

于向东 主编 高照明 游明谦 副主编

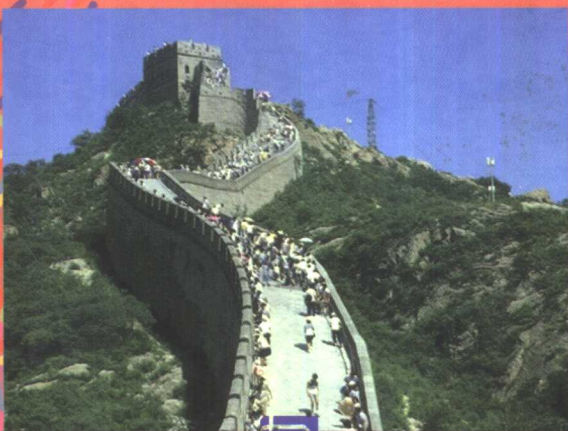
# 中国旅游

## 海外客源市场概况

高等专科旅游管理专业

系列教材

ZHONGGUOLUYOUHAIWAIKEYUANSHICHANGCAIKUANG



东北财经大学出版社

高等专科旅游管理专业系列教材

# 中国旅游海外客源市场概况

于向东 主 编

高照明 游明谦 副主编

东北财经大学出版社

## 图书在版编目(CIP)数据

中国旅游海外客源市场概况/于向东主编. - 大连:东北财经大学出版社,1999.5

高等专科旅游管理专业系列教材

ISBN 7-81044-485-9

I. 中… II. 于… III. 旅游客源-国际市场-概况-中国-高等学校:专业学校-教材 IV. F592.6

中国版本图书馆 CIP 数据核字(98)第 29162 号

东北财经大学出版社出版

(大连市黑石礁尖山街 217 号 邮政编码 116025)

网 址: <http://www.dufep.com.cn>

读者信箱: [reader@dufep.com.cn](mailto:reader@dufep.com.cn)

大连海事大学印刷厂印刷 东北财经大学出版社发行

---

开本: 850×1168 毫米 1/32 字数: 166 千字 印张: 6.5/8

印数: 1—6 000 册

1999 年 5 月第 1 版 1999 年 5 月第 1 次印刷

---

选题策划、组稿: 许景行 杨耀先

责任编辑: 谭焕忠

责任校对: 尹秀英

封面设计: 冀贵收

版式设计: 吴 伟

---

定价: 10.00 元

“高等专科旅游管理专业系列教材”

## 编写委员会

(按姓氏笔划排列)

主任委员

刘 住      陈 纲

副主任委员

李 力      许景行

委      员

|     |     |
|-----|-----|
| 马 勇 | 孙子文 |
| 李 力 | 刘 住 |
| 许景行 | 陈 纲 |
| 杨哲昆 | 郑旭华 |
| 周振东 | 党金学 |
| 梁 智 | 谢北立 |

# 总 序

改革开放 20 年来,我国旅游业有了较大发展,其营运方式经历了由计划轨道向市场轨道的转换,旅游市场从单一的观光市场发育为多元的结构市场。在此期间,国际旅游业也发生了巨变,一种适应个性化、多样化需求的新旅游模式——“新时代旅游”,正在取代适应大众化、单一化常规需求的旧旅游模式——“大众旅游”。另一方面,随着知识经济时代的到来,传统旅游企业的组织和功能、管理理念、营销哲学、经营手段、服务措施等,已经并正在受到全面挑战,发生重大变化。

为适应上述转换和变化,迎接 21 世纪中国旅游业的黄金时代,我国旅游管理学科建设必须有较大发展,教材建设应当与之同步。“高等专科旅游管理专业系列教材”的推出,正是顺应了这一要求。

本套教材的出版,旨在弥补我国高等专科旅游管理专业教材建设的相对不足与滞后,满足新时期国内普通专科、高等职业技术教育、自考专科、成人教育专科、电视专科及岗位培训等对旅游管理专业新教材的需求。

