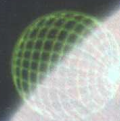
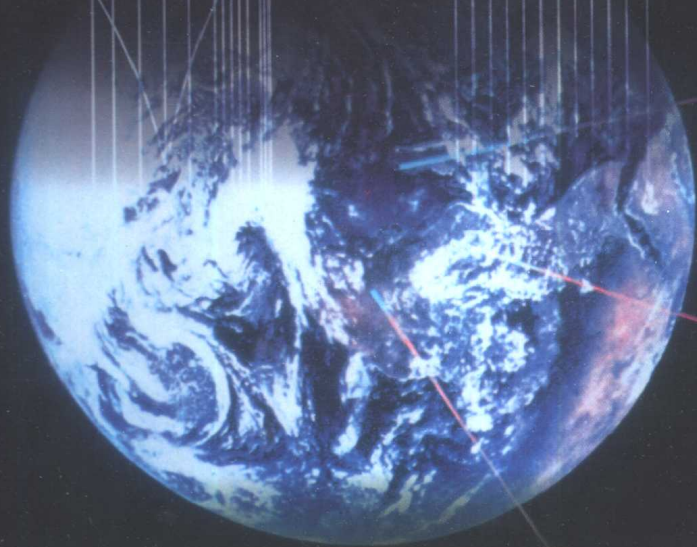




Internet / Intranet

主页制作百科

温德士 金兴升 著



40
大连理工大学出版社

辽宁科学技术出版社

Internet/Intranet 主页制作百科

温德士 金兴升 著

大连理工大学出版社
辽宁科学技术出版社

本书中文繁体字版(《Internet/Intranet 网页制作百科》)由台湾松岗电脑图书资料股份有限公司出版,版权归台湾松岗电脑图书资料股份有限公司所有。

本书中文简体字版由台湾松岗电脑图书资料股份有限公司授权大连理工大学出版社出版,未经台湾松岗电脑图书资料股份有限公司事前书面许可,任何人不得以任何形式复制或散布本书的任何部分。本书由大连理工大学出版社、辽宁科学技术出版社共同发行。

本书中文简体字版的改写由君波(<http://member.zz.ha.cn/~jbbao>)完成。

辽宁省版权合同登记 06-1998 年第 203 号

版权所有,翻印必究。本书封底贴有台湾松岗电脑图书资料股份有限公司防伪标签,无标签者不得销售。

图书在版编目(CIP)数据

Internet/Intranet 主页制作百科/温德士,金兴升著. - 大连:大连理工大学出版社,1998.10

ISBN 7-5611-1507-5

I . I... II . ①温... ②金... III . ①因特网-网络软件,页面-程序设计 ②局部网-网络软件,页面-程序设计 IV . TP393

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (98) 第 16346 号

大连理工大学出版社出版发行
(大连市凌水河 邮政编码 116024)
大连业发印刷厂印刷

开本:787×1092 毫米 1/16 字数:262 千字 印张:11.5

印数:1—5000 册

1998 年 10 月第 1 版

1998 年 10 月第 1 次印刷

责任编辑:李 鹤

责任校对:山 阳

封面设计:孙宝福

定价:18.00 元

序 言

在各界广泛地讨论 Internet/Intranet 的应用时,相信全世界各行各业的人多少都听过这个时髦的名词。科技预言家也很明白地预测未来 Internet 的应用,绝对会对每个家庭以及个人产生重大的影响。就如当初电话的发明,虽然起初的目的很单纯,只是用来传递声音而已。发明人贝尔,万万也没想到会有后来衍生的传真等非声音的应用出现。Internet 的出现,无疑是计算机信息业界的未来曙光,因为它让计算机与计算机之间、人与人之间、国家与国家之间的距离更为缩短。当然,它最大的贡献,就在于它改变了传统传输媒体的传递方式,而且是一个非常廉价的交互式国际通信媒体。因此,许多企业也就想要利用 Internet 这个无远弗届的媒体来传递信息。

如果您想要把信息通过 Internet/Intranet 来散布,对用户而言,操作最简单的方式,无疑地就是利用万维网(WWW)的形式来呈现您所要表达的信息。因为利用这一方式作为传媒,用户只要使用鼠标,就可以遨游全球各地检索所需要的信息。因此,企业界如果想要呈现五光十色、多采多姿的信息,利用万维网作为传播的媒体当然就是不二之选了。

虽说利用万维网来传达信息对用户而言是相当轻松容易的事,不过,对于制作主页的人来说,尤其是初次接触网络的用户,但却也想要知道 Internet、WWW、主页制作……之间的关系,似乎是需要阅读相当多书籍,才得以克竟全功。不过这方面专论的书籍,信息虽然充足,但是如果只是为了设置企业内的主页,似乎是大材小用了。况且,这些书籍也都是大部头的书,研读起来,可不是三两天可以读通的。有鉴于此,松岗研究室才有出版本书的动机,企图给刚开始接触万维网并且需要制做主页的人一本适当的书籍。

