

全国国际商务专业技术资格考试指定用书

国际经济贸易 专业知识

(国际商务师)

李国华 主编



微观经济学

国际金融

国际商法

营销与企业管理

对外经济贸易大学出版社

(京)新登字 182 号

图书在版编目 (CIP) 数据

国际经济贸易专业知识: 国际商务师/李国华主编. —
北京: 对外经济贸易大学出版社, 1998. 9

全国国际商务专业技术资格考试指定用书

ISBN 7-81000-871-4

I. 国… II. 李… III. 国际贸易-经济师-资格考核-自
学参考资料 IV. F74

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (98) 第 18959 号

©1998 年 对外经济贸易大学出版社出版发行

版权所有 翻印必究

国际经济贸易专业知识

(国际商务师)

李国华 主编

责任编辑: 刘传志

对外经济贸易大学出版社

北京惠新东街 12 号 邮政编码: 100029

北京飞达印刷厂印刷 新华书店北京发行所发行

开本: 850×1168 1/32 14.75 印张 370 千字

1998 年 9 月北京第 1 版 1998 年 9 月北京第 1 次印刷

ISBN 7-81000-871-4/F·344

印数: 00001—15000 册 定价: 22.00 元

全国国际商务专业技术资格
考试指定用书编委会

主 编：李国华

副 主 编：王俊杰 孙维炎 凌桂如

执 行 主 编：叶彩文

执行副主编：徐子健 刘 军 张锡嘏

编 委：(按姓氏笔划为序)

王俊杰 叶彩文 孙维炎 刘 军

李华英 李国华 张锡嘏 陈 捷

林桂军 凌桂如 唐文弘 徐子健

序 言

和平和发展是当今世界的两大主题，各国之间的竞争主要体现在以经济、科技为中心的综合国力的较量。经济的发展、科技的进步，离不开高素质的专业人才群体。随着世界经济的发展和人类社会的进步，战略资源的概念已由自然资源、资本资源扩展到人力资源。人力是资源，人才更是重要的资源。当今世界，人力资源开发已被置于各国综合国力竞争的战略位置，而日益成为其中一个主要的和决定性的因素。

党的十五大报告提出实施科教兴国战略，肯定科学技术是第一生产力，科技进步是经济发展的决定性因素。强调把加速科技进步放在经济社会发展的关键地位，使经济建设真正转到依靠科技进步和提高劳动者素质的轨道上来。人才是科技进步和社会经济发展重要的资源，迫切需要建立一整套有利于人才培养和使用的激励机制。

1993年6月，人事部、对外贸易经济合作部联合发布了《关于建立国际商务专业技术资格问题的通知》，正式建立全国统一的国际商务专业技术资格考试制度。该考试暂设初、中级，即助理国际商务师、国际商务师两个级别。对考试合格者，授予由人事部、对外贸易经济合作部统一印制的“专业技术资格证书”，全国范围内有效。实践证明，国际商务专业技术资格考试是培养、评价和选拔国际商务专业技术人才，提高从事外经贸工作人员素质的有效途径。

我部十分重视国际商务专业技术资格考试工作，鉴于当前我国正致力于建立社会主义市场经济体制，在深化改革和扩大开放

的新形势下,为使国际商务专业技术资格考试科目设置更加合理、知识体系更加完善,在广泛调研、充分听取专家意见的基础上,经人事部同意,对国际商务专业技术资格考试科目、大纲和教材作适当调整。根据有关规定,专门成立了国际商务专业技术资格考试大纲、教材编写和命题委员会。经过专家们的辛勤努力,几经论证,形成了这套国际商务专业技术资格考试指定用书。

在本书出版之际,我谨对参与本书编写的各位专家、教授表示衷心的感谢。



一九九八年三月

前 言

根据国家人事部、对外贸易经济合作部的规定,从1994年起,在全国实行统一的国际商务专业(中、初级)技术资格考试制度。

为配合这项考试制度的建立与实施,根据有关部门文件的精神,我们组织专家分别编写了1994年、1995年国际商务专业技术资格《考试大纲》和指定用书。1995年底和1996年初,我们在总结1994年、1995年考试工作的基础上,对国际商务专业技术资格考试的科目内容作了一些调整。

为适应我国外经贸事业的发展及其对国际商务专业人才知识结构的新要求,同时考虑到各学科结构本身的相对完整性,经国家人事部有关部门同意,1997年底,我们组织专家充分论证,决定再次对国际商务专业技术资格考试的科目、考试大纲和内容作一些调整。1998年上半年,我们组织专家、教授重新编写了《国际商务专业技术资格考试大纲》和考试指定用书。该指定用书仍然分国际商务师和助理国际商务师两个级别,每个级别分三本:《国际经济贸易专业知识》、《国际经济贸易理论与实务》、业务外语。调整后的考试科目如下:

一、助理国际商务师(初级)

(一) 国际经济贸易专业知识

微观经济学原理	国际金融
国际商法	营销学

(二) 国际经济贸易理论与实务

中国对外贸易	国际贸易
--------	------

国际贸易实务 国际经济合作
(三) 业务外语

二、国际商务师(中级)

(一) 国际经济贸易专业知识

微观经济学 国际金融
国际商法 营销与企业管理

(二) 国际经济贸易理论与实务

中国对外贸易 国际贸易
国际贸易实务 国际经济合作

(三) 业务外语

《考试大纲》和指定用书将作为全国国际商务专业技术资格考试统一命题和标准答案的最主要依据,是应考人员必备的学习指南。

参加《考试大纲》、《国际经济贸易专业知识》(中、初级)和《国际经济贸易理论与实务》(中、初级)编写的人员有(按姓氏笔划为序):石玉川、卢进勇、孙华妤、李诗、李青、师玉兴、杜奇华、徐子健、焦津洪、傅慧芬、熊伟、薛荣久、魏立群。

对外经济贸易大学副校长叶彩文教授审定了上述全部书稿。徐子健、刘军、张锡嘏同志具体负责组织、编辑、出版和发行工作。

参加《考试大纲》和指定用书组织和领导工作的人员还有林桂军、唐文弘等同志。

因时间关系,指定用书难免有不足之处,欢迎广大读者批评指正。

全国国际商务专业技术资格考试
大纲、教材编写和命题委员会
一九九八年三月

目 录

第一章 微观经济学

一、均衡价格决定理论	(3)
(一) 需求和供给	(3)
(二) 均衡价格决定理论及其应用	(8)
二、需求弹性和供给弹性理论	(13)
(一) 需求弹性	(13)
(二) 供给弹性	(18)
三、效用理论	(21)
(一) 基数效用与边际效用分析	(21)
(二) 序数效用与无差异曲线分析	(25)
四、生产和成本理论	(32)
(一) 生产函数与报酬规律	(32)
(二) 生产要素的最优组合	(37)
(三) 成本函数	(44)
(四) 利润最大化原则	(49)
五、市场与厂商均衡理论	(52)
(一) 完全竞争厂商均衡	(52)

(二) 完全垄断厂商均衡·····	(57)
(三) 垄断竞争厂商均衡·····	(60)
(四) 寡头垄断市场结构·····	(66)
六、生产要素的价格决定 ·····	(68)
(一) 生产要素的需求·····	(68)
(二) 生产要素价格的决定·····	(71)
七、市场失灵与微观经济政策 ·····	(74)
(一) 市场失灵·····	(74)
(二) 微观经济政策·····	(77)

第二章 国际金融

一、国际收支 ·····	(83)
(一) 国际收支的概念与国际收支平衡表·····	(83)
(二) 国际收支调节·····	(86)
(三) 西方国际收支理论简介与评价·····	(93)
(四) 我国国际收支的基本特点 ·····	(100)
二、外汇汇率与汇率制度 ·····	(102)
(一) 汇率的概念与标价方法 ·····	(102)
(二) 西方汇率理论简介与评价 ·····	(103)
(三) 汇率变动对一国经济的影响 ·····	(111)
(四) 汇率制度 ·····	(113)
三、外汇风险管理 ·····	(120)
(一) 外汇风险的概念、种类和构成因素 ·····	(120)
(二) 外汇风险管理的一般方法 ·····	(125)

(三) 综合性外汇风险管理方法	(142)
四、国际金融市场	(148)
(一) 国际金融市场概述	(148)
(二) 欧洲货币市场	(150)
(三) 国际金融市场发展的新趋势	(163)
(四) 最新国际金融市场业务—— 衍生金融工具业务	(167)
五、对外贸易信贷的新发展	(174)
(一) 保付代理业务	(174)
(二) 买方信贷	(180)
(三) 混合信贷	(191)
(四) 福费廷	(192)

第三章 国际商法

一、西方国家两个主要的法律体系	(199)
(一) 大陆法的结构、渊源和特点	(199)
(二) 英美法的结构、渊源和特点	(201)
二、合同法	(206)
(一) 合同法概述	(206)
(二) 合同的成立	(208)
(三) 违反合同的责任	(222)
(四) 合同的让与	(238)
三、商事组织法	(244)
(一) 商事组织的法律形式	(244)