本套教材共有 23 种,涵盖“旅行社管理”方向和“酒店管理”方向的必修与选修教材,具体如下:

1.《现代管理基础》;2.《旅游法规》;3.《旅游学概论》;4.《旅游经济学》;5.《旅游心理学》;6.《旅游美学》;7.《旅游英语》;8.《旅游交际礼仪》;9.《旅游公共关系学》;10.《旅游市场营销管理》;11.《旅游企业会计》;12.《旅游企业财务管理》;13.《旅游信息管理》;

14.《中国旅游海外客源市场概况》;15.《旅行社运行与管理》;16.《中国旅游地理》;17.《导游原理与实务》;18.《酒店管理概论》;19.《酒店实用英语》;20.《前厅客房服务与管理》;21.《餐饮服务与管理》;22.《酒店设备运行与管理》;23.《食品营养与卫生》。

本套教材力求摒弃反映传统计划经济体制要求的陈旧内容,充实反映中国社会主义市场经济体制的新内容,并考虑与国际市场接轨的要求,充分吸收反映学科发展新貌和中外旅游实践新动态的海内外研究最新成果,突出专科教材的特征,侧重理论指导下的管理实务与运作,简化以学科知识新体系为背景的知识要点的陈述,适当增大图、表、例和典型案例等内容的比例,着眼于国内餐饮企业新岗位群的诸多最新现实需要,强化知识的应用性和可操作性,借以提高学生的专业技能和整体素质。

本套教材编写由国内处于学科领先地位的多所高校院系负责人牵头,各书的作者从这些高校学术群体中择优选聘。参加本套教材编写的单位有:东北财经大学渤海酒店管理学院、上海旅游高等专科学校、郑州大学文博学院旅游管理系、桂林旅游高等专科学校、海南大学文学院旅游系、浙江大学旅游学院、湖北大学旅游学院、西安外国语学院旅游系、中国旅游管理干部学院。

由于编写时间仓促,本套教材疏漏之处在所难免,恳请读者不吝赐教,以便于修订,使之日臻完善。

**“高等专科旅游管理专业系列教材”**

**编写委员会**

1998年12月

## 前 言

中国旅游海外客源市场范围广阔,其发展变化,与世界旅游业和中国旅游业有着密切关系。从产生来华旅游客源的国家来考察,一些东亚和欧美地区的国家构成了中国海外旅游客源市场的主体部分。本书从世界与中国旅游业的发展,来把握中国旅游海外客源市场的演变及其趋势,主要介绍了13个客源国的地理、政治、经济、文化和旅游等方面的情况。本书还专章介绍华侨华人——作为海外旅游客源的一部分的有关情况。中国香港、澳门和台湾同胞是入境旅游者的重要组成部分,本书将介绍香港、澳门和台湾各方面的情况的内容作为附录置于书末。

本书在编写中力求做到体例严谨、内容简捷,注重介绍各种基本知识,也有一些必要的资料和我们学习研究的心得。书中对主要客源国的介绍,按照专题编排,专题之下大致按照东亚和欧美地区分列小节,对于一些具有共性的问题,多加以集中叙述,以避免不必要的重复,也便于进行比较和归纳。

本书由郑州大学旅游系组织编写,于向东教授担任主编,高照明、游明谦担任副主编。提纲由于向东拟定,具体分工是:第一章,于向东;第二、六章,游明谦;第三、四章,高照明;第五章,吴宏阳、林洋、张明亮;第七章,于向东、李胜伟;附录,游明谦、秦素菡。全书由于向东、游明谦负责统稿。

本书编写过程中,得到东北财经大学出版社副社长许景行教授的大力支持,参考了一些作者的有关著作和论文,限于篇幅,“主要参考书目”中未能尽列。在此谨向许景行教授和各位作者表示

衷心感谢。由于水平有限,时间仓促,书中会有疏漏谬误之处,敬请方家赐教!

