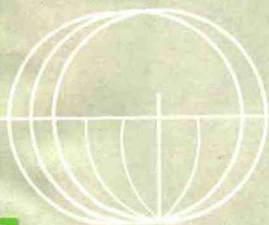


新编

中国经济地理

荣学林 主编



9

中国商业出版社

新编中国经济地理

荣学林 主编

中国商业出版社出版发行
山东临沂县印刷厂印刷

787×1095毫米 32开本 11.575印张 217千字
1990年6月第1版 1990年6月第1次印刷
印数1——2010册

ISBN7-5044-0668-6/K·22
定价: 2.95元

《新编中国经济地理》通用

教材编审委员会

主审	连亦同		
主编	柴学林		
编委	丁德潜 (主任委员)	马宇北 (主任委员)	
	刘椿荣 (副主任委员)	刘登辉 (副主任委员)	
	李建国 (副主任委员)	尚玉芳 (副主任委员)	
	赵莉娟 (副主任委员)	洪建玲 (副主任委员)	
	王 静	石 英	卢起凤
	刘光喻	任克来	匡正秋
	杨积丰	张秋奇	张 冰
	杜 敏	柴 幸	俞登海
	商树贵	薛 秋	魏宇兰

序

经济地理学是研究生产力布局规律的科学。中国经济地理是经济地理学的一个分支，它的中心任务是研究中国的生产力布局规律，通过研究中国生产分布发展变化的历史过程、现状、特点，以及影响生产分布变化的诸因素，具体分析我国社会主义经济建设，特别是生产力布局上的主要成就和存在问题，并在此基础上探索进一步调整我国生产力布局的基本途径。因此，在我国开展社会主义经济建设，多学科协作解决生产力布局问题时，中国经济地理应发挥更大的作用，承担更多的任务。正是这种社会实践的需要，才把中国经济地理推上了越来越重要的位置。

《新编中国经济地理》正是在这种形势的鼓舞下，由多所中专、专科院校从事中国经济地理教学的同志们，根据自己长期的教学实践经验，吸收全国已有的有关科研成果和高等院校中国经济地理教材的精髓，结合各中等专业学校培养财经等专业干部的教学需要，合作编写了《新编中国经济地理》教材，填补了目前全国各中等专业学校计量经济地理通用教材的空白。

《新编中国经济地理》这本教材共分七章，侧重于部门分析，并从区域经济上进行综合和概括，找出特点和差异。在教材体系安排上，力求内容完善，层次分明，重点突出，系统性强。并在某些方面力求有所创新，其新有三：一是在过

去传统的综合农业区划的基础上，新增添了综合工业区划、交运区划、商业区划和旅游业区划；二是根据国家教委对有关新编地理教材的指示精神，对我国经济区划作了大幅度的调整和改进；三是在过去经济地理传统描述的基础上，将其实质性内容向经济计量的角度作了一定程度和范围的延伸和探索。总之，提出的基本观点是明确的，尽管某些方面还不成熟，有待于今后在实践中检验和提高，但努力方向是对头的，值得肯定和鼓励。

当然，由于作者水平有限，加以教学急需，编写时间仓促，书中的缺点和错误在所难免，渴望广大读者能予及时指正。

連六同

于中国人民大学

1980年5月

目 录

第一章	绪 论	(1)
第一节	经济地理学的对象和性质.....	(1)
第二节	生产力布局的基本条件.....	(9)
第三节	生产力布局的规律.....	(19)
第二章	中国农业地理	(24)
第一节	概 述.....	(24)
第二节	粮食作物.....	(31)
第三节	经济作物.....	(40)
第四节	林 业.....	(48)
第五节	畜牧业.....	(53)
第六节	水产业.....	(61)
第七节	综合农业区划.....	(66)
第八节	农业生产布局的基本方法.....	(75)
第三章	中国工业地理	(84)
第一节	概 述.....	(84)
第二节	能源工业.....	(91)
第三节	冶金工业.....	(103)
第四节	机械工业.....	(113)
第五节	化学工业.....	(119)
第六节	建材工业.....	(124)
第七节	食品工业.....	(129)