本书内容从最基本的因特网概念及历史、万维网的沿革,直到网页的制作,都有详尽的介绍。当然,也提供较为深入的内容,让用户在利用工具制作简单的主页之后,可以更深入地做出具有交互性的主页。因此,举凡 HTML、VBScript、ASP、CGI 等相关技术,也都有独立的章节进行介绍。在每个章节中,您一定可以找到各个相关技术的入门资料。或许您在读过相关的章节之后,想要做更为深入广泛的研究,您也就会比较有一个方向可以自行找到相关书籍及资料进行研读,而不至于茫然不知所措了。

温德士/金兴升

1997 年 10 月

目 录

序言	1
第 1 章 从 Internet 到 Intranet	1
1-1 什么是 Internet	1
1-2 Internet 的信息资源	3
1-3 什么是 Intranet	6
1-4 Intranet 的信息资源	8
1-5 从 Internet 到 Intranet	9
第 2 章 Internet/Intranet 能为我们做什么	10
2-1 Internet 应用区域	10
2-2 Internet 的优点	14
2-3 Intranet 应用区域	15
2-4 Intranet 的优点	20
2-5 Internet/Intranet 与 Word 97	21
第 3 章 Web 导论	23
3-1 Web 简史	23
3-2 为什么 Web 会如此风行	25
3-3 Web 的技术	26
3-4 Web 浏览器	31
3-5 Web 服务器	32
第 4 章 Word 97/Internet/Intranet 功能介绍	34
4-1 联机使用 Internet/Intranet 文件	34
4-2 添加的主页撰写功能	37
4-3 丰富的联机文件资源	41
第 5 章 轻松连上 Internet/Intranet	44
5-1 打开 Internet/Intranet 文件	44
5-2 浏览 Internet/Intranet 文件	49
5-3 将 Word 当成电子邮件编辑器	54
第 6 章 建立主页的步骤	60
6-1 建立妥善的测试环境	60
6-2 建立 Web 页	61

6-3	填充内容	65
6-4	就地测试	66
6-5	安装文件至服务器	67
6-6	在联机测试	68
6-7	正式发表	69
第 7 章	编辑 HTML 文件	70
7-1	基本设计	70
7-2	高级设计	82
7-3	扩充文件或控件	90
第 8 章	制作交互式窗体	95
8-1	什么是交互式窗体	95
8-2	建立主页的窗体	97
8-3	HTML 控件	100
第 9 章	主页设计高级工具简介	110
9-1	Word 97 与 FrontPage97	110
9-2	静态主页与动态主页	112
9-3	JavaScript	114
9-4	VBScript	116
9-5	ActiveX 控件	122
第 10 章	VBScript + ActiveX 控件制作	124
10-1	VBScript 与 Visual Basic 的差异	124
10-2	撰写 VBScript 所需的工具软件	128
10-3	如何在主页里使用 VBScript	130
10-4	添加 ActiveX 控件	134
10-5	ActiveX Control Pad	138
10-6	窗体与模块(Forms and Modules)	143
10-7	自动切换语言模式	146
附录	HTML 标签简介	149

第1章 从 Internet 到 Intranet

由于 Internet 相关技术成本低、不局限于某一平台、建构在 TCP/IP 协议标准上的特性,自然而然成为企业内部通信的最佳选择。所以由 Internet 衍生的企业内网络——Intranet(有人译为企业因特网、企业内网络或企业网络,本书使用原文名称),正方兴未艾,最近几个月,继 Internet 后,Intranet 已成为各大媒体竞相报导的热门话题。这可由许多原本在 Internet 有产品的公司(如:Netscape,Microsoft,Sun Micro System,IBM)陆续发表 Intranet 白皮书(White Paper)及策略报告的动作上窥知一二。

在这一波波来势汹汹的信息潮流中,你或你的公司是否已准备好赶上这班技术列车?根据我的经验,有些朋友并不太清楚 Internet 或 Intranet 到底是什么?Internet 与 Intranet 相比又有何不同?可能会遭遇的困难有那些?因为 Internet/Intranet 是一个很新的领域,从许多支离破碎而又各自论述的片段报导中,我们很难掌握 Internet/Intranet 的要点。所以本书在进入介绍制作主页前,先对 Internet/Intranet 作概略的介绍。

1-1 什么是 Internet?

如果你随便问一个经常使用 Internet 信息服务的人,他会告诉你许许多多像 TCP/IP,HTML,HTTP,FTP,……这样常常听到的技术名词,也可能告诉你有关 Netscape Navigator,Microsoft Internet Explorer 或是 IIS,Java,JavaScript 等时髦的新玩意儿。不熟悉 Internet 的人对这一类名词感到很陌生或者一知半解。总之,从别人口中得知的 Internet 总是充满新潮、神秘的色彩。

