个环节，就能把企业搞好吗？

当然不行。然而这又何能怪我们的厂长（经理）们。

（1）大多数厂长（经理）们缺乏商品经济规律指导下治理企业的知识与经验，他们不了解这三个环节作为企业经济活动的整体的含义，大多数人只懂得抓生产、管理。

（2）即令他们有些人了解这三个环节作为企业经济活动整体的重要性，然而现行的一些经济管理方法，使他们在第一个和第三个环节上无能为力。

可以肯定，假如我们某些不适宜的经济管理方法仍不作改革

的话，即使所有的厂长(经理)们都是行家，都有决心把厂治好，我们的商品经济也未见得能真正迅速发展起来。

现在人们都在谈论要搞活企业。那么，搞活企业的确切含义何在？普遍认为，那就是企业应当具有好的经济效益。然而，企业的经济效益指的又是什么？是创造更多的利润吗（或与此相应的所得税）？这些根本性的问题必须搞清楚。

在商品经济规律指导下，所谓搞活企业的真正含义就在于：企业要生存，企业要发展。而企业的经济效益则表现在：企业能否实现它所要求得到的投资利率。

现在人们普遍认为，要抓企业的经济效益，就是改善经营管理、提高劳动生产率、降低消耗从而增加利税。这当然都是很必要的，而且也是企业领导人要时时加以注意的大事情。然而，影响企业经济效益的因素远不止这些。

在商品经济规律指导下，影响企业经济效益的因素主要是以下几个方面：

- (1) 资金的结构对投资效益的影响。
- (2) 资金的偿还方式对投资效益的影响。
- (3) 通货膨胀对投资效益的影响。
- (4) 成本与销售量对投资效益的影响。
- (5) 判断或决策对投资效益的影响。

正是因为认识到以上几个方面都对企业经济效益造成重大影响，因此，在商品经济规律指导下的企业，必须遵循以下几条原则：

(1) 企业应当尽量争取并获得银行贷款，绝对不要怕付利息，不要怕负债。企业应当尽量避免用自己的钱去进行可以得到贷款的投资活动。

(2) 企业一定要进行合理的投资决策，绝对不要进行经济上的盲目投资。

(3) 在经济活动中，企业永远不要忘记“早收晚付”这个黄金原则。

(4) 对于企业承受的不利因素，企业可以采用合理转嫁的原则将其转移到他方去。

(5) 企业永远要保持竞争的势头。这不但指企业要敢于和善于进行市场竞争，而且指企业要拥有可进行竞争的能力（例如总是使自己的设备处于不断更新的状态）。

(6) 狠抓成本的降低与扩大销售量是企业年度经营中最值得注意的问题。

(7) 企业要敢于并善于在存在着不确定因素的情况下进行风险决策。

对这些问题的研究，就构成了商品经济规律指导下经营企业的科学，即企业经营经济学。

什么是商品经济的基本规律？政治经济学家们会毫不犹豫地指出：价值规律。但是价值的经济方面的体现是以货币来表示的，而商品从计划生产、组织生产到销售是发生在不同的时刻。那么，怎样对待不同时刻的价值呢？中央要求，企业在经济活动中要自觉运用价值规律。那么，到底怎样具体运用呢？很多人对价值规律的理解仅限于“商品多了，价格就便宜；商品少了，价格就会贵”，这未免太简单化了。在他们的理解中，商品经济与市场调节就是一回事，其实这是误解。市场调节当然是商品经济的一个重要特征，但是却不是它的全部内容，商品经济还包括更多更深刻更丰富的内容。

从企业经营经济学的观点看来，商品经济的一个重要特点就在于：它承认、分析并且充分利用货币资金的时间价值，而企业的全部经济活动分析都是建筑在这一基础上，这一点与计划经济下的经济活动分析截然不同。所谓货币资金的时间价值，对于借贷来说，就是利息，对于投资来说，就是利润。在商品经济规律指导下的经济活动，不允许存在着不产生时间价值的货币资金。因此，在商品经济中，一切借贷关系都应当是复利制，而一切投资活动中的年度收入货币资金，都处于不断进行再投资的状态中。

