

韩国 | 李奎亨 著
紫 荆 译

日本人赚钱之道

延边大学出版社

目 录

第一章 人有我无，何妨拿来一试？！

午睡房、按摩房与自然房	(3)
兜售名人衣物信誉至上	(8)
经营美化生活用品的商店前程似锦	(15)
休闲在家也有增加收入的门路	(20)
《VOW》：一本罕见的书	(26)
开办 CD 音盘出租店大有可为	(31)
花店的附加价值不容小觑	(36)
吸引旅客：找准旅游新的突破口	(42)
租房而居者与出租者皆大欢喜	(52)

第二章 做有心人，见他人之所未见！

不该扔掉的旧货能助人圆致富梦	(59)
著名影片与导游的广告和手册	(64)
信息摘要报刊极受读者青睐	(69)
为老年人多编一些专门的期刊	(73)
谁来运营残疾人专用公共汽车？	(77)
值得经营的又一大服务行业	(81)
饲养宠物热给予人们的启示	(85)
广告信：利己利人善莫大焉	(89)

第三章 好自为之，用武之地多得很！

电子娱乐游戏：宛如马依达斯的手	(97)
电视界呼唤身兼多职的人才	(104)
旅游业也需有长于擘划的俊彦	(108)
谱写各种歌曲何止只是振奋人心	(113)
小小的统计公司足以大获成功	(117)
厨师：当今名利双全的第一职业	(126)
伴行：该成为一种行业吗？	(131)

第四章 更新意识，收入顿时可改观！

从避孕用品专卖店说开去	(137)
夜深更有生财的门路	(141)
价格昂贵的商品反而畅销	(145)
经营体育用品必交好运	(151)
饮食文化大有文章可做	(157)
赌博娱乐如何加以引导？	(162)
注重趣味性必有所成	(171)
重要的是树立畅销的形象	(176)
因势利导世界流行趋势	(179)

第五章 事在人为，回忆与感动也甚营销

从汉城市的备忘箱说起	(185)
古董式的近物很能使人动心	(190)
经营烟花专卖店会是如何？	(196)
复制旧时著名影片：让人们找回忆念与感受	(200)
领略乘坐电车的风味其乐无穷	(204)

这类商店今后会成为新的行业	(208)
让高楼的楼顶成为翠绿的庭院	(215)

第六章 多动脑筋，八仙过海各显其能

潜心抓准各种痴迷者的喜好	(221)
大休日不休者大有增收门路	(226)
值得年轻一代正视的求职动向	(230)
话说无商标的商品	(235)
拥有传真机就可搞国际贸易	(243)
录制录相带绝非可望而不可即	(248)
售后服务威力无穷	(251)

第一章

人有我无，何妨拿来一试？！

午睡房、按摩房和自然房

我国的报刊，登载过这样的消息：日本有人设置午睡房，供公司的一些职员在上午下班之后善自休憩，一直极受欢迎。我国的读者，尤其是需要上班的工薪族之中的中午无法回家小憩的公务员们，之所以对这则消息很感兴趣，是因为他们也有这样的要求。

凡是一大早就忙于赶往机关、公司或工厂上班的人们，经过上午四个小时紧张的工作与劳动之后，都有不同程度的疲乏之感。中午下了班，吃完午饭之后，他们多么渴盼舒舒服服地休息一下啊！哪怕是能够安静地睡上10分钟的午觉，也会觉得很惬意。这种心情，真可谓人所共有。然而，世界之大，可供舒舒服服地睡个午觉的地方却并非随处可得。对于一些公务员和职工来说，同样是如此。因为，即使是在中午，办公室或车间也往往由于种种原因而无法被用作打盹的场所。天天去咖啡厅喝杯咖啡，或去洗洗桑拿浴，藉以打个盹，对于一般人来说在经济上也不允许。而且，就是有这么些闲钱可花，在咖啡厅和桑拿浴池里也未必真正能够休息好。随意找个没有人的地方和衣倚墙闭目养养神，这倒是可以的。但是，认真一掂量，总觉得这也并非良策。

