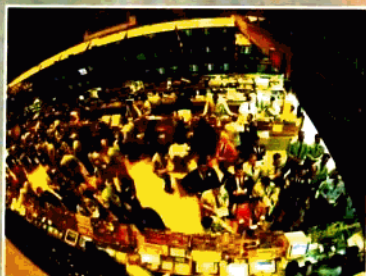


21世纪 财经人才形象设计

徐晨光 高继文 李 莉 等著

21 · SHIJI CAIJING
REN CAI
XINGXIANG SHEJI

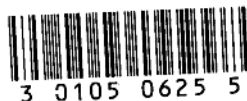


中南工业大学出版社

21. SHIJI CAIJING RENCAI XINGXIANG SHEJI

21 世纪财经人才形象设计

徐晨光 高继文 李 莉 等著
汤永茂 盛拯伦 唐明琴
张 民 张亚斌 李力明 主审



中南工业大学出版社



C

430442

21 世纪财经人才形象设计

徐展光 高继文 李 莉 等著

责任编辑:周 丽

*

中南工业大学出版社出版发行

湖南轻工业高等专科学校印刷厂印装

湖南省新华书店经销

*

开本:850×1168 1/32 印张:9.5 字数:222 千字

1996 年 11 月第 1 版 1996 年 11 月第 1 次印刷

印数:0001—2560

ISBN 7-81020-919-1/C·019

字价:19.88 元

本书如有印装质量问题,请直接与印刷厂联系调换

厂址:湖南长沙市扫把塘一村 81 号 邮编:410007

内 容 简 介

本书是国内第一部研究人才形象的专著,她用轻松活泼的语言、翔实的资料,对 21 世纪各类财经人才的形象作了科学的设计和生动的描绘,探究了完美的人才形象与事业成功的内在联系,指明了财经人才奋斗的方向,适于广大财经、金融职员阅读,对财经类大中专学生和有志于报考财经院校的中学生也有重要的启迪。

序

21 世纪的脚步近了。我们怀着各种复杂的心情展望着新世纪的前景,期盼着新世纪的来临。

未来学家预言:21 世纪,是一个科技知识大爆炸的世纪,人类将全面进入信息社会,经济增长将越来越依赖于科技的进步,国际分工不断深化,世界市场继续扩大,世界各国的相互依存日益加深,国际之间的竞争日趋激烈,整个社会结构进而发生深刻而剧烈的变革。

21 世纪,以历史发展的阶段性与国际经济循环的周期性,创造着新的机遇与挑战。面向新的世纪,每一个国家,每一个民族,乃至每一个人都必须确定好各自在历史与世界坐标系中的新位置。

印度诗人泰戈尔说:如果你因为失去太阳而哭泣,你也会失去月亮。中国已经错过了一次大发展的机遇,历史又一次将发展的机遇摆在了我们中华民族面前。

值此世纪之交,中国人民确定了改革开放的基本国策,选择了市场经济体制,正坚实地走向世界经济大舞台,已在为 21 世纪实现中国经济的起飞及中国社会的全面现代化而努力奋斗。

致天下之治在人才。现代化的社会经济是现代化

的人创造的。著名学者英格尔斯在《人的现代化》一书中指出：“无论哪个国家，只有它的人民从心理、态度和行为上，都能与各种现代形式的经济发展同步前进，相互配合，这个国家的现代化才真正能够得以实现。”杰出的经济学家西奥多·舒尔茨认为：人力资源或人力资本在整个社会经济的发展中具有决定性的作用。

中华民族要在 21 世纪崛起，中国经济要在 21 世纪腾飞，就需要培养一大批优秀的财经人才。我们每一个人要在中国经济市场化、国际化、现代化的洪流中，成为跨世纪的弄潮儿，不被时代所淘汰，就必须对自己的角色进行明确定位，对自己的形象进行全新设计，以迎接新世纪的挑战。

