

机遇与挑战握在手中随机应变



WTO 对策必知手册

WTODUICEBIZHISHOU CE



迎接挑战的护身符

刘才子编著

陕西旅游出版社

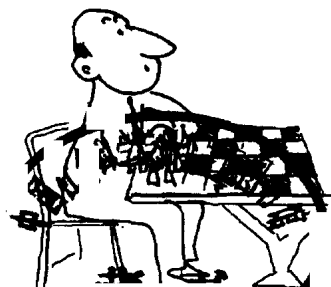


WTO必备丛书
WTO BIBEICONGSHU

WTO对策

必知手册

刘才子/编著



陕西旅游出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

WTO 对策必知手册/刘才子编著. —西安: 陕西旅游出版社, 2001.12

(WTO 必备丛书; 3)

ISBN 7-5418-1833-X

I. W… II. 刘… III. ①世界贸易组织-规则②经济发展-对策-中国 IV. ①F743②F125

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 086605 号

责任编辑: 李斌

责任监制: 刘青海

责任校对: 谭青

WTO 必备丛书

WTO 对策必知手册

刘才子 编著

陕西旅游出版社出版发行

(西安市长安北路 32 号 邮政编码: 710061)

新华书店经销 山东电子工业印刷厂印刷

850×1168 毫米 32 开本 10.5 印张 220 千字

2002 年 1 月第 1 版 2002 年 1 月第 1 次印刷

印数: 1—10000 册

ISBN 7-5418-1833-X/F·40

(全套三册) 总定价: 60.00 元

前 言

中国需要世界！改革开放的中国，正在与世界融为一体。我国经济发展的外贸依存度已经很高，面对势不可挡的经济全球化的大趋势，加入世贸组织是顺应这一趋势，融入世界经济潮流的必然选择。

中国加入世贸组织，国内的反应可谓“几家欢乐几家愁”。愁的大多数是某些企业，因为担心“入世”后将面临外资企业更激烈的竞争。

其实，“最好的防守就是进攻”，竞争使企业充满活力。从我国改革开放 20 年来的经验看，没有保护或保护很少的企业，恰恰是今天竞争力量最强的行业，比如家电、电脑等。对内高度垄断、对外严格限制外资进入的行业，恰恰是今天要求保护呼声最高、竞争力最弱的行业，比如电信服务、金融服务等。

中国加入 WTO 将进一步加速企业经营环境的急剧变化，从而把在国际化经营方面还比较薄弱的中国企业，一下子推向经济全球化的浪潮之中。中国企业将全面进入国际经济大循环中，不管愿不愿意都要参与到国内和国际两大市场的竞争中去。

在日益临近的机遇与挑战面前，中国企业的备战状态如何，应从哪些方面着手进行准备，如何参与经济全

球化的竞争呢？

中国加入 WTO 后，企业所处的环境发生了巨大的变化，企业的经营决策者必须分析环境变化的特点，根据企业本身的条件作出战略调整的决策，以创新性的战略指导企业参与经济全球化的竞争。

本书所强调的是，加入 WTO 后，机遇与挑战并存，企业必须重新调整其经营发展战略，重新定位，把自己定在最能发挥比较优势的位置上，无论是转产改行、兼并分散、开拓国内外市场、选择目标市场、主销产品、选择新的投资项目和合作对象等等，都有一个重新定位的问题。

本书旨在通过研究和探讨，来加深对企业战略调整与重组的各种问题的认识和理解，从而对企业在实际战略谋划运作中起到有效的、能启发决策者思维的作用。

编 者

机遇与挑战握在手中随机应变



WTO对策必知手册

WTODUICEBIZHISHOUCE

本书通过研究和探讨WTO调整与重组的各种问题及认识和理解，对谋划运作，启发决策者思维有很深的意义。

迎接挑战的护身符

¥20.00

ISBN 7-5418-1833-X



9 787541 818332 >

ISBN 7-5418-1833-X/F · 40

(全套三册) 定价: 60.00元



目 录

第一章 中国企业直面 WTO

一、WTO 的机遇与挑战	(1)
* WTO 的应对策略	(1)
* WTO 与企业的国际化竞争	(4)
* WTO 中美协议后的企业前景	(6)
二、WTO 跨国公司大趋势	(11)
* WTO 跨国公司发展的特点	(11)
* WTO 对国际投资的推动作用	(15)
* WTO 跨国公司的国际投资与跨国并购	(19)
三、WTO 对中国体制改革的要求	(22)
* WTO 与中国税制改革	(22)
* WTO 与中国金融体制的改革	(31)
* WTO 与中国外贸体制的改革	(39)
四、WTO 企业的战略决策	(44)
* WTO 企业的战略构架	(44)