其实 Internet 并不神秘!Internet 简单地说就是涵盖全世界的计算机网络,就像全球电话系统是由各地区电话系统结合而成的一样,成千上万个地区的计算机网络结合成全球性的 Internet。以往我们利用电话,可以跟世界上任何一个有电话的角落发送声音,或通过传真机发送文本、图形图像等信息。而现在上了 Internet,就可以让每一部计算机和计算机之间沟通声音、文本、图形、图像、视频、动画等形式的信息。现在,电话是办公室必备的基本设施;将来,Internet 就会成为企业经营与政府机关服务的必要工具。现今根据保守估计全世界有超过四千万人在使用 Internet。而上 Internet 的人口每个月正以数百万的速度在增加,相信在不久的将来,Internet 必定成为人与人之间必须使用的沟通媒介。

现在由于 Internet 的普及,借助相关的信息科技,如其中的电子邮件(Electronic Mail,简称 E-Mail)、万维网(World Wide Web,简称 WWW)、Internet 电话(I-Phone)等技术,已彻底

改变人们的生活。举例来说,电子邮件可以说是在 Internet 上最常用的一项服务。许多企业机构与外部联系以往采用的方式不外乎直接见面、电话连络、信件通知、文件传真等方式,既费时费力又费钱。而通过电子邮件可轻易而有效地将消息散播给远方的友人或客户,其成本与以往的联络方式相比可谓微不足道。无怪乎现今 Internet 的电子信箱网址就与电话和传真号码一样常出现在名片上。

Internet 到底有些什么魔力能够风靡数以千万计的人呢?下面列出一些可能的答案:

☞ Internet 容易使用、妇孺皆通。由于各主要操作系统皆有内置支持 Internet,再加上万维网只需要会操作鼠标即可浏览主页资源(当然也要知道网址!).所以从老到少,只需稍加学习就能遨游 Internet。

☞ Internet 五花八门、兼容并蓄。Internet 到处充满了文本、图形、声音、视频等以多媒体形式存在的信息。

☞ Internet 威力强大、方便快捷。人们可以通过新闻组(Newsgroup)互通信息,一般民众也可以通过电子邮件向政府反映问题。

☞ Internet 资源统合,无远弗届。你可以通过 Web 浏览器查看世界各地的主页资源,也可以通过电子邮件与世界各地的亲友连系。

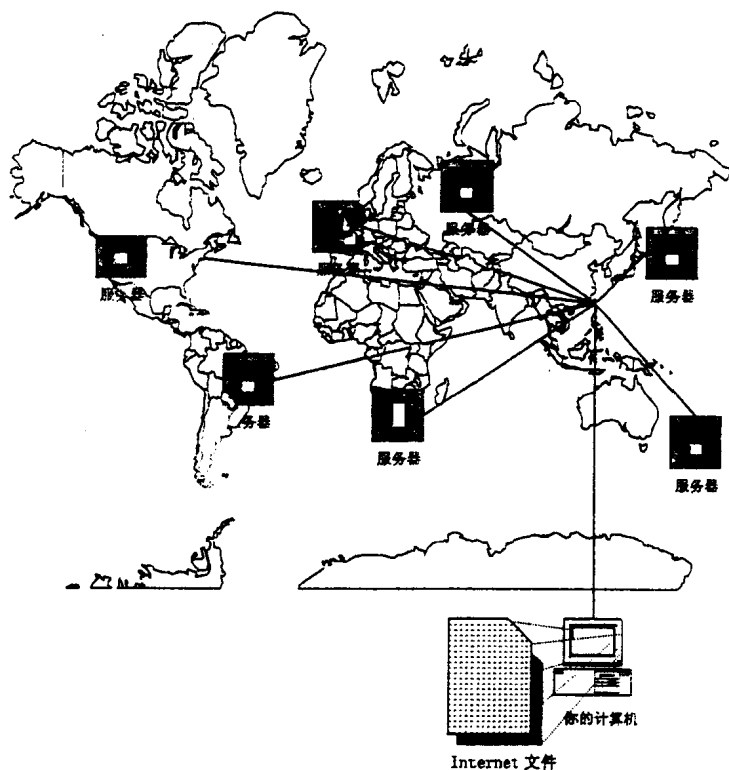


图 1-1 无远弗届的 Internet

用户只需使用符合标准的浏览器来浏览万维网的主页即可,如常见的网景公司的 Navigator、微软的 Internet Explorer。从浏览器所看到的图文并茂的主页,经由鼠标点选页面上预置的关键字或图片,就能链接到相关资料,这就是所谓超级链接(hyperlink)。由于操作简易,就连初学计算机的小朋友也能轻易上手。相信聪明的你已熟悉万维网,并且常常访问全世界各行各业、各式各样有趣的站点(Web Site)了。

电子邮件(Electronic Mail,简称 E-Mail)

近年来,在名片上印上电子信箱已蔚为成风。由于电子邮件无远弗届、成本低廉,所以只要你是 Internet 的用户,一定使用过电子邮件。它提供了一个人对一个人、一个人对一群人沟通的桥梁。任何人只要上了 Internet 就可以和 Internet 上任何人相互收发消息,举凡个人的信件、商业文件、报表、计算机程序等,都可利用 Internet 发送。用户只要按照标准的格式,配合正确的电子信箱的地址,就能通过 Internet 将在自己这一端工作主机上的电子邮件发送给信箱地址所在的另一端。图 1-3 所示即为在因特网上发送的电子邮件。