于向东

1998年12月20日

于郑州大学旅游管理系



# 目 录

|                                      |           |
|--------------------------------------|-----------|
| <b>第一章 世界旅游业的发展与中国海外客源市场格局 .....</b> | <b>1</b>  |
| 第一节 世界旅游业简史 .....                    | 1         |
| 第二节 世界旅游组织(WTO)与世界旅游区 .....          | 9         |
| 第三节 中国旅游业与海外客源市场 .....               | 19        |
| <b>第二章 中国海外客源市场主要客源国简况 .....</b>     | <b>31</b> |
| 第一节 东亚和太平洋地区 .....                   | 31        |
| 第二节 欧洲地区 .....                       | 45        |
| 第三节 美洲地区 .....                       | 53        |
| <b>第三章 中国旅游海外客源市场主要国家的政治简况 .....</b> | <b>57</b> |
| 第一节 宪法与政体 .....                      | 57        |
| 第二节 国会与政府 .....                      | 60        |
| 第三节 政党与社团 .....                      | 68        |
| <b>第四章 中国旅游海外客源市场主要国家的经济简况 .....</b> | <b>78</b> |
| 第一节 经济发展概况 .....                     | 78        |
| 第二节 居民生活状况与旅游消费水平 .....              | 85        |

|                                   |            |
|-----------------------------------|------------|
| 第三节 著名财团和企业 .....                 | 89         |
| 第四节 对外贸易 .....                    | 92         |
| <b>第五章 中国旅游海外客源市场主要国家的</b>        |            |
| 文化简况 .....                        | 96         |
| 第一节 科学教育、新闻媒体和文学艺术 .....          | 96         |
| 第二节 宗教 .....                      | 105        |
| 第三节 民俗 .....                      | 110        |
| <b>第六章 中国旅游海外客源市场主要国家的</b>        |            |
| 旅游业 .....                         | 120        |
| 第一节 主要客源国旅游业的历史与现状 .....          | 120        |
| 第二节 旅游资源 .....                    | 127        |
| 第三节 旅游企业与旅游管理 .....               | 140        |
| 第四节 与中国的外交、旅游关系 .....             | 145        |
| <b>第七章 海外华侨华人 .....</b>           | <b>152</b> |
| 第一节 海外华侨华人发展史 .....               | 152        |
| 第二节 海外华侨华人的贡献和作用 .....            | 155        |
| 第三节 我国有关华侨华人的一些政策与法规 .....        | 160        |
| 第四节 华侨华人与旅游 .....                 | 165        |
| <b>附录 中国香港特别行政区、澳门与台湾地区 .....</b> | <b>170</b> |
| 第一节 香港特别行政区 .....                 | 170        |
| 第二节 澳门地区 .....                    | 178        |
| 第三节 台湾 .....                      | 189        |
| <b>主要参考书目 .....</b>               | <b>198</b> |

# 第一章 世界旅游业的发展与中国 海外客源市场格局

旅游活动自古就已存在。作为一种产业,旅游业是在近代才产生的。世界旅游业发展至今天,已产生了重大的影响,成为世界经济中最具活力、最有发展前途的产业之一。

中国旅游业的发展和海外客源市场的演变,有其自身的内部原因和背景,也与世界旅游业的发展有着密切的联系。了解世界旅游业的发展和趋势,从总体上认识中国海外客源市场的格局,是很有必要的。

## 第一节 世界旅游业简史

### 一、古代的旅游

一般认为,旅游是人类社会经济发展到一定阶段的产物。除经济水平外,旅游的产生还是人类文明的伴生物。原始社会后期第三次社会大分工之后,人类社会开始从蒙昧进入文明时期,出现了最早旅游行为。而最早旅游者,主要是当时从事商品交换的商人。

在东、西方的奴隶制和封建制社会发展演变的漫长时期,除了进行商品买卖交易的商人外,较早的旅游者还有前往各地参加大型宗教仪式的善男信女,有为了观光、求知而周游各地的学者,有为了猎奇而富于探险精神的冒险家等等。他们的目的各不相同,

