

新闻出版总署“十五”国家重点规划图书

20

世

纪

中

国

新

闻

学

与

传

播

学

20世纪

中国新闻学与传播学

● 主编 戴元光 童兵 金冠军

传播学卷

● 戴元光

复旦大学出版社

20 SHI JI ZHONG GUO XIN WEN XUE YU CHUAN BO XUE

本书出版获伊斯顿教育基金资助

20世纪 中国新闻学与传播学

● 主编 戴元光 童兵 金冠军

传播学卷

● 戴元光

复旦大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

20世纪中国新闻学与传播学.传播学卷/戴元光编著. —上海:
复旦大学出版社, 2001. 10
ISBN 7-309-02973-9

I. 2… II. 戴… III. 传播学-历史-研究-中国 IV. G210.92

中国版本图书馆CIP数据核字(2001)第060016号

出版发行 复旦大学出版社
上海市国权路579号 200433
86-21-65118853(发行部) 86-21-65642892(编辑部)
fupnet@fudanpress.com <http://www.fudanpress.com>

经销 新华书店上海发行所
印刷 复旦大学印刷厂
开本 787×960 1/16
印张 17.75 插页 2
字数 290千
版次 2001年10月第一版 2001年10月第一次印刷
定价 34.00元

如有印装质量问题,请向复旦大学出版社发行部调换。

版权所有 侵权必究

《20 世纪中国新闻学与传播学》

编委会

学术顾问：方汉奇 甘惜分 丁淦林 赵玉明

编委：（以姓氏笔画为序）

李少南 李海林 李雷 邵培仁

金冠军 郑贞铭 单波 明安香

周稔青 徐培汀 童兵 戴元光

编委会主任：李海林 周稔青

主编：戴元光 童兵 金冠军

主笔：（以姓氏笔画为序）

李少南 邵培仁 单波 明安香

郑贞铭 徐培汀 童兵 戴元光

总 序

中国是一个有五千年以上文明史的国家,两千多年前就有关于传播的概念,关于传播活动的评价,关于传播技巧与传播思想的论述。但是,正如国际著名传播学家余也鲁教授所评价的,一个有如此丰富的文化背景的民族,一直没有人在传播的理论与实践的研究方面下功夫,实在令人诧异。

20世纪是我国新闻事业发展最为迅速、影响力最大的100年。当我们立足新世纪去审视中国新闻与传播学研究所走过的风风雨雨的历程时,不仅为我国新闻与传播学研究虽历经艰难却不断前进而感慨万千,也为我国新闻与传播学学子虽遭困厄,却“操持不苟”,“日穷万卷”而自豪与骄傲。

20世纪前50年,中国的传播业是在西方传播业的影响下,在殖民文化、封建文化和资本主义文化的重压下缓慢发展的。1949年后,中国新闻与传播事业曾稳步发展,新闻与传播学研究有过很大的发展和进步。但受极左思想的影响,我国新闻传播事业与国际新闻传播业距离越来越大,尤其是中国大陆的“文革”时代,新闻与传播学研究惨遭劫难,新闻与传播事业处于停顿甚至倒退的状态。值得庆幸的是,1978年以来,中国大陆实行改革开放政策,新闻与传播事业飞速发展,新闻与传播学研究拨乱反正,逐步走向法制的轨道。

中国的新闻与传播学专门研究是从新闻传播史开始的,有近200年的历史。早在19世纪中叶,就已经出现了记述和探索中国新闻传播事业史的论文。20世纪初叶,已有关于新闻传播史研究的著作,1917年姚公鹤的《上海报纸小史》至今已有80多年的历史。1927年戈公振的《中国报学史》是1949年前影响最大的新闻传播史论著。1949年以后,中国新闻史研究进入新时代,尤其是改革开放的1978年后,新闻传播史研究成为中国新闻与传播学研究最活跃、研究队伍最大、成果最丰

