



节目主持 语用学

应天常 著

YUYONGXUE

「废话」的语用功能

「书面语有声版」质疑

幽默与趣说

语用失误自纠

会话含义推导

应对语用策略

口语修辞

语流与语脉

语智与语感

言语的现场生成

主持人离开“语言保姆”

切境得休

图书馆

2

JIEMU ZHUCHI
YUYONGXUE

北京广播学院出版社

G222.4
20

节目主持语用学

JIEMU ZHUCHI YUYONGXUE



108738

应天常 著



女子学院 0115196

北京广播学院出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

节目主持语用学/应天常著. — 北京: 北京广播学院出版社, 2001.8

ISBN 7-81004-969-0

I. 节… II. 应… III. 主持人-语用学 IV. G222.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 038747 号

节目主持语用学

作 者: 应天常

责任编辑: 杨田村

封面设计: 曹 春

出版发行: 北京广播学院出版社

北京市朝阳区定福庄东街 1 号 邮编: 100024

电话: 65779405 或 65779140

经 销: 新华书店总店北京发行所

印 刷: 中国科学院印刷厂

开 本: 850×1168 毫米 1/32

印 张: 14.125

字 数: 340 千字

版 次: 2001 年 8 月第 1 版 2001 年 8 月第 1 次印刷

印 数: 1—3000

ISBN 7-81004-969-0/G·605

定价: 26.00 元

版权所有

翻印必究

印装错误

负责调换

关于节目主持人的语用转型

——《节目主持语用学》序言

陈建民*

广播电视传播中主持人节目的兴起，在我国大约已经有 20 年的历史了，这是改革开放以来我国广播电视事业取得重大进展的标志之一。

据我所知，过去广播电视里主持人讲给受众听的话，大多由高手写出稿子，主持人的工作就是把稿子里的一些难以听懂的语言成分和书面语成分改为口语成分，然后把那些书面文字说得“倍儿溜”（北京话）、说得很活泼——实际上这是节目主持人在念稿子、背稿子，有点像播音员在播音，这就看不出主持人的语言个性，也没有主持人与受众的沟通交流和双向互动。如今的主持人在节目中要怎样说话呢？从综艺节目、评论节目、服务节目、对象性节目、娱乐节目，到近几年出现的《实话实说》、《焦点访谈》、《朋友》、《半边天》、《夕阳红》、《聊天》一类谈话节目，以及经常出现的现场直播节目，不管是“有稿主持”还是“即兴主持”，主持人的语言已经从“机械复制”逐渐过渡到富有

* 陈建民：中国社会科学院语言文字应用研究所研究员、学术委员；社科院社会语言学研究室主任、北京市语言学会常务副会长。

个性的艺术性的“真实的说话”了——用本书作者的话说叫“语用转型”。

语用学研究语言片段在特定场合中对谈话双方所具有的意义，它是以解决言语交际中的各种实际问题、帮助人们进行有效的交际为目的的新兴语言学科。本书作者提出的“语用转型”就是对近年来节目主持人在语言运用中重视语用观念转型的肯定和概括。

所谓节目主持人的“语用转型”，我的理解是：

第一，在语体上，由“以文为本”向“以语为本”转化。运用鲜活的民间口语似乎已成为大家的共识了；

第二，在语言观上，由重视结构功能转向重视交际功能。如今，大家都很关注传播的效果了；

第三，在方法上，由静态传播转化为动态传播。大家都随时注意受众瞬间的心理变化，在节目中随时调整自己的表达内容和表达方式。

总而言之，这些年来节目主持人的语言更加贴近受众，贴近社会，贴近应用，因而受到社会上的普遍欢迎和关注。

语境是语用学研究的重要内容，有学者提出，语用学就是研究语境的学科。节目主持人必须十分重视语境。主持人传播信息、表述观点、组织节目、与受众进行沟通交流，总是在特定的社会环境、文化环境中进行。只有凭借这些特定的语言环境，把谈话内容和所涉及事件的背景联系起来，才有可能说出得体的话。这就要求主持人对语言形式的选择和运用必须跟特定的交际场合等社会文化环境相适应，一切以适时、适情、适度和恰如其分为原则。“此时此地此人说此事，这样的说法最好；对另外的人，在另外的场合，说的还是这件事，这样的说法就不一定最好，就该用另一种说法。”（吕叔湘）这叫做对不同的人说不同的话，不同时间、不同场合，说的内容不同。