但都远走他乡,经过一段时间,再回到自己的故土。

古代希腊居民善于经商,并且不断向其本土周围的地中海地区殖民。希腊的宗教、体育活动在地中海一带影响很大,吸引了众多的游客。

罗马帝国幅员辽阔,地跨欧亚非三大洲。加上政治统一、交通发达、铸币和拉丁语在各地流行,为古代旅游的发展奠定了良好的基础。公元前2世纪至公元2世纪是古代罗马发展的兴盛时代,也是西方古代旅游的全盛阶段,出现了闲暇性、观光性、公务性旅游。安敦尼王朝统治时期,罗马皇帝曾遣使与中国东汉王朝建立通商关系。

埃及早在公元前3000年,已形成奴隶制国家。古代埃及人民用他们的智慧和劳动修建了举世闻名的金字塔和神庙,尽管这些建筑都与君主统治的神圣性联系在一起,一般人不易接近,但其雄伟气势,加上大型的宗教仪式,仍吸引了大量的各地旅游者。

波斯是公元前6—4世纪以中亚为中心的一个大帝国。为了政治统治和军事行动的需要而修建了若干驿道,其中最主要的一条是从首都苏撒至小亚的以弗所城,全长2400公里,沿途设有驿站110所。这些驿道也为以经商、观光为目的旅游提供了便利。

进入中古封建时代,西欧各国王权割据严重,旅游受到很大影响。中世纪末期,资本主义生产关系产生,由于资本原始积累的需要,西欧一些专制王权国家支持航海探险活动。旅游与探险相结合而得到发展。新航路的开辟,对世界历史产生了巨大的影响,也使跨越大西洋到达美洲的旅游成为可能。中世纪末,英格兰、德意志等地以追求保健为目的的温泉旅游,以求知为目的的旅游也有所发展。

公元7—8世纪,在西亚兴起了阿拉伯帝国。从帝国首都巴格达有驿道通往各地,商务、宗教、求知旅游活动较多。特别是圣地亚加朝觐影响甚广,商贾艺人云集。

上古和中古时期世界各国的旅游活动与若干使用时间较长、较为稳定并对世界历史产生重大影响的道路是分不开的。丝绸之路是古代就已形成的横贯亚洲再从地中海东岸转达欧洲和非洲地区的重要交通道路，又叫西域之道。此外还有南方海上丝绸之路与西南陆上丝绸之路。15—17 世纪，欧洲一些航海探险家达·伽马、迪亚士、哥伦布和麦哲伦等人先后开辟了直达印度和美洲新大陆的多条航线，完成了环球航行，即所谓“地理大发现”，又称“新航路的开辟”。

古代、中世纪世界上著名的旅行家有：古希腊学者希罗多德（公元前 484—430 年），在西方曾被称为旅行家之父；意大利人马可·波罗（1254—1324）游历亚洲和中国各地，后来口述《马可·波罗游记》一书，影响深远；伊本·拔图塔（1304—1377）是伊斯兰世界最为著名的旅行家，元代来中国游历，返回摩洛哥后，由别人笔录写出了游记。

## 二、近代旅游业的产生

欧洲历史进入近代发展时期之后，旅游已具备了更多的条件，旅游的参加者和旅游的地域范围也进一步扩大了。一些贵族休闲旅游增多，一些作家、诗人为了增加知识，开阔眼界也常常出游各国。

随着资本主义生产关系在世界范围内扩张，人类交往越来越密切。从 19 世纪初叶开始，蒸汽机技术在陆路和水上交通运输中逐步应用，火车与轮船取代了传统的马车而成为主要交通工具，人们大批外出旅游有了更为便利的条件，也为旅游产业的产生和发展准备了前提。

一般认为，旅游业产生于 19 世纪中期的西欧和北美。这时候旅游已不再是少数人的行为而逐步成为较多人的追求。旅游除包含商务、公干、宗教、求知等目的外，更多地包含了消遣观光目的。而且旅游已发展成为一种有组织的、经常性的、获取利润的经济行

