

市场经济尖锐话题丛书】

别 跟 市场 较劲



厉以宁
刘伟
胡龙林等
主编
顾问
著

BIEGENSHI

JIAOJIN

BIEGENSHICHANGJIAOJIN

中华工商联合出版社

市场经济尖锐话题丛书

别跟市场较劲

胡龙林 黄建峰 李 旷 著

中华工商联合出版社

责任编辑:蔡今

封面设计:红日文化

图书在版编目 (C I P) 数据

别跟市场较劲/胡龙林等著. -北京:中华工商联合出版社,2000.7

(市场经济尖锐话题丛书/刘伟主编)

ISBN 7-80100-687-9

I. 别... II. 胡... III. 社会主义经济:市场经济 - 经济规则 - 研究 - 中国 IV. F123

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2000) 第 67107 号

中华工商联合出版社 出版、发行

北京东城区东直门外新中街 11 号

邮编:100027 电话:64153909

北京市艺辉印刷有限公司印刷

新华书店总经销

850×1168 毫米 1/32 印张:7.75 170 千字

2000 年 9 月 第 1 版 2000 年 9 月 第 1 次印刷

印数:1—6000 册

ISBN 7-80100-687-9/F·245

全套:98.00 元

本册:14.00 元

市场经济尖锐话题丛书编委会

顾 问：厉以宁

主 编：刘 伟

副 主 编：陈子季 张岩森

常务副主编：刘在平 欧阳明

总 策 划：欧阳明

常 务 编 委：江 咏 范继红 陈 健

编 委：孙洪山 王连国 田仲杰

周永强 白丽萍 郭英丽

姜宏伟

10200-01

丛书总序

在人类跨越 21 世纪门槛的时候，中国加入 WTO 的步伐也在加快。如果说走向深入的市场经济，每一步、每一个阶段都充满挑战的话，那么，这种挑战正在向着所有置身于市场经济中的人的内心逼近着、渗透着。

每一个中国人，无论你是经营者还是消费者，无论你是公民还是官员，无论你在吃官饭还是靠自己挣钱，无论你继续追求成功还是为生活而挣扎，无论你处于求生存、求自立、求开创、求发展的任何阶段，观望等待已经没有用，怨天尤人已经无意义。国家的、世界的变革与发展格局瞬息万变，政策与体制上的改革不断深入，你等什么？靠什么？——关键是你自己的心态、观念、思维方式与行为方式！在市场经济、世界一体化的浪潮中，你的抉择与调整，每一步都在接受检验与考察。

任何人都很有必要作出自己的回答：你是不是在和市场经济较劲？你是不是已经实际上落伍？你是不是已经陷入自己尚未意识到的潜在的危机？企业家群体的变化对社会和公民带来什么影响？中国企业家的定位与探索有什么特殊性？与世界接轨的含义和影响应当怎样对待？无法逃避的产权重组如何裂变着每个人的性格？为什么要冲出、打破形形色色人为的、客观的、历史的、现实的隐形墙？你是困窘被动还是积极主动？你是捉襟见肘还是游刃有余？……

中国的市场经济，犹如在险峻的大地上人工开凿的运河，河床尚未完全疏通。石破天惊决不能自然而然地带来纵深发展；初期效应的辉煌，20 多年的巨变，证明市场经济在中国有巨大的

2 市场经济尖锐话题丛书

生命力。但每一步现实中的问题更新颖尖锐。初期的抉择尚有历史的昭示、国际的压力、世界潮流的启迪，而如今每个人所遇到的问题则前无古人，旁无参照，后无标示。思想解放在理论上和政策上以至于体制上的种种表现，都无法取代观念上、思维方式上、行为方式上的更新与变革。在置身于深入的市场经济的具体生活、实践中，每个人看问题的视角和处理问题的态度方法，往往与市场经济的规律和要求相去甚远。与市场经济背道而驰的观念，在人们头脑中的渗透十分顽强，潜移默化地发挥着实际影响。