文化环境是指一个民族在长期的社会历史发展过程中所形成的独特的文化传统和风俗习惯，它具有浓厚的民族色彩。实现“语用转型”的当务之急是如何使节目主持人不断扩充知识，不断掌握汉语词语的文化内涵。在这方面，目前的主持人缺陷似乎多了一些。例如，有主持人把“七月流火”说成“大热天，正是吃西瓜的好时候”，这是不懂《诗经》一诗里“七月流火”的文化内涵而信口开河。也有主持人在大庭广众说出“我代表中国大陆12亿同胞向香港同胞表示崇高的敬意”，这是不了解“代表”一词还附上了尊贵、等级的文化色彩，不是任何人都可以随便说“我代表谁谁说话”的，何况代表“人民”？至于对人家说“我家父很好”，更是对我国敬语和谦辞知之甚少。现代社会滋长了浮躁和夸张的心理，当它渗透为语用心理就影响了主持人的语言运用。君不见“著名歌星”、“著名影星”、“德高望重”、“大师”等等赞颂语，在一些主持人那里张口就来上一个。对名实相符的人来说，这些赞语当然是可以用的，但对名不符实的人乱用一气，就不恰当、不得体了。这会不会影响主持人的光辉形象和表达效果呢？

语境对语体的选择直接影响表达的效果。口头语言的语体大致可以分为典雅口语体（接近书面语）、正式口语体（普通话）、家常口语体（用老百姓现成的词句说话）和初始口语体（由于现想现说，重复罗嗦和不起表达作用的成分比较多）。节目主持人用哪种口语体表达，往往受到交际对象和节目语境因素的制约。主持人如果不顾交际对象的身份和心理状态，不考虑他们接受水平等条件，使用不适当的口语体说话，就有可能“言”与“愿”违。

例如，问一位没什么文化的老太太“您有配偶吗？”就不如改问“您有老伴儿吗？”记得倪萍同志有一次在节目里说到什么是“邻居”，她这么说：“……在你需要的时候关怀过你的人；在

你困难的时候照顾过你的人；在你炒菜做饭没有酱油的时候，敲开门就会拿出来给你用的人，这就是邻居。”她这完全用家常口语体说话，就像聊家常那样亲切，效果就很好。但是，跟有文化的人谈论教育、戏剧等领域里的话题，使用正式口语体就比较合适。采访港台某些儒商或海外侨胞，似乎用典雅口语体说话更加合适。主持人在任何语境下都不能使用初始口语体说话，不能想到哪里就说到哪里，说到这里就算到这里，说话中尽量不要出现许许多多的杂质。

不过在突发事件面前，由于组织语言的速度跟不上说话内容进展的速度，大脑忽然亮起了红灯，思维出现了障碍，这时也会不自觉地重复一些字眼和口头禅“那么、那么”“这个、这个”，只要没有形成不良的说话习惯，适当注意就行了，也不必把注意力过分集中在这里。在即兴主持中，我们很难要求节目主持人说话做到句句都那么合乎规范、合乎逻辑，没有一点儿“废话”；在说一大段话时，有一两处重复或出现一两个口头禅，那是无关宏旨的。我曾经说过，在一定的语言环境中，“废话”不“废”。要求节目主持人说话要像念稿子播音那样干净，既做不到，受众听下去也容易疲劳，效果并不好。事实上，主持人优美动听的语音和恰当的语言辅助手段，它本身就使个别口头禅和不起表达作用的成分得到一定程度的掩盖，而且使主持人传播的必要信息更加突显出来。