《21 世纪财经人才形象设计》站在历史与世界的高度，对 21 世纪的世界格局与中国经济进行了科学的预测，对 21 世纪社会结构的变迁与人的全面发展进行了深刻的剖析，并以此为基础，确定了 21 世纪财经人才形象设计的基本原则及具体方案。各类财经人才形象的设计，立足于现实，着眼于未来，吸纳传统优秀成果，借鉴国外成功经验，以丰富的信息拓展人的视野，以生动的实例给人以启迪。设计具有导向性、整体性、明确性与可行性。该书不失为孜孜以求的成才者的良师益友，对广大经济工作者定能开卷有益。

诚然，《21 世纪财经人才形象设计》还只是一种

尝试。是尝试,就如孩提学步,难免蹒跚幼稚,甚至难免跌跤摔跟头,但她毕竟迈出了第一步,这就是可喜可贺的。

吴 祝 云

一九九六年十月十日于湖南财经学院

目 录

第 1 章 迎接挑战：21 世纪财经人才形象设计的重要性	1
一、21 世纪需要高质量的财经人才	2
二、21 世纪财经人才需要形象设计	9
三、21 世纪财经人才形象特征展示	14
第 2 章 三维结构：21 世纪财经人才形象的基本内涵	22
一、思想道德层面	22
二、知识技能层面	28
三、心理行为层面	35
四、市场上的立体形象	40
第 3 章 寻找自我：21 世纪财经人才形象设计的依据和原则	42
一、21 世纪财经人才形象设计的依据	42
二、21 世纪财经人才形象设计的原则	55
第 4 章 全方位塑造：21 世纪财经人才形象设计的社会人文环境	63
一、营造健康的社会人文环境	63
二、建设优美的企业文化	67
三、实施全面发展的高等财经教育	73
第 5 章 企业灵魂：21 世纪工商企业管理人才的形象设计	78
一、工商企业管理新潮流	78
二、21 世纪工商企业管理人才的职能、素质与形象展望	87
第 6 章 理财能手：21 世纪财会人才形象设计	102

一、21 世纪之于中国——逆水行舟，不进则退	103
二、21 世纪之于财会人才——沧海横流，方显英雄本色	107
三、21 世纪财会人才的培养——天将降大任于斯人也	121
第 7 章 点石成金：21 世纪金融投资人才形象设计	129
一、21 世纪的中国金融	129
二、21 世纪金融投资人才的形象特征	134
三、巴菲特给金融投资人才的启示	146
第 8 章 经济“雷达”：21 世纪经济信息人才形象设计	149
一、21 世纪——信息的时代	150
二、21 世纪经济信息人才的基本职能	158
三、21 世纪经济信息人才的形象特征	168
四、21 世纪统计人才形象设计	177
第 9 章 正义之剑：21 世纪经济法律人才形象设计	184
一、21 世纪的中国经济法律	184
二、21 世纪经济法律人才的基本素质	187
三、为市场经济保驾护航	193
第 10 章 放眼世界：21 世纪涉外经济人才形象设计	207
一、21 世纪的世界与中国	207
二、21 世纪涉外经济人才的基本职能	211
三、21 世纪涉外经济人才的形象特征	219
第 11 章 运筹帷幄：21 世纪宏观经济管理人才形象设计	227
一、21 世纪宏观经济管理展望	227
二、21 世纪宏观经济管理人才的基本职能	232
三、21 世纪宏观经济管理人才的形象	239

附录 1:社会主义企业的价值追求

——湖南零陵卷烟厂双文明建设协调发展的调查	249
-----------------------------	-----

附录 2:金电人的风采

——湖南省金竹山电厂巡礼	264
--------------------	-----

附录 3:塑造企业形象 促进经济发展

后 记	275
后 记	280

第1章 迎接挑战—— 21世纪财经人才形象设计的重要性

20世纪的帷幕正在徐徐降下，21世纪的朝阳喷薄欲出。

世纪之交，人们已能清晰地窥探到21世纪的端倪：那时，世界经济和科技将全面繁荣，社会变革更为广泛；同时，世界又充满矛盾，世界政治多极化与经济一体化并驾齐驱，全球竞争呈白热化。为此，又将产生一系列新的难题，深深地困扰着人们。