日本的一些有心人，正是窥出了人们的这一要求，开设了专供人们使用的午睡房。这种午睡房，似乎有点像蜂房，一间一间都很窄小，仅仅能容得下一个人躺在床上，因而房

价也就很便宜，睡上一个小时花不了多少钱，一般工薪族都能承受得起。再者，这种午睡房可以和衣而卧，睡上一个小时左右一醒来便可从容回机关或公司上班，一点也不觉得麻烦。

也许有人会说，既然是想在中午睡上一个小时，何不干脆去光顾旅馆？去旅馆办个过栈的手续，倒是不很麻烦，花钱也不算很多。但是，天天中午这样进出于旅馆，总令人感到别扭。如果被不明真相的熟人看见了，还不免心生疑窦，以为你在搞什么名堂。而午睡房则不一样，绝对不至于产生任何不必要的误会。午睡房的开设，之所以极受欢迎能立即大获成功，其秘诀就在于此。当然，更加主要的则是午睡房能给人以一种宾至如归之感。在这个窄小的空间里，你可以舒舒服服地躺下，安静地入睡，没有任何人前来打扰，没有任何噪音妨碍你沉入梦乡。你需要何时起床，可以与房东说一声，到时候他会把你叫醒。这可真是休息与工作两不耽误。

需要提到的是，午睡房的成功又导致了按摩房大受青睐。梅斯洛乌的“欲望论”说得好，人的欲望总是由低级阶段渐渐往高级阶段发展。其实，这是众所共有的体验。有些人睡个午觉还是解除不了疲劳，浑身仍然感到不很舒服，很希望有人在这时为之按摩按摩。于是，在日本，专门满足这些人的这一要求的按摩房便应运而生。

说到按摩的场所，这在许多国家都有，只是或明或暗名目不同罢了。令人闻之皱眉的是，这些地方几乎成了色情场所，顾客大多是嫖客。此中的内幕肮脏不堪，不少国家已明令禁止开设这种场所。然而，日本的这类按摩房却与此完全

不一样。就像午睡房只是为了供人在上午下班后睡个午觉一样，这种按摩房也只是给顾客作一番旨在解除疲乏的按摩。有些国家的饭店或旅店，往往兼营按摩业，其目的无非是为了大挣肮脏的钱。而日本的这种按摩房却绝对不干这些非法勾当。它不是开设在密室，而是设在不避人耳目之处，几个人同时和衣接受按摩。按摩的方法也经过研究，既多种多样又很有针对性。一般说来，公务员和职工们在工作或劳动了一个上午之后，其疲劳集中在眼睛、双肩和双腿上。这种按摩房，便细心地为顾客按摩这几处，满足顾客的解乏要求。这种按摩房的按摩师，如果你想当然地以为定是年轻漂亮苗条风流的姑娘，那就大错特错了。实际上，她们大多是四十多岁或五十多岁的胖大婶胖大娘，都端端正正地穿着医护人员专用的白大褂。

午睡房的主要顾客，都是男性公务员或男性职工，而这样的按摩房却由于有上述的特点，还吸引了不少女公务员和女职工。这些女性的光顾，是因为她们深知利用午休时间在这种公开的按摩房接受大婶大娘们的按摩，即使被人们特别是亲友们碰见了，也只会被理解为善于保养，纯粹是为了增进自身的健康，以便更有效地供职。

最近，日本的这种按摩房还增添了新的服务项目，那就是由这些大婶大娘穿上雪白的袜子，用脚为顾客踏摩全身。这样做，效果更佳，因而收费也就高一些。然而，它很受欢迎，使这种按摩房的经营者和按摩师都增加了收入。

午间有午睡房可以睡一觉，如果感到浑身疲乏，又可以去按摩房接受按摩解乏。这样一来，城市里的人还有什么需求呢？开设午睡房和按摩房，无非是既可满足一部分的要求

又能增加开设者的收入。从这方面生发开去，在城市里可供增加收入的服务项目还可以有很多。在日本首都东京的一条繁华得很的街道上，在一家百货商店和一家美术馆之间，有一条只有几十米长的地下通道。有个夏天的中午，我经过这儿，听到通道两侧的墙壁上传来小鸟的鸣啭和潺潺的流水声。定睛细看，只见壁上装置着绿色的灯，把流水映照成了碧流。我被吸引得驻足观赏竟至留连忘返。在这以后，我即使根本无需经过这条地下通道，也特地去过几次，只是为了倾听鸟鸣和水声，欣赏欣赏那别出心裁的照明装置。尽管那一切全是人为的，而置身于其前，顿觉心旷神怡，当天的情绪也因而变得极佳。生活在高楼林立的城市，生活在钢筋混凝土堆之中，能领略到这种大自然的情趣，我不禁在内心称幸不已。

