



<http://www.....>

e 时代青少年心理健康指导丛书

你骗不了我

NI PIANBULIAO WO

——数字少年行为透视

汗 牛 策划
王 小 龙 主编
林 臻 编著
甄 巍 插图



- @ 课堂上突然响起的手机声
- @ 从带锁日记到加密日记
- @ 妙趣横生的“网络用语”
- @ 用“伊妹儿”向朋友道歉
- @ 午夜中的“荡一族”
- @
- @ 如今的孩子们您还看得懂吗?

@

E-MAIL:

 中国纺织出版社

e时代
青少年心理健康
指导丛书

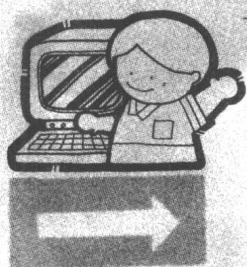
我
不是你的
教师，
只是你的一个
伴侣而已。
你
向我问路，
我指向我们俩的
前方。

——萧伯纳

你骗不了我

——数字少年行为透视

汗 牛 / 策划
王小龙 / 主编
林 臻 / 编著



甄巍 / 插图



中国纺织出版社

内 容 提 要

以数字化技术为代表的高科技正以一种令人无法感知的速度改变着人们的生活。在这种状况下,青少年的行为开始发生新的变化。如何看待这种变化?又如何尽可能避免或者减少这种改变所带来的不利影响?这是广大教育工作者和家长们最为关心的问题。

本书以此为出发点,从当代青少年的行为中抽出典型例子进行探讨,尤其是从心理这一角度入手进行了深入的分析,并在心理分析的基础上针对偏离正常范畴的行为倾向提出相应的防范措施和矫正方法。因此,本书不仅对广大青少年朋友有很大的帮助,对广大教育工作者和家长们也有一定的借鉴意义和参考价值。

图书在版编目(CIP)数据

你骗不了我:数字少年行为透视/林臻编著. —北京:中国纺织出版社,2002.1

(e时代青少年心理健康指导丛书/王小龙主编)

ISBN 7-5064-2165-8/B·0036

I. 你... II. 林... III. 青少年心理学
IV. B844.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 089147 号

责任编辑:郭慧娟 特约编辑:刘 群

责任设计:何 建 责任印制:刘 强

中国纺织出版社出版发行

地址:北京东直门南大街6号

邮政编码:100027 电话:010—64168226

http://www.c-textilep.com

E-mail: faxing@c-textilep.com

北京云洁印刷厂印刷 各地新华书店经销

2002年1月第一版第一次印刷

开本:850×1168 1/32 印张:8.5

字数:149千字 印数:1—5000 定价:18.00元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换

作者简介：

林臻，24岁，湖南邵阳人，本科毕业于陕西师范大学心理系，北京师范大学心理学系硕士研究生。长期在学校心理咨询中心实习，有一定的心理咨询经验。曾任中国儿童中心与瀛海威共同创建的儿童网站中儿童教育心理问题栏目的主持人；担任过FM365心理频道的特约撰稿人。通过这些实践活动，深深体会到能够运用自己所学的知识为别人解决一些问题是一种最大的快乐。爱好广泛，愿意与对心理学感兴趣的各界朋友一起探讨心理学的奥秘。





目 录

第一章 开篇.....	1
第一节 迎面而来的信息时代	3
第二节 人机大战的启示	10
第三节 数字化生活	14
第四节 天堂与地狱	22
第二章 手机:青少年的新宠.....	37
第一节 课堂上突然响起的手机声	39
第二节 教师:这是一个棘手的问题	44
第三节 父母:一切为了孩子	48
第四节 青少年:徘徊在实用和时髦之间	54
第五节 专家:青少年要慎用手机	58
第三章 从随身听到 MP3	65
第一节 随身听:不能随时听	67
第二节 MP3:免费音乐大餐	72
第四章 电子游戏一族.....	83
第一节 可怕的电子“海洛因”	85
第二节 周瑜也玩电子游戏?	90
第三节 远离暴力游戏	96