面对21世纪社会发展的这一切要求与挑战，世界各国无不把目光聚集在“人才资源”上，视人才资源为21世纪社会经济发展的第一原动力。罗马俱乐部郑重指出：人的因素在所有问题中占有首要位置。不然，有关外部生命系统的许多考虑，很快就会失去意义。因此，提高人的素质，设计好21世纪的人才形象，已成为世界焦点。

同样，我国对如何造就适应21世纪需要的人才，也倾注了极大的热情和心血。《中共中央关于制定国民经济和社会发展“九五”计划和2010年远景目标的建议》就强调，要实施科教兴国战略，致力于提高国民素质，在各个领域培养一批跨世纪的优秀人才。

而财经人才是挑起中国现代化重担的关键性力量之一，在我国社会经济发展中居有重要地位。因而，科学地设计21世纪财经人才形象，其意义尤为巨大。

一、21 世纪需要高质量的财经人才

1. 21 世纪财经人才面临着严峻的挑战

21 世纪正在向我们走来。我国面临着民族振兴、国家发展和社会进步的关键时期。如果说, 20 世纪是中国人民为独立解放和初步繁荣而奋斗的世纪, 那么, 新的世纪将是中华民族全面发展、振兴富强的世纪。为此, 需要大批高质量的财经人才, 以迎接 21 世纪的挑战。这是关系到我国将以什么样的姿态迈入未来的新世纪, 以及在新世纪的世界格局中居于何种地位的重大问题。

那么, 财经人才到底面临哪些挑战呢? 概略地说, 主要有以下几种:

(1) 国际形势的挑战

从国际政治形势来看, 世纪之交, 和平与发展仍将是时代的主题, 但天下并不太平, 世界仍将有紧张和战乱的一面, 我国也面临着国际关系中霸权主义与强权政治的压力, 国际敌对势力“西化”“分化”中国的方针不会改变, 他们还要利用各种问题给我国制造麻烦。从国际经济形势来看, 世界经济将在起伏中进一步增长; 亚太地区经济发展尤为活跃; 世界科技革命日新月异, 产业结构调整步伐加快; 国际经济合作与交往将更加密切。但是, 国际经济竞争更趋激烈。这种竞争是经济实力的竞争, 其实质是人才的竞争。在这些激烈的竞争中, 我国还面临着发达国家经济、科技、管理和人才占优势的压力, 如果搞得不好, 这种差距还可能扩大。由此可见, 我国在国际政治和经济上, 都面临着严峻的挑战。要迎接这种挑战, 不断增强我国以经济和科技为基础的综合国力, 使我国在 21 世纪的国际激烈竞争中立于不败之地, 显然, 其关键就在于我国是否具有大批高质量的人才, 当然包括财经人才。

(2) 实现两个根本性转变的挑战

改革开放以来,我国国民经济与社会发展取得辉煌成就,但还有不少关系到未来发展大局的问题需要解决。这些问题主要是:农业基础脆弱,不适应人口增加,生活提高和经济发展对农产品日益增长的需要;国有企业生产经营困难较多,管理体制和经营机制不适应社会主义市场经济的需要;在经济快速增长和经济体制转换过程中,通货膨胀压力大,国家财力不足,宏观调控能力不强;国民经济整体素质低,经营粗放,浪费严重,效益不高;人口多、人均资源相对不足,就业压力大,生态环境问题突出;在全国经济发展和人民生活普遍提高的同时,地区差距扩大,个人之间收入悬殊;在发展市场经济、扩大对外开放过程中,社会主义精神文明建设面临着不少新问题,如反腐败问题。要解决这些前进中的问题,党中央指出,关键是要实现两个具有全局意义的根本性转变,即经济体制从传统的计划经济体制向社会主义市场经济体制转变,经济增长方式从外延的粗放型向内涵的集约型转变。而要实现经济体制的转变,就涉及到如何打破旧体制下所形成的利益格局,理论研究的深入和认识水平的提高等问题;要实现经济增长方式的转变,就涉及到产业结构优化、科学技术及教育等各方面的发展,也涉及到体制、机制、思想观念等复杂问题。所有这一切,都需要有高质量的财经人才去挥写春秋,铸造辉煌!