经济学——很可能是经济学的边缘地带或相关学科的互相渗透——的研究、观察、参与、发言，除了其自身思维逻辑、体系构造之外，其功能和魅力在于直接面向社会需求。她应当在两个方向上发挥自己的作用：一是对于决策的影响，二是对于观念的影响。前者更多地针对权力和体制；后者更多地面向观念和大众。就前者而言，文章著述是比较多的，而后者就显得很薄弱。

我们欣喜地看到，一批颇有造诣的中青年学者聚集起来，精心地策划、撰写了《市场经济尖锐话题丛书》。他们以特有的敏锐、勇气和责任感，将理论界最新的、东西合璧的方法论和思想结晶与市场经济中最动态的社会现实结合起来，思维是严谨开放的，角度是新颖独到的，信息是充分翔实的，笔触是生动通俗的。我们不敢说这套书中所提出的问题、表述的观点都准确无误，但其中的确注入了具有相当水准的理性和自觉，其社会价值和可读性是值得肯定的，相信会给读者带来有益的启发，引起广泛的关注和喜爱。

在各种各样的“浪潮”、冲击、变化中，多一分清醒、多一分理性、多一分自觉，就多一分成功的机遇和胜算。在市场经济越来越接近她的本质内涵的时候，让我们每一个人也越来越成为当之无愧的市场经济中的主体。

引 子

市场经济——当初，千呼万唤始出来，如今，犹抱琵琶半遮面。

当市场经济在中国大地上迅速而普遍地确立自己位置的时候，在体制的、手段的、规范的意义，上，艰难地拓展着自己的道路的时候，在为社会带来不断丰富的物质财富、改变着人们的生活方式、甚至曲折地影响着精神文明进程的时候，她，所得到的待遇是怎样的呢？

也许，她还有许多委屈和苦衷；

也许，她还有更大的潜力被压抑、被遮掩、甚至被扭曲和扼杀；

也许，她还面临着更多的障碍和艰辛。

只要看一看历史上长期的“重农抑商”、“重本抑末”，只要想一想单一计划经济一统天下、“大锅饭”盛行的阶段，就可以想象，她更像一个刚刚嫁过来的“外来妹”，一个尚未完全“入乡随俗”的少妇。

经历过人们的猜忌、怀疑，到欢迎、接受的过程，如今的“她”，已经取得了“合法经营”的“执照”，已经成了堂堂正正

2 别跟市场较劲

的“家庭主妇”。然而，她的待遇并非尽如人意。也许，她正在黯然、哀怨地哼一句：“其实你不懂我的心”。

.....

市场经济在本质上是一种商品经济，它的最一般特征是市场在社会资源的配置中起基础性作用。它要求通过各种市场机制，把有限的社会资源配置到相对最为稀缺的产品的生产上去，并且，是由最有效率的经济主体来掌握和使用这些资源。我国的市场经济改革，从概念的混沌提出，到实践的澄清，再到加大力度把改革不断深化，直至今日市场经济改革的攻坚时刻，算起来也有颇长的一段时间了。这个过程，是一个不断摸索、不断实验、不断创新的过程，取得了很大的理论和实践上的成绩，但确实也走了不少的弯路，犯了不少的错误。当我们静下心来，仔细地、理性地对成绩和失误进行分析时，我们发现是否按市场规律来办事是实践成功与否的一个关键性因素。当企业、居民、政府等以经济主体的身份真正参与市场活动时，他们一时之间很难脱离角色误区，面对全新的市场角色，除了新鲜感之外，多少总有点不适、不安甚至是难以接受；习惯了对市场发号施令的政府也存在正确地转换自身机制的问题。各个市场主体面对市场时，都有一种雾里看花的茫然，表现在它们各自的行为特征上，就是对市场规律的偏差、背离，这是要经济主体付出巨大代价的。

