

中国金融国际化问题研究

ZHONG GUO JIN RONG
GUO JI HUA
WEN TI YAN JIU

李忠平
著



版社

序

金融，简言之就是资金融通。所谓金融国际化，简言之就是金融活动超越国界，从局部的地区性活动，发展为全球性活动的过程。最早从理论上涉及金融国际化问题的人，大概要算英国的古典经济学家大卫·李嘉图了。早在170多年前，李嘉图在阐述他的著名的比较优势理论时就曾指出：如果允许资本像商品一样地自由流动，将不仅有利于资本所有者，而且也有利于世界的消费者，人类社会将因此获得更大的福利。然而他当时认为，这种转移存在着太多的障碍，以致使其实现几乎不可能。岁月沧桑，历史在否定他的后一判断的基础上，却肯定了他的前一见解。今天，国际范围的资金融通和资本流动不仅成为现实，而且对某些国家而言，它还成为其经济不断增长和发展的必不可少的条件。

金融国际化是一个不断发展的历史过程，它在很早以前就已经出现了，但它的日趋明朗化却发生在第二次世界大战后。二战以后，西方各国经济得到了迅速恢复和发展，国际贸易、国际经济技术交流进一步扩展。进入60年代以后，西方各国的银行广泛开设国际业务，致力于在海外开设办事处、代表处和分行。它们之间还建立国际联络网，甚至还建立了国际联合银行。而进入70年代以后，金融创新以前所未有的速度发展起来。金融机构、金融市场组织形式、金融工具、金融产品、融资方式、管理技术、金融服务、支付制度等各方面都发生了巨大的变化。在这股强大的金融创新浪潮中，国际上同时形成了声势浩大的金融管

制自由化的浪潮，随之而来的是国际金融业竞争空前激烈和风险增大的局面。为了消除不平等的竞争，加强银行体系的稳定性，1988年7月，巴塞尔委员会讨论通过了著名的加强国际银行统一监管的巴塞尔协议。这一协议成为了各国金融业共同遵守的“国际惯例”。此外，由于通讯技术的发展，金融的不断创新以及各国金融管制的放松，金融市场全球一体化趋势也不断加强。所有这一切，都极大地加快和加深了金融国际化的进程。

中国金融业的国际化，不仅是中国金融业自身改革与发展的需要，同时也是中国经济改革和发展的需要，是中国进一步走向开放和实现经济国际化的需要，更是中国步入世界现代化强国之林的需要。

然而，实现中国金融国际化不是一件容易的事情，其中有许多问题需要探讨。譬如，怎样认识中国金融国际化的必要性？中国金融业的现状及中国金融国际化的具体对策有哪些？等等。

本书的作者正是基于对世界金融业发展脉络的把握和对中国金融国际化问题的深刻认识，力图从理论与实践两个方面分析上述有关中国金融国际化的诸多问题。本书层次清楚，结构严谨，对问题的论述广泛而深入，理论性和生动性兼而有之，对中国金融国际化建设不无借鉴和启迪，具有较强的操作性。

应该看到的是，对中国金融国际化问题的研究尚属初始阶段，并且，随着金融国际化的进一步发展，还会有许多新问题出现。本书对这一问题作出较系统的研究，是可喜可贺的。作为本书的第一读者，有幸先睹为快，略述数言，是以为序，愿读者诸君，或有同感！同时，也愿作者今后对这一问题作更深入的研究！

刘廷焕

1996年12月20日

目 录

第一篇 金融国际化概述	(1)
第一章 金融国际化及其内容	(1)
第一节 金融国际化的概念与形成	(1)
第二节 金融国际化的发展过程及其内容	(8)
第二章 金融国际化的条件和要求	(21)
第一节 金融国际化的原因	(21)
第二节 金融国际化的条件	(26)
第三节 金融国际化与国际惯例	(30)
 第二篇 中国金融国际化: 背景研究	(44)
第三章 中国对外开放的战略选择	(45)
第一节 中国对外开放的必然性和必要性	(45)
第二节 中国对外开放的总体战略和格局	(52)
第四章 日益发展的中国对外贸易	(58)
第一节 西方国际贸易政策理论的演变	(58)
第二节 中国对外贸易的战略演变与发展进程	(65)
第三节 国际贸易融资方式的比较与选择	(72)
第五章 中国企业的跨国经营	(80)
第一节 企业跨国经营的必要性	(80)
第二节 中国企业跨国经营的兴起及其特点	(88)
第三节 金融业为企业跨国经营提供支持	(92)