- * WTO 企业的战略理念····· (55)
- * WTO 企业的战略核心····· (63)
- * WTO 企业对政府的要求····· (77)

第二章 WTO 企业的管理创新对策

- 一、WTO 企业管理的变化····· (88)
 - * WTO 企业管理环境的变化····· (88)
 - * WTO 企业经营理念的变化····· (92)
 - * WTO 企业组织结构的变化····· (97)
 - * WTO 企业管理思想、理论和方法的变化····· (100)
- 二、WTO 企业家在管理创新中的作用····· (104)
 - * WTO 企业家形成战略经营力····· (112)
- 三、WTO 企业实施国际化经营管理模式····· (115)
 - * WTO 国际化经营管理模式的特点····· (115)
 - * WTO 企业重构创新性的企业管理组织····· (118)
 - * WTO 企业实现可行性的企业管理重组····· (123)
 - * WTO 企业形成网络化的企业管理空间····· (129)
 - * WTO 企业建立高效率的企业运行机制····· (132)
- 四、WTO 企业的人力资源管理····· (135)
 - * WTO 企业培养全球观念····· (135)
 - * WTO 企业培养协作团队精神····· (137)
 - * WTO 企业开发全球经理人员····· (139)



- * WTO 企业建立全球激励机制 (140)
- * WTO 企业培养全球范围内的有效沟通 (141)

第三章 WTO 企业的技术创新对策

- 一、WTO 企业的技术创新策略 (143)
 - * WTO 企业技术创新的要求 (143)
 - * WTO 企业技术创新的目标和任务 (145)
 - * WTO 企业技术创新的核心 (147)
 - * WTO 企业技术研究开发的形式 (148)
- 二、WTO 国有企业的技术创新 (151)
 - * WTO 国有企业技术创新的优势 (151)
 - * WTO 国有企业技术创新存在的问题 (152)
 - * WTO 国有企业技术创新的内容 (153)
- 三、WTO 企业技术创新的风险规避 (155)
 - * WTO 企业技术创新目标确定中的风险规避... (155)
 - * WTO 企业技术研究实验过程的风险规避 ... (156)
 - * WTO 企业技术创新进入市场的风险规避 ... (158)
- 四、WTO 政府在企业技术创新中的作用 (159)
 - * WTO 政府在企业技术创新中的推动作用 ... (159)
 - * WTO 政府在企业技术创新中的建设作用 ... (162)



第四章 WTO 企业的市场国际化对策

- 一、WTO 企业提高国际市场竞争力的途径 … (169)
 - * WTO 企业的信息化 …………… (169)
 - * WTO 企业质量的提升 …………… (172)
 - * WTO 企业缔结合作关系 …………… (175)
- 二、WTO 企业开拓国际市场的策略 …………… (178)
 - * WTO 企业选择进入市场的途径 …………… (178)
 - * WTO 企业迎合当地市场的需求 …………… (183)
 - * WTO 企业确立市场的竞争优势 …………… (187)

第五章 WTO 中小企业的对策

- 一、中小企业加入 WTO 的准备 …………… (191)
 - * 当前中小企业的基本特征和制约因素 …… (191)
 - * 市场环境的变化对中小企业的影响 …… (195)
- 二、WTO 中小企业的生命力 …………… (197)
 - * WTO 中小企业的取胜之道 …………… (197)
 - * WTO 中小企业核心竞争力的培育 …… (201)
- 三、WTO 中小企业的战略原则 …………… (204)
 - * WTO 中小企业的变中求变原则 …………… (205)
 - * WTO 中小企业二次创业的选择 …………… (207)
 - * WTO 中小企业技术创新的手段 …………… (210)



四、WTO 中小企业的策略	(213)
* WTO 中小企业的竞争策略	(213)
* WTO 中小企业的生存策略	(217)
* WTO 中小企业的发展策略	(219)

第六章 WTO 产业的个性化生存

一、WTO 对农业的影响及对策	(223)
* WTO 对中国农业的不利影响	(224)
* WTO 对中国农业的有利影响	(226)
* WTO 农业的对策	(228)
二、WTO 对汽车业的影响及对策	(232)
* 中国汽车工业的问题	(232)
* WTO 汽车业的国际处境	(236)
* WTO 汽车业的对策	(237)
三、WTO 对电信行业的影响及对策	(239)
* WTO 对电信行业的冲击	(241)
* WTO 对电信行业的利益	(243)
* WTO 电信行业的对策	(245)
四、WTO 对家电产业的影响及对策	(247)
* WTO 对家电产业的冲击	(247)
* WTO 对家电产业的机遇	(249)
* WTO 家电产业的对策	(251)
五、WTO 对医药行业的影响及对策	(253)
* WTO 对医药行业的冲击	(253)