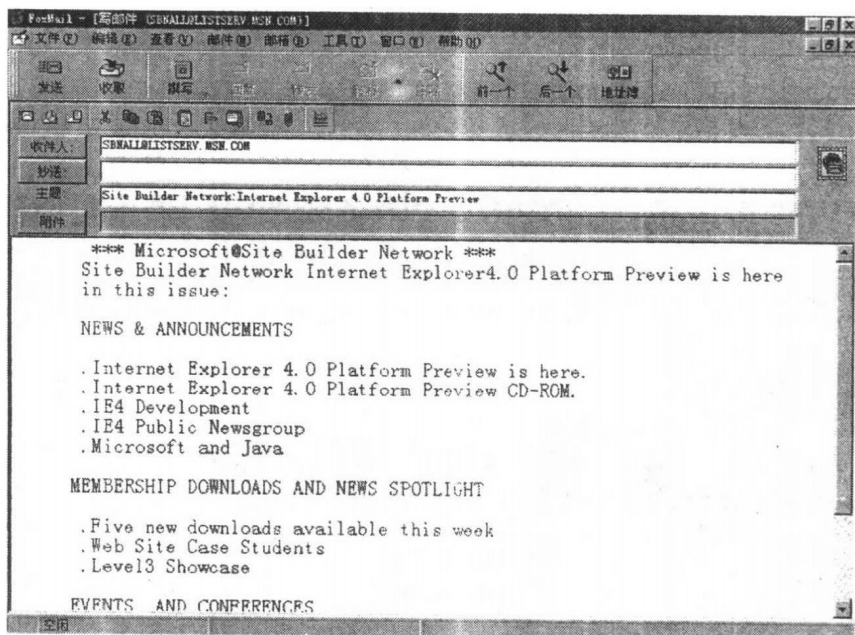


图 1-3 发送电子邮件

文件传输(FTP)

文件传输服务在万维网尚未普及以前是 Internet 上最常用的服务,FTP 程序用于接收下载或发送上传文件,用户可以用它来复制并发送计算机中的文件。FTP 能允许你查看远端主机上的文件名,以方便进行文件传输。

Internet 上许多的计算机都存有各式的文件,免费供人取阅。取用免费信息时,无需表明自己的身份,只需打入“anonymous”(无名氏)即可。不过有些 FTP 节点会要求以 anonymous 身份注册时必须输入自己的电子信箱地址为口令,图 1-4 所示的即为一 FTP 节点。

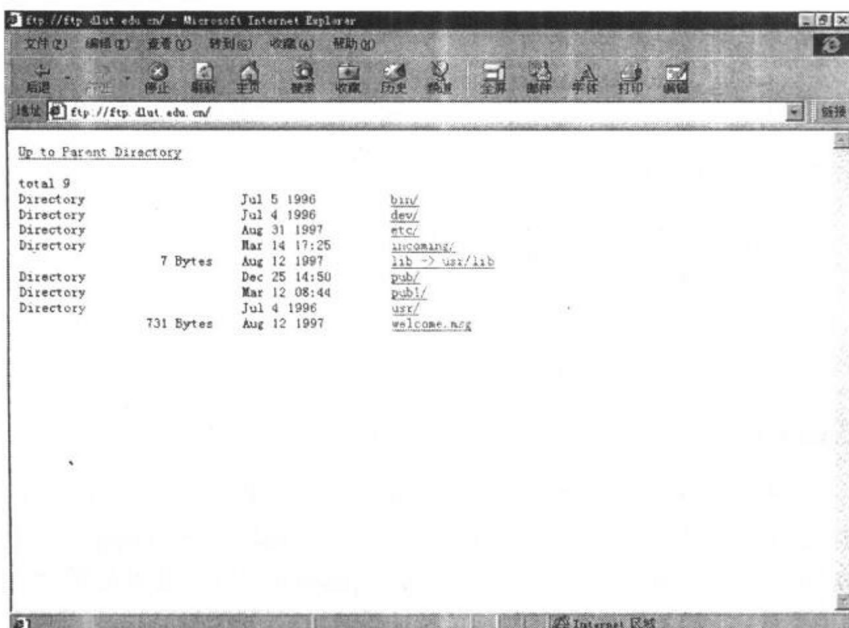


图 1-4 大连理工大学的 FTP 节点

网络论坛 (USENET Newsgroup)

网络论坛是目前 Internet 用户最喜欢的东西之一。它是一套网络论坛的信息分送体系,每个人发表的文章都会通过这个分送体系分送给注册参加的每个人。Internet 上网络论坛数量有一万多个,包括各种专业与休闲主题(图 1-5)。通常每个论坛都代表一个特定