节目主持人以声传情、以情动人，他们要唤起受众热烈的情绪，营造热烈的氛围，尽管他们的语言风格各不相同：有开放型，有潇洒型，有谦恭型，也有活泼型、幽默型、深沉型等等，但他们的语言都应具有不同寻常的魅力。这种语言魅力往往得力于他们丰富的知识积累和社会生活的感悟，而且取决于他们具有以下六种能力。

思维能力（思路清晰、敏捷，善于概括，逻辑推理严密）；

表达能力（内部语言能够迅速地转化、生成为外部言语）；

修辞能力（在口语中恰当地选择词语、句式等修辞方式）；

表现能力（吐字发声以及眼神、手势、姿态都恰到好处）；

交际能力（对语境、背景、对象的分析和快速适应）；

应变能力（在突发事件和意外情况出现时，能灵活、迅速、恰当地作出言语反应和正确处置）。

节目主持人的“会说话”就是上述六种能力（加上充足的知识储备）的综合体现。其中，知识储备和思维能力是会说话的基础，而语言应变能力则是会说话的重要标志。语言应变能力（也就是本书作者所说的“语智”）最能展现一个人的才气。一个节目主持人是不是优秀，除了看他的工作态度外，最主要的就是看他有没有随机应变的语言能力，这应当是当今节目主持人“语用转型”一个最重要的方面。

应天常副教授是广州大学新闻传播系副主任，全国汉语口语研究会副理事长和学术委员；他长期从事汉语口语和媒介文化的研究，取得了一定的学术成果，我有幸在全国汉语口语研究会学术年会上几次听他讲授“教师口语”，他的口语表达才能也令我钦佩。近几年来，他致力于广播电视节目主持人的语言研究，以语用学理论为指导，对主持人语言运用的各种问题进行了认真的思考，并提出了一些深刻有益的见解，终于写出了《节目主持语用学》。这是一本既有理论意义又有应用价值的书，也是我国第一部专门从语用学角度探讨节目主持的著作，其积极探索的精神值得赞扬。

欣喜之余，写了上面这些浅薄的想法。

是为序。

2001年4月于北京

目 录

序言	陈建民/1
引言	/1
第一章 语用学概说	/5
第一节 语用学：新兴的语言学科	/7
“语用学”的学科性质	/7
我国对“语用学”的引进	/8
我国近 20 年语用学研究的历程	/10
第二节 我国语用学研究现状	/12
形式语用学的研究	/12
描述语用学的研究	/13
应用语用学的研究	/14
第三节 语用学研究进入新阶段	/15
语用学研究凸显交叉学科的性质	/17
钱冠连提出“言语交际三相论”	/19
第四节 节目主持语用学研究内容和方法	/20
节目主持语用学的研究内容	/21
从语用分析入手研究语用策略	/21

语用原则的运用与研究	/23
主持人言语行为研究	/24
重视语用含义的推导	/24
研究主持人节目会话结构	/25
研究主持人的语用失误	/25
第二章 主持人话语角色	/27
第一节 主持人节目概说	/28
“节目主持人”的出现	/28
中国主持人节目的发展轨迹	/32
中外主持人节目飞速发展的启示	/38
主持人节目的文化意义	/39
第二节 “节目主持人”概念界定	/41
于礼厚先生对本概念的界定	/42
对常见几种表述的质疑	/43
对几种界定的商榷	/45
对本概念的一种完型表述	/54
第三节 主持人话语角色属性	/55
节目主持人不是“艺员”	/56
作为国营台的“宣传工具”	/59
作为文化产品的制造者	/60
作为一种“商业符号”	/61
第四节 主持人的角色冲突	/62
中国节目主持人的“角色焦虑”	/63
自觉角色与不自觉角色的冲突	/65
角色构念与角色期待的冲突	/67
节目主持人与节目的文化冲突	/70
普通社会角色与公共道德形象的冲突	/72
角色意志与媒介意志的冲突	/76

