



对外贸易手册

HANDBOOK OF FOREIGN TRADE

四川辞书出版社



对外贸易手册

《对外贸易手册》编写组

四川辞书出版社

责任编辑：邵世强
封面设计：杨华军
技术设计：黄汉庭
陈秀娟

对外贸易手册

*

出版：四川辞书出版社
成都市盐道街三号
发行：新华书店重庆发行所
印刷：重庆新华印刷厂
开本：850×1168毫米 1/32
版次：1987年7月第一版
1987年7月第一次印刷
印张：20 字数：649千
印数：0,001—5,500 册

ISBN7-80543-015-2/F·1

书号：4458·1 定价：5.45元



JM 128/13

前 言

为了适应对外贸易工作的需要，我们编辑了这本《对外贸易手册》。

本手册收词近千条，涉及外贸实用知识二十三大类。本手册从介绍对外贸易基础知识入手，注意实用性，是对外贸易工作者必备的工具书，也是各级领导干部和广大企、事业单位管理人员的重要参考读物。

编写本书的目的，主要在于为各经济领域的领导干部、外贸工作人员以及一切涉外工作人员提供一点方便，使他们在接触外贸工作时不致为这专业强的工作而犯难，也不致因查找必需的资料而耗费过多的时间。对外贸易是我国国民经济的一个重要组成部分，是我国对外关系的一个重要方面，是中国人民同世界各国人民经济技术合作的纽带和增进友谊的桥梁。然而，对外贸易工作又是一项新的工作，是我们广大干部和绝大多数企事业单位的同志过去没有接触过，不懂而又必须学会的新工作。进行“四化”建设，不仅要利用国内资源、搞活国内市场、学会组织国内建设的本领，还必须利用国外资源、开拓国际市场、学会发展对外经济关系的本领。本手册正是为适应这种新的形势和新的需要而编写的。

本手册力求理论与实际相结合，注重知识、讲求实用。各部类的划分、比重和排列顺序，主要从实际需要和便于查找出发，不过分强

求按常规分类和体例的一致；各部类收词的多少，内容的繁简及各词条的释义，都严格从实际需要出发，没有强求标准化和平衡性。

由于我们水平有限，加之对外贸易工作在不断地发展，本手册所收词条肯定有不少疏漏，差错和失误也定会不少，希望广大读者，特别是经济专家和外贸工作的同行，批评指正。

编 者

一九八六年八月于成都

目 录

(一) 国际贸易

国际贸易	1	国际收支平衡	9
对外贸易	1	国际货物买卖合同	9
对外贸易值和贸易量	2	国际货物买卖公约	10
总贸易	2	国际经济特区	10
进口额与出口额	2	世界上的特区	11
贸易平衡	3	国际贸易地区分布	12
入超	3	国际贸易商品结构	12
出超	3	国际认证制度	12
贸易协定	3	国际贸易标准分类	13
贸易条件	4	新贸易保护主义	13
国际惯用的三种贸易方式	4	风险资本	14
复出口	5	国家和地区名称代码	15
净出口和净进口	6	货币代码	16
独家发盘	6	港口和其他地点代码	17
对外贸易价格	6		
进出口商品作价原则	7		
进出口商品国内作价原则	7		
资本主义经济国际化	8		
无形输入	8		
无形输出	9		