第四节 中国金融企业跨国经营概览·····	(95)
第六章 不断深化的中国金融体制改革·····	(102)
第一节 改革前我国的金融体制·····	(102)
第二节 我国金融体制改革取得的成就·····	(107)
第三节 构造与社会主义市场经济相适应的新型金融体制·····	(115)
 第三篇 中国金融国际化：现状研究 ·····	 (125)
第七章 中国外资融通情况·····	(126)
第一节 中国引进外资概况·····	(126)
第二节 中国外债的利用和管理·····	(132)
第三节 外商直接投资的发展现状与存在的问题·····	(138)
第四节 我国引进外资工作面临的新形势·····	(144)
第八章 中国证券市场国际化趋势·····	(149)
第一节 中国证券市场的兴起与发展·····	(149)
第二节 中国证券市场的国际化·····	(156)
第九章 中国的外汇管理体制·····	(167)
第一节 改革前的中国外汇管理体制·····	(167)
第二节 中国外汇管理体制改革的深化与完善·····	(170)
第三节 中国外汇管理体制改革的深化与完善·····	(179)
 第四篇 中国金融国际化：对策研究 ·····	 (188)
第十章 继续深化中国金融体制改革·····	(189)
第一节 《巴塞尔协议》的实施对中国金融业的影响·····	(189)
第二节 《巴塞尔协议》对中国金融业改革和发展	

的启示·····	(194)
第三节 继续深化金融体制改革·····	(200)
第十一章 实现金融业的国际化:“引进来”与“打出去”·····	(212)
第一节 进一步引进外资金融机构·····	(212)
第二节 中国金融业跨国经营的进一步发展问题·····	(225)
第十二章 建立国际金融中心·····	(234)
第一节 国际金融中心的基本标志·····	(234)
第二节 建立国际金融中心的前提·····	(236)
第三节 我国建立国际金融中心的发展战略·····	(239)
第十三章 人民币国际化·····	(260)
第一节 货币国际化的一般规律·····	(260)
第二节 人民币国际化的战略构想·····	(263)
第三节 人民币国际化的基本途径·····	(265)
第四节 人民币国际化对我国经济发展的意义·····	(275)
第十四章 科技、人才与管理·····	(278)
第一节 加速金融业务电子化·····	(278)
第二节 加快培养高层次金融人才·····	(283)
第三节 加强我国的金融监管·····	(286)
参考文献·····	(299)

第一篇 金融国际化概述

第一章 金融国际化及其内容

金融国际化，是现今世界一个十分突出的国际经济现象。金融国际化源于战后资本国际化以及国际经济和政治的发展；而金融国际化又给国际经济和政治的发展以重大的影响。中国作为“地球村”的一员，其经济的发展也必然受到金融国际化进程的影响，因此，研究中国金融国际化问题，无疑有着重大的意义。那么，究竟什么是金融国际化，它是如何形成的，它的内容有哪些呢，本章拟就这些问题作一简要分析。

第一节 金融国际化的概念与形成

金融，一般指资金的融通，也就是资金的借贷关系。金融国际化可以从动态和静态来考察。从动态看，金融国际化是指金融业自身不断发展和不断完善的过程。从静态看，金融国际化就是指金融活动跨越国界在世界范围进行，从局部地区性的传统业务活动发展为全球性的创新性的业务活动。

我们先从静态来考查。理解金融国际化这一概念，我们必须

把它与我们常听到的国际金融这一概念区别开来。国际金融，指的是一门学科，它是从国际经济学中分离出来的一门新兴学科，产生于第二次世界大战之后，最近 20 年有迅速的发展。它以资本运动作为自己的研究对象，将货币运动作为研究的主线，因为资本运动是国际金融活动的核心，而货币运动则是一切金融活动的具体表现形态。国际金融又反映着一种国际金融关系，它是随着国际经济关系的产生和发展而产生和发展起来的。很明显，国际金融作为一门学科，与金融国际化是有区别的。金融国际化正是国际金融关系发展到一定阶段的产物，也正是国际经济关系发展到一定阶段的产物。所以，我们在本章开篇就指出，金融国际化，是当代世界的一个重要的国际经济现象。由此不难看出，金融国际化又是与国际金融有着紧密联系的。离开这种联系，我们很难把握它的形成和发展。