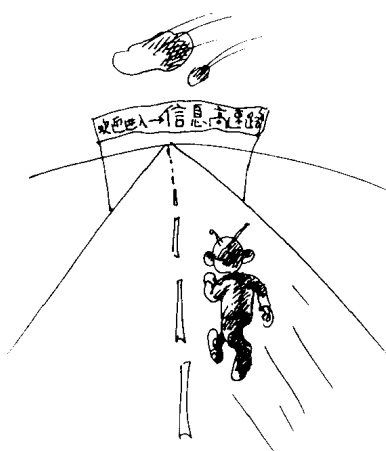


第五章 网络中保存的秘密	105
第一节 藏身于网络	107
第二节 从带锁日记到加密日记	111
第三节 一头扎进网络	116
第六章 乐在“网”中轻舞飞扬	127
第一节 用网络圆自己的文学梦	129
第二节 “带领”中国足球冲出亚洲	133
第三节 妙趣横生的“网络用语”	138
第七章 网络:友谊的纽带	145
第一节 送你一束红玫瑰	147
第二节 电子贺卡传真情	153
第三节 用“伊妹儿”向朋友道歉	156
第四节 真正的天涯若比邻	164
第八章 网络上的善与恶	169
第一节 我为人人,人人为我	171
第二节 助人于千里之外	177
第三节 网友要慎交	182
第九章 英雄出少年	187
第一节 一言难尽创业路	189
第二节 从个人主页到网页设计公司	197
第三节 年轻得让人吃惊的 CEO	201
第十章 网虫众生相	209
第一节 网恋:温柔的陷阱	211

第二节	以身殉网	217
第三节	为了上网而跳槽	223
第四节	将来谁来写字?	228
第五节	午夜中的“荡一族”	233
第十一章	都是好奇惹的祸	241
第一节	网络红灯区:黑眼对黄眼	243
第二节	黑客:网络世界的牛仔	248
第三节	《偷天陷阱》的现实版	253
参考文献		262

第一章

开 篇



第一节 迎面而来的信息时代

这是一个新的时代，西方著名的未来学家阿尔温·托夫勒对此进行了详细的描述和大胆的预测，称之为“第三次浪潮”。其实也就是人们常说的“信息时代”。

那么究竟什么是信息呢？《辞源》对此的记载最早可以追溯到南唐时代，诗人李中在他的《暮春怀故人》中写道：“梦断美人沉信息，目穿长路依楼台”，首次亮相的“信息”是带着浓厚的浪漫情调登台的。自此使用的人就慢慢多起来了。宋代的陈亮在《梅花》诗中说：“欲传春信息，不怕雪埋葬”。《水浒传》第四十四回写道：“宋江大喜，只有贤弟去得快，旬日便得信息……”。由此可见，那时信息只不过是对消息的一种雅称。到了20世纪中叶，随着通讯技术和控制论的发展，诞生了信息论和信息科学，现代意义上的“信息”概念才得以产生。计算机技术突飞猛进的发展，使得信息成为使用频率最高的词之一。因此，现在只要一说起信息，人们马上就会和电脑、网络联系起来。但实际上，信息的传播不一定只依靠电脑、网络，从我国古代用来报告边关军情的烽火到报纸、杂志、收音机、电视、电话等都是信息的载体和传播工具。所谓信息就是客观世界中各种各样事物的状态



和特征的反映。

尽管信息时代、信息社会的说法已经流传甚广，但是仍然有人不同意仅仅把科学技术作为划分时代的标志，认为“信息时代”、“信息社会”等等这样的说法不科学。但是不可否认，人们的工作、生活等无不与信息的产生、重组、分析、传输紧密相关。信息已经成为经济建设的战略资源；信息技术已经成为当今社会的生产力、竞争力和经济发展成功的关键；信息产业逐步成为经济建设中的主导产业、支柱产业。因此，我们还是应该接受这一说法，并对其主要特征和信息化的发展对社会影响的几个主要标志进行研究。这有助于我们考虑一些问题，得到一些借鉴。现在普遍认为，信息社会有以下这些主要特征：

1. 信息社会里起决定作用的不是资本，而是信息和知识

在工业社会里，战略资本是资源。例如在 100 年前，很多人可能就已经知道怎样建造一座钢铁厂，可是拥有建厂资本的人并不多，因此，进入这种经济社会就要受到限制。但是，在“信息社会”中，战略资本是信息，它虽不是唯一的资源，但却是最重要的资源，信息成为战略资源之后，进入经济社会就要容易得多。

享有盛名的美国英特尔公司，其创办过程就是一个范例。1968 年，该公司以 250 万美元资本起

家。借助财金资源背后的智力，取得了技术上突破。到 1980 年，该公司的年销售额已达 8.5 亿美元。创办人葛罗夫成为集成电路的发明人之一，该公司以发明微型计算机著称。



