

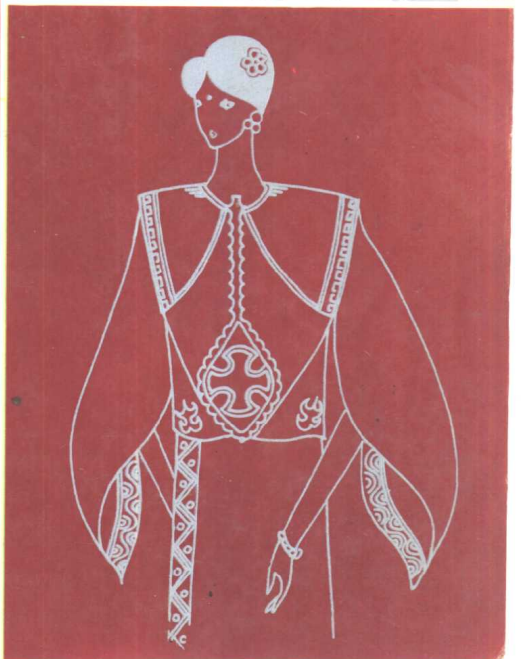
李希金 绘

# 美的畅想

——新潮服装设计300幅



新颖 ● 奔放 ● 时代感 奇而不异 ● 艳而不俗



中国国际广播出版社



李希金 绘

# 美的畅想

——新潮服装设计300幅

---

国际广播出版社

书 名	美的畅想 ——新潮服装设计300幅
绘 者	李希全
出 版	中国 国际 广 播 出 版 社
发 行	(北京复兴门外广播电影电视部内)
印 刷	文物出版社印刷厂
经 销	新 华 书 店
开 本	787×1092 1/16
印 张	6.5
版 次	1990年3月 北京第1版
印 次	1990年3月 第1次印刷
印 数	6000册
书 号	ISBN 7-80035-380-X·Z·27
定 价	5.40元

# 云想衣裳花想容

## ——代前言

吴绪彬

服装追随时代，承担文明。服装显露修养，体现性格。好的服装能使人体成为一幅成功的艺术画像。

在改革的年代，首先复苏的人的本性即是对美的追求。曾经为黑灰蓝绿四种单调的颜色统治的时代一变而为满城春色，五彩缤纷了。然而美毕竟需要引导，需要借鉴，需要交流，需要创新。青年画家、哲学教师李希金凭借他驰骋的想象和细致的工笔，成女子新潮服装设计 300 幅。以欧美流行的和保留的款式为构思基础，从当代女性的审美心理出发，通过绘者别出新裁的组合衍成。包括春秋装、夏装、冬装、宴礼舞会装、户外活动装几类。新颖别致，奇而不异，艳而不俗，大胆奔放，富于诗意；具有鲜明的时代感，突出女性的线条美和性格美。

画册为女子服装的自制、家庭剪裁与专业设计提供了丰富的资料和参考款式，不同风格的奇妙构思，有益于生活的美化。300 种服式同时考虑到发型与服饰的配合，如果绘者无意中贡献出为时代女性所喜欢的发样和装饰，他会十分欣慰的。但不论本画册提供了多少种打扮的模式，它们都不是不可变更的。我们与其主张女士们照搬，不如建议大家根据各人的需要再加以创造变化，以追寻你自己的模式。人体艺术化是一个过程，这个过程主要地不是由画家、服装设计家，而是由你自己完成的。