(二) 我国的对外贸易

我国对外贸易的性质	19
我国对外贸易的基本特征	20
我国对外贸易的基本方针和 基本原则	20
我国对外贸易的任务	20
对外贸易的主要作用	21

我国对外贸易发展战略·····	21
我国对外贸易战略目标·····	22
我国对外贸易发展战略的 重点·····	23
我国对外贸易发展的战略 措施·····	23
我国的出口战略·····	24
我国的进口战略·····	24
我国的进口贸易·····	24
我国的出口贸易·····	25
我国对外经济合作的原则·····	25
我国对外贸易的统制政策·····	25
我国对外贸易的管制手段·····	26
对外贸易的计划管理·····	26
对外贸易计划的基本原则和 要求·····	27
我国对外贸易的经营管理 体制·····	27
我国的外贸体制改革·····	27
我国对外贸易经营管理体制 改革的方向·····	28
我国对外贸易盈亏·····	29
我国对外贸易经济效益·····	29
我国提高对外贸易经济效益 的主要途径·····	30
我国对外贸易商品流转计划·····	31
我国供应出口商品的基本 原则·····	31
国家对工业品、农产品的 分级管理·····	32
对外开放, 对内搞活·····	32
开放十四个沿海港口城市·····	33
同我国有贸易关系的国家和	

地区·····	33
中日经济关系的原则·····	34

(三) 对外贸易的 政策和措施

自由贸易·····	35
保护贸易·····	35
对外贸易管制·····	36
对外贸易国家垄断制·····	36
关税壁垒·····	36
非关税壁垒·····	37
货物税·····	37
进出口的国家垄断·····	38
美国的外贸公司·····	38
美国政府管理外贸的手段·····	39
美国的外贸管理机构·····	39
日本综合商社·····	40
进口配额制·····	40
进口许可证制·····	41
自由贸易区·····	42
过剩资本·····	42
资本输出·····	42
有支付能力的需求·····	43
外汇倾销·····	43
商品倾销·····	43
关税配额制·····	44
西欧共同市场关税政策·····	44
出口管制形式·····	45
出口管制的商品·····	46
“自动”出口配额制·····	46
出口信贷·····	47
出口信贷国家担保制·····	47
贴补出口·····	48

托拉斯	49
财团	49
财阀	49
金融寡头	50
公司	50
股份	51
股票	51
股份公司	51
创业利润	52
支票	52
版权	52
商标	53
专利	53
专利权	53
专利权的归属	54
专利申请	54
专利权制度	55
专利保护期限	55
不授予专利权的发明	55
专利强制许可	55
成本	56
成本价格	56

(四) 进出口业务

交易磋商	57
询盘	57
发盘	57
更始发盘	58
重复发盘	58
联合发盘	58
递盘	59
实盘	59
虚盘	59

还盘	60
反还盘	60
比价	60
接受	61
贸易合同	61
签订书面合同	61
合同的补救	62
信用证	63
出口备货	63
出口催证	63
出口审证	63
出口改证	64
租船订舱	64
制单结汇	64
进口合同的履行	64
进口开证	65
进口改证	65
派船接货	65
付款赎单	66
报关提货	66
商品品质	67
凭样品买卖	67
凭规格买卖	68
凭标准品级的买卖	68
凭商标或牌号的买卖	69
凭说明书的买卖	69
凭产地名称的买卖	69
促进出口的组织措施	70
出口商品换汇成本	71
出口代理制	71
库存变动	72
出口生产体系	72
出口一美元的成本	73