(二) 合伙法	(245)
(三) 公司法	(250)
四、票据法	(274)
(一) 票据法概述	(274)
(二) 汇票	(279)
(三) 本票与支票	(289)
五、产品责任法	(292)
(一) 美国的产品责任法	(293)
(二) 我国的产品质量法	(299)
六、我国的对外贸易法	(304)
(一) 我国实行统一的对外贸易制度	(304)
(二) 坚持平等互利、互惠对等的原则	(305)
(三) 维护公平、自由的对外贸易秩序	(306)
七、反倾销法与反补贴法	(310)
(一) 反倾销法	(310)
(二) 反补贴法	(317)
八、反不正当竞争法	(322)
(一) 概述	(322)
(二) 不正当竞争行为	(324)
(三) 不正当竞争行为的法律责任	(332)
(四) 关于控制限制性商业做法的统一法	(333)

第四章 营销与企业管理

一、战略与决策.....	(339)
(一) 战略的特点及制定	(339)
(二) 经营战略的层次与类型	(342)
(三) 决策	(346)
二、组织.....	(352)
(一) 组织设计的基本原理	(352)
(二) 企业的组织结构形式	(357)
三、领导与激励.....	(364)
(一) 领导的性质	(364)
(二) 领导艺术	(365)
(三) 激励及相关理论	(367)
(四) 激励方式	(376)
四、企业人力资源管理.....	(379)
(一) 现代企业人力资源规划	(379)
(二) 人员选拔与聘用	(384)
(三) 绩效评估与员工培训	(387)
(四) 报酬策略	(392)
五、营销与营销管理.....	(397)
(一) 市场导向性营销观念和营销管理	(397)
(二) 市场驱动性营销观念和营销管理	(402)
六、营销信息系统与市场需求预测.....	(407)

(一) 营销信息系统	(407)
(二) 市场需求预测	(413)
七、目标营销策略.....	(421)
(一) 市场细分	(421)
(二) 选择目标市场	(428)
(三) 市场定位	(431)
八、营销组合决策.....	(435)
(一) 产品策略	(435)
(二) 定价策略	(441)
(三) 分销渠道策略	(447)
(四) 促销决策	(453)

第 一 章

微观经济学

一、均衡价格决定理论

均衡价格理论说明了需求和供给是决定均衡价格的两个相互对立的力量，均衡价格的决定和变动取决于市场供求关系。在现实中，政府实行的一些价格政策会对市场均衡产生直接的影响。

（一）需求和供给

1. 需求

（1）需求函数

需求 (Demand) 是指消费者在某一特定时间内，在不同的价格水平上愿意而且能够购买的商品数量。需求的形成需要具备两个条件：一是消费者要有购买商品的欲望；二是消费者要有支付能力。

需求函数 (Demand Function) 是反映所有影响需求量的因素和商品需求量之间的函数关系。假定影响一种商品需求量的因素分别为 $A, B, C, D, \dots$ ， Q_d 为该种商品的需求量，则该商品的需求函数可记为：

$$Q_d = f(A, B, C, D, \dots)$$

可见，一种商品的需求量是由影响该商品需求量的各种因素决定的。

微观经济学在论述需求函数时，通常假定其他条件不变，只研究商品本身价格和该商品需求量之间的关系。这时，需求函数仅表示为在某一特定时间内一种商品的需求量和该商品本身价格之间的关系，即

$$Q_d = f(P)$$

公式表示,需求量 Q_d 是该商品价格 P 的函数。这种需求函数可以用需求曲线 (Demand Curve) 来表示。这条需求曲线是根据价格和需求量的各种组合而绘成的一条曲线,它表明了消费者在某一特定时间内对某一种商品的需求量和这种商品价格之间存在着——对应关系。

(2) 影响需求量的因素

根据需求函数可知,一种商品需求量是由许多因素决定的。这些因素通常包括:

①该商品本身的价格

微观经济学通常用需求定理 (The Law of Demand) 来反映商品本身的价格和商品需求量之间的关系,即对于正常商品来说,在其他条件 (影响需求量的其他因素) 不变的情况下,商品价格与需求量之间存在着反方向的变动关系,也就是说,一种商品的价格上升时,这种商品的需求量减少;相反,价格下降时需求量增加。当横轴为商品需求量,竖轴为商品本身的价格时,这时的需求曲线是一条向右下方倾斜的曲线。需求定理是对正常商品 (Normal Goods) 而言的,对于某些特殊商品来说存在着需求定理的例外,如:炫耀性消费的商品,某些生活必需品中的低档商品 (Inferior Goods), 以及某些投机性商品。

②消费者的货币收入

在商品价格不变时,消费者货币收入水平的提高意味着消费者实际购买力的提高,因此会使消费者增加购买商品的数量;而消费者货币收入水平的降低则会使消费者减少购买商品的数量。

③消费者的偏好

消费者的偏好是指消费者对商品的喜好程度,如我们通常所说的现在流行某种商品就是指现在消费者对这种商品有较强的偏好。在商品价格不变时,消费者对商品的喜好程度越强,消费者对商品的需求量越大;相反,消费者对商品的喜好程度越弱,消