货币资金的时间价值是客观存在的，并不因为银行不采用复

利制而不存在。所以反过来说,由于人为地规定不采用复利制(也就是不承认货币资金的时间价值),那只会使贷款人实际上损失大量资金。但是我们的银行是聪明的,现在银行对企业的一年以上的长期贷款,要求企业每年付利息,债务期末付本金,因此收回利息可以再投资获利,实际上是复利制。然而对于一年以上的存款,银行却不按年度向存款人支付利息,一定要到存款期末按单利付利息,因此银行在债务期内占有了存款人从每年利息上应当再获得的利息。

企业应当大胆地申请并使用银行贷款,决不要怕付利息,这不但因为企业投资所获投资利率一般来说高于银行放款利率,更是因为:

(1) 在企业投资资本中,银行贷款所占的比例越高,则对于一项成功的投资活动,企业自筹资金那一部分所获得的投资利率也就越高。大家知道,无本获利对于企业来说是最理想的,就是这个道理。

(2) 在55%的所得税率情况下,企业的债务利息实际上大部分由税务局负担。

(3) 企业无法避免与克服通货膨胀对折旧费用的贬值影响,但若投资资金来自银行贷款,则企业可以将折旧费用受通货膨胀影响而贬值的后果,转嫁给银行。

(4) 我国现行的利改税制度,规定了可以允许企业在税前收入中偿还银行债务,但是却没有规定企业怎样收回投资中企业的自筹资金。同时,我国的现行折旧制度又不把折旧理解为投资帐面值的回收,折旧率很低也不允许快速折旧。这样一来,若企业用自筹资金进行投资,实际上无法保证尽快得到回收。

我们有些厂长(经理)们,不懂得“拨改贷”和“利改税”的实质,以为只是简单的用钱与上缴形式上的不同。其实,“拨改贷”与“利改税”正是商品经济的实质。在商品经济规律指导下,企业是一个相对独立的经济实体,国家不能向企业拨款(特殊补贴除外),因此,企业如何最合理地获得并最有效地使用资金,并

尽量减少资金在运用过程中所受到的损失，就成为一个首要的问题。申请和利用贷款，就是解决这个问题的最合理途径。同时，因为国家不向企业拨款，因此国家也不能全部占有企业所得，国家只能从企业利润中收取一部分所得税（产品税是另外一种性质，这里不讨论）。在商品经济规律指导下，一个企业家不但要按章纳税，更要懂得，如何合理合法利用免税。不要只埋怨所得税率很高，同时要看到，所得税率越高，则带来的免税好处也越大，问题在于知不知道利用免税。申请并利用银行贷款就是获得免税好处的一个突出例子。

企业投资追求什么？有很多人会毫不犹豫地回答：追求利润，因为企业有利润指标。然而，这个回答却是不确切的。投资过程追求的目标不是利润，而是利率，即追求所投资金在投资过程中产生时间价值的标准。利润是一个绝对值，一个纯粹的利润指标不能反映花了多少本钱才得到这个利润。假如一家企业投资1万元获利润5千元，而另一家企业是投资1千元获得利润5千元，显然，它们的利润指标相同，但经济效益却大不相同。因此，企业的经济活动，即它使用的资金，首先要规定利率指标，任何利润都是相对于要求的投资利率来谈的。例如投资1万元，要求年投资利率10%，那么它每年必须获利润1千元才不盈不亏，而获利润990元也算是亏损，因为没有达到要求的利率指标。我们现在大部分企业由于不懂得这点，因此在经济分析中，每年所收入去掉必要的成本之后，赚一分钱也算赚钱，这实际上是把要求的投资利率定为零。按这种方式来经营企业，在商品经济体制中，是难以使企业生存和发展的。

正是因为货币资金具有时间价值，因此，在商品经济中，企业的盈亏不能孤立地以当年的金额来衡量，而必须按照要求的利率折算到投资开始时刻，与开始投资进行比较，这就是所谓现时价值理论。注意，这里并没有考虑通货膨胀，即货币资金的时间价值不是由通货膨胀引起的，而是由投资利率的要求决定的。