出口加工区.....73

商品的计量单位和计量方法.....75

(五) 贸易方式

贸易方式.....75

包销.....76

定销.....76

独家代理.....77

一般代理.....77

寄售.....78

展卖.....79

中国出口商品交易会.....79

国际博览会.....80

拍卖.....80

金融租赁.....81

以进养出.....82

来料加工.....83

劳务出口.....83

对外承包工程和劳务合作.....83

直接贸易.....83

间接贸易.....84

转口贸易.....84

有形贸易.....84

无形贸易.....85

易货贸易.....85

对等贸易.....86

返销贸易.....87

边境贸易.....87

过境贸易.....88

双边贸易.....88

多边贸易.....88

三角贸易.....89

水平贸易.....89

垂直贸易.....89

暂时贸易.....89

反向贸易.....90

反向购买.....90

东西方贸易.....90

中介贸易.....91

(六) 技术贸易

技术贸易.....92

引进技术.....93

技术转让.....93

技术出口.....94

技术贸易软件和硬件.....94

成套设备承包方式.....95

“交钥匙”工程.....95

成套设备工程交易协议.....95

许可证贸易.....96

专利使用权买卖.....96

商标使用权买卖.....96

技术贸易许可证.....97

独占许可证.....97

排他许可证.....97

普通许可证.....98

可转让许可证.....98

交叉许可证.....98

许可证贸易协议.....98

许可证价格.....99

使用技术权利条款.....91

许可证有效保证.....100

许可证期限.....100

试看.....100

技术反馈和反馈权.....101

技术转移的保密.....101

许可证贸易联盟	101
技术贸易支付方式	102
一次总付	102
提成支付	102
技术贸易中的银行信用	103
技术诀窍	103
技术理论	104
技术援助	104
继续技术援助	104
技术合作	105
技术投资	105
技术贸易联营	105
咨询工程公司	106

(七) 利用外资

利用外资	107
利用外资的方式	107
政府信贷	108
出口信贷	
银行信贷	109
发行债券	110
合营企业	110
补偿贸易	111
租赁贸易	112
国际直接投资	113
独资企业	113
合伙企业	114
公司企业	114
中外合资经营企业	115
中外合作经营企业	116
外商独资企业	116

(八) 海关及关税

海关	118
关境	118
关税	119
报关	119
退关和结关	119
放行	120
关税的征收方法	120
进出口货物的关税完税价格	120
进出口许可制度	121
货运监管	121
进出口货物的监管	121
进出国境运输工具及其服务	
人员所带物品的监管	122
进出国境汽车的监管	122
进出口展览品的监管	221
进口税	122
出口税	123
进口附加税	123
差价税	124
两种税率的运用	124
差别关税	124
关税税则	125
优惠待遇	125
普遍优惠制	125
优惠关税	126
骗取免税优待	127
关税的减免	127
关税的退补	127
财政关税	128
保护关税	128
加重关税	128

关税减让	128
退税	129
关税同盟	129
关税及贸易总协定	129
禁止进出口的物品	130
外商自带货物进出口的规定	130
进出口货样、广告品	131
免征关税的货样和广告品	131
应征关税的货样和广告品	131
无商业价值和其他用途的货样和 广告品	132
用于分析、化验、测试品质 并耗费掉的货样	132
自由港	132
公海	132
内海	133
内水	133
内河航行权	133
无害通过权	133
逃避海关监管	133
走私	134
走私行为	134
重大走私行为	134
保税仓库	135

(九) 国际市场价格

价格	136
价格构成	136
价格条件	136
世界市场价格	137
世界市场价格种类	137
实际成交价格	138
生产价格	138

不变价格	139
石油标价	139
参考价格	139
对外贸易统计价格	140
离岸价格	140
船边交货价格	140
到岸价格	141
基价	141
差价	141
含佣价格	141
固定价格	142
滑动价格	142
期货价格	142
现货价格	142
开盘价格	142
收盘价格	143
成交价格	143
商品目录价格	143
竞争性价格	143

(十) 对外贸易商品的 包装

商品包装	144
商品包装方式	145
商品包装条款	145
运输包装	146
集合包装	146
集装箱	146
托盘	147
中性包装	147
组合包装	147
散装	147
裸装	148

箱型包装	148
纸箱包装	148
木箱包装	148
木桶包装	149
金属桶包装	139
塑料桶包装	149
麻袋包装	149
布袋包装	149
纸袋包装	149
塑料袋包装	150
小包装	150
内包装	150
运输标志	150
包装标志	151
指示标志	151
警告标志	151

(十一) 对外贸易货物的运输

国际多式联合运输	152
大陆桥运输	153
航空运输	153
邮政运输	154
江河运输	154
管道运输	154
公路运输	155
联合运输	155
集装箱运输	155
托盘运输	156
海洋运输	156
班轮运输	156
定程租船	157
定期租船	157

