

主编 卢仁声
副主编 肖子辉 范宗瀚

个体 工商户 之友

● 成都电讯工程学院出版社

在法律规定范围内的城乡个体经济和私营经济，是社会主义公有制经济的必要的、有益的补充。我们要为发展城乡个体和私营经济扫除障碍，创造条件，个体工商户和私营企业者要努力提高自己的思想文化素质，守法经营，勤劳致富，服务于社会，服务于人民。

張皓若

(此页为四川省省长张皓若同志的题词)

序

许川

我国社会主义初级阶段是一个相当长的历史时期。在生产力和商品经济并不发达、地区之间经济发展又很不平衡的情况下，在继续发展国营经济、集体经济的同时，个体经济必然有一个相当大的发展余地。近几年来，个体工商户的发展是相当快的，在全国的商业、服务业网点中，个体户占82.6%，社会商品零售额中个体占13.2%；在四川省，经工商行政管理部门登记的个体工商户达到150万户，从业人员超过200万人，预测今后还会有较大的发展。个体经济已成为国民经济中不可缺少的部分。

我国现在的个体经济，是和社会主义公有制联系在一起的，它不同于和资本主义私有制相联系的个体经济，它是从属于社会主义经济的，是社会主义经济的有益的补充。对于个体经济，不是要限制，而是要进一步发展。要纠正歧视个体劳动者的观点，要承认个体劳动者的劳动同样为社会创造了价值，作出了贡献。今后，在以劳务为主和适宜分散经营的领域内，个体经济还会有一个相当大的发展。我省城乡个体户，在促进城乡商品经济发展，补充国营和集体商业网点的不足，搞活流通，方便生活，扩大就业，促进社会安定，增加国家税收等方面，都起了有益的补充作用。这是必须充分肯定的。他们的合法权益和社会地位，应当得到法律的保护和社会的尊重。

们已，由于个体工商户发展较快，管理部门教育工作没有很跟上，一部分个体工商户，在科学文化和思想道德的素质方面较差，在生产和经营活动中也确实存在一些不良行为，甚至不法行为。党和政府有关职能部门，要给他们以足够的关心和帮助。现在，中共四川省委宣传部、四川省工商行政管理局和省个体劳动者协会组织编写了《个体工商户之友》，作为试用教材，争取用三年左右时间，对已经登记注册的个体工商户分期分批地培训一遍，这将是十分有益的。对个体工商户的培训，也要以党在社会主义初级阶段的基本路线为指导，着重对个体工商户进行地位和作用、商品生产和经营知识、职业道德、法律法规以及生活方式等方面的教育，帮助他们提高生产经营水平和思想道德素质，使城乡个体经济更加健康地发展。

目前，个体工商户中往往物质生活相对丰富，精神生活相对贫乏，要引导他们逐步树立正确的生活方式，逐步形成物质生活和精神生活相协调的文明、健康、科学的生活方式。

个体工商户要自爱、自重、自尊，用诚实劳动和正当经营获得应有的社会声誉和经济效益，认真搞好生产经营，不断提高服务质量。个体劳动者协会要帮助个体工商户开展“信誉第一”、“文明摊店”等评比竞赛活动，逐步建立和健全职业道德规范。党委和团委要在个体劳动者中积极慎重地建立党团组织。个体劳动者同样是社会主义劳动者，在个体劳动者的先进分子中，真正符合党员、团员条件的，同样要按照党章、团章的规定吸收入党、入团，并依靠党、团员和其他先进分子，帮助个体劳动者加强两个文明建设。

1988.8.24

(本文作者为中共四川省委常委、宣传部部长)

认真学习 提高素质

刘纯夫

在省委、省府的关怀下，由省委宣传部、省工商行政管理局、省个体劳动者协会组织编写的《个体工商户之友》一书正式出版与广大会员见面，这是我省个体经济和私营经济发展管理工作的一件大事。