画册还配有 100 条文字，是画家同时作为哲学教师关于服装的思考，值得玩味。





责任编辑：李佳俊 李世英  
装帧设计：李世英  
版式设计：周 迅

- 春秋装
- 夏装
- 冬装
- 宴礼舞会装
- 户外活动装
- 古典保留款式
- 欧美流行款式

ISBN 7-80035-380-X/Z·27

定价：5.40元



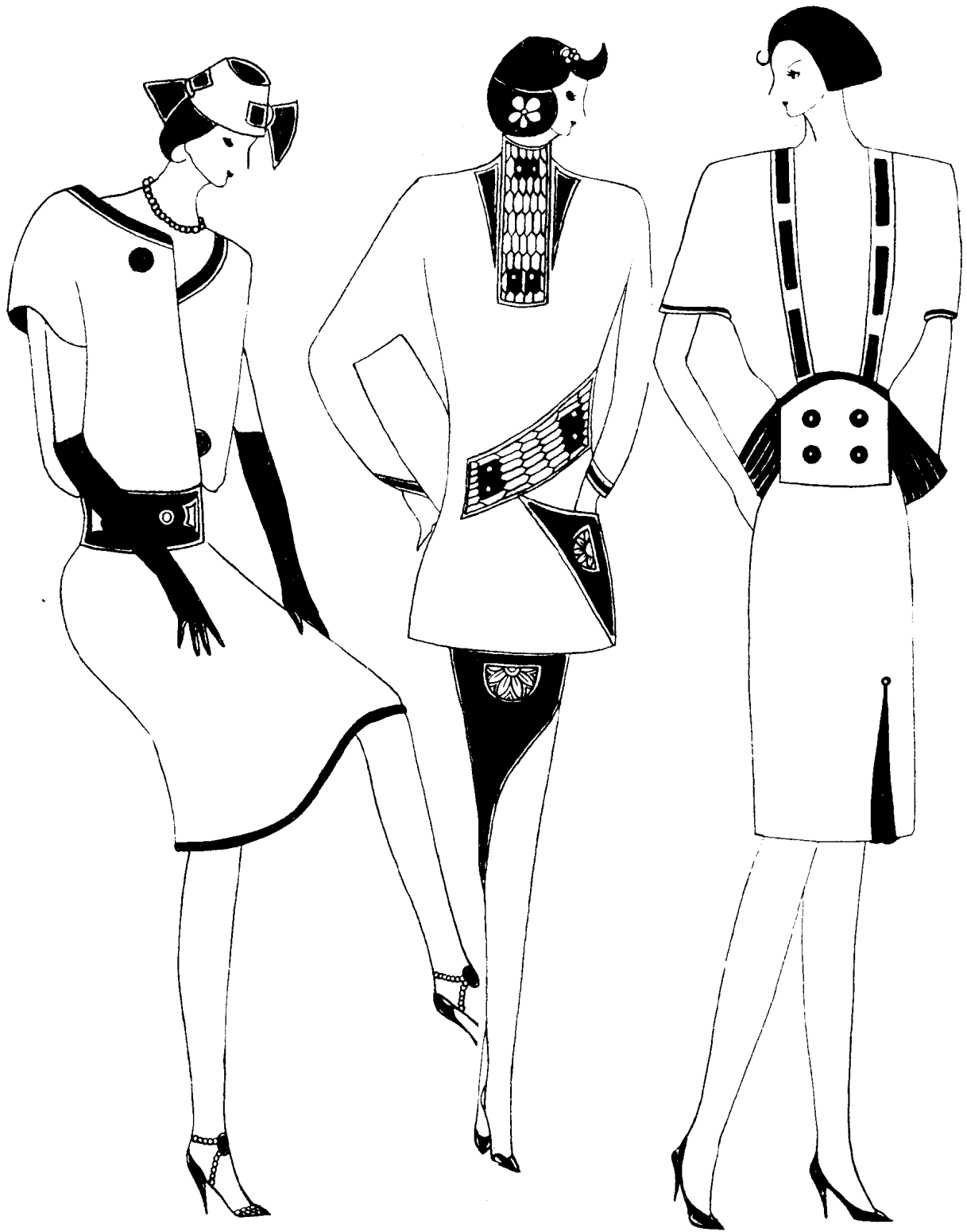
# 春



1. 服装是你思想的形象，追随时代、承担文明、彰显修养、体现性格。