既然金融国际化是国际经济关系发展到一定阶段的产物，我们要了解金融国际化的形成，就必须先了解国际经济关系的产生和发展。总的说来，国际经济关系的发展过程，大体可以分为三个阶段。

（一）萌芽阶段

国际经济关系并不是从来就有的，它是在一定历史条件下产生和发展起来的。从根本上讲，社会生产力的发展和社会分工的扩大，是国际经济关系产生和发展的基础。

人类第一个社会形态是原始社会，其间生产力极度低下，人类处于自然分工状态。很长时间后，人类社会逐渐出现了第一次社会大分工，即游牧部落从其余的野蛮人群中分离出来，这是生产力有一定程度发展的结果。第一次社会大分工，使劳动生产率有了显著的提高，并伴随着剩余产品开始出现交换，并且这种交换已由原来简单的、偶然的物物交换，发展成了经常性的交换。

原始的货币（如牲畜等）开始出现。

随着社会生产力的进一步发展，在第二次社会大分工后手工业生产从农业中分离出来，并出现了直接以交换为目的的商品生产。商品交换的范围也扩大了，不仅有部落内部的贸易，还有部落边界的贸易，而且还开始出现远距离的海外贸易。交换的发展，使价值形式也得到了发展，金、银等贵金属开始执行货币的职能，并且逐渐成为占优势的普遍通行的货币商品。

第二次社会大分工之后，由于商品交换日益频繁，交换地区不断扩大，从而需要有一些人专门从事商品交换业务，成为商品生产者之间不可缺少的中间人，于是商人出现了，产生了人类社会第三次大分工。商人是一个真正的寄生阶级，它们不从事生产，而是以中间人的地位剥削买卖双方生产者，从而很快就获得了巨大的社会财富和相应的社会影响。由于货币的出现，并成为财富的化身，在使用货币购买商品后，便出现了货币借贷，随之出现了利息和高利贷，土地也成了可以抵押和出卖的商品，从而土地私有制确立了。这样，随着贸易的扩大，以及货币、高利贷、土地抵押制和私有制的产生，财富迅速积聚和集中到一个人数量很少的阶级手中，而大众则日益贫困化而沦为奴隶。

奴隶社会是以奴隶主阶级占有生产资料和奴隶为基础的社会。在奴隶社会中，占统治地位的仍是自然经济，商品生产范围是微小的，进入流通的除奴隶外，物质产品是有限的很少的，并且主要是奴隶主的奢侈品，虽然在原始社会就出现了远距离的贸易和海外贸易，但由于生产技术落后，交通工具简陋，国际之间的交换范围直到此时仍受到很大限制。

到了封建社会，随着生产力的发展，商品生产也有很大发展。在封建社会末期，随着城市手工业的发展，资本主义因素也已经孕育生长，商品经济和国际间的交换都有较大发展。但总的

说来，封建社会的生产是建立在以手工劳动和以畜力为主的基础上的、自给自足的自然经济仍占统治地位。在这种封闭式的保守的生产方式下，由于各国在生产和生活上的差别很小，再加上交通运输条件的限制，国际之间的商品交换在当时的社会经济中所占地位并不重要，交换的范围和品种都有很大的局限性，交换活动也不经常，方式也较简单，物物交换较多，这种交换对世界经济发展的作用还不明显。当时，虽然在某些国家和地区已经出现了金融业，但主要是从事金银贸易和货币兑换业务，货币还没有摆脱其民族的、地方的特殊形态，还没有国际之间的资金融通。在那个时候，劳务合作谈不上，技术交流从属于政治、文化、宗教等交流之中。因此，可以说直到封建社会，还不存在现代意义上的国际经济关系，而只能说是有了这种关系的萌芽。

（二）形成阶段

国际经济关系的形成是资本主义时代的事情。14 世纪末 15 世纪初，由于商品经济有了较大的发展，地中海沿岸的一些城市已经产生了最初的资本主义生产关系，它们相继还成为了欧洲的贸易中心。15 世纪末 16 世纪初，资本主义生产关系进一步发展，加上地理大发现，以及海外殖民地的开拓，欧洲贸易中心就从地中海区域扩展到大西洋沿岸，其贸易范围已远及亚洲、非洲和美洲。由于贸易范围的扩大，促进了商品生产的进一步发展和国际交流的扩大，于是逐步形成了一些区域性的国际商品市场。但是，这时欧洲的商品生产仍然是建立在技术低下的小规模的工场手工业基础上，国际分工处于萌芽状态，统一的世界市场尚未形成，因此，现代意义上的国际经济关系还没有形成确定的体系。