* WTO 医药行业的对策	(255)
六、WTO 对金融业的影响及对策	(258)
* WTO 金融业面临的挑战	(258)
* WTO 对银行业的冲击	(260)
* WTO 对银行业的利益	(263)
* WTO 金融业的对策	(264)
七、WTO 对纺织行业的影响及对策	(268)
* WTO 纺织业面临的问题	(269)
* WTO 对纺织业的机遇	(273)
* WTO 纺织业的对策	(277)
八、WTO 对石油化工的影响及对策	(279)
* WTO 石油化工存在的问题	(279)
* WTO 石油化工的对策	(284)
九、WTO 对钢铁业的影响及对策	(289)
* WTO 对钢铁工业的影响	(289)
* WTO 钢铁工业的对策	(292)
十、WTO 对保险业的影响及对策	(296)
* WTO 对保险业的机遇	(296)
* WTO 对保险业的挑战	(297)
* WTO 保险业的对策	(301)
十一、WTO 对证券市场的影响及对策	(310)
* WTO 证券市场面临的冲击	(312)
* 中国证券市场存在的问题	(313)
* WTO 证券市场的对策	(319)



第一章 中国企业直面 WTO

一、WTO 的机遇与挑战

* WTO 的应对策略

中国加入世贸组织,对于中国以国际贸易规则融入世界经济体系,建立比较稳定的市场经济新秩序,一切以国际惯例和世贸组织规则为准与国际市场接轨,在国际多边贸易体制谈判中取得发言权以充分保障国民利益,中国出口产品被征收的不合理关税和配额限制将取消,进一步推动国内产品进入国际市场等方面,都是非常有益和重要的。当然,“入世”也意味着国内进一步开放。

(一)进口关税的进一步减让

近年来,中国已大幅度降低了关税水平,关税总水平已经由 1992 年的 43% 降到 1997 年的 17%。根据中国政府在 1998 年 4 月提出的新方案,2005 年中国的工业品关税平均水平将降为 10.8%。

加入 WTO 后,农产品和工业品关税减让程度仍会提高。其中,农产品关税在 2004 年以前将降至 17% 左右,工业品平均关税降至 10% 以下,进口汽车关税有可能从目前的 80% ~ 100% 降至 25%,汽车零件平均进口关税将降至 10%。药品、木材以及纸张的关税水平也会有一定程度的下降。



(二)逐步取消配额、进出口许可证等非关税措施

按中国政府以往提出的过渡期安排,在目前实施非关税措施管理的 300 多项产品中,加入世贸组织后即取消 25% 以上。大部分的非关税措施将在 2004 年之前取消。

2005 年 1 月 1 日将取消所有工业品非关税措施。汽车进口的配额限制估计在 2005 年会取消。2005 年以前,取消半导体、电脑、电脑设备、电信设备和其他技术产品的关税限制。

高科技产品市场开放方面,在加入世贸 6 年内取消传呼机、移动电话进口关税,并且在 4 年内允许外资在所有电信领域中,有权持有较高比例的企业股权。另外要进一步取消出口补贴,增加贸易政策透明度。

开放银行、保险、通信、批发、零售等服务贸易市场。服务贸易涉及从会计、法律、医疗、房地产物业管理、计算机软件和系统服务、分销(包括零售、批发、贸易、连锁经营、售后服务等)等众多领域。

另外,中国还要扩大对知识产权的保障范围,放宽对引进外资的限制,不向外国投资者提出出口比例要求等。

上述种种,首先会使中国国有企业失去中央政策的保护和进出口特权,经济特区也可能失去税收的优惠政策,国企无疑将面临外来竞争。但企业不能消极等待,要研究市场,研究国际规则,研究企业的优势和劣势,防患于未然,争取主动。

1. 树立新观念,增强竞争意识。

改革开放使中国一些企业已走向市场,但作为发展中国家,中国一些支柱产业或行业仍依赖国家高关税和严格的进口限制,在国内处于垄断地位。加入世贸后,这类企业面临的冲击最大。



要减少痛苦,企业必须面对现实,必须树立新的观念,在国际竞争中求生存,积极参与国际经济合作,将消极化为积极,将被动转为主动,争取在国内站稳脚跟,在国际市场寻求生存空间。