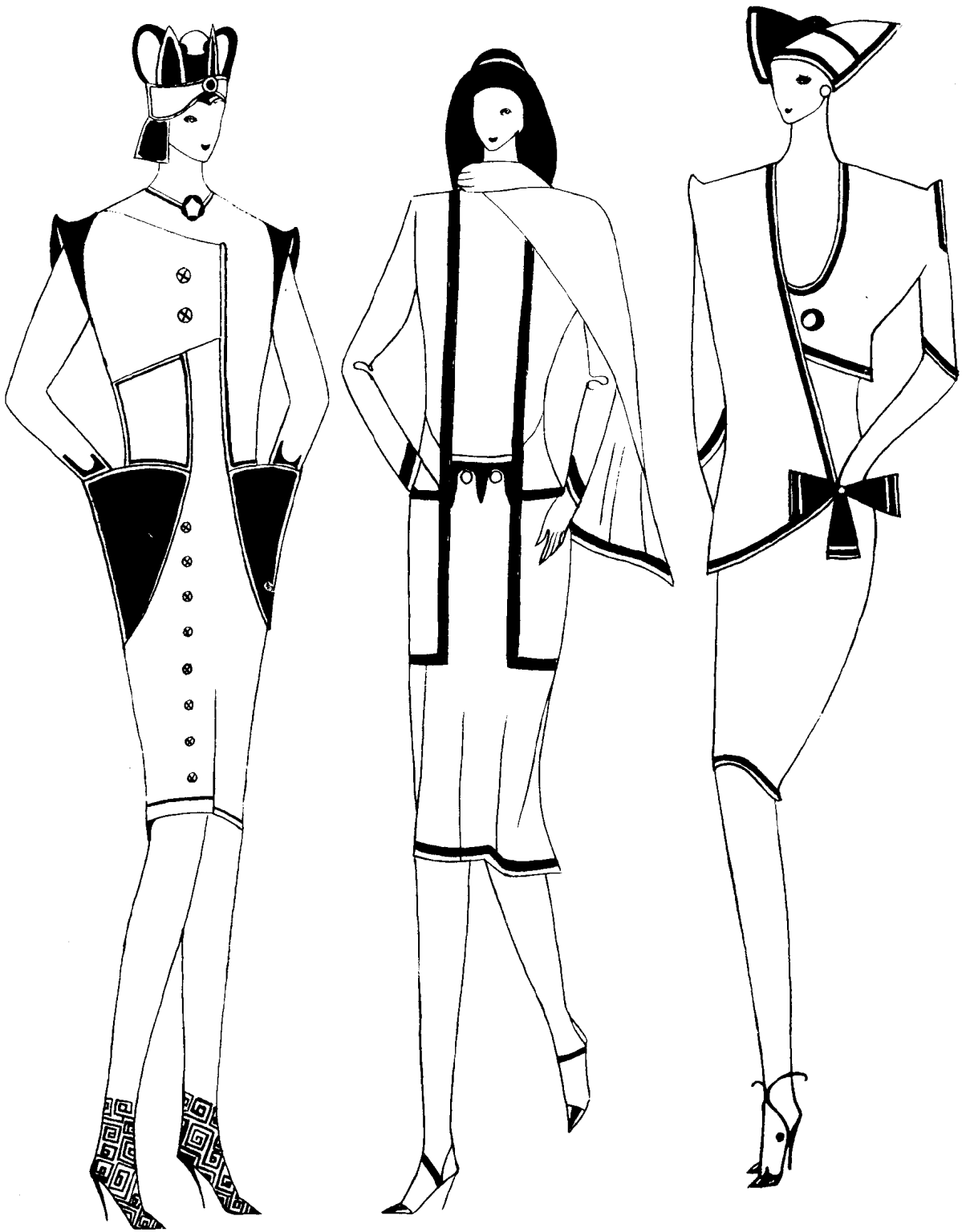


2. 服装是文明的窗子, 经济水平和民族文化水平的窗子。



3. 服装所能达到的最高境界是使人体成为艺术。



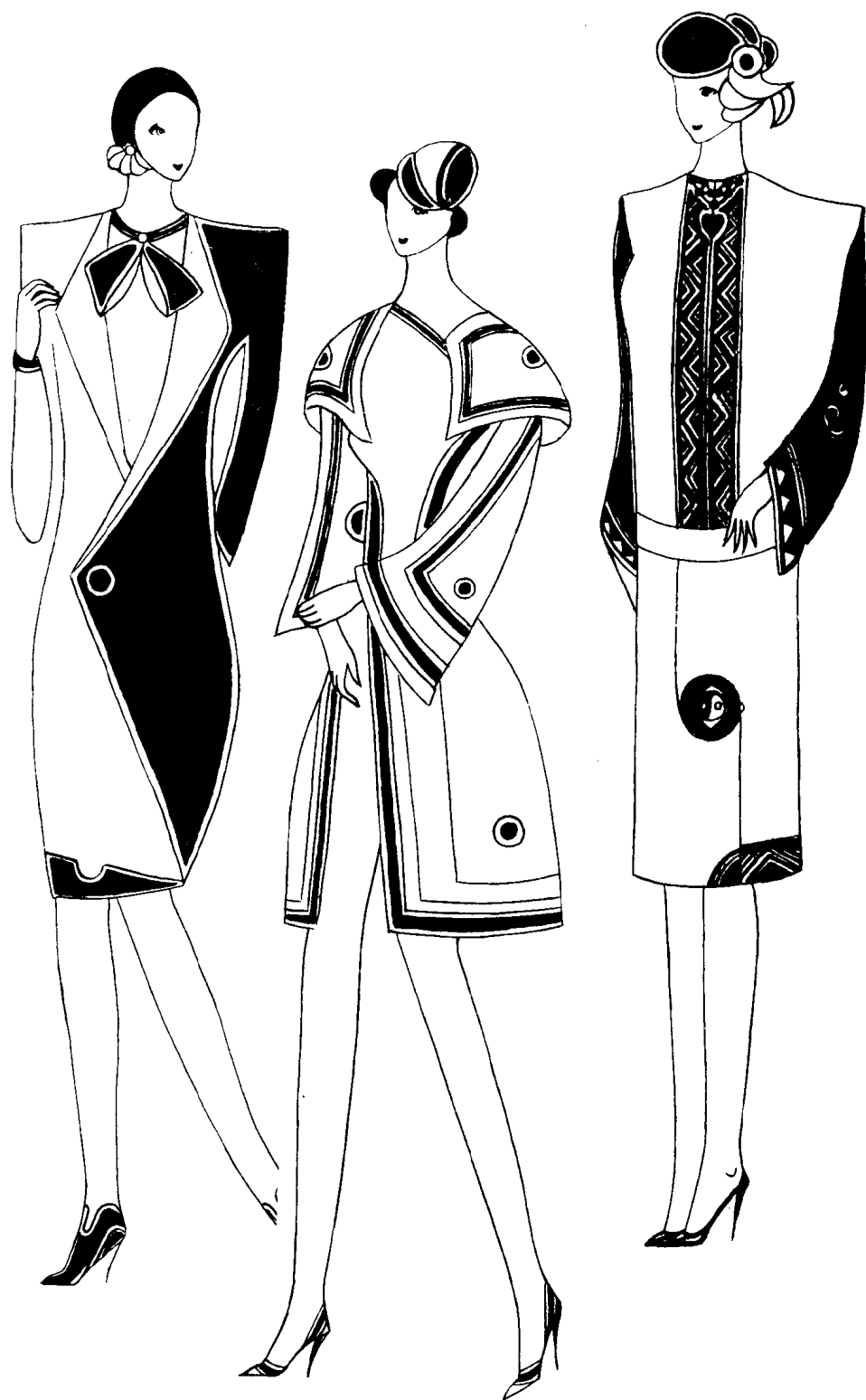