党的十一届三中全会以来，我省个体经济得到恢复和发展，全省 200 多万个体、私营大军已经在坚持改革、开放、搞活和振兴四川经济中起到积极的有益的补充作用。个体、私营经济的发展，在方便和满足人民群众多方面的生活需要，为待业人员和社会闲散人员开拓就业门路，为增加国家收入，促进社会的安定团结等方面，均起到了不可抹杀的积极作用。我国还处于社会主义初级阶段，要建设具有中国特色的社会主义，任重而道远，还有待我们去努力。我们的思想、道德、行为都要适应改革、开放、搞活和商品经济规律。《个体工商户之友》一书，从个体工商户地位作用，道德规范，经营之道，生活方式以及政策法规等方面做了详尽介绍，不失为个体工商户之友。

《个体工商户之友》一书，将作为我省从事个体经济的个体劳动者、私营企业主进行两个文明建设教育的教材，希望各级个体劳动者协会，要认真组织会员学习。全省会员要自觉认真阅读，成为行动指南，以促进两个文明建设，做“有理想、有道德、有文化、有纪律”的个体劳动者，克服小生产的狭隘眼界和保守习气，抵制封建主义和资本主义的

腐朽思想，向先进个体劳动者辛福强、赵道云同志学习，为四化建设和振兴四川经济而奋斗。

（本文作者为四川省政协副主席、四川省个体劳动者协会会长）

目 录

| | |
|----------------|---------|
| 序..... | • 许 川 • |
| 认真学习 提高素质..... | • 刘纯夫 • |

•地位作用篇•

| | |
|----------------------------|---------------|
| 第一章 个体经济为什么要发展..... | (1) |
| 第一节 曲折的历程 | (1) |
| 一、国民经济恢复时期得到发展..... | (2) |
| 二、合作化时期大为减少..... | (4) |
| 三、党的“八大”出现新转机..... | (5) |
| 四、一波三折发展缓慢..... | (7) |
| 五、“文革”时期一砍光..... | (9) |
| 六、柳暗花明又逢春..... | (10) |
| 第二节 适合发展的土壤 | (13) |
| 一、国情需要个体经济..... | (14) |
| 二、民情离不开个体经济..... | (18) |
| 三、符合社会发展规律..... | (21) |
| 第二章 个体工商户的地位作用..... | (25) |
| 第一节 同是国家主人翁 | (25) |
| 一、从宪法规定说起..... | (25) |
| 二、不是“二等公民” | (28) |
| 第二节 初级阶段显身手 | (33) |
| 一、补充国营和集体经济的不足..... | (33) |
| 二、缴纳税收作贡献..... | (34) |
| 三、扩大了就业面..... | (35) |
| 四、促进了商品经济的发展..... | (36) |

| | |
|-----------------|------|
| 五、有利于安定团结..... | (37) |
| 第三节 前景光明 | (38) |
| 一、光彩的事业..... | (38) |
| 二、不会产生资本主义..... | (40) |
| 三、素质有待提高..... | (42) |

• 职业道德篇 •

| | |
|-------------------------|------|
| 第三章 加强职业道德建设 | (47) |
| 第一节 社会主义职业道德概述 | (47) |
| 一、社会主义职业道德的产生..... | (47) |
| 二、社会主义职业道德的特点..... | (50) |
| 三、社会主义职业道德的作用..... | (53) |
| 第二节 社会主义职业道德的一般规范 | (60) |
| 一、热爱本职工作，树立职业理想..... | (60) |
| 二、忠于职守，认真负责..... | (62) |
| 三、钻研业务，精益求精..... | (62) |
| 四、相互尊重，团结协作..... | (64) |
| 第三节 个体工商业职业道德的特点 | (64) |
| 一、个体工商业职业道德的从属性..... | (64) |
| 二、个体工商业职业道德的目的性..... | (65) |
| 三、个体工商业职业道德的继承性..... | (66) |
| 四、个体工商业职业道德的多样性..... | (66) |
| 第四节 加强职业道德修养的途径 | (67) |
| 一、努力学习，提高认识..... | (67) |
| 二、自觉锻炼，知行统一..... | (68) |
| 三、效法榜样，学习先进..... | (70) |
| 第四章 商业的职业道德 | (72) |
| 第一节 什么是商业道德 | (72) |
| 一、商业道德的形成..... | (72) |