吴小莉与杨澜角色定位之比较	/78
第五节 网络节目主持人 (CJ)	/83
“阿娜诺娃”向我们走来	/85
对“阿娜诺娃”的审视	/86
“CJ”: 媒介发展的必然产物	/87
网络节目主持人的工作方式	/88
我国的网络节目主持人现状	/89
第三章 主持人口语	/93
第一节 汉语口语的概说	/94
我国的汉语口语研究	/95
汉语口语的特点	/98
当代中国的汉语口语应用	/101
第二节 主持人口语形态的时代流变	/104
我国半个世纪口语形态演化分析	/105
“媒介膨胀”对主流话语的挑战	/111
“书面语有声版”质疑	/113
主持人口语形态分化新趋势	/126
凤凰卫视主持人语用风格评析	/129
第三节 主持人口语能力习得	/132
主持人要分清真口才与伪口才	/132
口语能力习得的原则	/134
口语能力习得的途径	/135
掌握几种常用表达方式	/137
第四章 口语修辞	/145
第一节 口语修辞概说	/145
口语修辞研究现状	/146
口语修辞与语用学的关系	/148
书面语修辞与口语修辞的区别	/149

口语修辞行为的层次性	/151
第二节 主持人口语修辞的辞则	/152
“修辞立其诚”	/154
“修辞以题旨情境为第一要义”	/156
切境与得体是一个整体	/159
正确运用口语修辞策略	/161
第三节 主持人语音修辞手段	/165
语音响度与清晰度修辞	/166
语音形态的“活化”修辞	/168
第四节 主持人口语达意修辞	/173
正确理解“流畅”	/174
适当运用“直表”	/175
注意必要的“追加”	/175
意象修辞：白描与示现	/177
“委婉”：一种常用修辞方式	/179
讲究发问的修辞策略	/181
重视体态语修辞	/182
第五章 主持人语用特征	/190
第一节 主持人言语行为	/190
言语行为理论的主要内容	/190
话语行为的社会交际性	/192
主持人言语行为表演性批判	/193
主持人言语行为心理学诠释	/194
主持人言语行为的表现性	/197
第二节 节目会话的语用策略	/198
节目的会话结构	/198
节目会话的语用原则	/201
节目会话的语用规律	/206

第三节 我国主持人语用现状	/210
观众对主持人的语用评价	/210
主持人应该离开“语言保姆”	/211
从回顾的审视中清醒	/213
第四节 主持人语用转型	/217
媒介尊严性的淡化与消解	/218
从机械复制到生命密码的演绎	/220
本色与能动：语用个性的张扬	/221
本色与能动：受众对真实的期待与苛求	/224
用自己的声音向世界说话	/227
对方宏进语用方式的一种审读	/232
关注当代人的心理语境	/234
第六章 提高语流的质量	/238
第一节 主持人口语的现场生成	/239
本色表达与“语言表演”	/239
言语生成的修辞性描述	/241
言语生成的心理运作	/244
从“个人语典”到言语成品	/245
言语生成的动态平衡模式	/248
第二节 主持人必须具有敏锐的语感	/252
“感受论”对“语感”的解释	/253
“直觉论”对“语感”的解释	/253
“同化理论”对“语感”的解释	/254
第三节 语流失畅及其矫治	/258
语用心理与语流失畅的关系	/258
矫治语流失畅的具体方法	/264
第四节 会话附加语与语用冗余	/270
会话附加语与“口头禅”	/270

主持人的语流冗余度	/276
第五节 言语萎缩与语用混乱	/289
词汇贫乏与模式泛滥	/289
杜绝陈词滥调	/292
语用混乱亟待整肃	/296
广东主持人语用规范化问题	/308
第七章 语脉结构模式	/314
第一节 语脉结构模式的描述	/315
思维语符在思维“黑箱”中聚合	/315
语脉的线性描述	/317
张越一段表述的语脉分析	/317
语脉“Z”形模式描述	/320
语脉模式的坐标系描述	/321
语脉坐标系模式语用案例	/323
口语表述常见病的语脉坐标描述	/327
其他语脉结构模式的描述	/329
第二节 语脉结构模式训练	/332
语脉结构模式训练原则	/332
语脉结构模式训练方法	/333
“挂档起步,借题发挥”语用案例	/336
第八章 “语智”与语智开发	/340
第一节 “语智”是相对独立存在的智能	/340
“语智”的早期实践与研究	/341
“多元智能论”对“语智”的诠释	/343
基因理论与脑结构科学对“语智”的解释	/344
“语智”的构成要素	/345
“语智”在动态语境中体现	/346
第二节 “语智”与“听辨”	/347