4. 服装本身只是美或不美范畴内的现象，它不包含或不应包含道德的评价，关键在于打扮的内容的形式。



052762

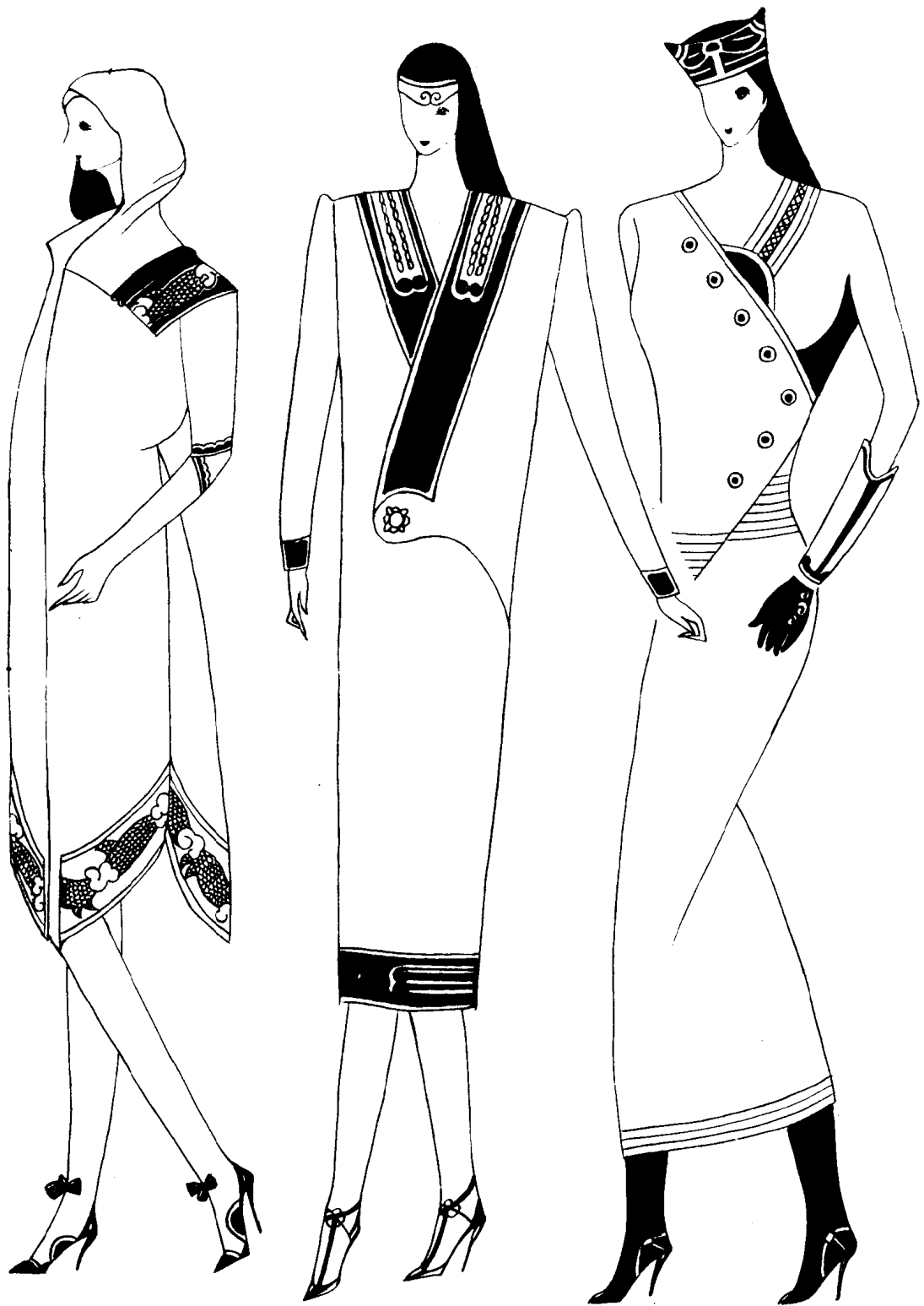
5. 没有善的服装，同样没有恶的服装。“伤风败俗”的指责是特定民俗或心理的反映。