富、发展最快的研究领域。据不完全统计,仅最近的20多年,中国大陆就出版了100余部新闻传播史研究专著与教材,发表了5000多篇论文。

我国的新闻传播理论研究起于近代报业出现以后。1873年,《中报》发表了《论中国京报异于外国新报》,是迄今所能见到的较早的理论研究文章。1918年蔡元培先生创立了我国第一个新闻研究机构——北京大学新闻研究会。1919年,徐宝璜撰写了我国第一部新闻传播理论著作《新闻学》。20年代后,列宁的报刊思想开始在中国传播。40年代,中国共产党开始系统研究列宁的报刊思想和新闻传播理论。总体看,1949年以前,我国的新闻传播理论研究无大的建树。1949年后到“文革”前,我国新闻传播理论研究虽有进展,但成果不多。我国大陆的现代新闻传播理论研究首先是在清理“文革”的破坏和干扰,从新闻传播理论的ABC开始的,这不能不使中国的新闻学子的心灵受到震动:有五千年文明史的泱泱大国,新闻传播理论如此之滞后。改革开放后,新闻传播理论研究逐步开展,并有实绩。80年代初就有几部理论著作先后出版,但大体上仍未摆脱“左”的影响。从80年代中期到90年代,新闻传播理论研究虽受到多方面的干扰,但研究成果已颇丰,水准不断提高。新闻传播理论研究真正取得突破性进步的,是1992年邓小平南巡讲话和中国共产党第十四次代表大会后。据不完全统计,近20年来,我国大陆先后出版各类新闻学著作、教材和普及读物达2000余种。

人的传播活动是从第一声啼哭开始的,我国的先贤圣哲们对传播的认知非常悠久且非常深刻,职业传播者也是世界上最早出现的。早在春秋战国和先秦时代,就有“揽宾客”,“养”学生,“著书本天下”之风气,但传播学在中国的出现却比西方晚半个世纪。20多年前,西方人把传播学概念传进中国大陆时,我们对“传播学”这个词还非常陌生。20多年来,传播学研究在中国经历了痛苦而漫长的过程。传播学学科地位在中国的确立,是许多学者不惧“困厄”,孜孜追求的结果。从禁区到发展为二级学科,仅跨越了20多年。20多年时间,等于中国电视从发展到初步普及加上网络传播初步发展的时间,等于一个孩童从第一声啼哭到大学毕业。但我们还是有理由欣慰:我们的书架上有100多部中国人的专(译)著,1000余篇传播学论(译)文。从1997年起,我国已有传播学的硕士点、博士点和博士后流动站。

新闻业务的研究起步较早,但研究范围较小。过去关心的主要是采写编评等实务,忽视对新闻生产、流通和消费的研究;对新闻是不是商品,新闻的功能究竟是什么,新闻媒介集团化产业化问题,也缺乏深层次研究。据不完全统计,改革开放以来,我国大陆共发表新闻业务方面的论文、论著、教材、译著、作品集等1800多部(篇)。

最近几年,我国关于媒介经营管理和新闻法学的研究也有很大的发展,新闻与传播学学科、相关学科包括传播心理学、传播伦理学、舆论学、宣传学、公关与广告学的研究,这几年取得了相当可喜的成绩,并有向交叉、边缘、应用方向发展的趋势。特别应当指出的是,新闻法学研究备受关注。大陆新闻法学的研究起步于20世纪80年代。1980年新闻学界首先提出研究新闻法的问题,1984年,中国社科院新闻研究所成立新闻法研究室,1988年,中国新闻法制研究中心成立。进入90年代,研究新闻法的论文逐渐多起来,内容涉及新闻自由、知晓权、名誉权、舆论监督等,并于1991年和1993年召开了新闻纠纷与法律责任研讨会,90年代中期起,一些理论著作陆续出版。

20世纪是世界新闻传播事业空前发展的一个世纪,传播媒介从单一的印刷媒介(报刊图书)发展到广播、电视、电影和网络媒介。我国的新闻传播事业虽落后于西方,但也有很大的进步,包括三个主要发展阶段,即:1949年前印刷媒介和广播的发展,1949年以来印刷媒介和电子媒介的发展,1978年以来传统传媒、电子传媒和网络传媒的发展。经过这三个阶段,我国大陆的新闻传播事业与西方发达国家的差距越来越小。现在我国大陆有1900多家有(无)线公共电视台,900多家广播电台,2000多家报纸,8000多家刊物,每年生产200多部电影,1000余部电视剧。网络传播虽起步于1995年以后,但网民却已达到2000万,而我国传播学者对网络传播的关注还较早。