第八节	纺织工业·····	(135)
第九节	其他工业·····	(144)
第十节	综合工业区划·····	(148)
第十一节	工业生产布局的基本方法·····	(152)
第四章	中国交通运输业地理·····	(163)
第一节	概 述·····	(163)
第二节	铁路运输·····	(169)
第三节	公路运输·····	(178)
第四节	水路运输·····	(183)
第五节	航空与管道运输·····	(191)
第六节	综合交通运输业区划·····	(195)
第七节	交通运输业生产力布局的基本方 法·····	(200)
第五章	中国商业地理·····	(211)
第一节	概 述·····	(211)
第二节	零售商业·····	(225)
第三节	批发商业·····	(232)
第四节	商业中心·····	(239)
第五节	商品流通区域·····	(246)
第六节	对外贸易·····	(250)
第七节	综合商业区划·····	(258)
第八节	商业生产力布局的基本方法·····	(268)
第六章	中国旅游地理·····	(276)

第一节	概 述.....	(276)
第二节	旅游资源.....	(288)
第三节	综合旅游区划.....	(292)
第四节	旅游生产力布局的基本方法..	(299)
第七章	中国经济区划.....	(311)
第一节	概 述.....	(311)
第二节	东部经济带.....	(317)
第三节	中部经济带.....	(333)
第四节	西部经济带.....	(341)

《新编中国经济地理》图目录

1. 中国稻谷分布图..... (34)
2. 中国小麦分布图..... (36)
3. 中国棉花分布图..... (42)
4. 中国森林分布图..... (52)
5. 中国畜牧业分布图..... (56)
6. 中国综合农业区划图..... (74)
7. 中国煤炭工业分布图..... (96)
8. 中国石油工业分布图..... (100)
9. 中国钢铁工业分布图..... (106)
10. 中国有色冶金工业分布图..... (110)
11. 中国机械工业分布图..... (116)
12. 中国棉纺织工业分布图..... (138)
13. 中国铁路运输分布图..... (174)
14. 中国公路、水运分布图..... (182)
15. 中国三大经济带和主要类型经济区..... (318)
16. 中国辽中南经济区..... (324)

第一章 绪 论

从经济地理学的萌芽、形成和发展的历史过程中，明显地看出它是在地理学体系中逐步成熟的一个重要独立分支，和地理学有着科学史上的血缘关系。一方面，地理学的对象必然要制约甚至是规定着经济地理学的对象、性质和任务的特征；另一方面，经济地理学已经成为地理学的一个分支，它的基本理论和基本方法必然有自已的特点。这些问题的研究和探索，以及指导我们去学习好部门地理和区域地理，无论在科学上和实践上，为增强我们按两个规律办事的自觉性和宏观经济控制与微观经济分析相结合的认识水平，提高三大经济效益，都具有重要的意义。

第一节 经济地理学的对象和性质

一、经济地理学的对象

一门学科的存在是由它的研究对象所决定的。

经济地理学是研究各国各地区生产力布局规律的科学。

生产力布局，从静态上说，就是指物质资料生产部门（农业、工业、交通运输业、商业和建筑业等）和非物质资

料生产部门（旅游、娱乐、教育、医疗、保险、咨询和政府部门等）在全国或地区范围内的摆布与组合；从动态上说，是指物质资料生产部门和非物质资料生产部门在一定时间和空间上的安排、部署和调整。总是社会生产发展的需要与客观实际条件的可能相结合的产物。

经济地理学所揭示的主要矛盾是地理环境和生产力布局之间的矛盾。

生产力布局的内涵一般包括四个方面：

生产力布局就是通过研究生产发展的需要与可能，来解决生产力的地区摆布与组合问题，它是生产活动中的重要组成部分；

生产力布局的合理与否，是以是否取得预期经济效益为前提条件，表现为既重要又复杂的社会经济现象；

生产力布局在时间上不是永恒不变的，它是随着社会的发展而发展，在空间上也不是千篇一律的，而是随着空间的变化而变化；

生产力布局不仅有一切社会形态都发生作用的一般规律，而且又有在不同社会生产方式下才发生作用的特殊规律。

中国经济地理学隶属于区域经济地理学。是研究中国物质资料生产部门和非物质资料生产部门在地区上的摆布，以及国家或地区内的经济联系。核心是研究区域经济的条件和特点，研究区域经济发展的经济型式。“其中心目标是加强区域地理和社会经济实际问题的联系，着重分析客观条件，探讨地区发展方向”。（吴传钧《京津唐区域经济地理·序言》1985。12。）