已经不再是理论上、观念上、规范上认可的问题，而是从思维到行为，更为具体、深刻的相识、相知的问题。是要真正地捕捉、理解、遵循市场经济规律的问题。

换言之，就像本书题目所指出的那样：别跟市场较劲。

目 录

引子.....	(1)
谁在跟市场较劲.....	(1)
□ 引狼入室还是东床快婿	(2)
• 老虎不吃人，才怪！ • 天下乌鸦 一般黑？ •	
□ 千呼万唤始出来，犹抱琵琶半遮面	(9)
• 其实我想认识你 • 让我仔细瞧瞧 你 •	
□ 要玩就要玩得起	(12)
• 我不是装在套子里的人 • 请帮我 找到上帝的感觉 • 我不是你的管家 婆 • 好马也需好笼头 • 胳膊别跟 大腿拧 •	
□ 天要下雨，娘要嫁人，由它去吧	(25)

2 别跟市场较劲

谁是敌人 谁是朋友..... (29)

☐ 揭开庐山真面目 (29)

• 玩的就是心跳 •

☐ 只缘身在此山中——敌乎？友乎？ (33)

• 手握屠龙刀，傲然对天笑 • 质量，爱你没商量 • 价格，让人欢喜让人忧 • 不要对服务说“不” • 逃不开的“天罗地网” • 漂亮的女人更应爱惜自己的容颜 • 市场娇艳，还需营销来装扮 •

☐ 你好、他好、大家都好 (46)

• 呼唤你，红绿灯 • 亮起市场上的红绿灯 • 车流滚滚，人流滚滚 •

姓“市”还是姓“权” (50)

☐ “看不见的手”与“看得见的手” (50)

• 两只可爱的手 • 市场的运行机制 • 政府的宏观调控 •

☐ 两只手？一只手？ (61)

• 政府的经济功能 • 政府在转轨中的特殊职能 • 改革深化中的政府职能 • 政府经济职能的作用范围 • 政府发挥经济功能的政策手段 • 什么是政府职能的转变 • 政府职能转变的途径 •

限价，明智还是愚蠢	(74)
-----------------	--------

☐ 为什么吹起限价的号角	(74)
---	--------

 • 欲知市场行情，看我脸色就行 •

 限价之风平地起 •

☐ 限价，为谁做嫁衣	(81)
---	--------

☐ 限价，请走好了	(90)
--	--------

 • 变化的世界，变幻的限价 • 用好

 了是法宝，用砸了是妖魔 •

多余的规范	(95)
-------------	--------

☐ 有规则的比赛和比赛中的规则	(95)
--	--------

 • 到底是领导说了算，还是法说了

 算 • 规则要完善，体系要严密 •

☐ 上帝之手还是政府之手	(103)
---	---------

 • 敬重“上帝”，尊重“裁判” • 市

 场主体是“运动员” • 政府是“裁

 判员”和“规则制定者” • 不是你，

 也不是我，而是“上帝” •

☐ 恰如其分和过犹不及	(112)
--	---------

☐ 减肥与塑身	(116)
--------------------------------------	---------

机构围绕市场还是市场围绕机构	(123)
----------------------	---------

☐ 两只手各有分工	(123)
--	---------

☐ 尊重市场导向政府也有份	(127)
--	---------

☐ 扫除障碍铺平道路	(129)
---	---------

 • 解决“同构”问题 • 重视规制改

 革 • 难点在于分流 •

4 别跟市场较劲

上市资格谁来考核..... (140)

- ☐ 名利双收，企业争上市 (141)
- ☐ 上市之途：八仙过海，各显神通 (143)
- ☐ 争“钱”夺利，欺“市”盗名 (148)
- ☐ 没有规矩，不成方圆 (153)

服务，向“上帝”忏悔了吗？..... (159)

- ☐ 买方市场逼近，“老大”风采不再 (159)
- ☐ 营销观念的第二次飞跃 (168)

国民也在跟市场较劲..... (183)

- ☐ 市场经济呼唤适度消费 (183)
- ☐ 内需！内需！内需..... (190)
- ☐ 消费者教育向我们走来 (200)

政策转轨与行为转轨..... (211)