(3) 经受新形势考验的挑战

党的十四大提出了建立社会主义市场经济体制的目标模式,党的十四届五中全会又提出,在21世纪初叶,要形成比较完善的社会主义市场经济体制。无疑,这对建设有中国特色的社会主义事业具有重要意义。但是,正如党中央所指出的,市场经济既有其自身的优点和积极方面,也有其自身的弱点和消极方面。一方

面，它有利于促进社会主义经济的发展和整个国民经济效益的提高，加强党在人民群众中的凝聚力和吸引力；有利于建立健康的人才激励机制，为优秀人才脱颖而出创造良好的社会环境；有利于强化人们的平等观念和民主意识；有利于消肿裁员，转变职能，改进作风，提高效率，推进机构改革和政府职能的转换；有利于拓宽财经人才的视野，促进解放思想、更新观念、奋发进取。另一方面，它容易出现个人利益、本位利益同国家整体利益、社会利益相分离的现象，刺激一些人的投机心理和个人主义；容易导致“一切向钱看”的思想蔓延，使一些意志薄弱的财经人才把为国家的繁荣昌盛而拼搏的信念转换成对金钱物质的追求；容易使一些财经人才在处理个人与集体的关系时，向集体讨价还价，处理同事关系时，拿原则作交易，在分配关系上把按劳分配变成按酬付劳，背离为人民服务的宗旨；容易使一些财经人才只顾个人自由、不要组织纪律，搞“上有政策，下有对策”，有令不行，有禁不止，破坏党的路线方针和政策的统一与权威；容易使资产阶级腐朽思想、价值观念乘虚而入，增加了财经人才受侵蚀的可能性。就目前而言，大多数财经人员政治思想素质是过硬的，经得起改革开放和发展市场经济的考验。但也不容否认，仍有相当一部分财经人员思想素质不高，对消极腐败现象认识不清，抵制不力，有的甚至走上了腐化变质的歧途，败坏了党和政府的声誉和形象。因此，在市场经济条件下，我们必须坚定不移、始终如一地强调和提高财经人才的政治思想素质，只有如此，财经人才才能经受住新形势的考验。

(4) 适应市场经济本质属性的挑战

市场经济的一个本质属性就是竞争，而人才，是市场经济竞争力的载体。经济的竞争最终表现为人才的竞争。因此，要提高我国经济的竞争力，必须要有创造性的、高层次的财经人才。比

如, 如何根据企业自身的发展条件和趋势, 尽快建立一种面向国际市场、符合国际规范、高效率的现代企业运行机制, 使其经营机制国际化; 如何在生产技术、经营管理、劳动者素质方面全面地向国际水平靠拢, 甚至超过国际水平, 以致按照国际先进的产品质量标准、技术标准 and 价格标准来配置资源, 降低成本, 极大提高全部要素综合投入产出率; 如何在实施对外开放的外向型经济发展战略中, 开拓更多的国际市场, 积极参与国际经济循环, 达到出口市场多元化的目的, 等等。无论从哪一个角度去看, 经济的发展和竞争, 都需要高素质的财经人才。另外, 市场经济还有一个本质属性, 即开放。发展社会主义市场经济, 必须与国际市场接轨, 了解和熟悉国际条件、国际规则, 在开放的国际大环境中发展市场经济, 亦即构建一个良好的、开放的国际环境。而对于财经界来说, 在构建我国开放的环境时, 首先应该对经济发达国家的市场经济模式进行研究, 找出和总结出可供借鉴的规律、经验, 用以促进我国市场经济的发展和完善。同时, 还应该观察和研究国际环境、国际条件的发展变化, 使人们更好地利用和推动有利条件, 防止和克服不利条件, 把国内市场与国际市场更紧密地连接起来, 以形成一个全球性的开放格局。对于这些已无可避免且是深层次的挑战, 只能是知识广而深、技能娴熟、经验丰富的财经人才去迎战, 并战之能胜。

(5) 新科技革命的挑战

世纪之交, 一场新的科学技术革命正在世界范围内蓬勃兴起。一批以现代科学为基础的高新技术, 如信息技术(群)、新材料技术(群)、新能源技术(群)、生物技术(群)、空间技术(群)、海洋工程技术(群)、微电子技术(群)、激光技术(群)、智能计算机技术等日益崛起。如果说马克思当年在作出科学技术是生产力的科学论断时, 原子能、微电子还没有应用, 因而科学技术还远