在称幸之余，我顿时浮想联翩：能不能开设一所“自然房”呢？凡是久住城市的人，都很向往大自然，甚至有了闲暇便去公园一游的癖好。而天天逛公园会有不少难处。但是，不时地去开设于市内的“自然房”欣赏欣赏，所收取的效果可谓更佳。如果说，午睡房与按摩房能消除城市里的公务员和职工们肉体上的疲劳，那么，真正可以使人们消除精神上的疲乏的地方当属“自然房”。大自然的天然景物之美妙自不用说，由能工巧匠装饰而成的自然景观也有其分外宜人的妙用。这样的自然房，如果既能使人置身于雨声、水声、风声、鸟鸣声以及种种天籁之中，又能使人们在有限的空间里欣赏树木与花卉，让代替天然凉风的氧气风吹拂吹拂，而且拥有泥土地面，能令人有漫步于田野上的感觉，那么，它之深受欢迎是完全可以预期的。

倘若认为“自然房”仅有这些还不足以达到盈利的目的，那么，可以在其间开设咖啡店、时髦日用品店、服装店、停车场和中高级餐饮店等等，可以增设各种各样的服务项目，还可以以周到的服务使顾客既满意又感动。只要大大提高设施的水平与品位，比花巨资做名实不符的广告是合算得多的。这种“自然房”的内部顾客为公务员和公司职工以及工厂职工，外来的顾客为广大的市民。通过开设“自然房”，既能提高公务员的办事效率和职工们的干劲，又可提高市民的素质和对公司或工厂的认识，其投资效益是用金额可以计算的吗?! 如此事半功倍，有心人何乐而不为呢?!

出售名人衣物信誉至上

岁月如流。多少往事已经淡忘了，而如下这件事却至今记忆犹新：我刚满 20 岁那年，朋友的哥哥从美国回来，送给我一件西装上衣，说它是美国一位著名男影星穿过的。我如获至宝。那年冬天，一直穿着它御寒，直到天气渐热不适于穿它时才依依不舍地脱去。其实，它已相当脏旧该作废品处理。后来，我才知道那是朋友的哥哥在美国演员们的慈善市场上买到的。他编造谎言欺骗我，而我则信以为真，穿着它兴奋地度过了两个冬天，而且时时在脑海里浮现出那位美国男影星的英俊形象。电视台的明华剧场上映那位男影星主演的好莱坞影片《热铁皮屋顶上的猫》时，我还特地穿着它观赏，以之为一种荣耀。也许命里注定我以后得供职于影视界，我边看这部电影边进入了角色，竟感到能穿一穿他穿过的西装上衣是一种无限的幸福。

时至今日，20 年过去了。一想起这件往事，我不禁恍然大悟：这不正是一大生财之道吗？如果不是像我的朋友的哥哥那样自欺欺人，那样胡编乱造无中生有，而是实实在在地把著名的人物们用过的衣物收集起来当众出售，那该是多么抢手啊！做这种买卖的有心人，不是一下子便可以赚到许多钱吗？！几年前，我回首都汉城市江南的一家百货商店曾经搞过一次慈善义卖，出售的全是著名的影星、歌星、戏星和舞星穿过的衣服。这个消息不胫而走，那家百货商店里

外外人山人海，整个江南的交通也因而堵塞难通。当然，这只是偶尔为之的一种慈善事业。如果有人经常做这项生意，常常出售名流用过的衣物，岂非能财运亨通发一笔大财？！

我刚一萌生这种想法，也真是无巧不成书，有一天，我翻阅日本期刊，真的读到了有关出售名流衣物的报道，不由得瞿然一惊。这本期刊报道说，日本有人拍卖几件西装上衣，下面写着穿过它们的著名歌星的名字，并标明了出售的价格。尽管这几位歌星在日本不算特别有名，但是，这几件西装上衣与这本期刊的其他几页刊载的新近上市的衣物相比，竟然更加引人注目。当然，由于它们已是旧物，价钱还是比较便宜的。这样做，对这些歌星来说毫无妨碍。他们不仅因而在期刊上又露了一次脸，而且受到了期刊编者的称赞。这些歌星想处理掉的衣物多如山积，有人愿意以这种形式为之处理，他们是求之不得和万分欢迎的。如果没有人为他们这样着想，他们只能把它们扔到垃圾箱里。