海运代理行提单	158
海洋货运单	158
国际铁路货物联运协定	158
国际铁路联运	158
整车、零担装运	159
零担合装车	159
滞期速遣费	159
提单	160
清洁提单	160
不清洁提单	160
指示提单	160
不记名指示	161
记名提单	161
备运提单	161
装船提单	161
转船提单	162
联运提单	162
直达提单	162
舱面提单	163
过期提单	163
海牙规则	163
汉堡规则	164

(十二) 保险与再保险

保险	165
资本主义保险	165
社会主义保险	166
保险与银行	166
社会保障	167
危险管理	167
苏联保险业	167
社会主义保险的职能	168
社会主义保险的作用	168

保险合同	169
保险合同的当事人	169
保险权益	170
保险合同的订立	170
保险合同的终止	170
投保单	170
暂保单	171
保险单	171
保险凭证	171
保险条款	172
风险	172
危险种类	172
保险危险的特点	173
法定保险	173
自愿保险	173
财产保险	174
责任保险	174
信用保证保险	174
人身保险	175
国外保险业务	175
运输保险	176
航运保险	176
陆运保险	176
邮包运输保险	177
海上自然灾害和意外事故	177
平安险	177
水渍险	178
基本险	178
船舶保险	178
全损险	178
综合险	179
战争险	179
一切险	179

民变险	179
附加险	179
海损	180
全损	180
单独海损	180
共同海损	181
再保险	181
再保险合同	182
再保险公司	182
比例性再保险	183
成数再保险	183
溢额再保险	184
非比例性再保险	185
超额赔款再保险	185
超额赔付率再保险	186
世界最大再保险市场	186

(十三) 商品检验、索 赔与仲裁

进出口商品检验局	188
商品检验	188
商品检验的办法	189
进出口商品法定检验	189
委托检验	190
签封样品	190
检验证书	190
动植物检疫所	190
检疫范围	191
检疫对象	191
检疫证书	191
索赔	191
进口索赔	192
理赔	192

拒赔	193
数量和品质索赔	193
违约的赔偿额	193
索赔期限	194
追索权	194
争议	194
不可抗力事故	195
不可抗力条款	195
友好协商	195
经济司法	196
仲裁	196
经济仲裁	197
涉外仲裁	197
对外仲裁机构	197
仲裁条款	198
仲裁协议	198
海事仲裁委员会	198
涉外仲裁程序	199
涉外经济案受理范围	199
运输专门法院	199
公证	200

(十四) 国际结算方式

国际贸易结算	201
记帐结算和现汇结算	201
国际贸易支付	202
支付协定	202
支付货币	203
分期付款	203
延期付款	203
汇票	204
汇票的出票和提示	205
汇票的承兑和背书	205

汇票的拒付	206
汇票贴现	207
国际贸易结算的信用	207
国际贸易付款时间	208
国际贸易汇款	208
国际贸易托收	209
信用证	210
信用证的种类	210
不可撤销信用证	210
保兑信用证	211
即期和远期信用证	211
循环信用证	211
可转让信用证	212
跟单信用证	212
光票信用证	212
可撤销信用证	212
对背信用证	212
对开信用证	213
附带条件的支付委托书	213
保付公司的保付书	213
进口保证书	214
委托购买证	214

(十五) 国际资金市场

国际资金市场	215
资本市场	215
证券市场	215
黄金市场	216
货币市场	216
外汇市场	217
欧洲美元市场	218
短期资金市场	219
贴现市场	219

地方机构贷款市场	219
银行同业英镑拆放市场	219
英镑定期存单市场	220
公司企业间英镑借贷市场	220
财务公司存款市场	220
长期资金市场	220
联邦政府债券市场	220
公司债券市场	221
纽约股票市场	221
欧洲货币市场	221
短期资金信贷	221
中、长期信贷	222
卖方信贷	222
买方信贷	222
银行中、长期贷款	222
公司股票	223
公司债券	223
国际债券	223
外国债券	224
欧洲债券	224
国际债券的发行与流通	224
国际债券的发行费用	225
国际债券的偿还方式	225
美国的外国债券市场	226
日本的国际债券市场	227
欧洲债券市场	227
国际金融机构信贷	228