未达到深刻影响生产力要素，迅速改革社会劳动手段的程度，那么，随着新科技革命的到来，科学技术已渗透到每一个生产环节，成为社会生产力中起主导的、决定性作用的因素，成为第一生产力，并愈来愈深刻地影响着世界经济和社会发展的进程。据资料表明，近 30 年来，科学技术的发明和发现比过去 2000 年的总和还多。如今，全世界科学技术量每 10 年就翻一番。它产生的巨大能量使社会生产力有了很大的提高。以微电子技术为例，近 20 年的飞跃发展，使基于信息技术的生产率提高 100 万倍。生产力的这种跃升，导致了科技因素在国民经济发展中比重上升和社会财富的大量积累。比如，发达国家科技因素在国民生产总值的增长中的比重由本世纪初的 5% 至 20% 上升到 80 年代的 60% 至 80%。可以预料，在 21 世纪，一系列新兴科学技术必将出现重大突破，使人类进入新的飞跃发展阶段。所以，不少专家预料，21 世纪的一个重要特征是更加突出了科学技术、知识、智力和人才。谁拥有的人才多，谁就获得了真正的强国地位，谁就在经济发展中和科技进步中处于领先水平。因此，面对未来新世纪的这种挑战，世界人才的开发将有新的发展和开拓。人才的智慧和才能的发挥，将出现前所未有的局面。人才竞争将更加公开化、白热化。可以肯定地说，伴随着科学技术高潮的到来，21 世纪将是人才荟萃的世纪。为此，许多国家纷纷制定了吸引和培养人才的优惠政策。在这方面，美国可谓捷足先登。美国除了加强本国教育体系和内容的规划、改革以外，还大肆吸收和掠夺其他国家的人才资源。从 1969 年至 1979 年，美国就接受了 50 多万专业技术人才。进入 80 年代以后，每年约有 30 万名留学生在美国大专院校学习，其中相当一部分已经或即将留居美国。

时不我待，形势逼人，要在 21 世纪激烈的国际竞争中稳操胜券，我国必须采取切实有效的措施，合理开发和利用人才，尤其

需要培养高质量、高层次的财经人才。

2. 21世纪财经人才的内在结构

迎接21世纪的挑战,需要高质量的财经人才,或者说,21世纪的财经人才应当是高质量的。那么,从人才结构来看,财经人才应该具备什么样的内在结构才能适应21世纪的需要呢?根据21世纪世界经济发展趋势和我国社会主义市场经济发展要求,我们认为,适应21世纪需要的高质量财经人才,其内在结构应当具备以下几个特点:

(1) 在智能结构方面,由经验型向知识型转化

过去,财经人才主要是经验型的,他们注重对过去经验的总结,注重一时一地的实践,但缺乏对某一问题的系统的逻辑思考,思路也比较封闭,视野比较狭窄。随着21世纪的到来,社会逐步进入信息社会,高新技术的发展方兴未艾。在这样的社会,不但是宏观经济问题,甚至就是像企业新产品的开发、经营决策的选定,都需要大量的科学手段、时空条件和资料信息,进行深入的分析和处理,才能得出正确的结论,作出明智的决策。决策以及为作决策做准备的过程需要丰富的知识和经验,需要新技术手段的运用,因此,那种传统的经验型财经人才难以适应新形势的需要,必须转轨变型,向知识型财经人才发展,这是历史的必然。

(2) 在专业结构方面,由单一的专门人才向复合型人才转化

应该说,专门人才在任何时候都是需要的,甚至可以认为,如果一个人不懂一门专业知识,那他就不可能成才。然而,人才的专业组合具有很大的动态性、变异性。过去的专业划分过于僵硬,缺乏触类旁通的机制,以致于学工程的不懂经济,学经济的不懂工程技术,如此等等,严重阻碍了人才的全面发展。在这种条件和环境下形成的财经人才也必然难以适应改革开放和发展社会主义市场经济新形势、新任务的需要。因为,现代市场经济发展日