- ☐ 政府行为转轨与政策转轨 (211)
 - 敢问路在何方：市场化与政府 •
 - 打破“割据”：市场化与地方政府 •
 - 政策转轨：产业政策以市场为导向
 -
- ☐ 从找“市长”到找“市场” (221)
 - 国企走向“市场”曲折艰辛 • 摸
着石头过河：问题与症结 • 不找
“市长”找“市场” •
- ☐ 消费者主权及其经济行为转轨 (228)
 - 把生活目标行为调整为事业目标

行为 • 把传统的纵向行为调整为市场的横向行为 • 把固守的静态行为调整为应变的动态行为 • 把主观随意性行为调整为有约束的规范性行为
• 把慢牛式的劳作行为调整为快速高效的行为 •

比尔·盖茨的个人资产已达到一个天文数字：1000亿美元，盖茨麾下的软件帝国微软是不是市场主体呢？国内时髦网站搜狐老总张朝阳年轻有为，意气风发，其领导的网站王国事业蒸蒸日上，他是不是市场主体呢？美国政府终于可以在世界各地耀武扬威，斥责这个，欺辱那个，肆无忌惮地推销它的产品、文化、生活方式和价值观念，大有一统天下市场之霸气，它算不算市场主体呢？其实，从市场学的角度来讲，他们自己及其所代表的群体：企业、个人和政府都是市场主体。如何理解市场，还是一个颇有学问的问题。我们不能狭义地把市场理解为商品交换的场所。

谁在跟市场较劲

市场，不单单是指种种有形的场所，它还包括在有形的交换场所中从事交换行为的参与者。从某种意义上讲，这些参与者才是市场的真正主体，正是有了这些主体的经济活动，市场才成为一种持续的客观存在。有形的场所仅仅是构成市场的一个必要条件，或者说是一种硬件设备，市场参与者以及它们在市场中所从事的种种活动才是理解市场这一概念的关键所在。我们应该清晰地界定市场主体，分析它们的行为特征，考察它们的行为有悖于市场规律的地方。当然，我们不会把这种分析和考察简单地放在“市场”这一宽泛的背景之下，我们会在市场经济特别是在社会主义市场经济这一特定的环境中研讨市场主体的行为。

谁也不能否认，社会主义市场经济概念的提出是我国社会和

2 别跟市场较劲

国民经济发展史上的一个重要里程碑。正是有了对这一概念不断深入的理解和持续探索的实践操作，我国的社会和经济发展才能取得今日的局面。那么，到底什么是市场经济？什么是社会主义市场经济呢？这二者又具有怎样的特点呢？对这些问题的准确回答，有助于我们分析、评价市场主体的行为，总结它们的行为特征，把握它们的行为规律。

□ 引狼入室还是东床快婿

长期以来市场经济都是一个与资本主义紧密相连的概念。对资本主义的天然恐惧，使多年来我们一直避免讨论有关市场经济的问题，这也就是为什么市场经济一度被我们理解为一个政治性概念而非纯粹的经济概念的深刻原因。市场经济是什么？是残酷的资本主义剥削？是变化无常的资本主义失业？是嗜血成性的资本家？或者是？……当我们一提起市场经济时，或许更多的反应类似于未进门的新媳妇对未曾谋面的婆婆的感觉，多多少少带着一些“恐惧”。早期的中学教科书里有一个颇为经典的例子：寒冷的冬季，儿子和妈妈在冰冷的屋里瑟瑟发抖，儿子问妈妈：妈，爸爸为什么会失业呢？妈妈答到：因为你爸爸的矿厂生产的煤太多了。儿子又问道：那我们家为什么没有煤烧呢？妈妈无言以对。从小接受的这种有关资本主义以及与资本主义联系在一起的市场教育给我们或多或少造成了一种错觉：市场经济是资本主义的东西，市场经济是冷漠无情的刽子手，市场经济是……我们把市场经济引入到社会主义制度中，是必定会让我们后悔的引狼入室还是真的为社会主义招了一个东床快婿呢？不要说市场经济是狼子野心，其心可诛；也不要就认为我们现今的社会主义就是至善至美。确实，没有调查就没有发言权，我们在这里首先要做的工作就是清楚明了到底什么是市场经济和社会主义市