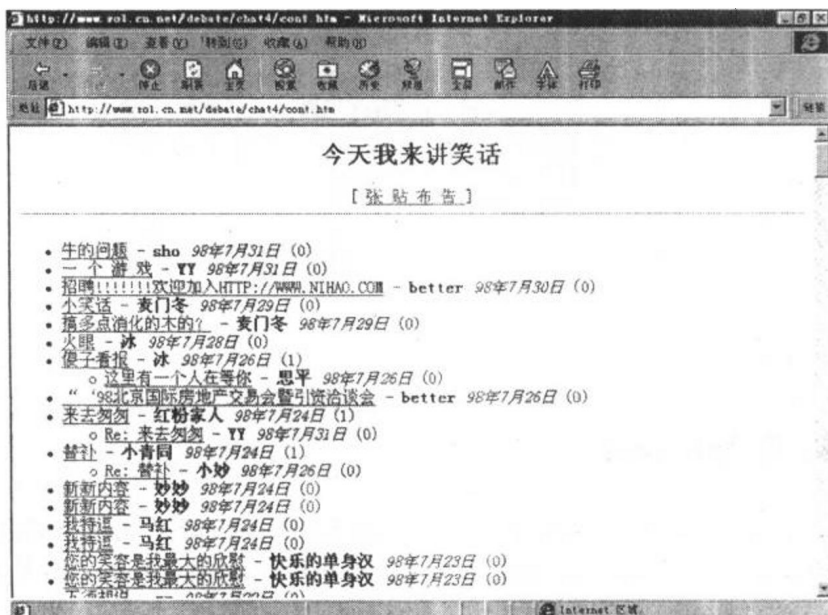


图 1-5 笑话网络论坛

的讨论主题,每个人都可以参与、发表意见与看法以及应答别人的意见等。你可以从网络论坛上得到公众对某议题的反应、某新产品的介绍、某些人对政治的抱怨甚至娱乐性的新闻、笑话等等,这些都可能在某个方面对你或公司有助益。时常注意论坛的消息,可能会有意想不到的收获。

联机交谈服务(Internet Relay Chat,简称 IRC)

联机交谈服务是一种在 Internet 上以文本作为沟通方式的实时交谈服务,利用联机交谈服务可以让用户在同一时间和多位不同人士公开交谈,也可以和几个熟识的人“辟室密谈”,不过并不是以声音而是在键盘上输入文本来交谈。

Gopher(信息浏览服务)

Gopher 是一种以菜单方式查询文本数字资料的服务。在 Internet 上有许许多多计算机以这种方式提供信息服务的 Gopher 服务器(Gopher Server)。有些 Gopher 服务器是独立运行,不过 Internet 的 Gopher 服务器大多互相串连。Gopher 可以说是以菜单方式的分布式信息搜索辅助系统。图 1-6 所示的即为一 Gopher 站点。

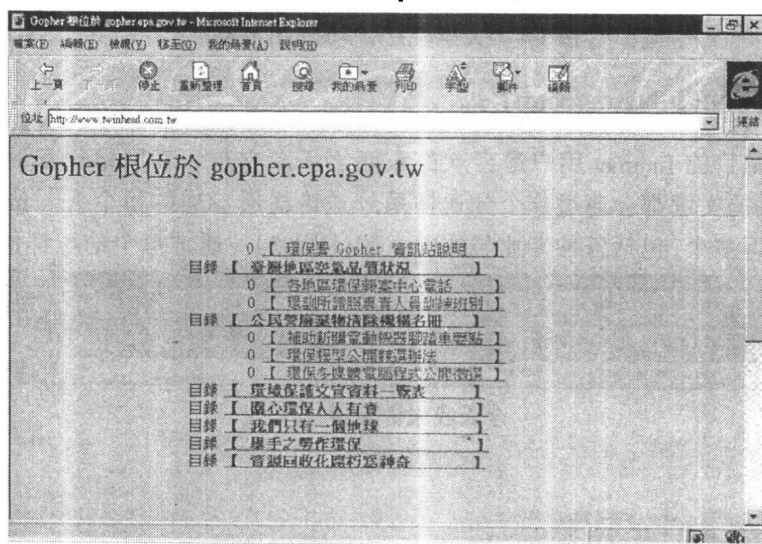


图 1-6 Gopher 站点

1-3 什么是 Intranet?

Intranet 一词最早出现在 1995 年中期,由一些制造给企业内部使用的网络相关产品厂商所提出。主要目的是提供 Internet 相关技术给企业用户。换句话说,Intranet 就是建立在开放的 Internet 信息传输标准之上而专供内部使用的计算机网络。Intranet 的主要观念是提供功能强大且操作简易的方式,让用户将因特网上对信息浏览与操作的方式,运用到企业内部。

Intranet 帮助用户分毫无差地分享并分析信息,同时也能更有效地建立协同作业环境,轻易地掌握信息资源。所以像是许多建在 TCP/IP 之上的标准如 FTP(文件传输)、SMTP(电子邮件)、NNTP(电子论坛)、HTTP/HTML(Web)等都是 Intranet 的主要应用范畴。比如 Web 服务器/Web 浏览器的结构建立在 Internet 上可以说普遍流行,同样的结构也可以在任何采用与万维网相同的 TCP/IP 通信协议的私人网络上运行。这意味着企业界可以创立企业内部的计算机网络,通过 TCP/IP 通信协议互相连接,应用 Web 服务器/Web 浏览器的技术提供给员工们同样直观的接口。这些内部的网络就是 Intranet。当维护一般的用户阅览信息的浏览器接口时,Intranet 的解决方案可以克服万维网传统的限制。一般而言在 Intranet 上带宽不再是问题。员工能够享受更高的传输速度来通过浏览器阅读经过保密的内部网络共用数据。因此员工们可以利用他们自己具有交互性的浏览器来下订单、写假单、发行公司内部刊物、……。这项技术实际上已经有许多公司正在采用。