业,出现了专门经营旅游业的企业家,组建了旅游企业。

英国人托马斯·库克(1808—1892)被认为是近代开创旅游业的先驱之一。他于1841年7月组织了一批人,以包租火车的方式安排他们从莱斯特去拉夫伯勒参加宗教活动。1845年,库克组织了300多人的旅游团,到利物浦观光,并编发了旅游手册。1855年,他又组织了一些游客去法国巴黎观光,这是世界上第一次出国包价旅游。到19世纪60年代,托马斯·库克父子公司(通济隆公司)成为英国和欧洲最大的旅游企业,并逐步在欧洲以外的地区设立了多家分公司。1722年,库克组织了一次环球旅游,用200多天使一些游客周游了世界。随着早期旅游业的发展,专业旅游向导也于1851年在英国出现,导游服务业开始形成。

19世纪中、后期,旅游业在欧美其他国家也发展起来。40年代前后,德国出现了一些专业导游书籍。这些书籍的编写出版,适应旅游业发展的需要,专门为旅客服务。主要有贝德克尔编写的《旅游指南》,介绍了荷兰和比利时的旅游情况。1878年,卡尔·施坦根组织了德国首次周游世界的团体包价旅游。1890年,德国成立了观光俱乐部。同年,法国也成立观光俱乐部。1807年,美国在哈德逊河上开行定期航班,载运旅行客人和货物。1850年美国运通公司兼营旅行代理业务。

近代旅游业于19世纪中叶在西欧产生,随即也在北美发展起来,这是当时西欧和北美的社会历史背景所决定的。资本主义生产关系产生后,经过几个世纪的发展,到19世纪已在西欧和北美占据了绝对的支配地位。社会化的大生产比起古代社会的自然经济具有巨大的优越性,生产力得到极大的提高,社会财富迅速增长。尤其是产业革命(亦称工业革命)从18世纪60年代在英国开始,到19世纪在法、德、美等国相继完成,机器大工业迅速取代了工场手工业,为近代旅游业产生奠定了基础。

具体地分析,近代旅游业首先在西欧产生,有以下几方面的基

基础和便利条件。

第一,在18世纪,西欧各国的贵族、作家、诗人和艺术家已掀起了旅游热潮,或为了增加见闻、丰富知识,或为了观赏风光、回归自然,或为了开阔眼界、领略异国风情,使国内和国际旅游成为一种时尚。19世纪中叶旅游业的产生与发展,正是在这种旅游时尚的影响下出现的。

第二,产业革命加快了城市化进程,加强了生产劳动和经营管理的强度,加深了资本主义社会的基本矛盾。这就使得人们特别是工业资产阶级重视假日休息,追求到自然环境中去调适消闲。

第三,更为重要的是,产业革命带来了生产和科学技术的巨大进步,蒸汽机的发明及其在交通运输中的运用,使较大规模的旅游活动成为可能。1825年,第一辆蒸汽机火车在英国投入运营,到1875年,英国铁路运输年旅客周转量已超过6亿人英里。火车运输与过去马车载客相比运载量大,速度快,既节省费用,又节省时间,大大方便了人们短期外出旅游。19世纪蒸汽动力技术在航行上得到广泛的应用,轮船迅速普及。轮船在欧美各国不仅运送国内旅客,更主要的是运送横渡英吉利海峡和大西洋的旅客,英国与欧洲大陆和西欧与美洲之间的国际旅行得以发展。

近代旅游业在西欧和北美产生之后,在19世纪后半期逐步有所发展。至20世纪初,英国托马斯·库克父子公司、美国运通公司和比利时铁路卧车公司,成为世界旅行代理业的三大公司。

近代旅游业在19世纪后半期的发展和影响还非常有限。至20世纪前半期,资本主义世界全球性的经济危机带来大萧条,第一次、第二次世界大战先后爆发,整个世界动荡不安,旅游业也多受阻滞,发展相当缓慢。