综观我国新闻与传播学研究走过的百年历程,我们不能不认识到,我国新闻与传播学研究现状与国际研究水准相比,与我国近13亿人口相比,与我国这样一个庞大的新闻与传播市场相比,与我国初具规模的新闻与传播事业相比,与我国在国际上的地位相比,是不相称的,是应该有危机感的。

我国的传播学研究最薄弱的是基础理论研究。在基础理论研究方面,首先是缺乏对西方国家传播理论的系统梳理和研究。提到西方国家的科学技术,大概没有人否定,谈到西方的政治文化和精神文化,有

些人是否定的。不能说西方的科学技术非常先进,而政治文化和精神文化一无是处。研究西方文化也不是为了马上去实行它,而是去认识它,消化它,也包括吸收它,批判它,甚至改变它。文化的同化、被同化,文化的异化和移情是客观的和正常的,害怕西方文化是下策,增强自身的免疫能力才是要紧的,何况许多文化是人类共同的精神财富,是无国籍的。其次是学术研究环境不够宽容,干扰多。学者应当立足现有的基础,从现状去看未来,研究未来,预测未来。研究未来,预测未来,就要看到现在的不足,就要有批评精神。没有批评精神的学者不能算是真正的学者,批评(包括反批评)越多离真理越近。我国大陆现在实行的许多改革开放政策,在“文革”前和“文革”中是无法想象的,在改革开放初期也是难以想象的,但邓小平同志以伟大的政治家和思想家的胆略去实践,走出了一条新路。新闻传播也一样,80年代末,还有人批评把“广播、电视、报纸”称作“传播媒介”,现在大概不会,但有些人对媒介产业、媒介市场、媒介消费、媒介兼并很敏感,提到“新闻自由”、“新闻商品属性”、“产业化”就恐惧,就过敏,好像这些是资产阶级的专利。加入WTO在即,这些问题是回避不了的,关键是我们要去研究,做前人没有做、不敢做的事情,只有这样才能使自己立于不败之地。

加强理论研究和新闻学、传播学科建设是新千年的首要任务,因为新闻学和传播学都已经成为一级学科,而对于它们的发展却不能没有系统研究;传播学的中国化研究刚刚开始;网络传播的许多问题还很模糊;加入WTO将给我们带来许多新的研究课题。

摆在我们面前的这部《20世纪中国新闻学与传播学》是十几位作者三年多时间的研究成果,是两岸三地专家学者的共同心血,是集体的智慧和劳动成果。它展示了100年来中国新闻学与传播学研究的历史与现状,勾画了它们发展的基本轮廓。

早在1995年就设想写50年(1949—2000)中国新闻学与传播学。1996年,童兵教授应邀去兰州大学讲学,在同戴元光叙旧时,共同探讨了组织专家研究100年(1901—2000)中国新闻学与传播学的问题。在认真磋商后,初步设想从七个方面研究100年来中国新闻学与传播学,即理论新闻学、新闻史学史、应用新闻学、传播学、宣传学与舆论学、公关与广告、台港澳新闻与传播学,商定了拟邀请的专家,开始筹集启动经费,并于1996年底开始启动。1998年夏,童兵教授、明安香教授、邵培仁教授、徐培汀教授、夏鼎铭教授、金冠军教授、戴元光教授等聚会上

海大学乐乎楼,就研究 20 世纪中国新闻学与传播学进行了讨论,并达成共识。

上海大学常务副校长方明伦教授一直关心本研究的进展,并同专家交流学术问题。著名新闻传播学专家宁树藩先生、丁淦林先生、夏鼎铭先生、彭家发先生审读了编写大纲,并提出了许多具体建议。吴小美先生、樊凡先生、魏永征先生、刘树田先生、朱敏彦先生、孙旭培先生、曹家麟先生、张国良先生、霍红辉先生、徐维杰先生、陈力丹先生、李良荣先生、丁柏铨先生,为本书的编写提供了许多具体的帮助。复旦大学出版社为本书的出版做了大量的工作。许多专家学者为本书的编写出谋划策,并一直关心本书的编写进度。在此,一并表示衷心的感谢。

20 世纪已经过去,21 世纪的曙光已沐浴大地。新闻与传播学学子已登上新世纪的航船!