现阶段的 Intranet 基本上由下列项目组成(图 1-7):

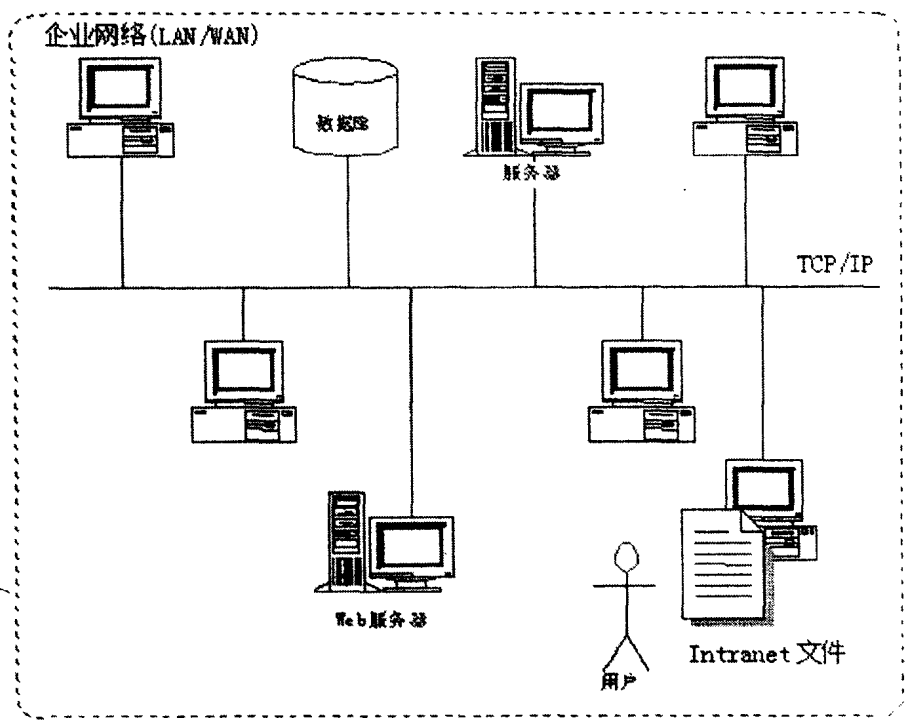


图 1-7 企业因特网——Intranet

- ☞ 由个人计算机组成网络上的计算机系统。
- ☞ 支持 TCP/IP 通信协议的计算机工作平台(无论大型计算机或小型计算机)。
- ☞ 适用各计算机工作平台的开放标准,如 HTTP,HTML。
- ☞ 跨平台的 Web 浏览器。
- ☞ 主页(Web Page)开发工具,如微软的 Word 97,FrontPage。
- ☞ 低成本、高效能的 Web 服务器,如网景的 FastTrack、微软的 Internet Information Server (IIS),O'Relly 的 WebSite 等。

☞ Web 服务动态主页开发工具, 如 Microsoft Interdev, Borland IntraBuilder, Netscape LiveWire。

☞ 通过网络, 可在任何机型上执行的 Java Applet 以及 ActiveX 控件。

特别说明

Intranet 与传统网络

Intranet 乍看之下似乎与一般典型的网络并无太大差别。不过我们仔细剖析 Intranet 的组成可发现它必须要有放置数据的服务器、查看或处理数据的用户端应用程序 (比如 Web 浏览器)、连接用户端与服务器的网络结构。Intranet 与一般网络最大的差别在于它最主要的功能是在呈现信息而不是传递信息的技术。就以 Intranet 上主要的骨架——内部信息网而言, 它提供了以图形化接口查找、定位及呈现企业信息。比起一般网络靠低级文本接口来定位、抓取网络上的资源, 其简易性相差不可以道里计!

另外, Intranet 必须以 Internet 在 TCP/IP 通信协议上所开发的技术标准 (如 HTTP, HTML) 为基准, 比起一般网络通信协议的复杂、多样, 更提供了支持及维护用户/服务器的简便性。所以能有效地减少安装、维护企业内使用的 Intranet 应用程序在分发、设置、更新方面的负担。

1-4 Intranet 的信息服务资源

基本上 Intranet 可供运用的信息服务资源与 Internet 并无不同。不过由于 Intranet 主要以公司机构内部使用为主, 而国内的公司机构通常并不像国外大型的国际型公司那样跨国运行。其使用的 Intranet 通常建在较封闭且较快速的局域网上, 所以有些 Internet 上颇常见的资源并不经常运用在这些机构的 Intranet 上。也许可以这么说, 如果公司越大分支机构散布越广其所使用的 Intranet 就越像 Internet, Intranet 所带来的效益就越明显。不过这并不表示小型机构就不适合使用 Intranet, 比如在有些十几人的小公司所推行的 Intranet 也有获得良好效益的案例。图 1-8 所列出 Intranet 主要资源, 虽然都是由 Internet 移转来的, 但也会因 Intranet 的特性而有些变化。