可见，企业绝对不能进行盲目投资。所谓不能进行盲目投资

在经济上的含义是两个方面的，即：对投资过程三要素应有所了解，不同投资方案之间的决策必须采用合理的科学方法。

所谓投资过程三要素就是指：投资活动有效期，投资过程预期的可以接受的最小投资利率，发生在投资过程各个时间区间的各种主要费用以当时的货币量表示出来的预估值。一个投资过程若不明确这三个要素就进行投资，就是盲目投资。在商品经济规律指导下经营得好的企业，它的投资活动应当是一个接一个地进行。某一个投资活动当它进行到它的预期有效期时，所投资金连本带利均已收回，尽管此时设备可能还可以使用，然而投资目的已经达到，该设备将按残值处理，企业此时可以再进行另外的投资活动。这样，企业的经营总是按预定的投资利率与计划进行，设备总是处于不老化的状态，从而企业总是处于生机勃勃的有竞争力的地位。大家看到，由于我们过去的投资活动都不规定有效期，因此，一些老设备总是不能退役，而陷入无穷无尽的大修，效率越来越低，而又不得不继续使用。大量的经济效益损失掉，就是因为不能适时终止某一项投资活动。目前，我们大力引进外资，兴办中外合资企业，由于不懂得投资过程三要素，在谈判中常使自己吃很大的亏还不明白。不但要懂得投资过程三要素，而且要掌握商品经济规律下的最有效的经济活动分析法，即现金流分析法，也就是将一个投资过程展开为现金流分析。因为现金流不但包括了投资过程三要素，而且可以分析在一个投资过程中各个年代的货币资金之间的价值关系。

要避免盲目投资，企业还必须懂得商品经济规律指导下的经济决策方法。我国经济界现在所流行的经济决策方法，即平均收益率法与还本年数法，都是不科学的方法，它们有一个共同的缺点，即不考虑在投资过程中货币资金的时间价值。那么，在商品经济规律指导下，科学的经济决策方法又是怎样呢？这是企业经营经济学要研究的一个重要内容。

迄今为止，我们还没有看到在哪一个发展商品经济的国家中，不存在着价格指数的变化，或者说通货膨胀。例如，我国1985年

的平均价格指数上涨率为9%。

通货膨胀将给企业经济活动带来巨大影响。例如，原材料要涨价，动力费要涨价，劳务与工资支出都会要增加，收回的折旧费用要贬值，而企业的产品售价可能允许提价也可能冻结，企业的投资收益很可能为通货膨胀的结果抵消。因此，企业家必须懂得如何分析通货膨胀对企业经济活动的影响，并且知道可以采取什么样的有效而又合理合法的措施来应付通货膨胀。不承认通货膨胀是不行的，不知道如何克服通货膨胀的影响更是危险。我们有些企业表面上看来似乎有盈利，实际上恐怕是亏损了而自己并不知道，这就是因为不懂得如何估计通货膨胀的影响。作为国家，应当指导企业实事求是地考虑通货膨胀的影响，以避免引起一片乱涨价。

要搞好商品经济，同时必须有活跃的金融市场。企业需要不断获得资金以进行投资，同时也要求能有灵活有利的方式处理手中的一部分暂时闲置的资金，主要是折旧费用。前已述及，企业通过申请而获得银行贷款来进行投资是十分必要的，然而并不是在任何情况下都可以获得银行贷款，或者，一些贷款的条件未见得能为企业所接受。在这种情况下，企业吸收社会游资进行投资就十分必要了。企业希望以极快的速度获得对企业并无附加苛刻条件的资金，因此，一个能造成资金迅速集中并迅速转移的金融市场，对搞活商品经济是完全必要的。这样一个金融市场依靠只流通通货是形不成的，而需要在金融市场中同时有各种有价证券（如股票与债券）流通。那么，企业如何购买或发行股票与债券呢？这是商品经济规律指导下经营企业的一项重要知识。就银行来说，控制信贷规模并不是防止信贷膨胀的唯一办法，事实上，控制信贷利率能使有限的信贷资金发挥更大的经济效益。

商品经济的一个重要特点是：国家不能向企业拨款，企业必须自己设法去获得所需的投资资金。因此企业首先就遇到一个收回投资的问题，从而利润的概念就与我们现在所理解的利润不同。在商品经济规律指导下，企业必须首先从它的年度经营收入中先