| | |
|-------------------------|-----------|
| 二、社会主义商业道德的基本特征..... | (7 3) |
| 三、建设社会主义商业道德的意义..... | (7 5) |
| 第二节 社会主义商业道德的基本规范 | (7 7) |
| 一、信誉第一、诚实无欺..... | (7 7) |
| 二、货真价实、买卖公平..... | (8 1) |
| 三、礼貌待客、文明经商..... | (8 3) |
| 第五章 饮食业的职业道德 | (8 8) |
| 第一节 饮食行业的特点 | (8 8) |
| 一、以食品为顾客服务..... | (8 8) |
| 二、直接关系顾客的健康..... | (8 9) |
| 三、服务行业的重要窗口..... | (9 0) |
| 第二节 饮食业职业道德规范..... | (9 2) |
| 一、保质保量、讲究卫生..... | (9 2) |
| 二、热情礼貌、服务周到..... | (9 4) |
| 三、钻研烹饪、刻苦创新..... | (9 7) |
| 第六章 服务业的职业道德 | (9 9) |
| 第一节 服务行业的基本特点..... | (9 9) |
| 一、劳动性质的崇高性..... | (9 9) |
| 二、服务对象的广泛性..... | (1 0 1) |
| 三、当面操作的直接性..... | (1 0 2) |
| 第二节 服务业职业道德的基本规范 | (1 0 2) |
| 一、热情服务, 礼貌待客..... | (1 0 3) |
| 二、精心操作, 细致周到..... | (1 0 6) |
| 三、店堂摊位, 清洁雅观..... | (1 0 7) |
| 第七章 个体工业、手工业的职业道德 | (1 0 9) |
| 第一节 个体工业、手工业的特点 | (1 0 9) |
| 一、规模小、投资少..... | (1 0 9) |
| 二、灵活多变、应变力强..... | (1 1 0) |
| 三、独立经营、自产自销..... | (1 1 0) |

| | |
|-----------------------------|---------|
| 四、具有实用性和长期性..... | (111) |
| 第二节 个体工业、手工业职业道德的基本要求 ... | (111) |
| 一、自力更生、艰苦创业..... | (111) |
| 二、信誉第一、用户至上..... | (113) |
| 三、发扬传统、勇于创新..... | (115) |
| 四、爱惜资源、保护环境..... | (116) |
| 五、团结协作、共同富裕..... | (118) |
| 第八章 交通运输业的职业道德..... | (121) |
| 第一节 交通运输业的基本特征 | (121) |
| 一、只改变运输对象的场所, 不改变运输对象的性质... | (121) |
| 二、运输对象不属于运输部门所有..... | (122) |
| 三、为顾客、货主提供运输劳务来实现经济效益..... | (122) |
| 四、生产过程是在运输线上进行..... | (123) |
| 第二节 交通运输职业道德的基本规范 | (123) |
| 一、遵章守纪, 从严要求..... | (124) |
| 二、尊客爱货, 优质服务..... | (125) |
| 三、安全运输, 正点及时..... | (126) |
| 四、精修勤养, 确保畅通..... | (128) |
| 第三节 运输过程中的道德实践..... | (129) |
| 一、不开“英雄”车..... | (130) |
| 二、不开斗气车..... | (131) |
| 三、酒后不开车, 驾车不吸烟..... | (132) |
| 第九章 建筑业的职业道德 | (134) |
| 第一节 建筑业的行业特点 | (134) |
| 一、产品的特殊性..... | (134) |
| 二、产品的经久性..... | (135) |
| 三、服务的广泛性..... | (135) |
| 四、施工的流动性..... | (135) |
| 第二节 建筑业职业道德的基本要求 | (136) |
| 一、精心设计, 保证质量..... | (136) |