(十六) 外汇及货币

外汇	230
外汇管制	230
我国的外汇管理	231
外汇储备	232

外汇平准基金	232
外汇人民币	233
外汇银行	233
外汇经纪人	233
现汇买卖	233
期汇买卖	234
外汇投机	234
留成外汇	234
留存外汇	234
自由外汇	234
套汇	234
逃汇	235
短期外汇贷款	235
外汇汇率	235
人民币汇率	236
法定汇率	236
固定汇率	237
浮动汇率	237
复汇率	238
国际收支	239
国际收支平衡表	239
国际收支危机	240
贴现政策	240
通货膨胀	241
通货紧缩	241
货币贬值	241
货币升值	241
黄金平价	241
金本位制	242
金汇兑本位制	242
国际货币体系	243
世界货币	244
美元	244

美元危机	245
英镑	246
西德马克	247
日元	247
瑞士法郎	248
法国法郎	248
加拿大元	248
欧洲货币体系	249
欧洲货币单位	249
欧洲美元	250
亚洲美元	250
石油美元	250
美元区	251
支付手段	251
信用货币	251
欧洲计算单位	252

(十七) 市场与信息

市场	253
资本主义市场	253
社会主义市场	253
市场网	254
市场商品需求	254
市场商品供应	255
商品供求关系	255
市场容量	255
市场占有率	255
我国市场结构	256
我国市场的特点	256
市场的作用	255
市场竞争	257
竞争促市场繁荣	257
市场竞争艺术	258

商情预测	258
市场预测	258
市场预测的种类	259
市场预测的程序	259
市场预测的方法	260
经营决策	260
经营决策的种类	260
经营决策的步骤	260
经营决策的方法	261
广告	261
日本广告业	262
信息	262
信息论	262
系统	263
系统工程	263
全球信息系统	264
信息库	264
信息社会	264
信息空间	264
信息工业	264
经济信息	264
信息经济学	265
经营信息系统	265
战略计划经营信息系统	265

(十八) 世界市场调研

行情	266
行情变化	266
行情波动	267
行情波动的规律	267
国别(地区)调研	268
商品市场调研	269
客户调研	269

世界市场	269
世界市场的基本特点	270
影响世界市场价格变动的主要 因素	270
影响行情变动的非周期因素	271
非周期因素对行情的影响	272
经济行情调研	273
经济行情指标体系	273
总体经济活动的衡量指标	274
先行指标	275
商品市场行情预测的一般程序	275
预测商品市场行情的常用方法	276
比较类推法	277
平衡表方法	278
指数	278
工业生产指数	278
消费者价格指数	279
物价指数	279
生活费指数	279
“不安的指数”	280
失业率	280
开工率	281
工资率	281
年率	282
世界商品价格指数	282
道琼斯商品价格指数	282
路透社商品价格指数	283
《金融时报》商品价格指数	283
《经济学家》商品价格指数	283
国民收入	284
国民收入分析及预测	284

国民生产总值	285
世界商品市场行情调研	285
经济周期	286
战后资本主义经济周期特点	286
商品在生产方面的特点	287
商品的自然属性	288
商品的消费	289
商品的供给与需求	290
供需弹性	291
供给价格弹性	291
需求价格弹性	291
商品的国际贸易	291

(十九) 国际经济

世界经济	293
国际分工	293
国际价值	294
国际惯例	294
国际经济新秩序	294
世界经济危机	295
危机输出	295
赤字财政政策	295
经济结构	295
国民经济部门分类	296
经济活动人口	297
世界大银行	297
世界大财团	297
美国八大财团	298
洛克菲勒财团	298
美洲银行财团	299
芝加哥财团	299
克里夫兰财团	299
杜邦财团	300