由此看来，把这种买卖作为一种营业项目，是完全可行的了。实际上，不论是哪个国家，不论是哪个国家的一些地区，都有不少知名人物。这些知名人物，当然不只局限于影星和球星。社会上还有不少知名度很高的政治家，还有不少新闻人物。这么一来，有心做这项买卖的人，其工作量是很大的，所该涉及的范围很广。社会上有许多著名的作家、学者、画家和艺术家。有些人物，虽然算不上是社会名流，却是人们共知的大事件的主人公。再比如，发生了一些重大事故，其幸存者便必然为人们所瞩目。破获一些重大刑事案件的有功人员，不是也深受人们的尊重吗？总之，他们和她们都是有心人收集衣物的对象。

对于有心从事这项买卖的人来说，实实在在要做的事便是：与这些名人或当事者本人或其家属好生联系，以适当的价格买下这些名人或当事者需要处理的衣物。这些名流虽然出类拔萃，在生活上与我们并没有什么特别的差异。就像我们每年都有一些衣物要处理一样，他们也有不少衣服书籍和各种小物品亟待处理。只要去得是时候，表示愿意买下这些衣物，他们是肯于与你成交的。虽说同样是一本书，如果是名人看过的，或者有其签名，那就完全不一样了。他们的那些追星族，那些影迷球迷棋迷，见了心目中的偶像用过的衣物，是乐于出高价买到手的。

把名人和新闻人物的衣物收集到手以后，如何妥加包装，如何做广告，可谓至关重要。只要追星族认准了的，就不愁出不了手。只要略事包装，它们都会成为抢手货。比如，写明衣物的来由，或标明名流曾穿它演出过哪部电影或电视连续剧，或叙述其出自哪位名人的馈赠等等。如果没有什么出奇之处，为之编个情节也未尝不可。只要把它们好好地包装成了“商品”，其附加价值便能大大提高。

1988年，奥运会在汉城举行。当时，釜山市有家影剧院首次上映我导演的一部电影。为了了解观众对这部电影的反映，我徜徉在这家影剧院前面。这时，有个长得很漂亮的女中学生肯定是认出了我是这部电影的导演，羞涩得满脸通红，偷望了我好大一会儿。我发觉她在注视我，连忙掉过头，佯装无所察觉，生怕发生不必要的误会。哪知，说时迟那时快，她突然一个箭步奔到我的身边，干净利落地摘去我头上的棒球帽，转身逃之夭夭。我并未跟踪追回自己的帽子。因为，我想像得到她此时又喜又惊的心情。这顶戴了不久的棒球帽，是我花2000元韩币从市场上买来的。对于我来说，失去了也无所谓。而对于作为追星族的她来说，则视之为宝以之作为留念。我以这种切身感受谈到自己一生中的这一曲，为的是说明社会上的名流是很理解追星族的心情的，愿意欣然满足他们的这种收藏欲望。



上图为日本某家杂志的又一个兜售日本著名影星歌星

的各种物品的广告专栏。所兜售的物品，包括乐器，化妆品、衣服和帽子等等。不少读者读后，情不自禁地成了这些衣物的顾客。

任何一个国家的文艺产业，其读者、观众或听众大多是初中生和高中生。影星、歌星和其他知名人物用过的衣物也是如此，主要还是靠这些中学生收藏。他们在经济上尚未自立，如果这些衣物的标价过高，他们是买不起的。而标价过低，又会使这些衣物失去稀有之物的价值。最好是以几万韩元的物品为主，辅之以几千韩元到几百韩元的小件物品，力求所兜售的物品多种多样。兜售地点嘛，在京城或其他城市均可。考虑到主要的文化团体大多在京城，到别的大城市兜售，其效果必然更佳。



上图是日本某杂志的又一个兜售名人衣物的广告专栏，所兜售的名人日常爱用之物品的标价从几万日元到几百日元不等。物品多种多样，供追星族们选购。