2. 学习新的游戏规则。

世贸组织既有审查贸易政策的功能,也有解决贸易争端的机制。加入世贸后的中国企业,要学习世贸组织开放市场、知识产权与法制、透明政策、公平开放的政府采购、对不公平贸易的投诉和上诉等有关规则。

中国加入世贸组织的进程几经波折,有的企业似乎对此已有些麻木,有些企业管理人员包括一些高级管理人员,对世贸组织的规则并不熟悉。“狼”真的要来了!企业不能坐以待毙。

3. 加强企业技术改造。

加入世贸后,在国内市场上,本土产品不可能再依靠高关税保护来保住价格优势;在国际市场上,劳动力密集型产品的优势也正在失去。国内产品要想生存,惟一的出路只有加快企业技术改造步伐,提高技术水平,降低产品成本,提高产品质量,设立新的市场发展战略。

面对国内和国际两个市场的竞争,企业一方面要积极应战,使国内市场尽量少受进口产品的冲击,另一方面企业也要主动出击,占领国际市场,增加产品出口。

4. 制定新的发展战略。

在加入世贸后的过渡期内,企业应根据国际市场的不同层次、不同区域的需求,通过贸易和投资等多种方式,制定未来几年本企业的发展战略和市场目标。

即使是主要在国内市场从事生产经营活动的企业,面



对市场环境的国际化,也需要从国际性竞争的角度,来考虑和确定企业的竞争战略。单纯生产国内产品,或单纯生产出口产品都是不完善的。

* WTO 与企业的国际化竞争

改革开放20年来的成就说明,中国已经具备了入世应该具备的一定的体制准备,市场逐步走向成熟,国人对待外来竞争的心理承受力也有所提高,这些都是中国入世的基础,而且入世协议中的大部分要求都有时间表,这个时间上的缓冲正好可以促进深化改革。

从短期看,加入 WTO 后,可能会给民族经济带来一定的影响;但从长远看,加入 WTO,对中国经济发展利远远大于弊。

世界贸易组织现有134个成员,其中既有发达国家,更有广大的发展中国家,还有新兴工业化国家和地区,这些国家和地区在“入世”时,经济发展程度不一,但没有一个因为“入世”而导致经济被冲垮的。

相反,我们看到,这些国家和地区由于“入世”,竞争能力大大加强,经济发展很快就上了一个新台阶。

日本1955年加入关贸总协定后,同样有过产业结构和就业结构的痛苦调整,但在其后连续两个10年里,国民生产总值都实现了翻番。

加入 WTO 会给中国企业提供一个契机,使中国企业有更多的机会接触国际市场,接触国外企业,在竞争中生存,在竞争中求发展。当然,与国外企业打交道,不一定就是单纯的竞争,同时还有合作,加入 WTO,同时意味着企业有了更多的市场机会。

研究中国产业发展的专家认为,在中国加入世贸组织



后,不同产业受到的影响也不同。从产业层面分析,入世后在短期内,劳动密集型和资源密集型企业将受益匪浅。由于这些企业的产品大都属于发达国家已不生产或很少生产,价格比较低廉,市场需求在较长时期内不会变化,因此加入 WTO 后,将使这些企业获得发展机遇。

中国是最大的纺织服装出口国,纺织业特别是化纤行业深受西方国家各种关税和非关税壁垒限制。加入 WTO,纺织品贸易自由化将使纺织服装企业深受其惠。特别是到 2005 年全面取消配额,纺织服装业将可以进一步扩大出口。

有人测算,届时在欧美市场的份额,可以从现在的 15% 上升到 30%。轻工、工艺、食品、家用电器、机电等产业,也可获得发展机遇。

加入 WTO,对处于幼稚期的中国技术密集型企业、资本密集型企业及服务业,将是不小的冲击。汽车行业在失去关税和非关税的双重保护后,那些规模小、成本高、技术水平落后的企业将难以生存,整个产业进入大规模资产重组将是大势所趋。

计算机、通讯设备、机床、医药化工等行业,其产品与进口商品存在一定差距,进口商品一旦大量涌入,势必处于不利境地。另外,商业服务业的竞争也将加剧。

中国加入 WTO,对农业、电信、金融、汽车、医药、旅游、影视业市场的开放是一个逐步的过程。某些领域,如农业进口关税的减让、非关税限制和国内生产补贴的减少有一个缓冲的时间,估计大约到 2004 年以前基本完成。

这些产业中的落后企业只有加紧准备,提高自己的技