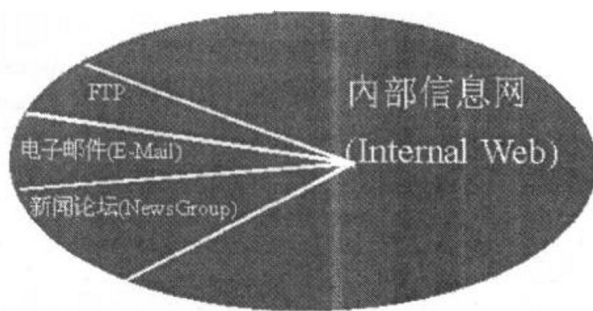


图 1-8

内部信息网 (Internal Web)

用在 Intranet 上的 Web 称之为内部信息网 (Internal Web)。由于 Web 简易的人机接口、显现多媒体信息的能力以及超文本 (hypertext) 的查询方式, 使得 Web 占有 Intranet 80%

~90%的带宽,因此许多人认定内部信息网几乎就是 Intranet 的同义词。

内部信息网运用 Web 工具使得公司信息易于访问。所有用户只需知道如何使用鼠标点选(Point and Click)即可。如此一来将大幅减少一般公司电脑化上线所需的适应时间。再加上常在 Web 上使用的关键字搜索功能,可以更有效管理日益增多的文件。

电子邮件

电子邮件可能是许多人首先接触的 Internet 资源;同样地,电子邮件也是许多机构首先在 Intranet 上启用的功能。在办公室内我们可以运用电子邮件联络附近的同事或是远在地球另一端的分支机构。并且可以发送已编排的文件、演示文稿、声音、视频等文件,就像发送文本一般简易。

文件传输(FTP)

以往通过公司本身原有的内部网络即能很容易地发送文件。不过由于 Internet 的普及,许多公司即便没有 UNIX 环境也都在内部的局域网上建立了 TCP/IP,以方便员工通过内部网络连上 Internet。因此 FTP 的方式就很适合担任公司内部文件传输的重任。

在 Intranet 上的 FTP 最常用在允许用户访问和下载软件和修补程序(Patches)或传递大型文件、Web 出版者(Publisher)上传主页到服务器上等用途。

新闻论坛(Newsgroups)

在一般办公室的环境内,免不了有许多时候需要与别的同事沟通。新闻论坛的设立可以满足公司内部对某议题的反应、某新产品的介绍与意见等等,这些都可能某些方面对你或公司有所助益。相对于常用的沟通方式如开会、电话联络、备忘录、直接交谈等,内部新闻论坛不失为是一种效率高而成本低的沟通模式。

1-5 从 Internet 到 Intranet

如果说 Internet 主要是为了公众信息的交流,那么 Intranet 就主要是为了事务信息的交流;如果说 Internet 代表着全球五大洲串连组成的信息世界,Intranet 就代表着一个企业机构的信息世界。它们同样地采用简单、舒适的接口,来方便人们的访问。Internet 与 Intranet 基本上能满足人们追求丰富、有效信息的需求。

Intranet 奠基在 Internet 标准之上,根据在 1996 年 Zona Research 的研究报告显示,1995 年全美企业投资在因特网以及企业内部网络的相关技术与产品上,已超过 59 亿美金。在今日,估计已经超过 55%的中大型企业已经发展了他们的 Intranet(1996 年 5 月 Business Research Group)。多数的企业已经将 Internet 以及 Intranet 的能力,视为一种提升竞争力与生产力的途径,也是一种强化通信与建立群组工作环境的基础。

无论从 Internet 到 Intranet,我们发现越来越多的实际用途在萌芽,在第二章会为你详细介绍 Internet/Intranet 的实际用途。而 Web 这种新兴的技术在 Internet/Intranet 上的地位日益重要,稍后在第三章会为你详细介绍 Web 的来龙去脉。

第2章 Internet/Intranet 能为我们做什么？

Internet(有人译为因特网,由于 Internet 普遍为大众媒体采用,所以本书使用原文名称)这个名词在每天的报纸上、许多企业的会议室内、每个人的嘴边常常会出现。它所代表的是全球五大洲近一百多个国家,数十万个计算机网络所串联组成的信息网络。通过遍布全球的电话通信线路,Internet 链接了无数的企业、学术研究机构、政府单位与个人,而原本储存在个别计算机中的信息,则可以通过 Internet 发送。在 Internet 上大家以一种共通的语言互通信息,让人们跨越空间的距离,交换各种有用的信息。由于 Internet 的方便迅速,它已渐渐成为我们生活中的一部分。