| | |
|-------------------------------|-------|
| 二、精心施工,百年大计..... | (137) |
| 三、文明施工,安全生产..... | (139) |
| 四、售后服务,提高信誉..... | (141) |
| 五、服从大局,团结协作..... | (143) |
| 第十章 修理业的职业道德 | (145) |
| 第一节 修理业的基本特点 | (146) |
| 一、服务对象的广泛性..... | (146) |
| 二、便民利民的普遍性..... | (147) |
| 第二节 修理业职业道德的基本规范 | (147) |
| 一、便民利民,热心服务..... | (148) |
| 二、注重质量,技巧艺精..... | (149) |
| 三、取件及时,收费合理..... | (149) |
| 四、走街串巷,服务上门..... | (150) |

·遵纪守法篇·

| | |
|--|-------|
| 第十一章 登记领证 合法经营 | (153) |
| 第一节 个体工商户的组成及经营方式 | (154) |
| 一、个体工商户的概念及特征..... | (154) |
| 二、个体工商户的组成形式..... | (155) |
| 三、个体工商户的经营方式..... | (156) |
| 第二节 个体工商业包括的行业、开业条件及 申请程序 | (158) |
| 一、个体工商业包括的行业..... | (158) |
| 二、从事个体工商业经营应具备的条件..... | (159) |
| 三、申请个体工商业应办理开业登记,领取营业执照..... | (162) |
| 第三节 开业后应继续服从登记管理 | (167) |
| 一、变更登记..... | (167) |
| 二、停业登记..... | (168) |
| 三、注销登记..... | (168) |

| | |
|-----------------------------------|---------|
| 四、重新登记..... | (168) |
| 第四节 个体工商户应缴纳的费用 | (168) |
| 一、登记费..... | (169) |
| 二、验照贴花费..... | (170) |
| 三、个体工商户管理费..... | (170) |
| 四、市场管理费..... | (171) |
| 第十二章 国家对个体工商户经营行业的规定 | (173) |
| 第一节 国家允许个体工商户经营的行业 | (173) |
| 一、个人开采零星分散资源..... | (174) |
| 二、开采有色金属..... | (175) |
| 三、小煤矿..... | (175) |
| 四、小水电站..... | (176) |
| 五、建筑修缮..... | (176) |
| 六、生产混凝土建筑构件..... | (176) |
| 七、生产制造乡镇船舶..... | (177) |
| 八、制造、修理简易的计量器具..... | (177) |
| 九、个体银匠..... | (178) |
| 十、农村机械维修..... | (178) |
| 十一、公路运输..... | (180) |
| 十二、水路运输..... | (182) |
| 十三、乡镇船舶从事客货运输..... | (183) |
| 十四、农作物种子的生产和经营..... | (184) |
| 十五、经营林木种子..... | (184) |
| 十六、粮食..... | (185) |
| 十七、食品的生产经营..... | (185) |
| 十八、畜禽、肉类经营..... | (187) |
| 十九、药膳餐厅..... | (187) |
| 二十、酒类的生产和批发..... | (188) |
| 二十一、药品的生产和经营..... | (188) |
| 二十二、兽药的生产经营..... | (189) |

| | |
|----------------|-------|
| 二十三、销售卷烟 | (190) |
| 二十四、经销家用电器商品 | (190) |
| 二十五、收购废旧物资 | (191) |
| 二十六、经营棺材和葬用品 | (192) |
| 二十七、生产经营烟花爆竹 | (192) |
| 二十八、旅店业 | (192) |
| 二十九、信托寄卖业 | (194) |
| 三十、印刷、刻字业 | (195) |
| 三十一、修理家用电器、钟表 | (197) |
| 三十二、经营广告业 | (197) |
| 三十三、开办文化娱乐业 | (198) |
| 三十四、个人开办科技机构 | (199) |
| 三十五、个体开业行医 | (201) |
| 三十六、个体经营邮票和集邮品 | (201) |