6. 不可以貌取人。衣冠禽兽未必不是衣冠楚楚。



7. 人们解决温饱之后, 首先复苏的本性即是对美的追求。

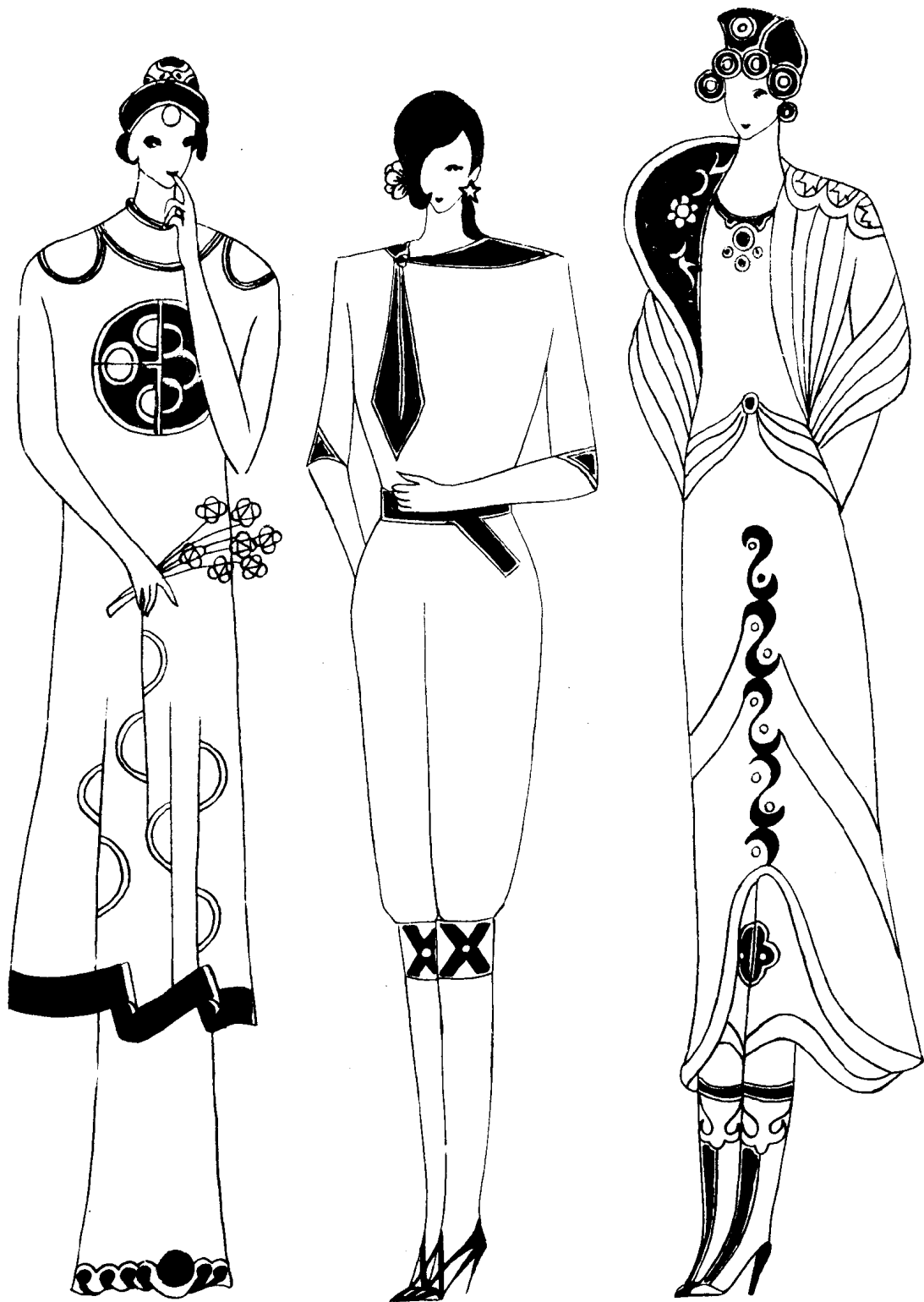


8. 每一个人心中都应该有一个关于他(她) 自己的模特。





9. 没有人能真正限制我们的衣著，限制我们的正是我们自己。



10. 是天才也不必，不是天才就更不必把自己打扮成苦行僧。



11. 人不可貌相。但自己应注意相貌。



12. 服装与主人性格相适，固然可以构成美；但如有适当的距离和反差，则能产生意想不到的效果。