到了 18 世纪 60 年代至 19 世纪 60 年代，发生了以蒸汽机和纺织机为标志的资本主义的工业革命，即第一次科技革命，建立

了机器大工业。机器大工业的建立，使资本主义生产力获得了前所未有的发展，生产的发展已经超过了本国的销售能力。于是，它们的产品不仅供应本国的市场，而且同时也供应世界各地市场；它们的工业生产所需的原料，既取自本国，也取自亚洲、非洲、美洲等地，从而世界市场开始形成，经济生活开始国际化。生产国际化、消费国际化的现象表明，世界各国的经济联系加强了。这种加强突出表现在：第一，社会分工已经从国内分工发展为国际分工。人类社会的三次大分工主要是产业分工和技术分工，而国际分工则是一种地域分工。在十九世纪中叶以前，资产阶级的足迹遍布了全球各地，他们到处创业落户，到处建立联系。他们用枪炮摧毁了一切古老的国家，用价格低廉的商品征服国外市场，破坏外国的手工业生产，使这些国家成为自己的原料产地。正如马克思讲的，一种和机器生产中心相适应的新的国际分工产生了。它使地球一部分成为主要从事农业的生产地区，以服务于另一部分主要从事工业的生产地区。第二，在国际分工的条件下，各国之间形成了专业化生产。专业化生产仍属技术分工，是国内分工进一步发展的表现。生产的国际分工促进了生产力的发展，但这是在资本主义宗主国对殖民地附属国的剥削掠夺下实现的。在国际分工的条件下，形成了欧洲宗主国专门生产工业制造品，亚洲、拉美各国则为其生产农副产品和矿产品的格局。第三，生产的国际化和专业化，为世界市场的形成创造了条件。由于生产的国际化和专业化，资本主义宗主国与殖民地附属国之间，在工业制成品与农副产品和矿产品之间必然要求进行大宗的经常性的国际商品交换。而机器大工业的发展，为国际商品生产、交换提供了陆海交通工具，为世界市场的形成提供了必要的物质手段，从而促进了世界市场的形成。第四，世界市场的形成，促进了国际贸易的空前大发展和现代意义的国际经济关系的

产生。在世界市场形成的基础上，出现了充当国际商品交换的一般等价物的世界货币，银行的货币信用业务也获得了很大的发展，其国外业务迅速发展起来，从而大大促进了世界生产的发展和国际贸易的发展，促进了国际间的货币、劳务、技术交易的发展。现代意义的国际经济关系就是在这种背景下产生和形成的。

（三）发展阶段

19 世纪 70 年代后，资本主义由自由竞争发展到垄断阶段，金融资本产生了，资本输出成为垄断资本主义对外经济活动的主要特征。这一时期，出现了以发电机和内燃机为标志的第二次科技革命，它改变了整个工业的面貌，极大地促进了生产力的发展。为了保证生产原料的供给，从 20 世纪初开始，资本主义国家就开始资本输出，在殖民地修铁路、港口，开采矿石，开办工厂和银行，这样，殖民地国家就被深深卷入资本主义生产过程，统一的资本主义世界市场形成了。随着商品输出特别是资本输出的发展，国际货币金融关系也就形成了。

在第一次世界大战以前，国际金融关系是这样的状况：由于英国经济发展迅速，在世界生产和国际贸易中居优势地位，因此英镑也逐渐成为国际结算的主要支付手段和国际储备货币，伦敦也成为国际金融中心，并在此基础上形成了国际金融市场。此时的国际货币制度是以黄金为基础，以英镑为中心的国际金本位制，它推动了一战前资本主义世界的经贸和金融的发展。其后，随着美国经济实力的逐步增强，纽约也继伦敦之后成为重要的国际金融中心。

随着第一次世界大战的爆发，国际金融关系发生了重大变化，金本位制崩溃了。战争期间，各国实行自由浮动的汇率制度，汇价剧烈波动。战争结束后，西方各国建立了虚金本位制，使货币间接与黄金联系。这种脆弱的国际金汇兑本位制，经过

1929—1933 年的世界经济危机的冲击，终于全部瓦解。金汇兑本位制崩溃以后，正常的国际货币秩序遭到破坏，资本主义各国组成了相互对立的货币集团，加强外汇管制，实行外汇倾销，极大地破坏了资本主义世界经济。