### 三、战后旅游业的兴盛与“旅游革命”

第二次世界大战后,雅尔塔体制的确立,奠定了一个时期世界格局的基础。尽管有“冷战”的存在,资本主义阵营和社会主义阵

营对峙,局部战争连绵不断,但世界局势总体上进入了一个相对和平稳定的时期。中国各主要客源国经济得到恢复和发展,如日本和联邦德国的迅速复兴,被人们视为“奇迹”。整个世界的经济、文化和科学技术日新月异,突飞猛进。国与国之间的经济、文化等关系日益密切,各国人民的物质文化生活和消费水平不断提高,世界旅游业日益兴盛起来。

据估计,1950年世界旅游人数为2 500多万人次,1979年仅国际旅游已达到2.7亿人次,1985年达到3.2亿人次。60年代至70年代,世界旅游人次以年平均10%的速度增长。与此同时,旅游收入也有了大幅度增长。旅游业作为一种经济产业部门,影响越来越大。

80年代世界经济形势的变化包括石油价格不断上涨、服务行业费用的大幅度提高等,并未影响旅游业的发展。至90年代初,冷战结束和两极对立格局消失,世界旅游业进一步发展。旅游业已成为世界经济中最大的产业之一。包括旅游业在内的第三产业的发展,在一些主要客源国经济结构中占有越来越重要的地位。1989年,全世界国际旅游人数为4.036亿人次,国际旅游收入为2 300亿美元。1994年,国际旅游人数达5.28亿人次,国际旅游收入达3 215亿美元。1995年国际旅游人数共5.67亿人次,国际旅游收入3 720亿美元。

旅游业从50年代到90年代的迅速发展,带来了全球“旅游革命”。从观念上说,旅游已不再是一种奢侈消费,而成为仅次于食品和住房的第三大消费选择项目;从旅游参与者和旅游活动范围看,旅游已不再是少数人的享受,而是大众的活动,旅游已从发达国家和地区扩展到世界各地;从旅游业地位看,其发展速度迅猛,收入增长很快,已成为许多国家国民经济的重要产业和创汇来源,越来越得到重视;从旅游业管理说,已经实现了制度化、规范化并逐步实现信息化。这场“旅游革命”方兴未艾,已经并将继续对人



类和整个世界产生深邃的影响。

“旅游革命”的出现,与战后世界政治经济和文化的发展密切相关。具体地说,有几种因素对于旅游业所产生的影响和推动作用尤为重要:第一,世界局势相对缓和,和平与发展成为世界的主题,人类文明发展到一个崭新的高度,为各国、各地区人民之间的交流与交往提供了有利的国际环境。第二,交通运输手段的进步和现代化为人们的旅游提供了更大的便利。特别是飞机的广泛使用,大大缩短了世界各地的时空距离。第三,生产自动化程度的提高和带薪假期的增加,闲暇时间增多,为更多的人有机会参加外出旅游活动提供了可能。第四,经济发展和文化教育水平提高,人们的收入增加,对外界认识和了解的欲望增强,刺激了旅游活动的发展。第五,各国政府和国际组织重视旅游业,把旅游业作为促进经济发展、提高人民生活质量和增进人类交往与沟通的重要渠道,也推动了旅游业的发展。

#### 四、世界旅游业发展趋势

近来,亚洲金融危机、俄国卢布崩溃等所带来的经济衰退和全球股市低迷等因素都影响到世界旅游业的发展。世界旅游理事会(WTTC)主席杰弗里·李普曼认为,全球旅游市场已处于一个低谷,世界旅游业在短期内不会出现较多的增长。

从长远看,世界旅游市场的低迷是暂时的。进入 21 世纪,人类文明将会更加发达,物质生活水平将会进一步提高,世界旅游业将会继续发展,并发生巨大的变化。

从 20 世纪 80—90 年代的发展状况看,世界旅游业在新世纪将会达到较高的增长速度,对世界经济的发展做出更多的贡献。这一趋势已为一些国际性的旅游组织所看到。世界旅游组织(WTO)曾预测,90 年代世界上国际旅游人数以每年 4.2% 的速度递增,2000 年可达到 6.6 亿人次。国际旅游总收入以每年 4.5%~4.8% 的速度递增,2000 年可达 3 500 亿美元。世界旅游理事会