第二节 国家禁止个体工商户经营的行业及物品 (202)

| | |
|---------------------|-------|
| 一、个人不得设立银行或其他金融机构 | (203) |
| 二、个人不得经营金银及其制品 | (203) |
| 三、个人不得经营珍珠 | (204) |
| 四、个人不准经营文物 | (204) |
| 五、禁止乱捕滥猎和倒卖走私珍贵野生动物 | (205) |
| 六、重要生产资料和紧俏耐用消费品 | (208) |
| 七、重要农副产品 | (209) |
| 八、松香 | (209) |
| 九、麝香等中药材 | (210) |
| 十、食盐的批发供应 | (210) |
| 十一、个人不准生产和批发卷烟 | (210) |
| 十二、严禁生产销售拼装、冒牌汽车 | (211) |
| 十三、禁止擅自用零部件组装成品出售 | (211) |
| 十四、个人不得出版和翻录音像制品 | (211) |
| 十五、个人禁止从事营业性录像放映 | (211) |

| | |
|-------------------------|---------|
| 十六、个人不得办电影拍片经营机构..... | (212) |
| 十七、禁止销售进口旧服装..... | (212) |
| 十八、个人不得从事严重污染环境的行业..... | (212) |
| 十九、个人不准生产化学危险物品..... | (213) |
| 二十、个人不准制造民用爆炸物品..... | (213) |
| 二十一、禁止生产、销售仿真玩具手枪..... | (213) |
| 二十二、禁止生产、销售军警服装..... | (213) |
| 二十三、不准经营的其他物品..... | (214) |

第十三章 个体工商户签订经济合同，使用商标， 发布广告的有关规定..... (215)

第一节 关于经济合同的有关规定 (215)

| | |
|-------------------------|---------|
| 一、经济合同的订立和履行..... | (215) |
| 二、经济合同的变更和解除..... | (217) |
| 三、违反经济合同的责任..... | (218) |
| 四、经济合同纠纷的处理..... | (219) |
| 五、对无效经济合同的处理..... | (219) |
| 六、对利用经济合同进行违法活动的查处..... | (220) |

第二节 商标及商标使用 (223)

| | |
|------------------------------|---------|
| 一、商标的作用..... | (223) |
| 二、使用商标应注意的问题..... | (223) |
| 三、注册商标的申请、续展、变更、转让和使用许可..... | (224) |
| 四、注册商标的专用权..... | (226) |
| 五、印制商标标识的手续..... | (226) |
| 六、对违反商标管理法规的行为的处理..... | (227) |

第三节 个体工商户发布广告的有关问题 (229)

| | |
|------------------------|---------|
| 一、个体工商户可以申请发布广告..... | (230) |
| 二、个体工商户发布广告应注意的事项..... | (230) |
| 三、个体工商户申请发布广告的手续..... | (230) |
| 四、对违反广告管理法规的行为的处理..... | (230) |

| | |
|--------------------------------|---------|
| 第十四章 个体工商户应当服从国家有关部门的 | |
| 监督管理 | (233) |
| 第一节 个体工商户违章违法经营活动的处理 | |
| 规定 | (233) |
| 一、对个体工商户违反登记管理法规的行为的处理 | (234) |
| 二、对个体工商户违反有关行业管理法规的行为的 | |
| 处理 | (235) |
| 三、对个体工商户违反产品质量管理法规的行为的 | |
| 处理 | (245) |
| 四、对个体工商户违反计量管理法规的行为的处理 | (246) |
| 五、对个体工商户违反市场管理法规的行为的处理 | (247) |
| 六、对个体工商户违反保护消费者合法权益法规的 | |
| 行为的处理 | (249) |
| 七、对个体工商户从事投机倒把活动的处罚 | (251) |
| 第二节 个体工商户应当服从国家有关部门的 | |
| 监督和管理 | (252) |
| 第十五章 个体劳动者协会 | (254) |
| 第一节 个体劳动者协会的性质和任务 | (256) |
| 一、中国个体劳动者协会的性质 | (256) |
| 二、中国个体劳动者协会的任务 | (257) |
| 第二节 个体劳动者协会的会员和组织 | (257) |
| 一、个体劳动者协会的会员 | (257) |
| 二、个体劳动者协会的组织 | (258) |
| 第三节 个体劳动者协会建设和工作中的几个 | |
| 问题 | (260) |
| 一、个体劳动者协会理事会的组成问题 | (260) |
| 二、个体劳动者协会的理事怎样进行工作，是否需要 | |
| 在个协轮流值班的问题 | (260) |
| 三、个体劳动者协会办事机构的设置和工作人员的 | |