场经济。

老虎不吃人，才怪！

我们对市场经济已经恐惧了这么多年，猛然间，它成了我们堂而皇之的座上客，思想上难免有点别扭。谁说老虎不吃人，更何况这是一只多年来我们一直在群追猛打的“恶虎”。家里请来一只老虎，是不是安稳的日子从此之后就成了奢望呢？社会主义市场经济建立了起来，是不是我们的社会主义制度就成为新时代的武松呢？原指望通过引进市场经济，给我们的社会主义制度招一东床快婿，而市场经济到底是吃人老虎还是乘龙快婿呢？让我们先从市场经济这一事物说起。

不要把自己搞得那么紧张，一提起市场经济就把它想象得有多可怕。确实，把市场经济引入社会主义制度中，二者共同酝酿的胎儿——社会主义市场经济给人们的生活带来了许多前所未有的冲击。以前没见过甚至想都没有想过的事情出现了：失业、高犯罪率、更为严重的腐败、社会治安的严重恶化……这一切的一切，人们似乎都可以把它归咎于市场经济，认为是市场经济才带来了如此巨大的变化。尽管这个变化还有许许多多正面的情况，但人们有意无意地更多地去考虑它的阴暗面。没有不吃人的老虎，所谓的市场经济以及现今的社会主义市场经济，在客观上已经剥夺了一部分人的就业，改变了他们过去已经习以为常的生活，市场经济就是吃人的老虎？但市场经济也给一部分人带来了前所未有的契机，在他们的眼中，市场经济似乎就是万能的上帝。市场经济到底是什么呢？这一问题长期以来一直困扰着众多的经济学家。因为从不同的角度来定义市场经济，会得出差异很大的概念来。其实，市场经济这一概念的最初内容是指起源于私有制、以市场为社会资源配置方式的经济体制。经过长期的实践发展和理论总结，现今，对市场经济较为普遍接受的定义是：这

4 别跟市场较劲

是一种通过市场来配置资源或调节经济运行的社会经济体系。从根本上来讲，这一定义清晰地告诉我们，市场经济在本质上与经济制度性质无关。

市场经济是从商品经济发展而来的，它是社会化大生产条件下的商品经济，是商品经济的较高级形式，是高度社会化、市场化了的商品经济。二者之间，既有联系又有区别。我们说，商品经济其实是市场经济的前提和基础，市场经济是商品经济在某一阶段的发展形式。

市场经济是不随社会经济形态变化而变化的客观存在。在不同的社会经济形态中，市场经济分享着一些基本的共性：即市场经济是自主经济、竞争经济、法制经济和开放经济。

市场经济强调经济主体自主的、分散的决策。我们说，市场经济是通过市场来配置资源的经济，而这种配置过程，归根结底取决于经济主体的市场决策，市场决策决定了资源在市场中流动的方向和内容。市场经济中，经济主体是彼此独立的，它们的市场决策是自主进行的，因此，这就导致了分散决策这一特点。分散决策充分地表现在企业的生产决策和家庭的消费决策两个方面。企业在进行生产决策时，考虑的是实现利润的最大化；消费者进行消费决策，考虑的是追求自身效用的最大化。它们各自的决策行为，一定程度上都要受到市场的制约。企业和消费者作为经济主体，之所以能够独立自主地进行分散决策，根本原因在于清晰划分了财产所有权和控制权。这种划分，使他们有了自身的经济利益和预算约束，都要追求自身经济利益最大化并对其决策结果承担经济责任。因此，一种约束机制从这种利益——责任机制中产生了，从而保证了各个经济主体及时、审慎地进行决策。从一定意义上讲，这也就是市场经济正常运行的产权制度基础。

契约自由和消费者主权、市场需求是市场中的决定性力量。