二、经济地理学的性质

经济地理学的科学性性质决定于经济地理学对象的客观性质。

既然经济地理学的对象是研究生产力布局的规律，那么，生产力布局规律的客观性主要是指物质资料部门生产力布局的物质体系和物质过程。作为物质体系，它包括各物质资料生产部门的空间布局及其布局类型或组合形态。作为物质过程，生产力布局都是在一定历史条件下，由社会生产方式所决定，经过预想、计划、设计、建设、投产等过程而得以实现。无论从物质体系或从物质过程来看，生产力布局都是一种受多因素影响的社会经济现象。因此，研究生产力布局规律的科学——经济地理学是一门同自然科学和技术科学有着密切联系的多边缘的社会经济学科。一般说主要有以下三个特性：

（一）社会性

经济地理学的社会性是由一定时期的社会生产方式所决定的。

一定社会形态下的生产力布局总要受多种因素的影响，并为社会生产方式所决定，它决定着生产力布局的目的、原则和发展方向。

一定社会的生产力总是在一定的社会经济条件下，和一定的自然条件、技术条件相结合而形成的。实践证明，有什么样的生产力，就会有和这种生产力相适应的生产力布局，去实现社会生产力的要求。当新的生产力出现时，就会相应地改变生产力布局的条件，满足生产力布局的指向性要求，

拓宽生产力布局的“视野”，达到生产力布局的目的，并为更新的生产力布局提供了客观基础。

一定生产关系是适应一定生产力的要求而产生的，生产关系的基础是生产资料的所有制形式。生产资料所有者的利益，决定着生产力布局的目的、规模 and 方向。

可见，一定社会生产方式下的生产布局，总是在生产力和生产关系的相互作用下形成的。不同社会生产方式下的生产力布局，就会有不同的基本特征。因此，经济地理学具有明显的社会性。

（二）地域性

经济地理学的地域性是由自然条件、生产技术和社会经济条件所决定的。

各国各地区的生产力布局总是通过一定生产力发展的需要与可能，来解决生产力的地区摆布和组合问题。它是生产活动中的重要组成部分。就是说，生产力布局不仅要服从社会生产发展的需要，而且不能离开地区具体条件所提供的可能性，只有当二者统一的前提下，生产力布局才可以实现。也只有这样，才能正确认识一定社会条件下，生产力布局形成和发展的规律性。离开了生产力发展的需要，便失去了生产力布局的目的和方向；离开了地区具体条件的可能性，便失去了生产力布局的客观基础。因此，经济地理学具有强烈的地域性。

（三）综合性

经济地理学的综合性是由生产力布局的复杂性所决定的。

经济地理学所研究的生产力布局是一个时空复杂的社会

经济现象。从纵向看，生产力布局可分为宏观布局、中观布局和微观布局三个层次：宏观布局，就是指国民经济的总体布局，是国家或地区的战略部署；中观布局，就是指宏观指导下地区内的部门布局；微观布局，就是指企业或生产的地点布局，是生产力布局的基本层次。这三个层次相互关联构成了生产力布局的网络系统。从横向看，生产力布局可分为部门布局和区域布局。从时间上看，生产力布局又可分为远期布局、中期布局和近期布局。这样，复杂的生产力布局必然涉及到局部与全局、近期与远期、政治与经济的关系和多种因素的影响。只有坚持综合的观点和方法，全面地研究各种复杂的关系所有因素的影响，才能正确认识生产力布局形成和发展的规律。因此，经济地理学又具有突出的综合性。

经济地理学的社会性、地域性和综合性，不仅反映了经济地理学的观点、内容和方法，而且也表明了经济地理学的学科属性，决定着经济地理学的理论研究及理论导向，是我们学习经济地理学首先必须解决的重要课题之一。

三、经济地理“三要素”及其对社会经济发展的影响

自然条件、生产技术和社会经济条件合称为经济地理“三要素”。

（一）自然条件

泛指自然界内与人类经济活动有关的自然地理要素，即称为自然条件。一般地说，自然条件是生产力布局的自然基础，是一个经常的、不可缺少的条件。在生产力布局的过程中，自然条件往往起到加速、延缓和阻碍的作用；在相同的

社会条件下，自然条件有时甚至起到决定性的作用。大量事实告诉我们，在商品经济条件下，自然条件能够影响劳动生产率及其发展水平的高低，影响商品生产的地理分工及其商品质量的优劣，还影响商品流通的全过程。因此，在进行生产力布局时，必须认真地对待自然条件的影响和作用，按照自然规律办事，才能使生产力布局合理化、科学化，以尽快地实现人类从必然王国向自由王国的转变。