| | |
|---|---------|
| 配备问题 | (261) |
| 四、个体劳动者协会的经费问题 | (262) |
| 五、个体劳动者协会可否组织联购分销问题 | (263) |
| 六、开展技术培训的问题 | (263) |
| 七、在个体劳动者中发展党团员，建立党团组织的问题 | (264) |
| 八、关于个体劳动者协会和工商行政管理机关的关系问题 | (265) |
| 第四节 充分发挥个体劳动者协会的作用 | (265) |
| 一、组织会员学习党和国家的方针政策、法律、法规，做到遵纪守法 | (265) |
| 二、组织会员学习业务技术，提高生产经营能力 | (267) |
| 三、组织会员协助有关部门进行自我管理 | (268) |
| 四、维护个体劳动者的合法权益 | (268) |
| 第十六章 税收的一般知识 | (272) |
| 第一节 税收的起源和发展 | (272) |
| 一、什么是税收？ | (272) |
| 二、税收的特征 | (272) |
| 三、*皇粮* 赋税自古有之 | (275) |
| 四、社会进步税收发展 | (276) |
| 第二节 社会主义税收“取之于民，用之于民” | (278) |
| 一、税收来源不同 | (278) |
| 二、税收用途不同 | (279) |
| 三、税收性质不同 | (280) |
| 第三节 社会主义税收的意义和作用 | (280) |
| 一、筹集财政资金，满足国家行使职能的物质需要 | (280) |
| 二、调节生产和消费，促进国民经济发展 | (281) |
| 三、调节客观因素对利润水平的影响，促进经济单位和个体工商户改善经营管理，提高经济效益 | (282) |
| 四、调节各种经济形式的收入水平，正确处理国家、 | |

| | |
|--------------------------------------|----------------|
| 集体和个人之间的关系..... | (283) |
| 五 保护合法经营,维护社会主义经济秩序..... | (283) |
| 六 维护国家主权和经济利益,促进国际经济技术 交流和合作..... | (284) |
| 第四节 我国的税收制度 | (285) |
| 一、什么是税收制度? | (285) |
| 二、税收制度的构成要素..... | (286) |
| 三、我国税收制度的建立原则..... | (288) |
| 第五节 公民有依照法律纳税的义务 | (290) |
| 一、依法纳税光荣..... | (290) |
| 二、违反纳税规定者足戒..... | (291) |
| 第十七章 取得收入额应当缴纳的税收 | (296) |
| 第一节 产品税 | (295) |
| 一、产品税的意义和特点..... | (295) |
| 二、产品税的征收缴纳制度..... | (296) |
| 三、产品税的计算与缴纳..... | (306) |
| 第二节 增值税 | (308) |
| 一、增值税的意义和特点..... | (308) |
| 二、增值税的征收缴纳制度..... | (309) |
| 三、增值税的计算与缴纳..... | (317) |
| 第三节 营业税 | (318) |
| 一、营业税的意义和特点..... | (318) |
| 二、营业税的征收缴纳制度..... | (319) |
| 三、营业税的计算与缴纳..... | (323) |
| 四、营业税的纳税地点及期限..... | (326) |
| 第十八章 取得收益额应当缴纳的税收 | (328) |
| 第一节 城乡个体工商户所得税 | (328) |
| 一、个体工商户所得税的意义和特点..... | (328) |
| 二、个体工商户所得税的征收缴纳制度..... | (330) |
| 三、个体工商户的财务管理..... | (333) |