编委会

2001 年 1 月 1 日

内 容 提 要

人类对传播的认知是随着实践而加深的。人们对传播规律的系统认识和开始把握是在20世纪。传播学产生于西方，20世纪70年代传至中国。经过20多年众多学者的求索，传播学终于在中国成长起来。

本书从中国人对传播的认知到对传播学理论的探索作了系统的扫描，重点勾勒了20世纪的100年来中国传播学者在自己追索的领域操持不苟的学术精神，展示了他们的学术成果。

目 录

上编 中国人的传播观念与实践

第一章 秦汉及之前中国人的传播思想·····	3
第一节 传播活动的孩提时代·····	5
第二节 先秦两汉的传播·····	9
第三节 诸子传播思想别论·····	22
第四节 秦汉传播思想的发展与衰滞·····	37
第二章 唐至近代传播思想与官报传播·····	45
第一节 隋唐传播思想·····	46
第二节 宋代报纸的繁荣与传播控制·····	47
第三节 明清传播思想·····	50
第三章 现代中国人的传播思想·····	52
第一节 西方传播思想的影响·····	52
第二节 现代中国人最初的传播思想·····	65
第三节 中国马克思主义政治活动家的传播观·····	72

中编 传播学理论在中国的早期传播及命运

第四章 传播学理论在中国的早期传播·····	79
第一节 传播学的基本理论·····	79

第二节	传播学在中国的最初传播	89
第三节	中国人对传播学的早期评估和分析	94
第五章	传播学研究的深入与发展	106
第一节	有中国特色的传播学理论的提出	106
第二节	理论研究初显实绩	110
第三节	大陆首批传播学著作问世	125
第六章	传播学应用研究健康发展	127
第一节	北京调查与受众研究	128
第二节	全国人大代表和政协委员调查	131
第三节	《人民日报》全国读者调查	134
第四节	全国电视观众调查	136
第五节	中央人民广播电台全国听众调查	140
第七章	传播学研究中的不同学术观点	143
第一节	吴冷西和《新闻舆论界的作用令人深思》	143
第二节	李洪启与《坚定我们的新闻观》	148
第三节	卢惠民和《新闻工作的民主权利和社会控制》	155
第八章	传播学研究的中国化	158
第一节	传播理论研究领域的深化	158
第二节	专题研究成果突出	164
第三节	《华夏传播论》与传播学研究中国化	168
第四节	传播学学科地位得到确立	175

下编 传播学研究的深入与波折

第九章	传播观念的嬗变	181
第一节	从传统观念到现代意识	181
第二节	学术讨论风气初步形成	187
第三节	《新闻大学》的一场论争	194

第十章 网络媒体研究	208
第一节 网络媒体是传播学研究的新课题.....	208
第二节 中国大陆网络传播研究初现端倪.....	215
第三节 中国学者的学术贡献.....	221
第四节 互联网站纷纷亮相.....	229
第五节 互联网严峻挑战我国新闻传播和主流文化.....	231
第十一章 21 世纪中国传播学研究	251
第一节 20 世纪的问题遗产	251
第二节 新千年的视点.....	256
附录 中国大陆传播学专著、译著要目	260
主要参考文献	268
后记	270