（二）生产技术条件

生产技术是指人们利用自然、改造自然的全部技术和生产经验（包括管理能力）以及这些知识、经验和能力的物质成果——主要是技术装备。其中，技术装备和生产手段是生产技术条件的中心环节。一般地说，生产技术条件是生产力布局的手段。在生产力布局中，生产技术条件往往起到加速、延缓和阻碍的作用；在相同的经济条件下，生产技术条件有时甚至会起到决定性的作用。大量事实证明，生产技术条件改变着自然界中自然资源的经济意义和社会中产品的经济结构，随着科学技术的提高，使交通运输得到进一步发展，不断地改变着一个国家或一个地区生产力布局的面貌，促进生产力布局水平的进步和提高，把生产力不断地推向新阶段。

（三）社会经济条件

亦称人文地理条件。它涉及的因素很多，主要包括人口因素、历史因素、上层建筑、生产关系、地理位置，尊重自然规律与经济规律的一致性等。社会经济条件（主要指社会生产方式）对生产力布局的首要的、决定性的作用，主要表现在生产力和生产关系无一偏重的两个方面。不能忽视生产力的革命作用，夸大生产关系的作用，把生产方式的决定作用只看成

是生产关系的决定作用，走上了“生产关系决定论”（社会决定论）的极端。反之亦然，也不能把生产方式的决定作用只看成是生产力的决定作用，走上了“唯生产力论”的另一个极端。否则，在“绝对论”的两种思潮作祟下，必然导致理论上的两种社会生产方式下，生产力布局规律的绝对对立，谈不上科学的继承性，以及实践上的借鉴性，还必然产生以政治口号、政策词句代替科学规律和学术语言的现象，形成了生产力布局理论上的僵化。

四、经济地理学的任务和方法

（一）任务

以马列主义为基本理论的经济地理学，是一门理论性与实践性很强的科学，所担负的任务主要有：

1. 在理论上，充分利用经济地理学的基本理论和基本方法，深入研究各国各地区生产力布局的条件和特点，特别是对区域经济地理的实际问题的探讨，揭示生产力布局的基本矛盾，为合理的生产力布局提供理论依据和科学预测。

2. 在实践上，运用经济地理学的理论模型，通过实地考察和社会调查，指导生产力布局的社会实践，总结过去的经验教训，“忆苦思甜”，为国民经济计划的重大决策和国民经济发展的战略布局做出贡献。

3. 在教育上，为全国大中专院校开设经济地理课程，提供适用的教材，为提高现代化经济管理人材的基本素质和基本技能，所必备的十分重要的专业基础知识。“舍此亏圆”的道理在现代化的经济管理中表现得愈加明显和突出。

（二）方法

经济地理学的研究方法，无论是从实地考察入手，还是从基本理论出发，揭示其自然规律和经济规律，一般大都采用定性分析与定量分析相结合的方法。但实际的应用，一般说大都没能真正脱离一般理论说教的桎梏，根本地说，没能用数学问题和数学方式表达内在的规律性，把生产力布局规律重大理论的研究只局限于质的分析，置量的关系而不顾，结果必然导致经济地理学的实质内容的肤浅和松散，在这种情况下，根本不可能全面地揭示自然客观规律和社会经济规律及其内在的联系和作用，阻碍了学科的深入发展。如果把经济地理学的研究，把实质性内容渗透到经济计量中去，达到真正的定性分析和定量分析的密切结合，这才标志着经济地理学的进步。正如马克思曾经讲过的那样，“一种科学只有在成功地运用数量时，才算达到了真正完善的地步”。

（《马克思主义哲学概论》第92页）

科学的分析方法为经济地理学的研究和发展开辟了广阔的前景。由过去一般的和系统方法，借助于经济计量的具体数量关系来描绘自然规律和经济规律，给予具体的和数量上的表示，使一般的理论性问题以鲜明化。事实说明，生产力布局规律同任何规律一样，都是质和量的辩证统一，“任何质量都表现为一定的数量，没有数量也就没有质量”。

可以断言，科学的分析方法一定会给经济地理学的研究和发展带来勃勃生机。它将引起该学科工作者的兴趣和高度重视，促进经济地理学的进一步发展，更加深入地揭示那些本该明了的问题。正如恩格斯所说：“在我们看来似乎是神秘的和无法解释的东西，在这里却不证自明了，并且可以说是一目了然的。”（《马克思恩格斯选集》第3卷第566页）