会说的不如会听的	/348
用“听”交际、用“听”主持	/349
“TQLR”听辨法及其应用	/353
第三节 “语智”的开发与培养	/355
主持人“语智”训练目标	/356
提高听辨能力的途径	/356
训练智慧性应对能力的途径	/359
第九章 即兴快语应对	/367
第一节 思辨的时代呼唤对答如流的主持人	/368
快语应对的短平快特色	/368
快语应对的心理智能	/370
第二节 快语应对的 10 种形式与语用策略	/373
快语应对的类别	/373
快语应对 10 种形式与案例分析	/374
快语应对的语用策略	/399
第十章 幽默与趣说	/402
第一节 幽默趣说语用心理分析	/402
幽默风趣是一种语言性格	/403
幽默风趣体现积极的人生态度	/404
幽默风趣来自“泛喜剧化”思维方式	/406
第二节 幽默趣说的语用特点	/408
幽默趣说是一种语言游戏	/408
幽默风趣不同于“搞笑”	/409
主持人幽默风趣的语用特点	/410
幽默风趣是一种“快语艺术”	/411
第三节 幽默趣说的 10 种语用形式	/412
附录:中国古代语用学思想	/426
后记	/433

引言

只要对历史作一些回顾，我们就会发现“语言”的作用、“语言”的威力。直到上个世纪末，“语言”一直是人们最关注的研究课题之一。

《圣经》上说：“太初有道，道与上帝同在，道就是上帝……”后来大神学家奥古斯汀这样解释：“道”就是“语言”。因此他在《忏悔录》中指出：“上帝以一言而万物始。”这就是说，上帝是用“道”，也就是用“语言”创造了一切。

——可见语言的威力简直是无与伦比。

旷日持久的探索、争论时断时续，语言学家、神学家、社会学家、传播学家、心理学家、哲学家等等都参与了进来，对语言的本质、语言的作用作出不同了角度的解释，真是众说纷纭，莫衷一是，但是，从奥古斯汀、亚里斯多德到索绪尔、格赖斯、海德格尔等等，他们谁都没有以一己之见为“定尊”，谁都没有说自己的“语言观”是不可撼动的，因为他们崇尚真理，他们知道，人对未知领域的探索永不会止歇。

——他们在语言学上的贡献是伟大的，但是他们谁都没有超越自己、超越时空的能耐。我想他们若有来世，一定会饶有兴味

地听听后来者的声音——而上个世纪中后期“语用学”、“语言哲学”的崛起，则是将语言学的研究推向了一个全新的阶段。八十年代以来，这些研究成果的引进，对我国语言学的研究，也起到了巨大的推动作用。

一个崭新的世纪已经来临，我们听到历史的回声：

——“语言是思维的直接现实”；

——“语言是信息的存在方式”；

——“语言是历史的‘化石’”；

——“语言是游戏”；

——“语言是按摩”；

——“语言是心灵和他自己的契约”；

——“语言是人格的显现形式”；

——“语言具有构造世界的力量”；

——“语言是人类的栖息地”；

——“语言是存在的家园”；

……

理论确实是一副五彩斑斓的“有色眼镜”。

我们可能还可以生发出许多联想。

比如，我们中国本世纪初反封建的社会大革命，就是从语言的革命（“白话文”运动）开始的。

——这似乎也表明，语言的变革是新时代来临的先声。

语言是一条流淌的河。

一个时代有一个时代的语言，专制暴虐的时代宣扬语言的暴力；虚伪的时代盛行语言的虚伪；丑恶的时代传播语言的俗陋；浮躁的时代宣扬空洞的语言泡沫；记忆犹新的“文革”时代留下一片狂暴的漫骂与喧嚣……

恩格斯说：“一个民族要站在科学的最高峰，就一刻也不能