第二次世界大战后，英美两国在国际金融领域争夺霸权，作为争夺的结果，资本主义世界建立了一个以美元为中心的国际货币体系，这就是著名的和影响深远的布雷顿森林体系。在《布雷顿森林协定》中规定建立国际货币基金组织，并规定以美元作为最主要的国际储备货币，实行黄金——美元本位制，决定采用一种可调整的钉住汇率制 (adjustable peg)，即战后所实行的固定汇率制。与此同时，在科学技术领域爆发了以原子能，电子计算机和空间技术为标志的第三次科技革命，并深深地改变了现代生产、流通和消费的面貌，推动了社会生产力向国际化，产品向差异化、多样化，零部件生产向国际专业化方向发展。

经过又一次世界大战对政治格局的调整，以及西方各国经济的恢复和发展，国际金融关系也相应地发生了新变化：第一，以美元为中心的国际货币制度解体，浮动汇率制取代固定汇率制；第二，参加国际货币金融活动的，除资本主义国家外，还有社会主义国家和众多的发展中国家，它们之间既矛盾斗争，又相互依存；第三，由于生产和资本国际化的急剧扩展，国际金融市场冲破传统的格局，得到了迅猛的扩展。第四，国际金融已经成为世界经济最为敏感的部分，成为众多矛盾的焦点。

进入 70 年代以来，世界经济形势又进一步发生了重大变化。第一，由于多次美元危机的冲击，布雷顿森林体系终于崩溃，西方主要国家的货币纷纷自由浮动，外汇市场起伏波动。第二，两次石油危机后，西方大国陷入滞胀之中，发展中国家经济也陷入困境；第三，80 年代初一些发展中国家发生了债务危

机，西方一些大银行陷入困境。第四，美元汇率狂涨狂跌，外汇市场动荡不宁。这一切使国际金融市场和国际商业银行的风险急剧提高而且十分动荡。与此同时，电脑的广泛应用和通讯卫星技术的发展，使全球金融中心连成一片，并且，为了防范风险，适应市场竞争，金融创新层出不穷，大大推动了全球金融市场的一体化进程。在这种情况下，西方主要国家为了增加金融机构的竞争能力和活力，纷纷放松管制，出现了“自由”趋势。同时，发展中国家的债务危机使国际银行风险增加，而石油价格下落使石油输出国组织的石油美元来源也大量减少。其结果，贷款风险增大，成本上升，贷款紧缩，而证券市场流动性高，融资成本降低。于是又出现了证券化趋势。所有这一切标志着金融国际化最终形成。

第二节 金融国际化的发展过程及其内容

如前所述，从动态看，金融国际化是指金融业自身的不断发展和不断完善的过程。虽然金融国际化的最终形成是在 70 年代之后，但金融国际化的过程早就开始了。在一战以前的一个世纪中，英国的金融业在世界金融市场处于支配地位；第二次世界大战后，由于美国经济实力的增强和布雷顿森林体系的建立，美国逐渐取代了英国在金融界的支配地位。随着二战的结束以及西方各国经济的恢复和发展，国际贸易和经济技术交流进一步扩展，各国政府逐步放宽了对国际资本流动的限制和对货币自由兑换的管制，金融国际化的发展趋向才开始明朗化。金融国际化的发展是循着银行业务国际化，金融工具创新化，金融管制自由化，金融市场一体化这一路径进行的。全球金融市场一体化是金融国际

化最终形成的重要标志。

一、银行业务国际化

(一) 银行业务国际化的起因

银行业务国际化始于 60 年代以后，主要是西方各国的银行广泛开设国际银行业务，并在其他国家建立分支机构，扩展银行业务并开放本国银行业务市场。促使银行业务国际化的原因有以下四方面：

1. 生产及资本的国际化以及跨国公司的广泛发展。跨国公司是通过对外直接投资，在国外设立子公司和分支机构，从事生产、销售和金融等各种经营活动，以获取高额垄断利润的大型垄断企业。跨国公司的迅速发展，使银行的传统业务方式已不能满足需要。（银行的传统性业务主要是为本国工商业提供外汇买卖、国外汇款、进出口押汇、国际市场调查等。）商业银行为适应企业跨国经营的需要，于是纷纷在国外设立分行及附属机构，逐渐使自己发展成为跨国银行。