正因为战略资源是信息，美国小型企业的数字在爆炸性发展。1950 年，创立新企业的速度是每年 9.3 万家，而到二十世纪末美国创立新公司的速度大约是每年 60 万家。经济转型的过渡时期正是创业精神最旺盛的时期，现在正处于这样一个时期。微



电子技术出现后，电路集成度大为提高，大规模集成电路成品率和集成度的提高带来了计算机的革新。计算机与通信的结合产生了计算机电信工业，扩大了信息储存量，大大加快了信息传播。数字通信卫星网络的建立又把世界联成一个整体。在“信息社会”里，社会变化的源泉是知识和信息。因此，扩大知识，有系统地大量产生知识，不断扩大人们的智力已成为决定生产力、竞争力、经济增长的关键因素。美国著名企业管理学者彼得·德鲁克说：“知识已成为最重要的工业，这个工业向经济提供生产所需要的重要核心资源”。

2. “信息社会”是智力密集的社会

在“信息社会”里，使知识生产系统化，并强化人们的脑力。而这种知识是经济社会的驱动力。在信息方面最重要的是协作，亦即整体之值要大于各部分之和。基于这个原因，美国新的企业大幅度增加，而新企业发展的同时也创造了工作机会。在1976年以前的7年间，有900万新工人走上劳动岗位，其中有600万人是为小企业工作，近300万人到州及地方政府工作。而那些由《幸福》杂志介绍的1000家大公司中却连一个新工人也没有增加。

3. 价值的增长是通过知识实现的

在“信息社会”里必须创造一种知识价值理论代替劳动价值理论。“劳动价值论”诞生于工业经济的初期，必将被新的“知识价值论”所取代。

“信息社会”价值的增长是通过知识来实现的。因为智力劳动是以知识为基础的一种完全不同类型的劳动。在当前美国国外市场日益缩小的情况下，美国公司却毫无困难地大量出售其工业技术专业知识和管理技术。

4. 注意和关心的是未来

由工业社会向“信息社会”的转变，其对社会影响的深刻程度，可以用从农业社会向工业社会转变的影响来比拟。两者之间的不同之处在于，农业社会向工业社会过渡用了 100 年，而现在由工业社会向“信息社会”的结构改革只用了 20 年。其变化发生得如此之快，促使人们不得不考虑将来要发生什么。随着新的“信息社会”的来临，时间观念亦将有所改变。在农业社会阶段，人们习惯于向过去看，农民根据过去的经验从事春耕夏耘、秋收冬藏。在工业社会，人们的时间倾向将是注意现在。而“信息社会”中人们的时间倾向性是将来。因此，必须注意现在，学习如何预测未来。如果能够做到这一点，就会了解趋势，也能够向未来学习。时间倾向性在变化，使人们对未来学产生了兴趣，1960 年美国只有两所大学设立与未来学有关课程的学位，现在则增加到上百所大学。

也许有人认为这些应该是政治家、企业家、科学家关注的事情，与我们普通老百姓没有太大的关系。但事实上却并不是如此。因为数字时代近在眼



前，我们每一个人都必须“入乡随俗”。英国和美国人也有类似的说法：“身在罗马，行当如罗马人。”很显然，当我们进入数字时代和赛柏空间^①的时候，我们所随之“俗”其实就是数字时代的“俗”。一般说来，“随俗”以“问俗”为前提，“知道怎样对待它”始于知道它是怎样的。不过，我们不可能学会游泳之后再下水，任何在“下水”之前得到的关于游泳的“知”都不是“真知”，尽管它不是毫无价值的。要真正知道数字时代是怎样的，唯一可靠的办法就是进入数字时代，进入赛柏空间。我们起码可以知道数字时代和赛柏空间的大致的风俗，这会使我们在面对陌生的“电子疆域”的奇风异俗时以尽可能坦然、冷静的心态应付眼前的局面，而不致于进入其中后很快陷入到“文化落魄”（cultural shock）的状态，并以一种反技术主义和怀旧主义的心态和口气诅咒自己所处的时代是一个最坏的时代。

技术的巨大力量使我们被迫或迟或早地进入数字时代。事实上，许多人已经部分地进入数字时代。就像丹尼·古德曼在《快如光速地活——信息高速公路上的逃生指南》的第一章的标题中所说，“无论我们准备好了没有，眼前出现的是一条单行

① 赛柏空间（cyberspace）在此处指由控制论和电脑等新技术开辟的新的知识领域。

道，我们没有回头路可走”。我们不得不进入数字时代，不得不问数字时代之“俗”。而这“问俗”的过程，正是对信息时代的一种了解和融入的过程。