有人说:计算机是成人最好的电动玩具,在台湾,对于大多数的群众而言,因特网上所提供的服务可能仍处于“有趣”的阶段,距离“实用”可能还有一段距离,但在美国,现在约有 20%的书是通过因特网卖出去的,一些小书局已经被这种新媒体打得毫无还手之余地,看看别人想想自己,相信不久的将来,我们也将步入美国的后尘,聪明的你是否要及早做准备呢?因此,本章将从实用的角度特别为各位介绍 Internet/Intranet 的应用区域有哪些,它能够为我们做些什么事。

2-1 Internet 应用区域

由于 Internet 具有无远弗届、使用普及、成本低廉等特性,使得 Internet 适于应用在联机娱乐、信息收集、广告宣传、客户服务、技术支持、产品销售与市场研究等项目。

联机娱乐

近来有许多新的游戏软件标榜能在 Internet 上使用,以及随选视听服务 (Video On Demand)等技术渐渐流行。

信息收集

在 Internet 上的用户可以通过此方式做数据的收集工作,以鼠标点选或其他的查询方式,获得想要的图文或多媒体的信息。这方面的应用包括了医药常识、技术新知、政府法令等各行各业的信息。另外可以利用一些提供检索搜索的 Web 节点(例如外国的 Yahoo!, AltaVista;国内的搜狐、广东网易等),很快地查找到所要查询的 URL 地址。图2-1所

示即为 Yahoo 搜索引擎。

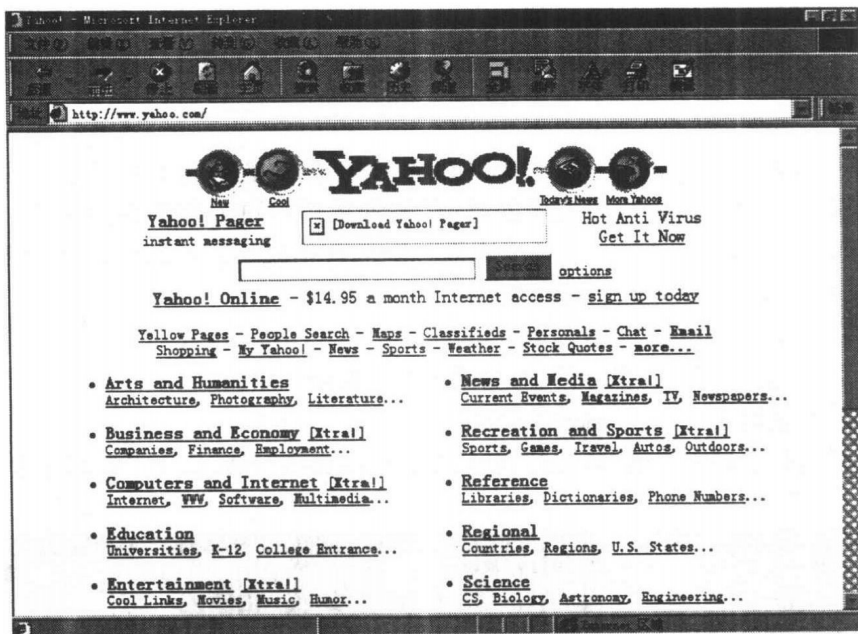


图 2-1 Yahoo 搜索引擎

广告宣传

利用 Internet 做广告(图 2-2)宣传是一个相当经济的渠道。有许多厂商或广告公司纷

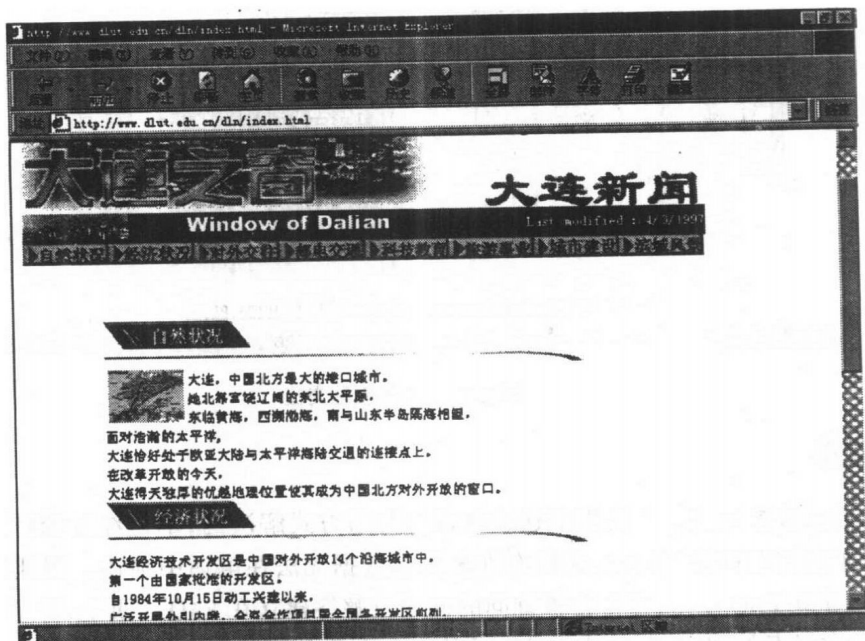


图 2-2 Internet 上的广告宣传