上 编

中国人的传播
观念与实践

第一章

秦汉及之前中国人的传播思想

著名传播学专家余也鲁先生(Timothy Yu)在《传媒·信息与人：传学概论》^①一书的代序中说，中国人向来把衣着、饮食与居屋列为人生三大需要。后来科技进步，交通频繁，“行”也成了生活必须，与衣、食、住并提。表面看去，好像中国人并不看重个人与社会生活中不可缺少的传的需要。传的活动无处不有，传的行为与生俱来：我们用啼哭开始一生，以停止说话、传意终止生命，其间几十年，几乎全用在传的活动上。即令在沉默时，脑中有自我对话；在睡眠中，梦境里传的热闹，也不亚于清醒时。传的活动像空气，无所不在；也像空气，太普遍了反而未能有意识地觉得它的重要。中国人是一个十分懂得传的民族，可能觉得传的行为太容易，又十分普遍，因而一直没有把“传”当成人生一大需要来看待。其实不然，中国人不只看重衣着，而且看重衣着的无声的传的作用。随便举一个例子，《论语》中宪问：“微管仲，吾其被发左衽矣。”^②衣着之衿一般向右，夷狄之人则向左。衣着不仅蔽体保暖，还有认同文化的作用。中国人不只注重食的艺术，也看重食物的无声的传的作用。随便引一个例子来说明。商代，周武伐商，伯夷、叔齐劝他不可轻举妄动，但周武未听，灭商。二人以食周粟为耻，宁可隐居首阳山，采薇而食，以至饿死。可见吃东西或不吃一样东西，都赋予了道德的意义，传递一种情操。中国人对居屋在无声的传的方面的作用的重视不亚于衣着和饮食。建筑物本身就是一种无声的文化的语言。《礼记·

① Men, Women, Messages, and Media: Understanding Human Communication》by Wilbur Schramm and William E. Porter HARPER & ROW, PUBLISHERS, New York 1973

② 论语·宪问第十四》

礼曲下》云：“君子将营宫室，宗庙为先，厩库为次，居室为后。”建筑的先后传递了一种价值观。《周易·系辞》云：“上古穴居而野处。”古人早已把居住的情况作为说明、作为衡量文明的程度。中国人也十分注重有形与有声的传的行为。《论语》开头的第一句便说：“学而时习之，不亦说乎，有朋自远方来，不亦乐乎。”上句讲知识的学习，是人的基本传的行为，下句话讲的是知识的取得，是人际传通的活动。就在《论语》同一篇《学而》篇中，提出“三省”之说，“曾子曰‘吾日三省吾身’，为人谋而不忠乎？与朋友交而不信乎？传不习乎？”^①这些不只要求人应对自己的传的行为加以检讨，还为这三大基本的传的行为定下了检讨的标准：为人谋是思想的实践，要忠；交朋友是人际沟通，要信；从老师那里得来的知识与经验，要有恒的温习。总之，传的行为包括衣、食、住、行，还包括“育”与“乐”。

美国著名传播学大师施拉姆(Wilbur Schramm)在他的《Men, Women, Messages, and Media——Understanding Human Communication》一书中指出：一个有如此丰富文化背景的民族，一直没有人在传的理论与实践的研究方面下功夫，实在教人诧异。如前所述，也许传的行为太普遍，反而没有引起大家的注意。但中国人数千年有记录的历史中，已经反映出中国人已经历了一切人的传通经验和实践，虽然并没有一本阐述他们如何传播的教科书，也没有受过传的专门训练，但运用媒体，进行说服，其匠心独特与娴熟的程度“教许多精研传播的西方人都惊异不置”。因此，施拉姆教授指出：“我们在西方的文化背景中学习科学研究方法与理论的人，看见中国长春的文化和她悠久的传的艺术传统，总免不了会肃然起敬。我们常想，中国人那种深邃的智慧与洞达，要是有一天能用来帮助西方人多了解自己的工艺知识，增进我们在实践方面的体会，该是多么好的事情。”^②

有了人便有了历史，有了人，便有了传授经验、交流思想的需要。同时，传播便成为历史上一部分人支配另一部分人的最重要方法，或者对权力的支配，或者对思想的支配。尽管，在人类历史源头，人们对传

① 《论语·学而》。

② 《Men, Women, Messages, and Media: Understanding Human Communication》by Wilbur Schramm and William E. Porter HARPER & ROW, PUBLISHERS, New York 1973