2. 西方各国对金融部门尤其是银行管制的加强。政府对银行管制的目的在于促进与保证银行业各成员的安全与健全，使之遵守法律，促进金融服务市场的竞争、效率、一体化与稳定。自 1929 年世界性经济大萧条及 30 年代美国等西方工业化国家发生大批银行倒闭的风波后，西方国家就通过种种手段加强对金融部门和银行的管制。在这种情况下，银行为了逃避管制，为了保证自己的市场地位和利润的增长，采取了一种国际分散和扩展的策略，开拓新的业务领域。

3. 欧洲货币市场的兴起和发展。欧洲货币市场发端于欧洲美元市场。欧洲美元市场是指在美国国境外的美元存款和美元贷款。由于这种收存贷放业务开始于欧洲，因此称为欧洲美元市

场。欧洲美元并不是一种特殊的美元，它与美国国内流通的美元是同样的，具有同等的价值和购买力。所不同的是欧洲美元不在美国境内的金融界经营。因此，它既不受美国银行法规的束缚，也不受美国银行利率结构的支配。欧洲美元的这一特性，使得它的业务增长很快，显示出不受货币发行国和市场所在国金融法规束缚的优越性。于是，又相继出现欧洲英镑、欧洲马克、欧洲瑞士法郎、欧洲法国法郎、欧洲日元等等。由于它们最初的借贷形成于欧洲，故又把 these 境外货币统称为欧洲货币，对这种货币资金的供求所形成的市场，称为欧洲货币市场。欧洲货币市场是 1957 年前后开始在伦敦出现的。50 年代末，欧洲货币市场规模仅有 100 多亿美元，60 年代末已达 1000 多亿美元。由于欧洲货币市场不受政府管制，因此在国际融资方面显示出很重要的作用，各国的大型银行都努力致力于发展欧洲货币市场业务。任何有规模和信誉的银行在面临庞大的贷款需求而又感到资金不足时，都可以到该市场拆借资金。

4. 现代国际通讯技术的发展也为银行业务的国际化提供了物质技术基础。

(二) 银行业务国际化的概况及其表现

从 60 年代末开始，世界的大银行都致力于在海外广设办事处、代表处和分行，建立海外附属银行及附属银行机构，甚至建立非金融性分支机构，并与其他银行组成合资金融机构或国际银行集团。

从 1960 年开始，美国的主要银行已向海外经营发展了，至 1984 年，共有 163 家银行在海外设 905 家分行。分行的总资产占有所有银行总资产的比重从 1960 年的 4.6%，上升到 1984 年的 20%。与此同时，外国银行也加强了向美国市场的渗透。至 1989 年，在美国的外国银行的分支机构的总资产占美国银行总

资产的 16.7%；1988 年外国银行在美国贷款市场所占份额达到 27.5%。从 70 年代后期开始，日本银行业也开始强调国际业务的扩展。到 1983 年底，日本银行的海外分支机构、代表处多达 522 个，其中仅在伦敦就有 32 处之多。此外，日本银行还跨越设立分支机构的传统模式，转向以收购等方式通过各种渠道打入海外的金融市场，进行多元化经营。1984 年，日本曾耗资 11.67 亿美元购买外国银行，并扩大原有的海外机构。

除此之外，银行业务国际化还突出表现在如下两方面：一是国际联络网的发展。如 1987 年 4 月，美国第一花旗银行和日本第一劝业银行建立分行机构联络网，互为代理行，向各自国家的客户提供消费及抵押贷款，双方银行的客户可在国内使用对方银行的自动出纳机。这一网络的实现，使两大银行分支机构的地域分布和服务范围急剧扩张，银行的国际化程度迅速提高。二是国际联合银行的兴起。这是由国籍不同的几家银行作为股东而建立的银行，其中任何一家股东银行不能持有 50% 以上的股权。国际联合银行是一个独立的经济实体。它的组成可以扩大银行活动的范围，是一些中小银行或国营银行进入国际金融市场，向跨国化方向发展的有利过渡形式。国际联合银行资本基础比跨国银行大，并能从股东行获得较多的金融资源以及有关经济条件、政治风险的情报，因而安全性更大，更具有国际竞争力。并且在一些著名的国际联合银行背后还有一系列的国际银行俱乐部，这是跨国银行之间实行国际合作的新形式，其主要作用在于促进和协调各成员的国际业务。

二、金融工具创新化

随着银行业务的国际化，金融业也在不断地创新。金融创新并非崭新的内容，只是在过去的岁月中，其进程缓慢，零星的创